

MOBILITÀ ALLA SPINA 2019: l'auto elettrica e ibrida nelle flotte aziendali

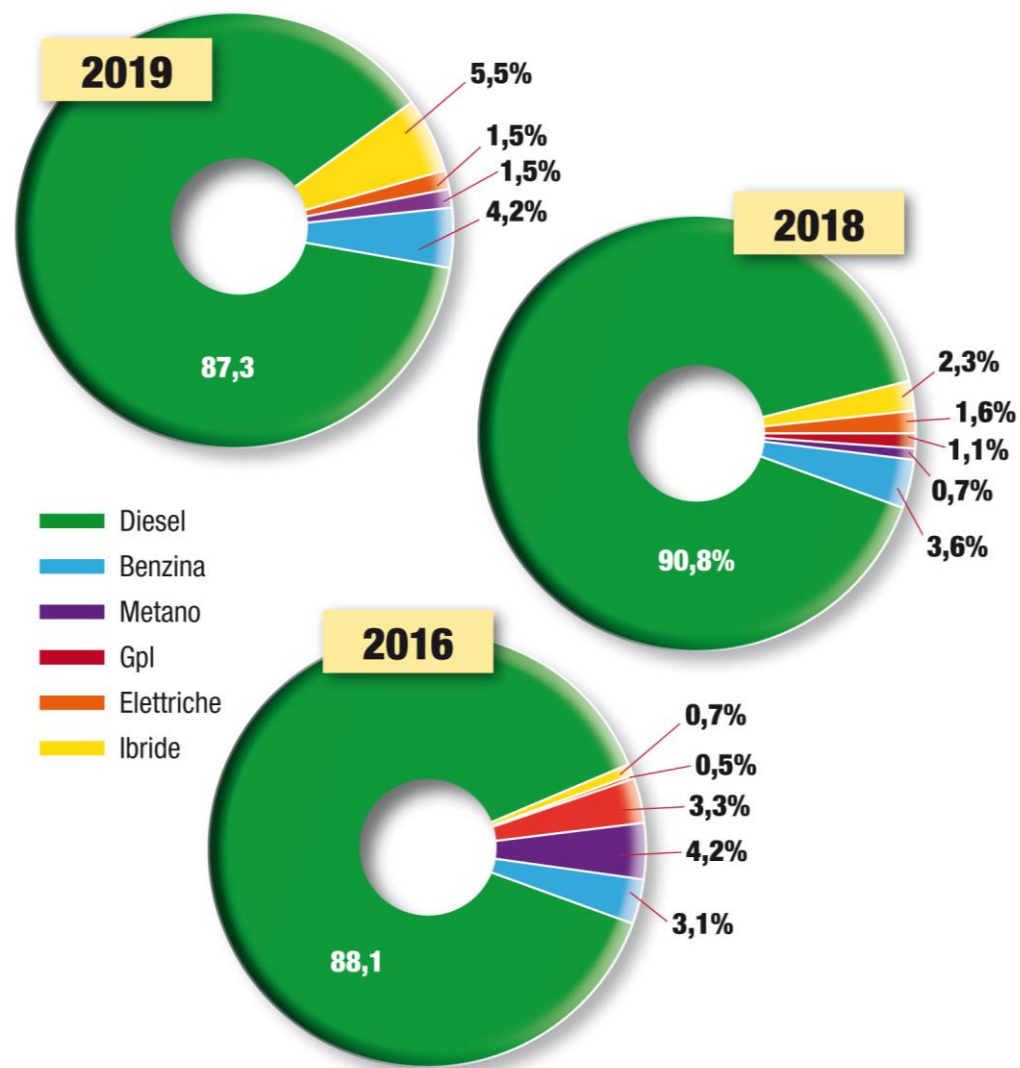
Marco Castelli, giornalista di Fleet Magazine

Il campione della survey

- La nostra survey «**Mobilità alla Spina**» è stata condotta su un campione totale di **100 Fleet Manager di aziende italiane** di diverse dimensioni e settori merceologici, con un **parco veicoli gestito di oltre 85mila veicoli**
- **Tre release: 2016** (60 aziende - *solo su auto elettrica*); **2018** (*auto elettrica e ibrida*); **estate 2019** (*auto elettrica e ibrida*)

