

# SCHEDA EXPORT PLANNING

## Prodotto

Codice Prodotto Ulisse: B4

# Beni intermedi in metallo

Trend Storico e Scenario al 2026

Maggio 2023



ASSOLOMBARDA

## Indice dei contenuti

✓	<b><u>Descrizione prodotto</u></b> .....	pag. 2
✓	<b><u>Il commercio internazionale in sintesi</u></b> .....	pag. 3
✓	<b><u>Le Coordinate per l'internazionalizzazione</u></b>	
	▪ <b><u>Evoluzione del commercio internazionale</u></b> .....	pag. 8
	▪ <b><u>Analisi dei mercati</u></b> .....	pag. 13
	▪ <b><u>Analisi dei competitori</u></b> .....	pag. 18
✓	<b><u>Appendice</u></b> .....	pag. 20

### Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea** .

Codice	Peso %	Descrizione
B4.11	18.4	Prodotti in ferro e acciaio, lavorati a freddo
B4.15	4.4	Ponti, torri e altre strutture metalliche
B4.16	12.8	Tubi in acciaio
B4.21	20.2	Cuscinetti, ingranaggi e organi di trasmissione
B4.22	10.2	Viteria e bulloneria
B4.23	5.7	Griglie, catene, reti in metallo
B4.24	9.3	Serrature e cerniere
B4.81	8.9	Componenti e parti in metallo
B4.82	4.4	Imballaggi in metallo
B4.83	5.8	Getti di fonderia

