



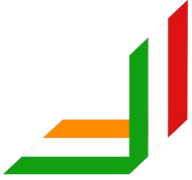
DA PIU' DI 50 ANNI, AL CENTRO DELLE RELAZIONI ITALO-INDIANE

SINCE MORE THAN 50 YEARS, AT THE CENTER OF INDO-ITALIAN RELATIONS



Presentazione Paese – India
Settori ad Alto Potenziale per le Imprese Italiane
Attività e Profilo IICCI

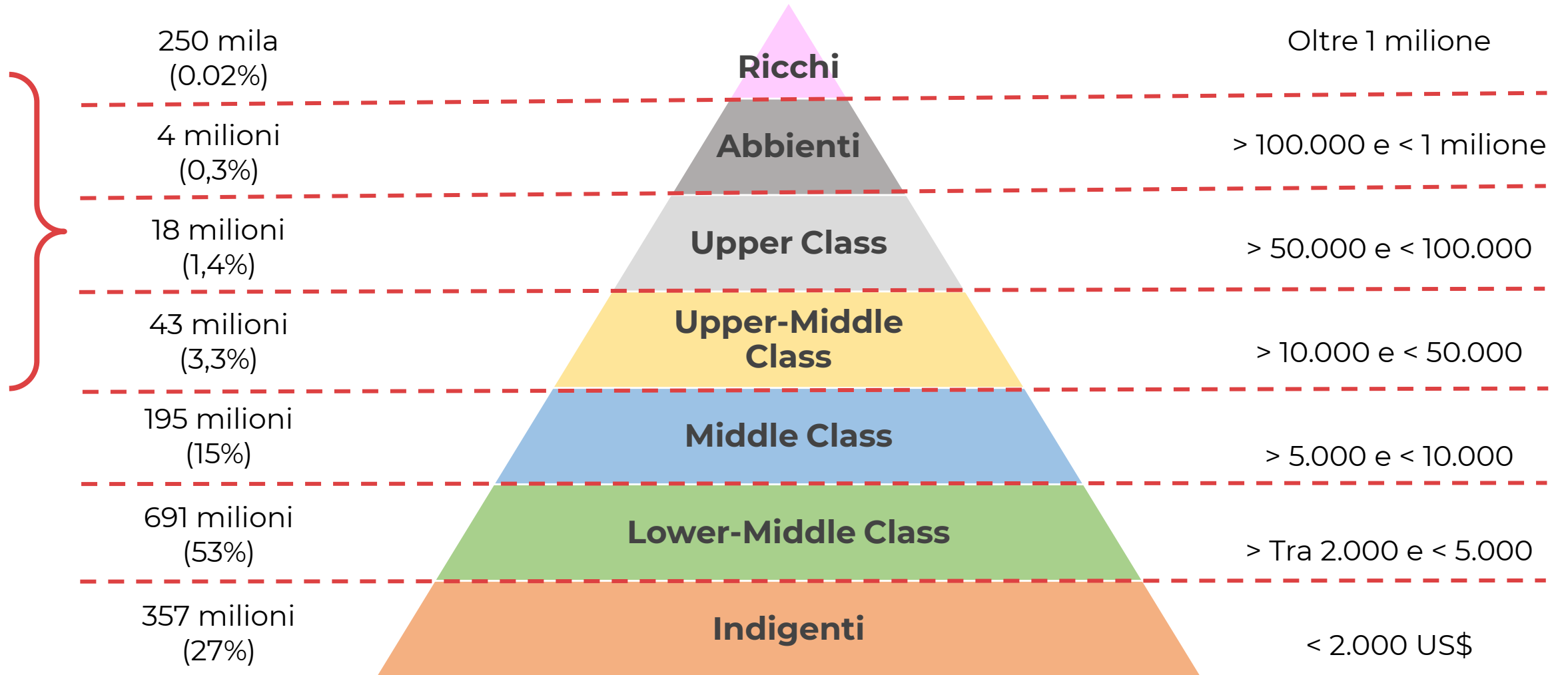
Webinar Assolombarda - 7 Luglio 2020



Il Consumatore Indiano

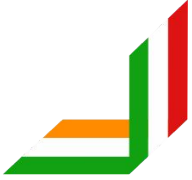
**NUMERO DI PERSONE
(% SULLA POPOLAZIONE TOTALE)**