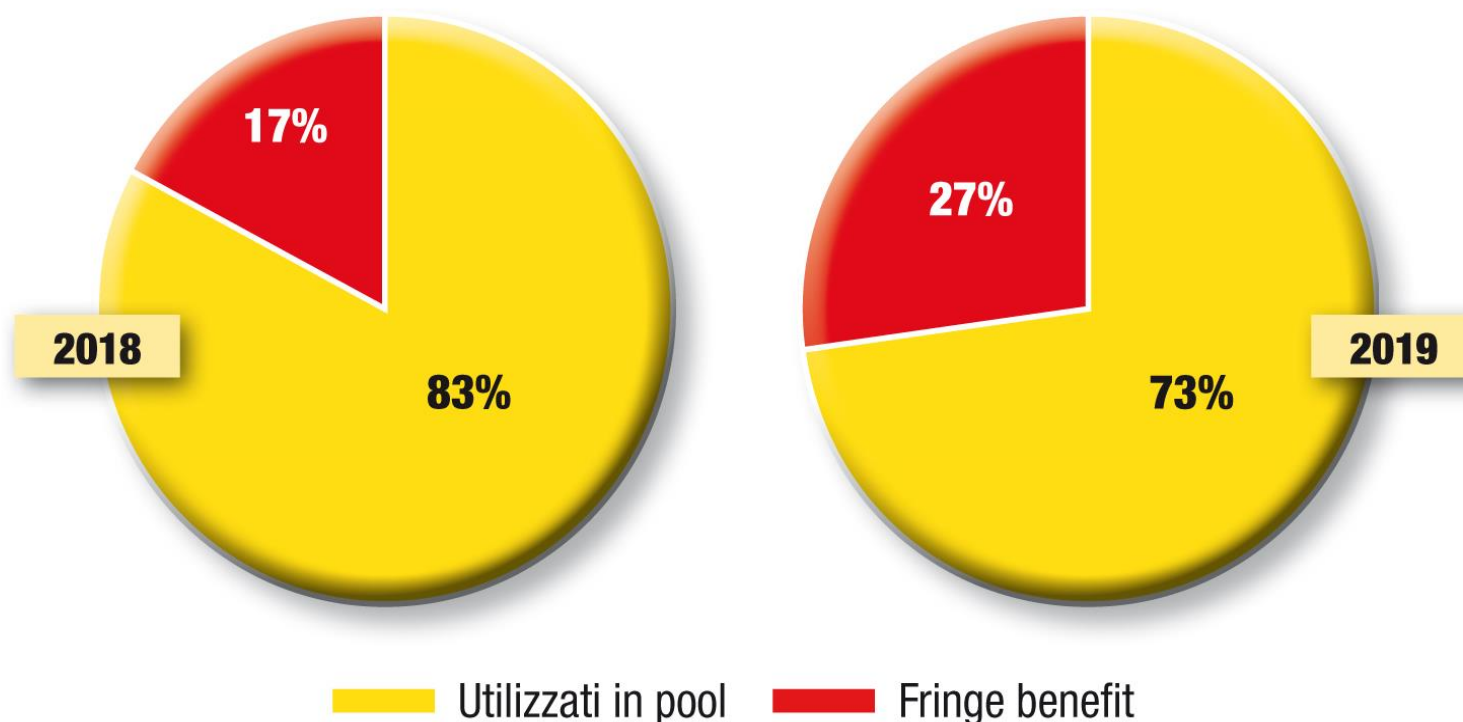


Suddivisione delle alimentazioni



- I **Fleet Manager** continuano a scegliere il diesel. Dal **2016 al 2019** registriamo solamente un lievissimo calo, con un'incidenza tuttora dell'**87,3%**. Dal 2016 al 2018, la **quota del diesel è addirittura cresciuta**, nonostante nel campagne di «demonizzazione» nei confronti delle vetture a gasolio.
- Cresce l'interesse per l'**ibrido**, che in tre anni è passato dallo **0,7% al 5,5%**, mentre l'**elettrico** è una frontiera in via d'esplorazione (**dallo 0,5% del 2016 siamo passati all'1,5% del 2019**).
- Le **motorizzazioni benzina** crescono, ma rappresentano solo il **4,2% di quota**.
- Percentuali in calo, infine, per **metano e GPL**.

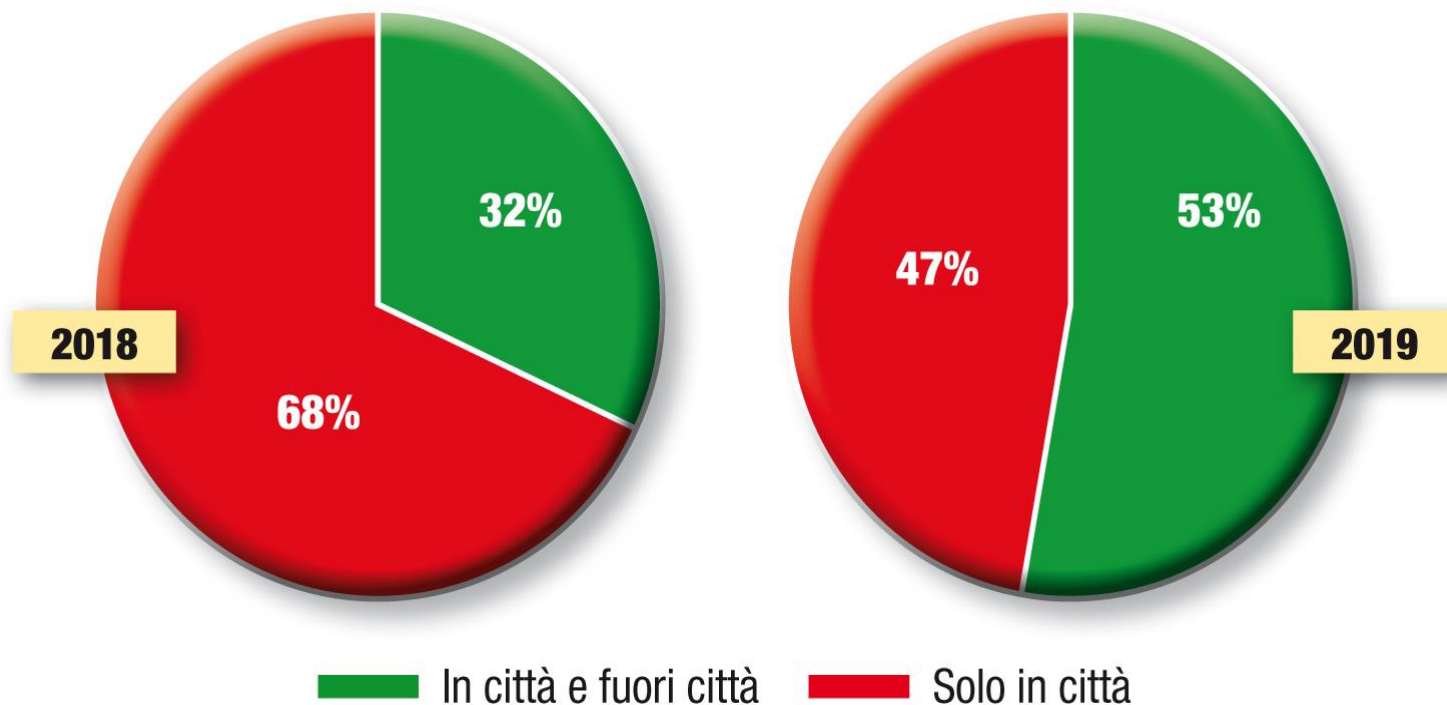
EV assegnati o in pool?