**Dimensione Commercio  
Mondiale (2022)**

**538.5** miliardi di €

**569.2** miliardi di \$

**Prezzi medi degli scambi  
Internazionali (2022)**

**3.83** € al KG

**4.05** \$ al KG

**Tassi di variazione medio annui  
del commercio mondiale in euro correnti**

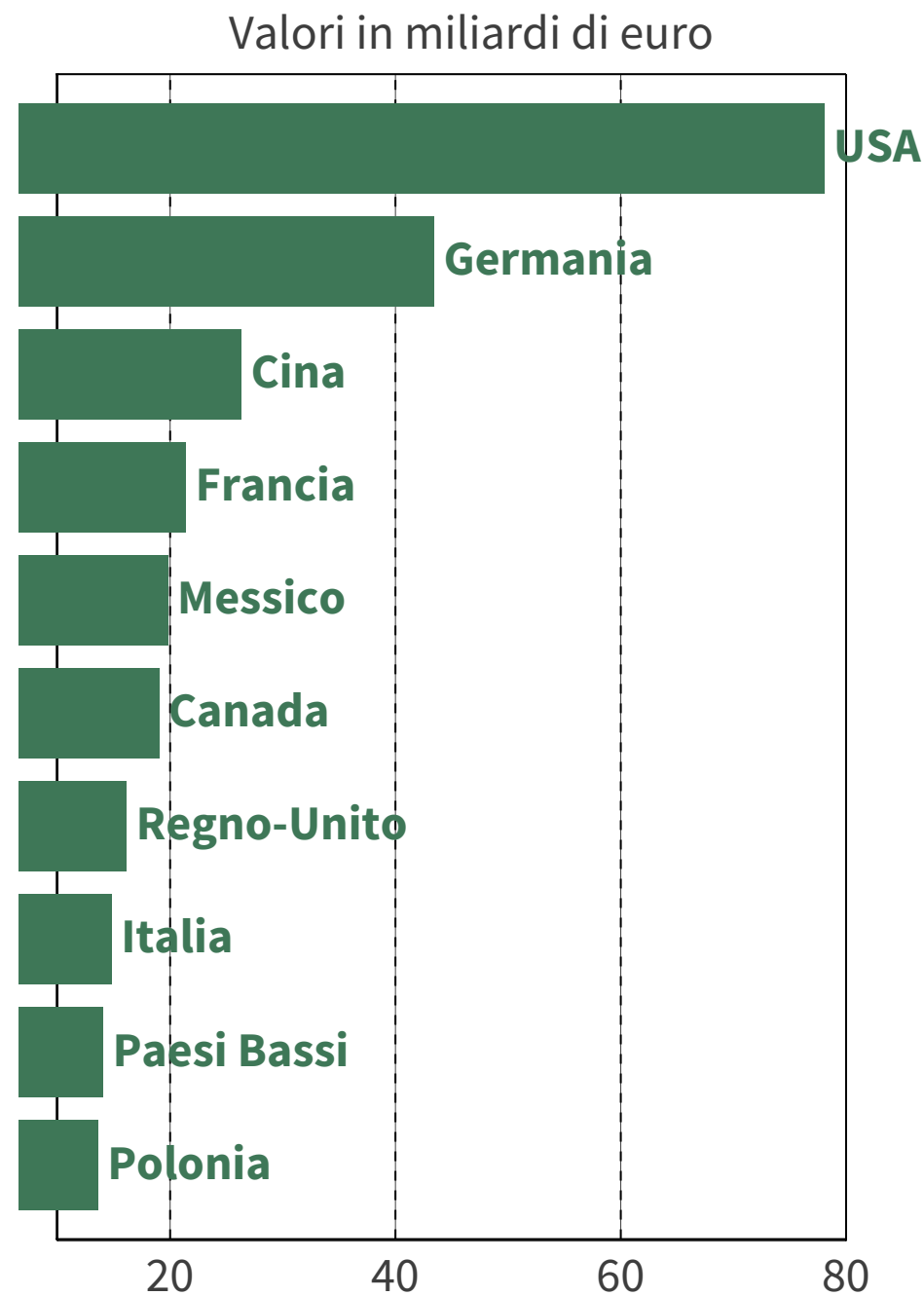
Media nel periodo 2001-2008: **+9.1%**

Media nel periodo 2009-2022: **+4.7%**

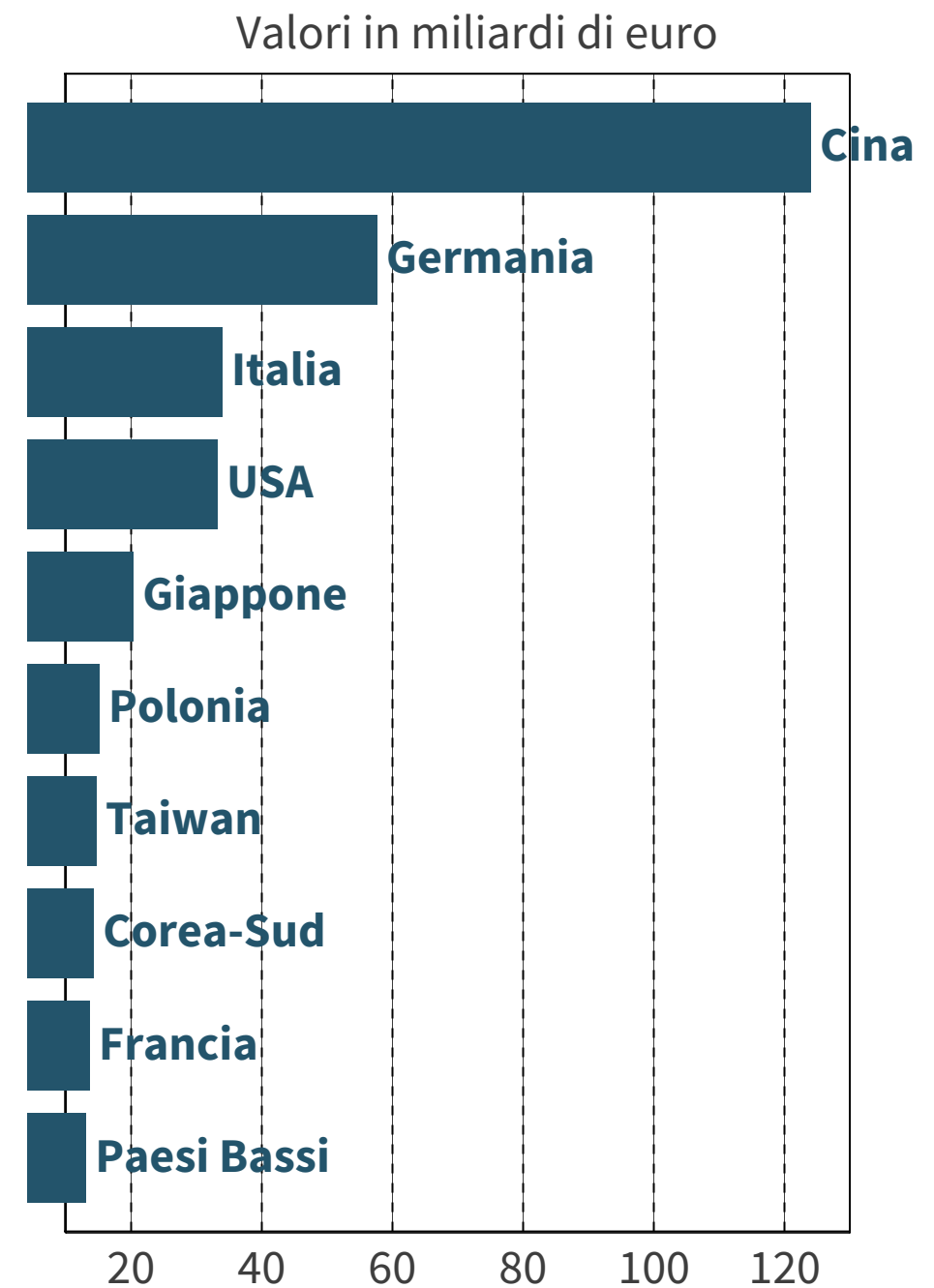
Media nel periodo 2023-2026: **+4.8%**

## Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2022)

### Maggiori Importatori



### Maggiori Esportatori



Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## Flussi bilaterali: miliardi di euro, 2022

Importatori	Esportatori										Totale
	Cina	Germania	Italia	USA	Giappone	Polonia	Taiwan	Corea-Sud	Francia	RDM + DS*	
<b>USA</b>	17.5	4.3	2.5	.	3.8	0.5	6.5	4.2	1.0	37.8	78.0
<b>Germania</b>	5.2	.	6.3	1.0	0.6	3.9	0.9	0.4	2.5	22.8	43.4
<b>Cina</b>	.	4.3	0.8	2.1	5.1	0.1	2.6	1.9	0.6	8.7	26.3
<b>Francia</b>	1.9	4.4	4.1	0.8	0.2	0.8	0.2	0.1	.	8.9	21.4
<b>Messico</b>	4.0	0.9	0.4	8.4	0.7	<0.1	0.7	0.7	0.1	3.7	19.8