REDDITO ANNUO (US\$)



Elaborazione IICCI su dati NCAER (National Council for Applied Economic Research). Dimensione media delle famiglie Indiane: 5 persone

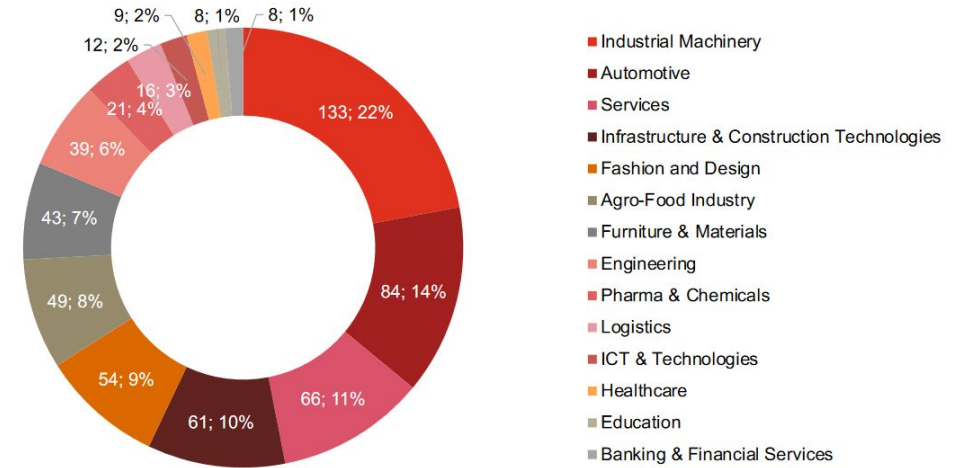
© IICCI - The Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry - 2020. All rights reserved



Presenza italiana in India

+600 imprese, distribuite nei distretti industriali indiani

Settori più rappresentati: **macchinari, automotive, costruzioni**



Delhi NCR & Nord India

180 Aziende (Delhi)

Maharashtra & India Occidentale

250 Aziende (Mumbai and Pune)

Karnataka & India del Sud

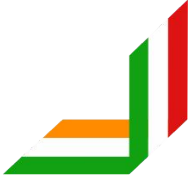
100 Aziende (Bangalore)