Il potenziamento delle batterie e l'aumento dell'autonomia dei modelli più recenti consente una maggiore **flessibilità d'uso** e, quindi, un incremento della percentuale di **EV assegnati in fringe benefit**, che nell'ultimo anno passa **dal 17% al 27%**.

La maggior parte dei veicoli elettrici, però, **viene utilizzata in pool**, per consentire la ricarica in sede e al di fuori degli orari di lavoro.

Come vengono utilizzati gli EV?



Nell'ultimo anno, cresce la percentuale di utilizzo dell'auto elettrica fuori città, che in totale arriva al **53%**. Le aziende sono quindi interessate ad allargare il campo di azione degli EV, nonostante permanga il problema della carenza delle infrastrutture di ricarica al di fuori dei contesti urbani.

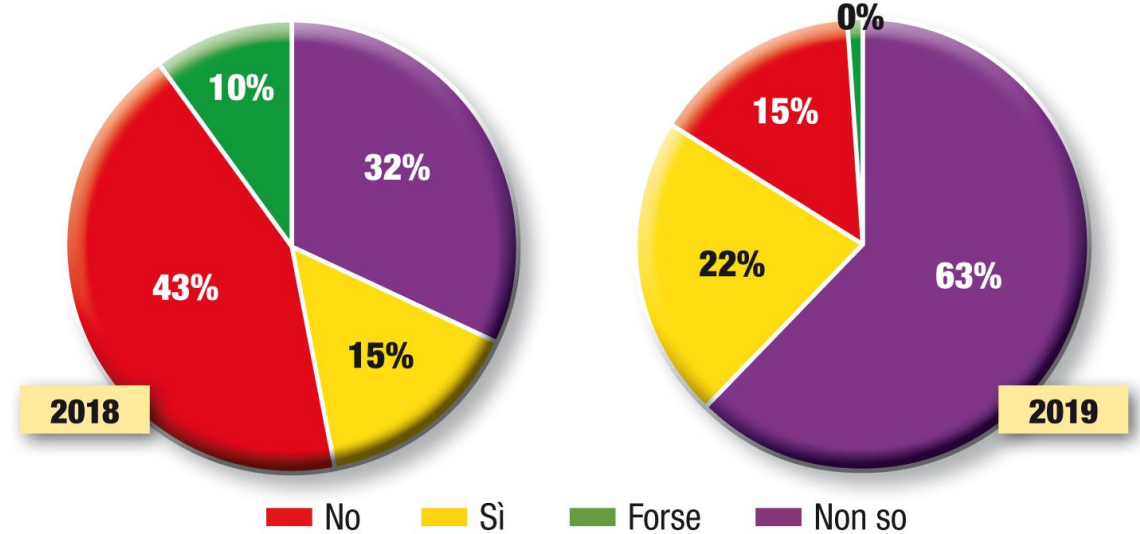
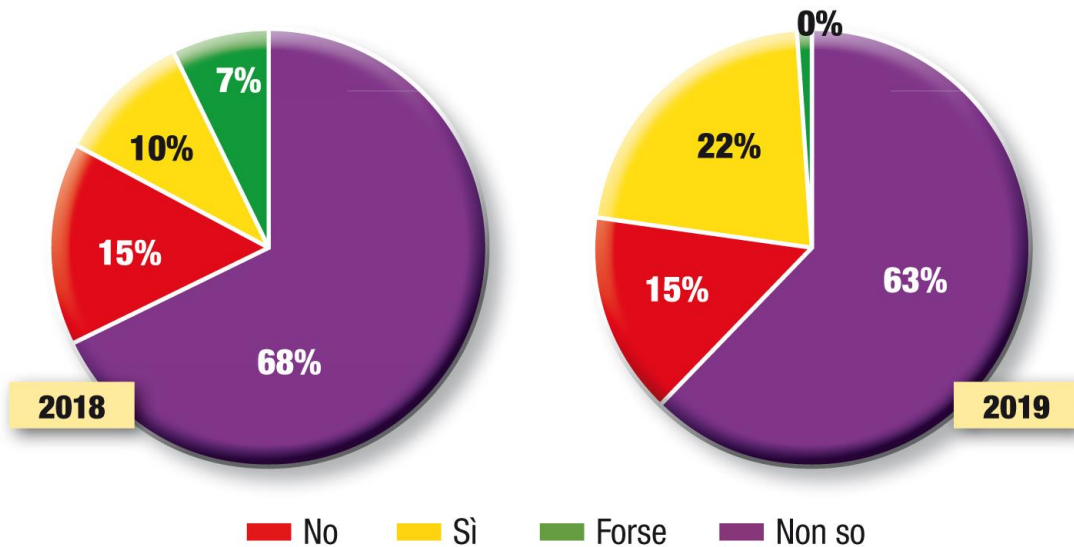
In generale, si nota un *atteggiamento molto razionale* da parte dei Fleet Manager.