<b>Canada</b>	3.4	0.5	0.4	9.2	0.5	0.1	0.7	0.4	0.2	3.6	19.0
<b>Regno-Unito</b>	2.8	2.2	1.5	0.9	0.2	0.5	0.4	0.1	0.8	6.7	16.1
<b>Italia</b>	2.8	3.0	.	0.3	0.1	0.5	0.3	0.1	0.9	6.9	14.8
<b>Paesi Bassi</b>	1.9	3.3	0.9	0.4	0.3	0.8	0.5	0.1	0.5	5.4	14.1
<b>Polonia</b>	1.6	3.9	1.4	0.3	0.1	.	0.2	0.2	0.4	5.5	13.6
<b>Giappone</b>	5.3	0.4	0.1	0.6	.	<0.1	0.8	1.2	0.1	3.5	12.0
<b>Austria</b>	0.3	4.3	1.1	0.1	<0.1	0.4	0.1	<0.1	0.2	3.5	10.1
<b>Australia</b>	3.9	0.4	0.2	0.7	0.2	<0.1	0.3	0.1	0.1	3.7	9.6
<b>Russia</b>	2.5	0.8	0.5	0.2	0.2	0.3	0.1	0.4	0.1	4.5	9.6
<b>Corea-Sud</b>	5.0	0.5	0.1	0.6	1.1	<0.1	0.2	.	0.2	1.4	9.1
<b>India</b>	4.8	0.9	0.3	0.4	0.6	<0.1	0.2	0.5	0.1	1.3	9.1
<b>Spagna</b>	1.5	1.6	1.4	0.1	<0.1	0.2	0.2	0.1	0.8	2.6	8.7
<b>Vietnam</b>	5.6	0.1	<0.1	0.1	0.6	<0.1	0.3	0.8	<0.1	1.0	8.6
<b>Rep-Ceca</b>	0.5	2.8	0.8	0.1	0.1	0.9	0.1	0.1	0.2	2.9	8.5
<b>Thailandia</b>	3.5	0.2	0.1	0.2	1.9	<0.1	0.3	0.3	<0.1	1.7	8.4
<b>RDM + DS*</b>	49.9	18.7	10.9	6.6	3.8	6.0	-0.9	2.3	4.9	76.2	178.4
<b>Totale</b>	124.0	57.6	33.9	33.1	20.3	15.1	14.6	14.2	13.6	212.1	538.5