Bengala Occidentale & Nord-Est

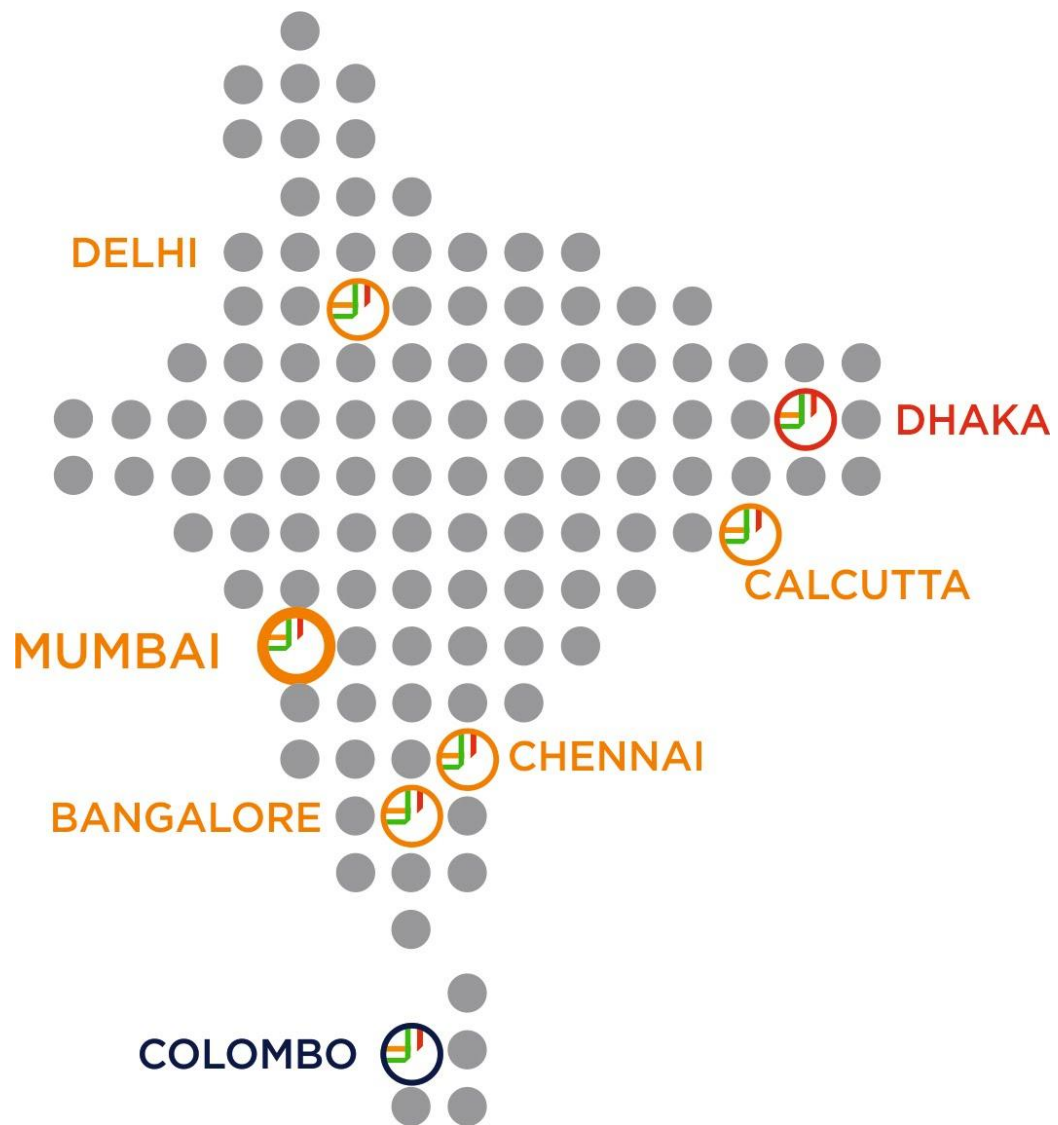
10 Aziende (Calcutta)

Tamil Nadu & India South Est

60 Aziende (Chennai)



La IICCI – In Breve



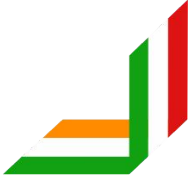
MISSION

Siamo un'**associazione** di imprenditori, professionisti ed enti intermedi italiani ed indiani fondata nel **1966** il cui obiettivo è di *supportare lo sviluppo di collaborazioni commerciali ed industriali tra Italia e India, promuovendo gli interessi economici dei due Paesi.*