Trend EV

Elektrico, il futuro «a lungo termine»

Avete intenzione di aumentare il numero degli EV nei prossimi 12 mesi?

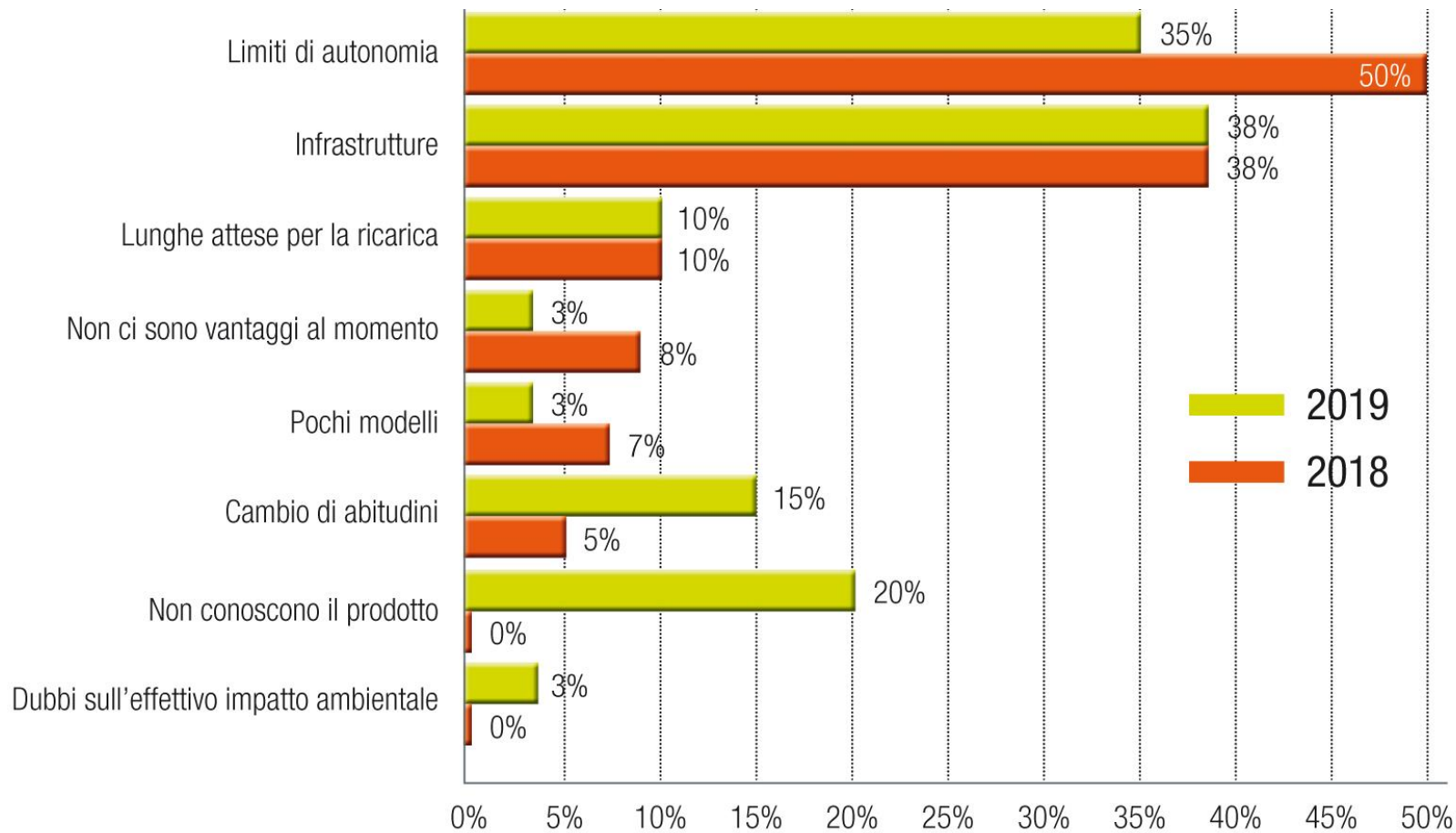
In caso non abbiate EV, avete intenzione di inserirli in parco nei prossimi 12 mesi?



Per ora i **Fleet Manager** hanno ancora una posizione piuttosto attendista nei confronti **dell'auto elettrica**, ma l'interesse cresce: il **22%** ha intenzione di aumentare il numero degli EV nei prossimi 12 mesi (nel 2018 era il 10%) e la **stessa percentuale** prevede di adottarli (nel 2018 era il 15%).

In compenso, un buon **15%** dei Fleet Manager non è favorevole alla **sperimentazione**.