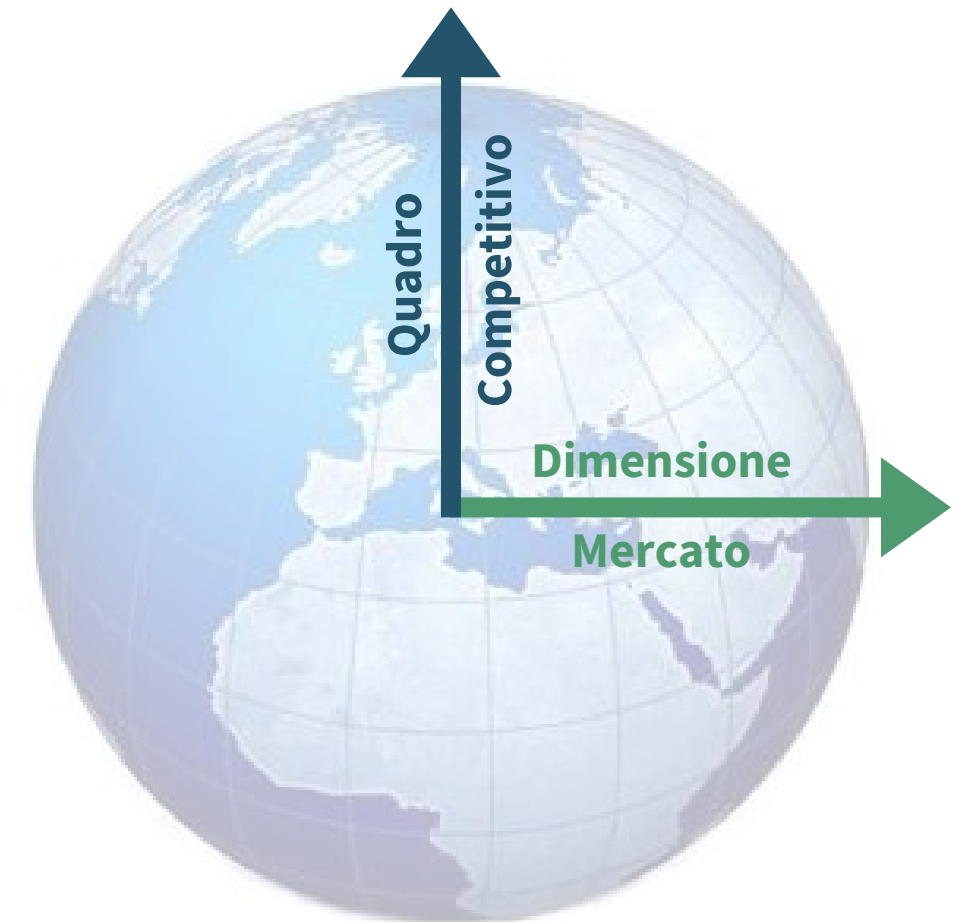
Fonte: www.exportplanning.com, \*Resto del mondo + Discrepanza Statistica

## Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda due diverse aree:

**Dimensione mercato:** riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

**Quadro competitivo:** consente di individuare i principali competitori e di valutare il loro maggiore o minore successo.



## Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei **mercati esteri** è sviluppata prendendo in esame i seguenti due temi:

**Evoluzione del commercio internazionale:** è sviluppata presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il **valore** del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di **quantità** e di **prezzi** ;

**Analisi dei mercati:** attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

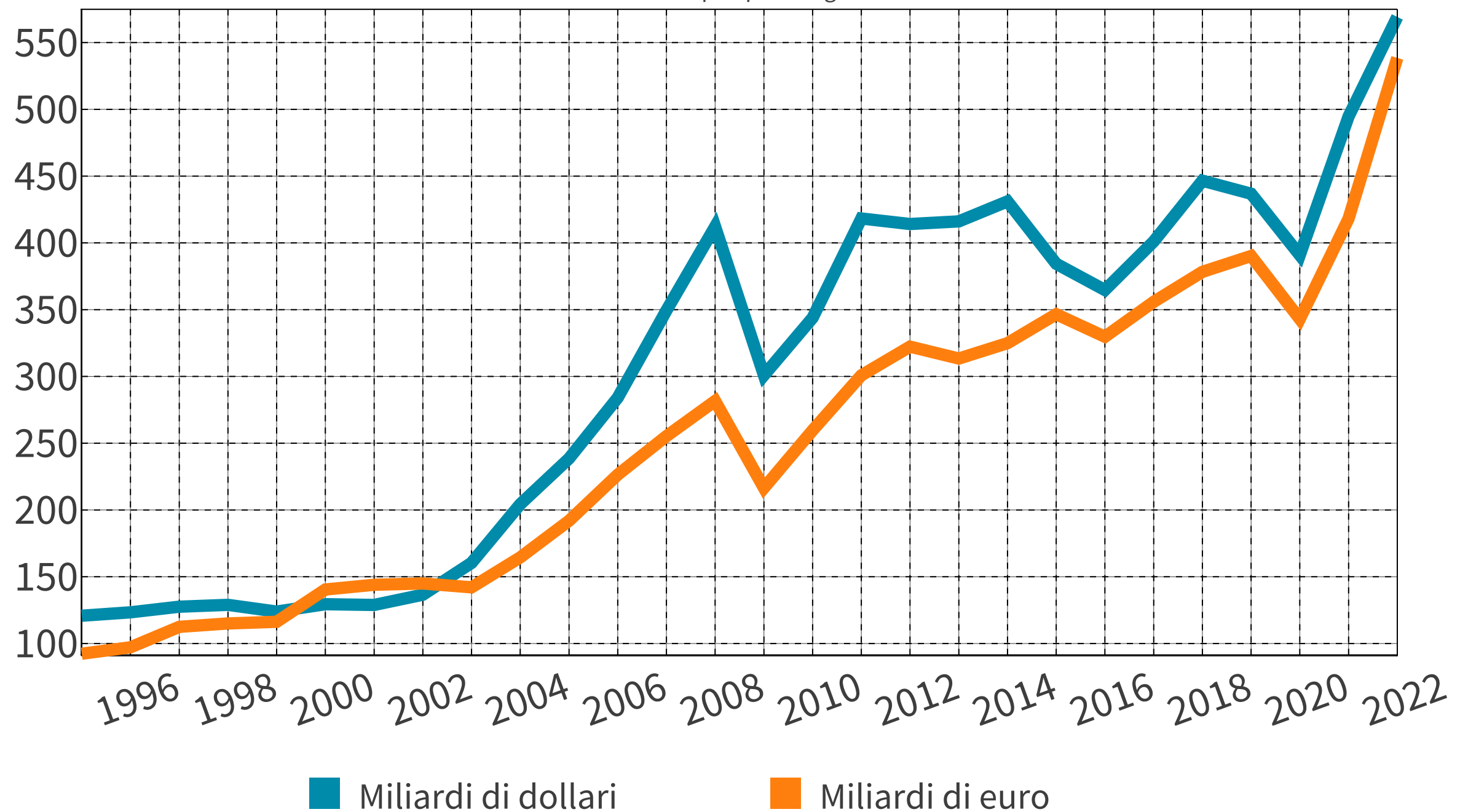
- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.