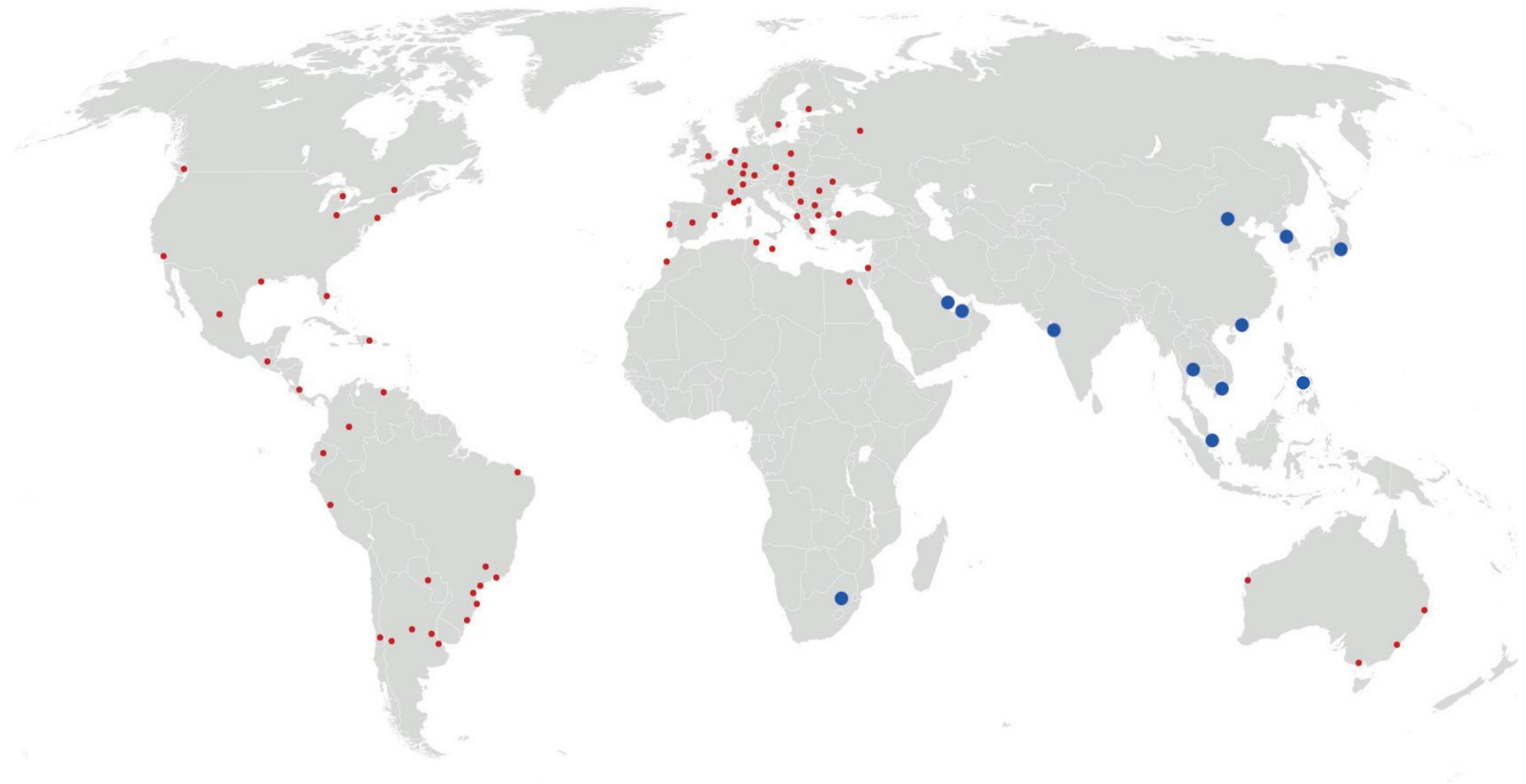
- **5 uffici** in India (1 antenna in Sri Lanka e 1 in Bangladesh)
- Più di **1100 imprese e professionisti associati**
- **30 professionisti** (dipendenti e collaboratori)

Riconosciuta dal *Ministero dello Sviluppo Economico*, la IICCI è da più di **50 anni** una **presenza radicata in India** che garantisce:

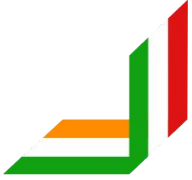
- Coordinamento e pianificazione delle attività
- Prossimità alle istituzioni e al mercato indiano, conoscenza di prassi e regolamentazioni locali.
- Profonda comprensione del territorio e della cultura imprenditoriale locale



Il Nostro Network – Le Camere Italiane all’Estero



Siamo parte della rete delle Camere di Commercio Italiane all’Estero, **81 Camere** presenti in **58 paesi** e rappresentate in Italia da **Assocamerestero**.



Il Nostro Modello: un Approccio Innovativo per Cluster Settoriali di Imprese

Il mercato indiano offre grandi opportunità, ma le sue dimensioni e complessità richiedono un **impegno specifico** e **continuo** nel tempo.

Abbiamo adottato un posizionamento specifico: progettiamo ed eseguiamo **progetti pluriennali** e **multi-stakeholder** per **preparare** e **facilitare** l'ingresso sul mercato Indiano di **filiera di imprese** in **settori strategici** in cui la domanda del mercato locale è alta e in cui l'Italia possiede eccellenze distintive.