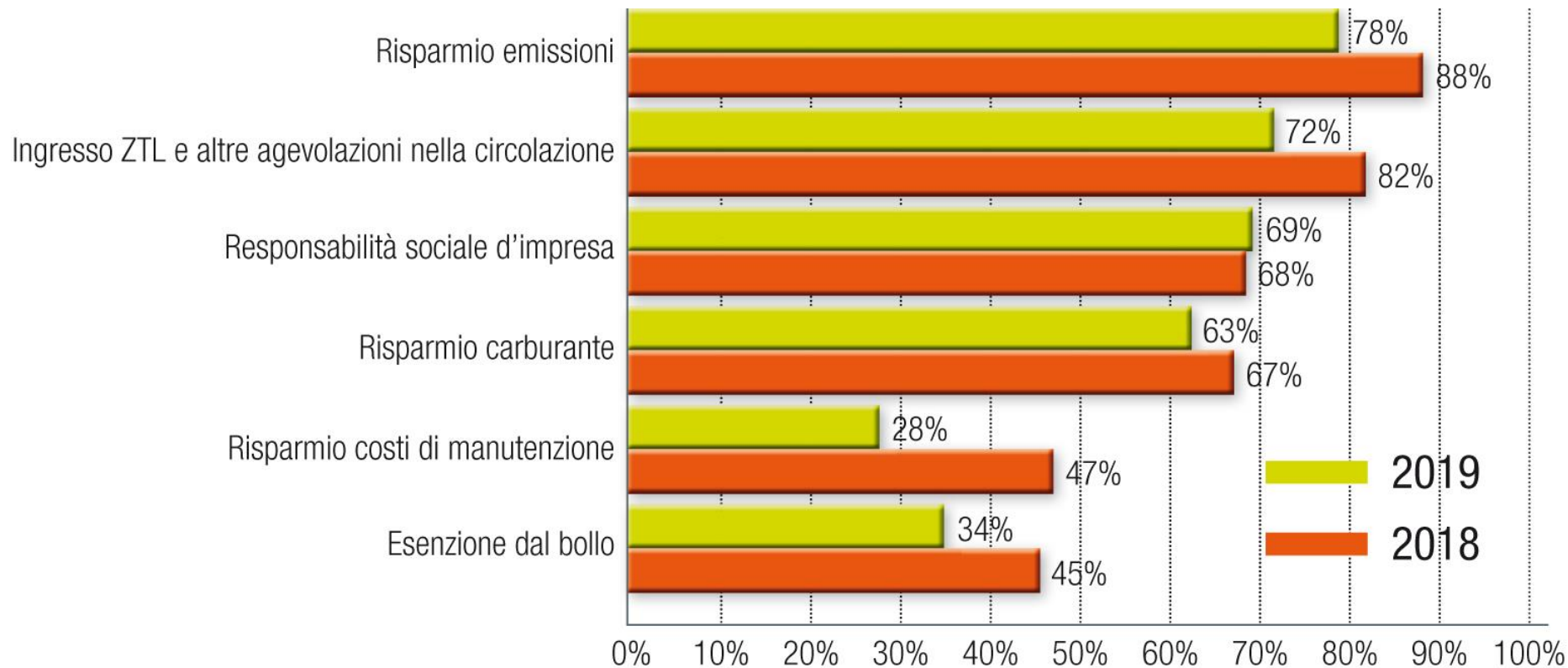
Perché i driver non cambiano il veicolo con un EV?



I principali motivi della scarsa propensione dei driver a cambiare il proprio veicolo con un EV sono la **reperibilità delle infrastrutture**, i **limiti di autonomia** (aspetto che sta migliorando) e una certa **ritrosia a cambiare abitudini**.

I Fleet Manager riscontrano ancora una **scarsa conoscenza dell'auto elettrica da parte dei driver**, mentre l'offerta sta aumentando, quindi la risposta «**ci sono pochi modelli**» è meno gettonata rispetto allo scorso anno.

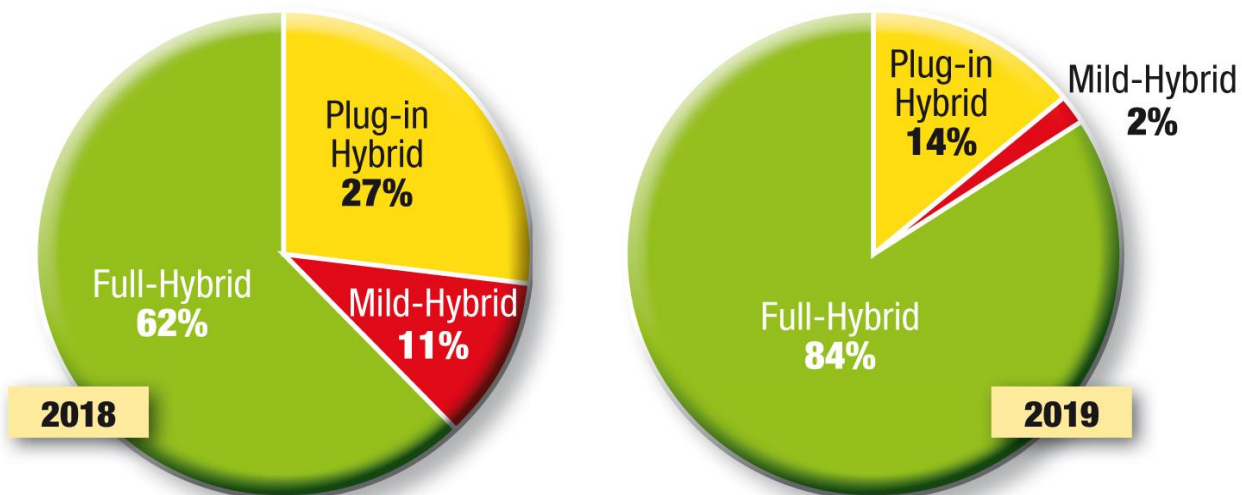
Quali sono i vantaggi degli EV?