# Evoluzione del commercio internazionale

## Commercio mondiale in valore

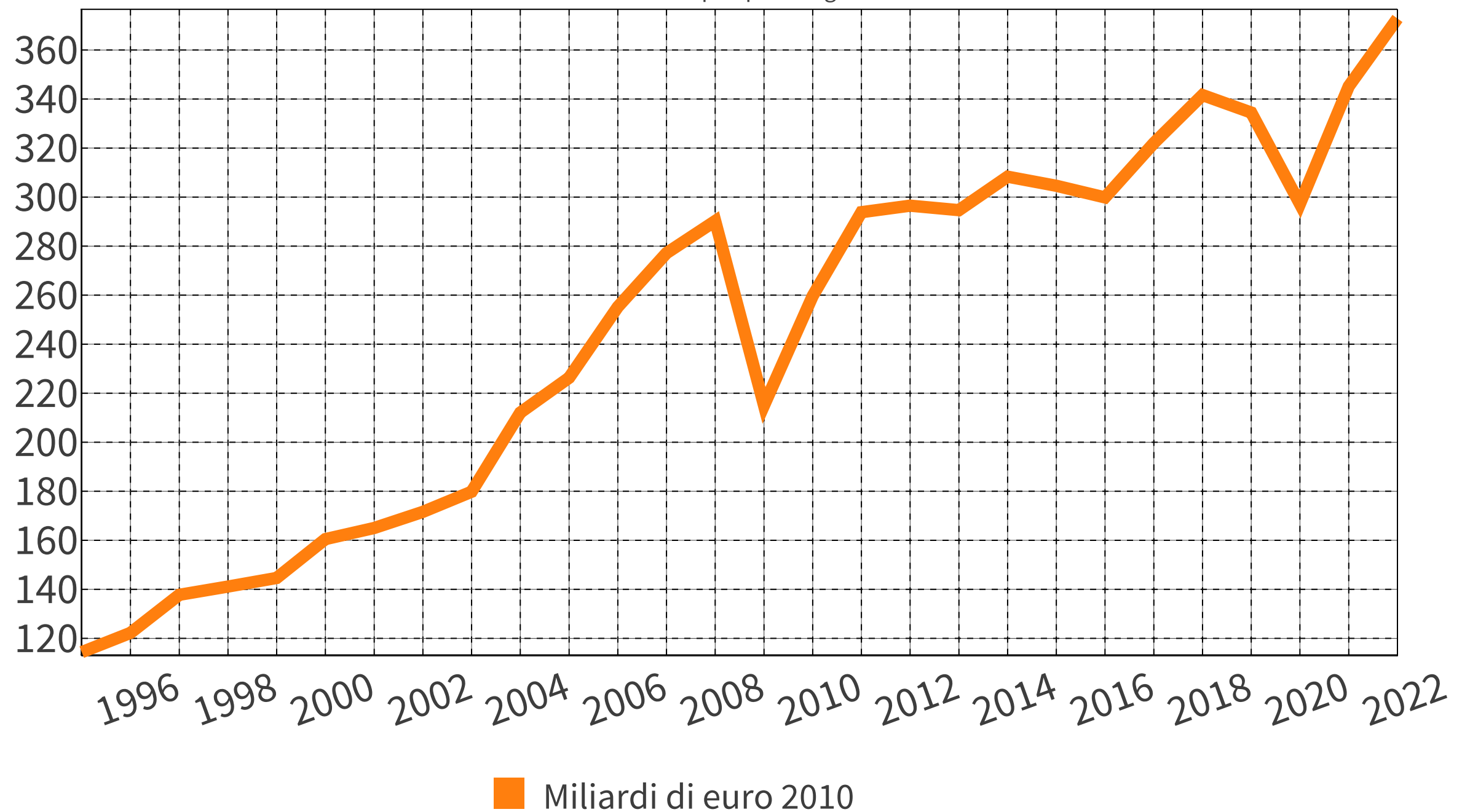
Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## Evoluzione del commercio internazionale