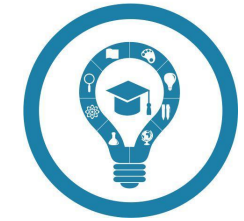
La IICCI, grazie alla sua presenza e al suo radicamento nel territorio, è in grado di assicurare **continuità** e **monitoraggio** a tali progetti.

Combiniamo attività **tradizionali** (organizzazione di fiere, delegazioni, B2B) con approcci **innovativi** (promozione digitale, certificazione, formazione) e **tailor-made** per le singole aziende.

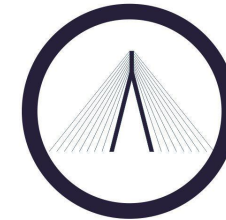
AGRIFOOD



EDUCATION



INFRA &
CONSTRUCTION



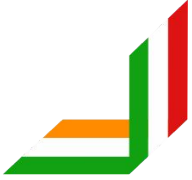
FURNITURE &
DESIGN



FOOD &
WINE



A M A P L A S T



La Nostra Proposta di Valore



Servizi integrati per supportare cluster di aziende in settori specifici per agevolare il loro ingresso e sviluppare la loro presenza nel mercato indiano

Informazione

- Analisi di mercato
- News & alerts settoriali
- Lead aziendali
- Strutture finanziarie
- Elenco di fiere ed eventi

Business Scouting & Matching

- Identificazione e selezione delle aziende
- Profili finanziari di potenziali clienti e partner
- Organizzazione di incontri B2B / B2G
- Follow-up

Start-up & Operations

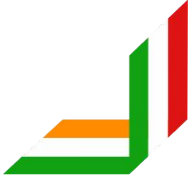
- Registrazione del marchio, del prodotto e della tecnologia
- Certificazione
- Assistenza per l'appalto
- Assistenza legale e commerciale
- Reclutamento
- Traduzione e interpretazione

Promozione & Branding

- Pianificazione marketing online e di stampa
- Visibilità sui portali IICCI
- Partecipazione a fiere e mostre
- Dimostrazioni tecnologiche
- Organizzazione di tavole rotonde

Formazione

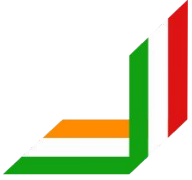
- Immatricolazione e di studenti indiani per scuole italiane
- Corsi di lingua italiana
- Promotori di prodotti Made in Italy



I Nostri Strumenti di Comunicazione

	Target	Descrizione
	Per gli Associati IICCI	Bollettino mensile informativo sulle attività eseguite, in corso e pianificate da IICCI e Sistema Italia.
	40.000 contatti in Italia e India	Newsletter mensile per presentare in Italia le opportunità di business del mercato indiano e le opportunità di investimento in Italia.
	IICCI contatti in settori specifici	Informazioni specifiche per settore e condivisione opportunità di business nel mercato indiano.





Progetti IICCI

Minerva – The Italian Education Hub

OBIETTIVO

- **Costituire una comunità di Indiani formati dalle migliori scuole Italiane** che diventino:
 - Promotori dello stile e della cultura Italiana
 - Consumatori di prodotti Italiani
 - Professionisti provvisti delle necessarie competenze per essere assunti da imprese Indo-Italiane
- Supportare Università e Istituti Italiani nel **promuovere, realizzare e gestire la loro offerta formativa** (alta formazione e vocational training) a studenti e formatori Indiani.