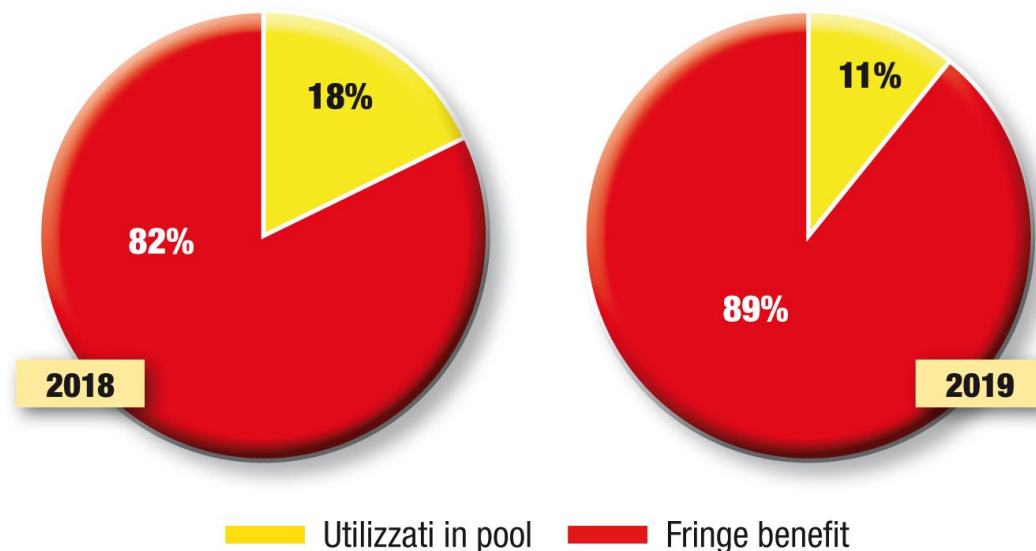
Risparmio nelle emissioni, ingresso libero nelle ZTL e altre agevolazioni nella circolazione e responsabilità sociale d'impresa rimangono i principali **vantaggi degli EV** nella percezione dei Fleet Manager!

Ibrido: tipologia e assegnazione

Quale tipologia di ibrido avete scelto?



HEV assegnati o in pool?

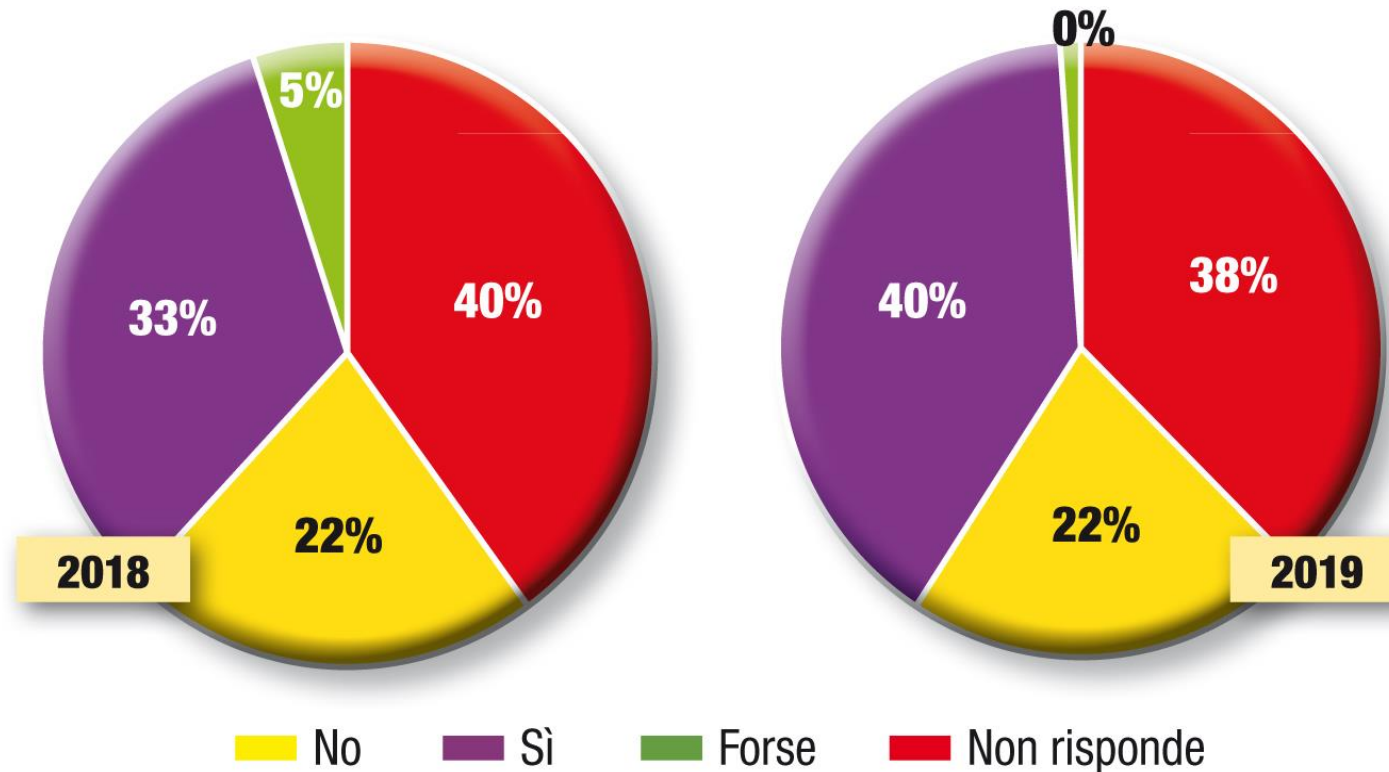


Nelle **flotte aziendali**, le **Full-Hybrid** convincono maggiormente rispetto alle **Phev**, perché non occorre «ricaricarle alla spina». Scarso interesse, invece, per le **Mild-Hybrid**. Quasi il **90%** delle auto ibride viene assegnato in **fringe benefit**. L'ibrido, quindi, viene già considerato *un'alternativa concreta ai motori tradizionali*.

