



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Startup2Union

Bancopass startup: il servizio di accesso al credito su misura per le startup

Speaker

Laura Gilioli

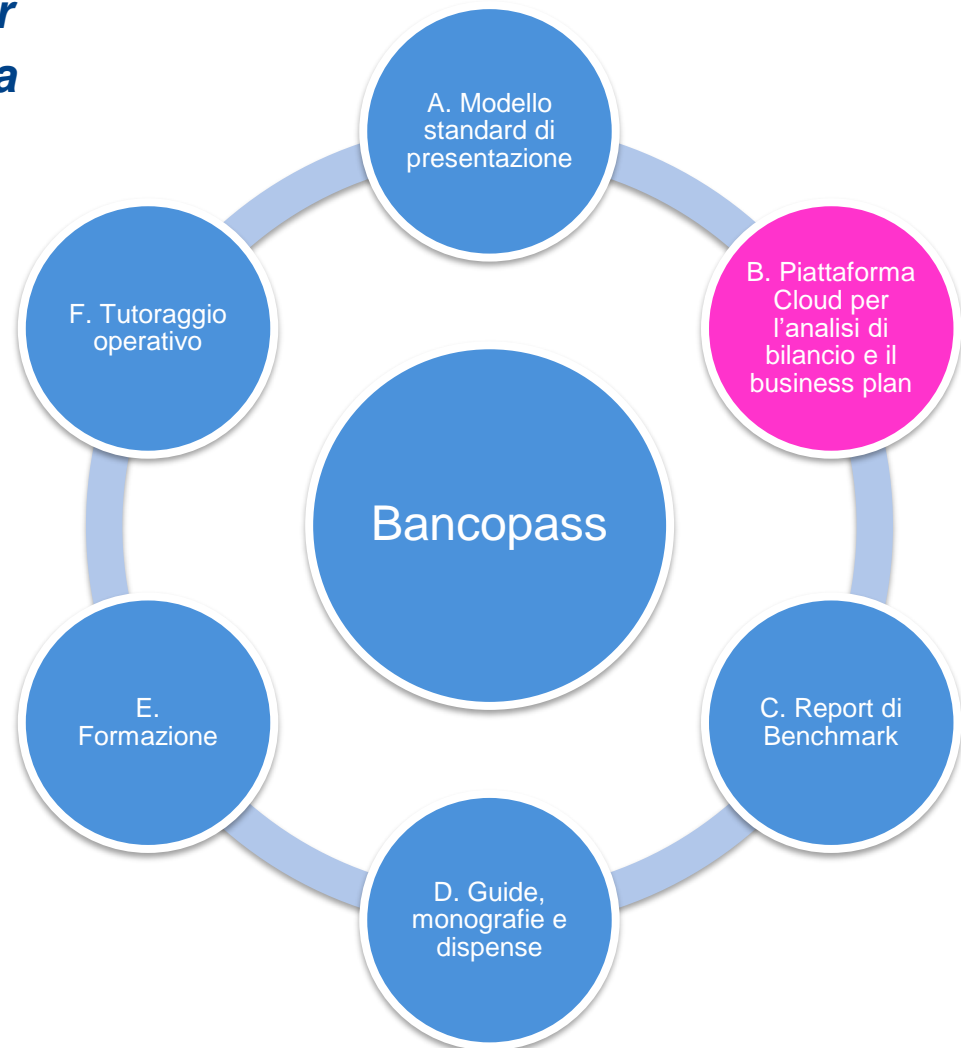
30 novembre 2017

Cos'è Bancopass?

È un insieme di strumenti innovativi, condivisi con i principali stakeholder finanziari, che l'Associazione mette a disposizione delle imprese per gestire meglio la relazione con banche e finanziatori.

Fino ad ora, ha consentito ad oltre 1600 imprese di standardizzare la comunicazione con oltre 30 stakeholder finanziari (tra banche, società di factoring, un fondo di minibond, piattaforme fintech), valorizzando al meglio i propri aspetti qualitativi e producendo una serie di report personalizzati.

Da cosa è composto?