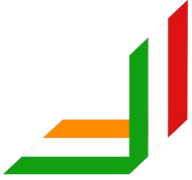


con il patrocinio di



Embassy of Italy
New Delhi





Partnership IICCI Education - www.minervaeduhub.com



Università Partner



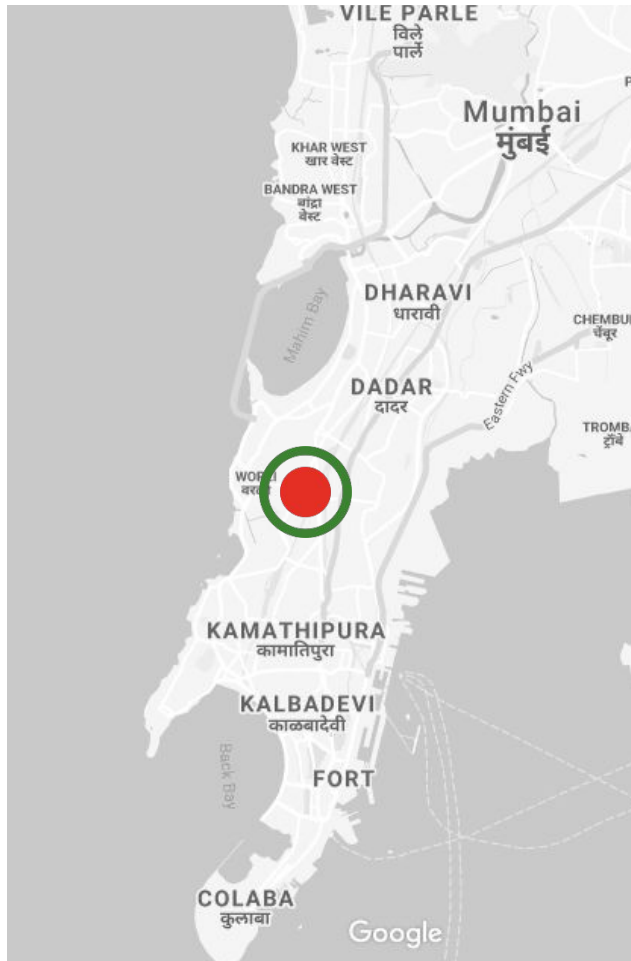
Partner Locali





Progetti IICCI

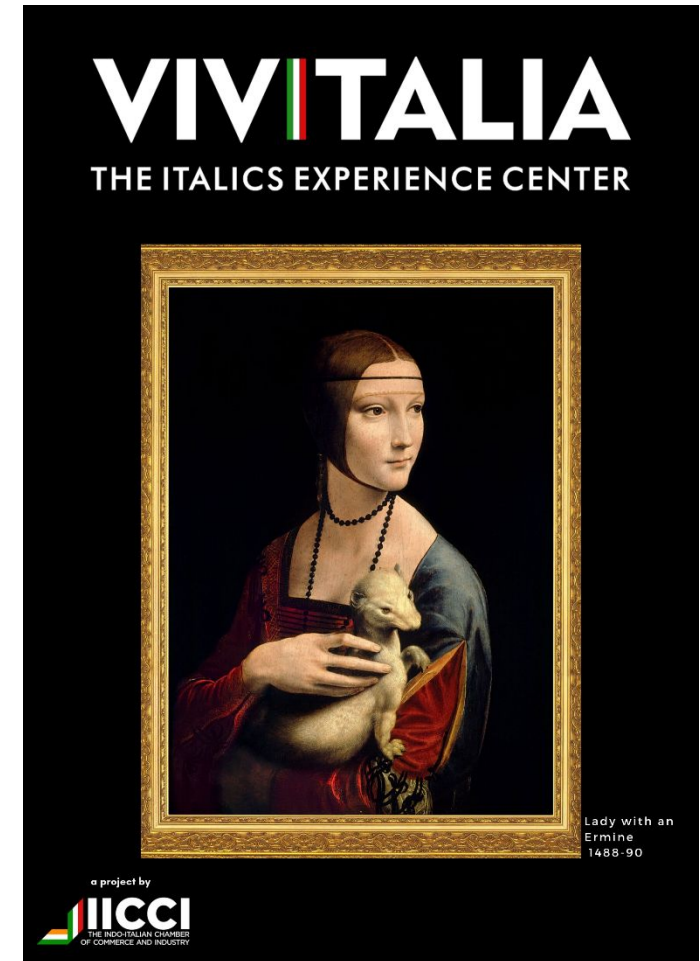
VIVITALIA – The Italics Experience Center



a project by



in partnership with



VIVITALIA – The Italics Experience Center in Mumbai e' uno spazio di 500m² in una location di prestigio nel cuore di Mumbai, esclusivamente dedicato all'Italia, al suo stile di vita, cultura, marchi e prodotti.