Trend HEV

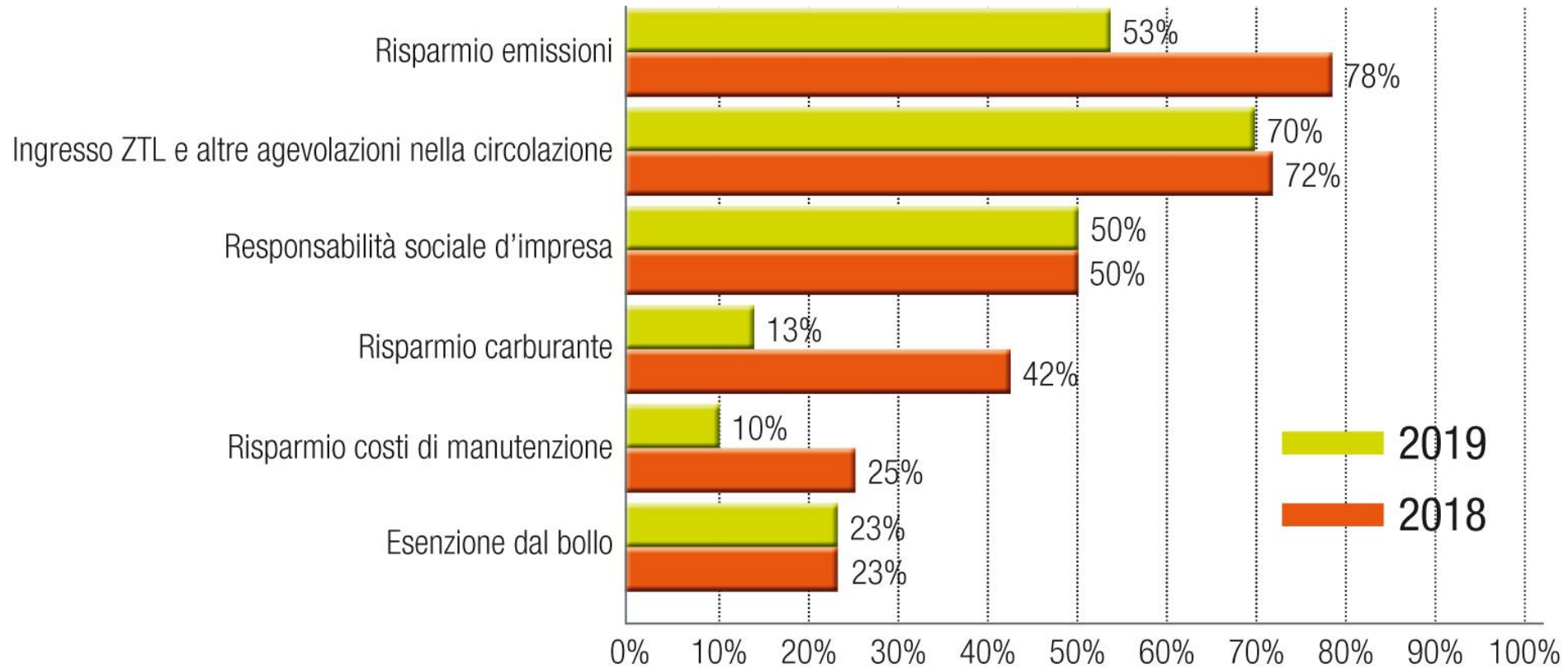
L'ibrido è già una realtà

Avete intenzione di aumentare il numero di auto ibride in parco nei prossimi 12 mesi?



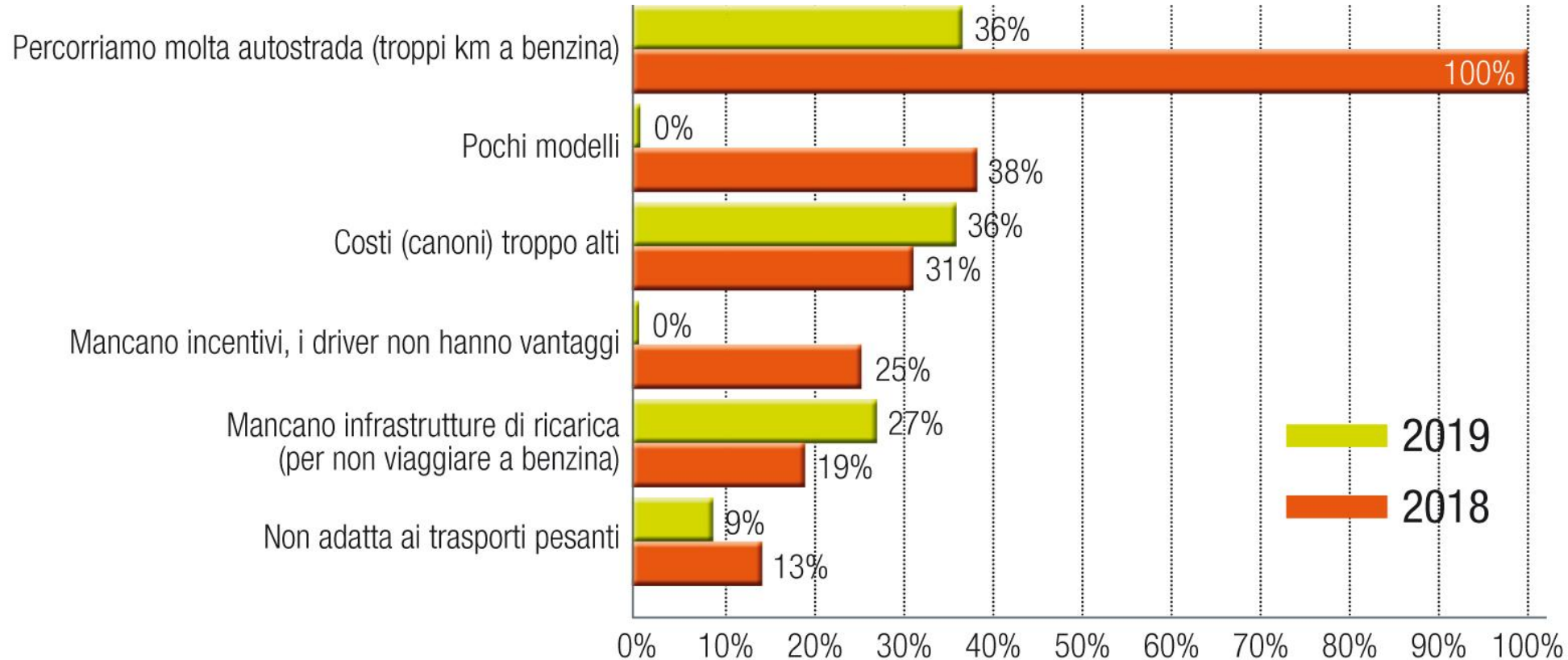
I **Fleet Manager**, invece, vogliono puntare in maniera decisa sull'ibrido: Il **40% del panel** intende aumentare il numero di questi veicoli **nei prossimi 12 mesi** (nel 2018 era il 33%).