Il modello di presentazione aziendale

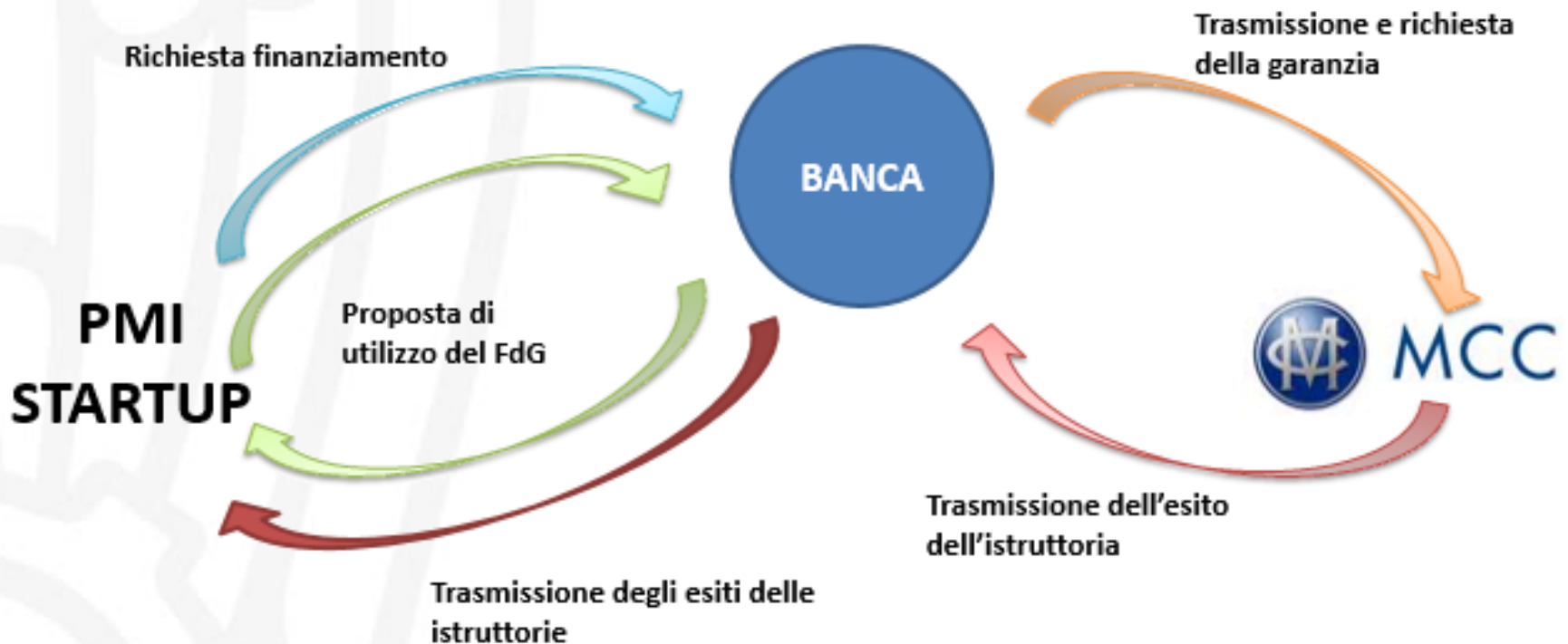
- 1 *Profilo aziendale***
- 2 *Analisi del mercato e del contesto competitivo***
- 3 *Le performance previste***
- 4 *Analisi e presidio dei rischi aziendali***
- 5 *I fabbisogni finanziari***
- 6 *Il profilo delle garanzie***
- 7 *Elementi a sostegno dell'idea***
- 8 *Elenco degli allegati***

Piattaforma cloud per l'analisi di bilancio e il business plan

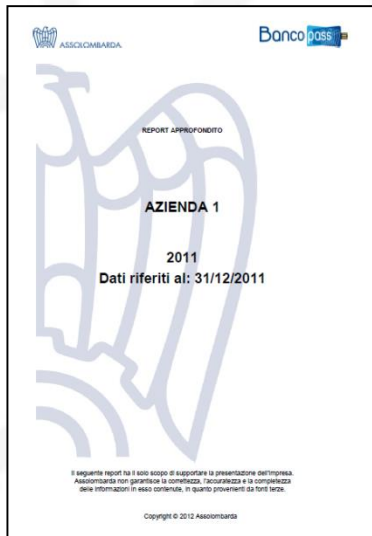
Permette a chi lo usa di:

- ***essere guidato nella creazione di business plan;***
- ***analizzare i propri numeri, averli tutti a portata di mano, ordinati e ben organizzati, recuperarli facilmente ogni volta che servono per confrontarsi e approfondire l'analisi con Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza;***
- ***velocizzare il rapporto con le banche, producendo in modo veloce e automatico una serie di report necessari alle banche per valutare l'impresa.***

Fondo di Garanzia per le PMI



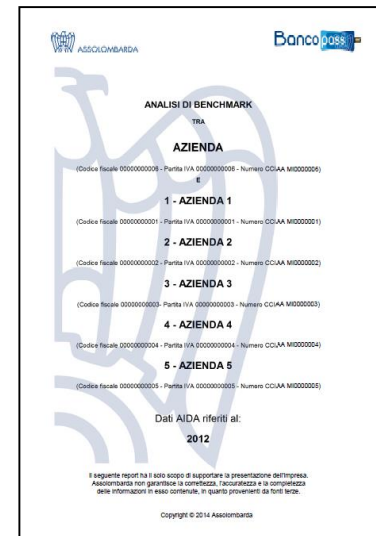
Il set informativo completo BancoPASS



Report approfondito



Presentazione aziendale



Report di benchmark

Score Fondo di Garanzia per le PMI

ASSOCIOMBARDA

AZIENDA 1

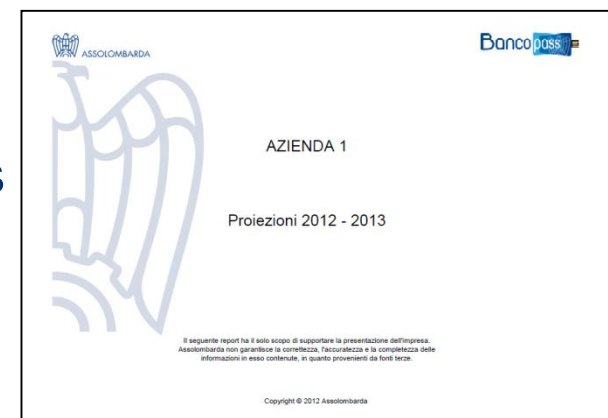
Il Fondo di garanzia per le PMI

B. MODELLO DI VALUTAZIONE PER LE IMPRESE IN CONTABILITÀ ORDINARIA OPERANTI NEI SETTORI: COMMERCIO, SERVIZI ED ALBERGHI (SOCIETÀ ALBERGHIERE LOCATARIE DELL'IMMOBILE)

	Penultimo anno 2011		Ultimo Anno 2012	
	Importo	%	Importo	%
SINTESI DI STATO PATRIMONIALE				
Crediti verso soci	-	0,00%	-	0,00%
Immobilizzazioni	4.424.538,00	50,29%	4.554.891,00	50,09%
Rimanenze	38.426,00	0,44%	28.412,00	0,31%
Altro attivo circolante	4.335.110,00	49,27%	4.510.321,00	49,60%
Totale attivo	8.798.074,00	100,00%	9.093.624,00	100,00%
Mezzi Propri	5.557.995,00	63,17%	5.587.162,00	61,44%
Passivo a MIL termine	783.352,00	8,90%	1.114.402,00	12,25%
Passivo circolante	2.456.724,00	27,92%	2.392.060,00	26,30%
Totale passivo	8.798.074,00	100,00%	9.093.624,00	100,00%
DATI DI CONTO ECONOMICO	Importo		Importo	
Fatturato (*)	9.099.567,00		8.318.918,00	
Ammortamenti	449.762,00		416.865,00	
Margine Operativo Lordo (MOL)	1.297.371,00		1.260.349,00	
Oneri Finanziari lordi	1.329,00		179,00	
Utile (perdita) di periodo	116.147,00		29.169,00	

Copyright © 2012 Assolombarda

Business Plan



Grazie per l'attenzione

Per ulteriori chiarimenti e informazioni:

- ***Laura Gilioli: laura.gilioli@assolombarda.it – 0258370301***
- ***Stefania Rossi: stefania.rossi@assolombarda.it - 0258370661***



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

www.assolombarda.it
www.assolombardanews.it
Seguici su     