VIVITALIA



Conferenze, seminari,
tavole rotonde

Lancio di marchi e
prodotti

Esposizioni d'arte e design

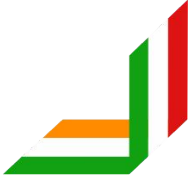
Promozione territori,
settori e cluster italiani

Degustazioni
eno-gastronomiche

Corsi alta formazione
professionale

Corsi di Lingua e Cultura
Italiana

Presentazioni di libri e
rassegne
cinematografiche



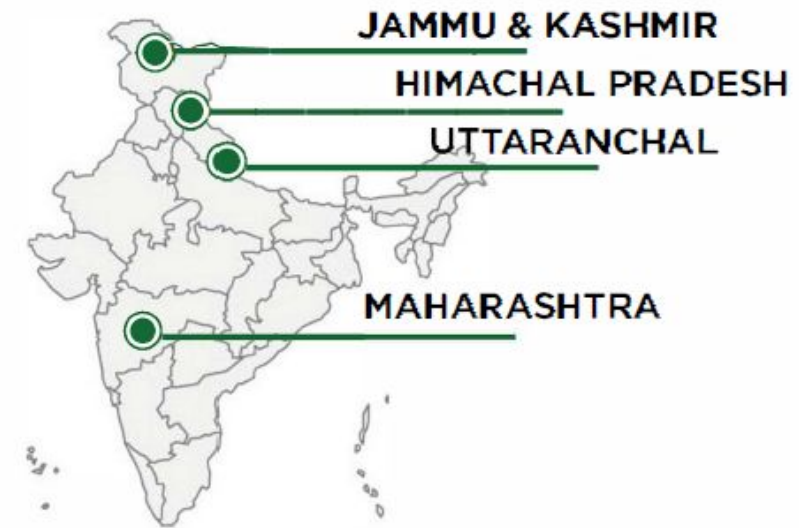
Progetti IICCI

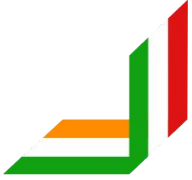
Il Frutteto – The Italian Orchard in India



OBIETTIVO

- Realizzare una rete di frutteti** con know-how, tecnologie e prodotti italiani in diversi stati indiani, con il coinvolgimento di aziende e associazioni di entrambi i Paesi attivi nell'intera filiera:
 - preparazione del terreno, dell'area coltivabile e dei sistemi di water management e irrigazione
 - selezione delle varietà di piante, loro piantumazione e manutenzione,
 - sistemi di raccolta e conservazione
 - tecnologie per la loro trasformazione e packaging
- Sviluppare, in collaborazione con Università e centri di ricerca Italiani e Indiani, un **corso di formazione per operatori addetti alla gestione e manutenzione del frutteto.**





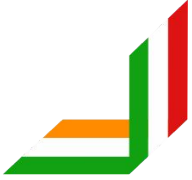
Progetti IICCI

Il Frutteto – The Italian Orchard in Kashmir



- **2500 m²** dedicati alla **coltivazione di piante da frutto con sistemi di protezione e tecnologie esclusivamente italiane** nello Stato Indiano del Kashmir (Nord India)
- Progetto realizzato in collaborazione con la Kashmir Agricultural University
- Attivita' previste:
 - Formazione operatori locali per lavorazione e manutenzione dei frutteti
 - Dimostrazioni in campo ed esposizione macchine italiane
 - Selezione partner commerciali, matching e organizzazione incontri B2B





Stakeholders

www.indiaitaly.com/agrifoodtech



Partner Istituzionali Italiani

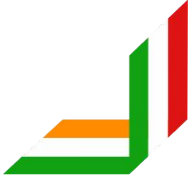
Partner Istituzionali Indiani

Aziende Partecipanti



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA





Progetti IICCI

AD IDEM - Il Centro di Risoluzione delle Controversie

OBIETTIVO

Facilitare il commercio e gli investimenti tra India e Italia fornendo alle aziende servizi di **mediazione** e **arbitrato** per la risoluzione delle controversie contrattuali più efficienti, obiettivi, imparziali, trasparenti ed equi.