Quali sono i vantaggi dell'ibrido?



I **vantaggi dell'ibrido**, nella percezione dei Fleet Manager, sono gli stessi dell'elettrico, anche se *il risparmio delle emissioni nel 2019 viene indicato solo dal 53% dei Fleet Manager*. Anche sui **consumi**, alcuni sono critici.

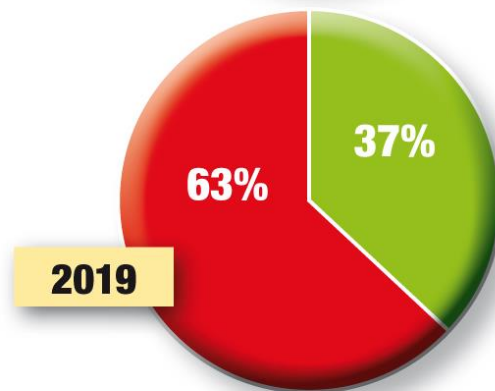
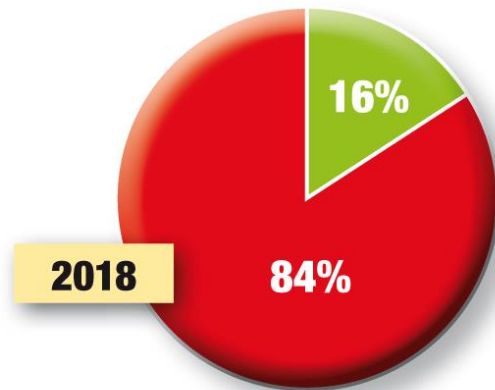
Perché non avete ancora puntato sull'ibrido?



Gli **ibrido-scettici** concentrano la loro attenzione sulla **scarsa convenienza dell'ibrido sui percorsi autostradali** e sui canoni ancora troppo alti. La mancanza di infrastrutture di ricarica è un ostacolo forte per la diffusione delle **Phev**.

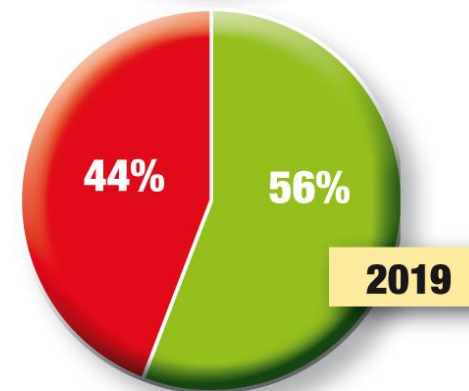
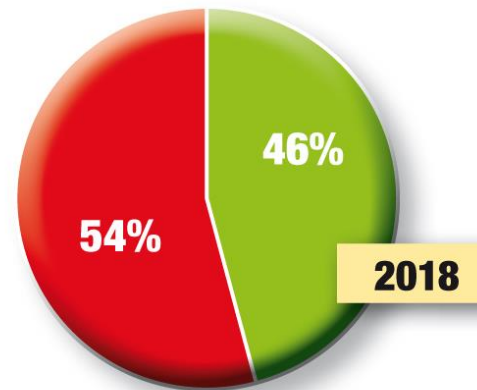
Ricarica: le aziende si attivano

Per la ricarica avete stipulato accordi specifici con multiutility del settore energetico?



■ Sì
■ No

Avete installato colonnine o altre soluzioni di ricarica in azienda?



Rispetto al 2018, sono da segnalare 10 punti percentuali in più per quanto riguarda l'installazione delle colonnine in azienda (56% contro 46%) e più di 20 guadagnati dai «sì» (dal 16% al 37%) per quel che concerne gli accordi con le utility dell'energia.

C'è ancora molta strada da fare, ma tra i Fleet Manager **L'INTERESSE PER L'E-MOBILITY STA CRESCENDO!**

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Contatti:

Marco Castelli (giornalista Fleet Magazine)

Email: redazione@fleetmagazine.com

Tel.: + 39 349 5344727