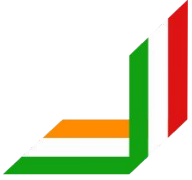
AZIONI

- **Steering Committee** composto da avvocati e professionisti italiani e indiani ha sviluppato le *rules & regulations* applicabili
- **Board di AD-IDEM**, composto da membri IICCI:
 - Approva le proposte dello steering committee
 - Assicura la compliance con le leggi indiane e italiane
 - Accredita mediatori e arbitri (in progress)

VANTAGGI

Imparzialità, Competenza, Flessibilità, Riservatezza, Rapidità, Costi legali ridotti





Progetti IICCI Italy4Cities

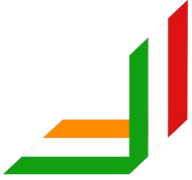
OBIETTIVO

1. Promuovere in India le **tecnologie smart e green** italiane per le infrastrutture e le costruzioni
2. Costituire un **centro di competenze** per città smart e sostenibili costituito da imprese, project management consultants, università, centri di ricerca e investitori italiani per:
 - Realizzare una smart city con tecnologie e know-how italiani in India
 - Partecipare – anche come parte di cordate locali – ad appalti e tender indiani
 - Supportare le autorità appaltatrici indiane nella definizione dei termini dei tender



The ITALIAN
COMPETENCE CENTER for
SMART & SUSTAINABLE CITIES





Partnerships IICCI Infrastrutture & Costruzioni

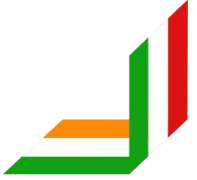


Partner Istituzionali



Aziende Partecipanti





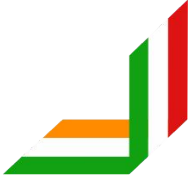
OBIETTIVO

Facilitare l'incontro tra la domanda indiana (architetti, produttori, retailers, builders & developers indiani) e l'offerta italiana, minimizzando i tempi di avvio di una collaborazione commerciale o industriale.

AZIONI

- **Business leads generation** e richieste di preventivi
- Organizzazione **incontri B2B** e di **workshop tecnici**, anche in modalità remota
- **Brand awareness**: promozioni digitali e campagne stampa
- **Product display in VIVITALIA** e in occasione degli eventi IICCI





Partnership IICCI

Arredo & Design - www.indiaitaly.com/furnituredesign

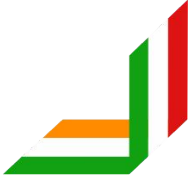
PUNTO & LINEA
 ITALIAN DESIGN, FURNITURE AND
 MATERIALS FOR THE INDIAN MARKET

Partner Istituzionali Italiani



Aziende Partecipanti





Progetti IICCI

Il Dolce Vino - True Italian Taste - Ospitalità Italiana

ildolcevino



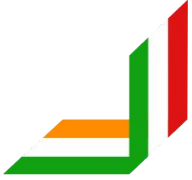
OBIETTIVO

Organizzare e stimolare la domanda indiana di prodotti enogastronomici italiani e dei relativi territori per aumentare l'export del Made in Italy e i flussi turistici verso l'Italia.

AZIONI

- Realizzazione di **percorsi formativi e awareness program** per promotori del food & wine italiano in India
- Realizzazione di **cene e masterclass** con prodotti tipici italiani
- **Ospitalità Italiana** - certificazione ristoranti autentici italiani in India
- Organizzazione di **incontri B2B**





Partnership IICCI Food & Wine – www.ildolcevino.com



Prime Italian Wineries

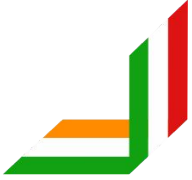


Italian Wineries



Food and Beverage





Grazie per l'attenzione

IICCI - The Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry
Office 501 - 349 Business Point, Western Express Highway, Andheri (E) - 400069 Mumbai - India
iicci@indiaitaly.com

IICCI PLATINUM MEMBERS



Ducati India



FINCANTIERI



Mahindra WORLD CITY



IICCI KNOWLEDGE PARTNER