### Commercio mondiale in quantità a prezzi costanti

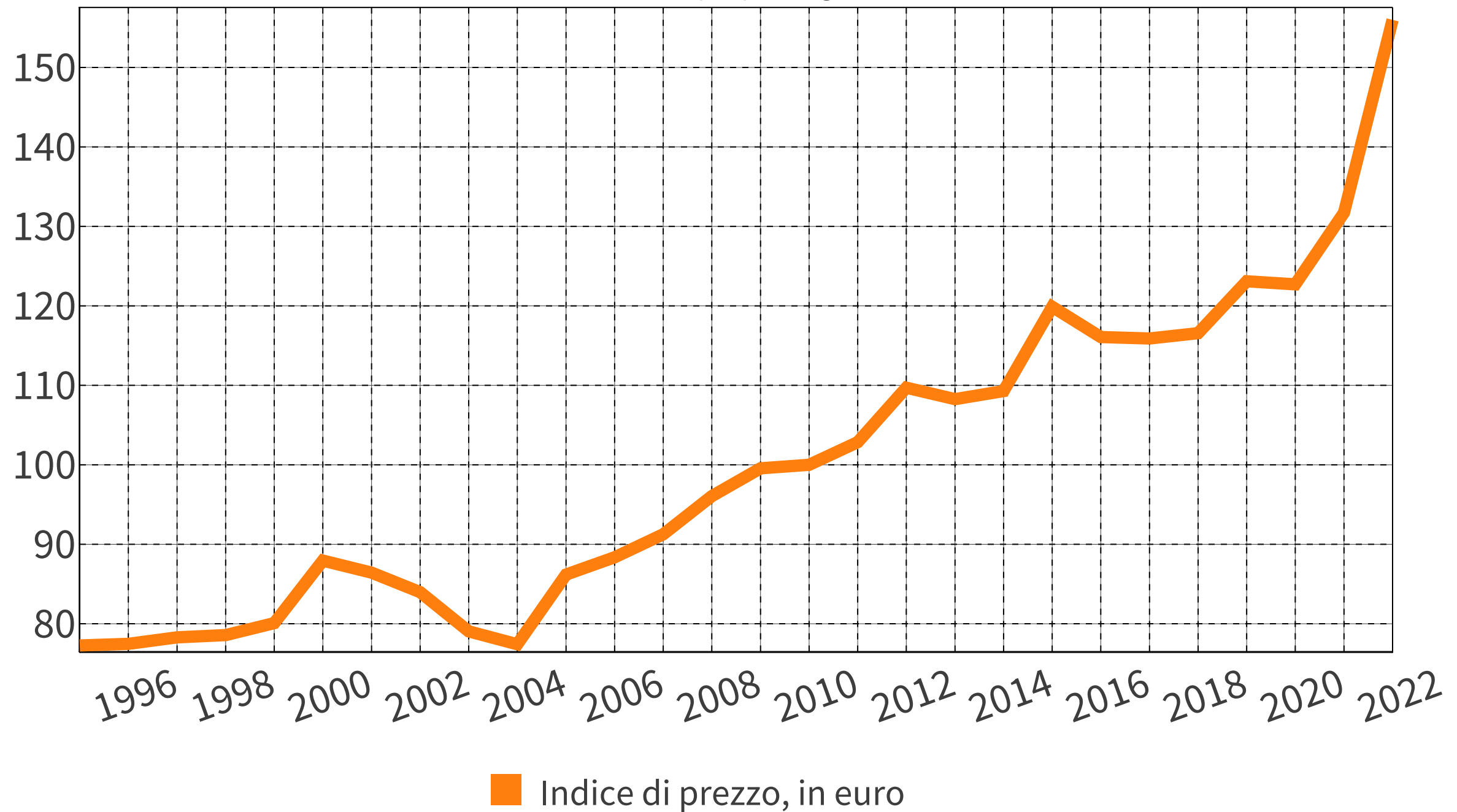
Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## Evoluzione del commercio internazionale

### Prezzi dei flussi di commercio mondiale (2010=100)

Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

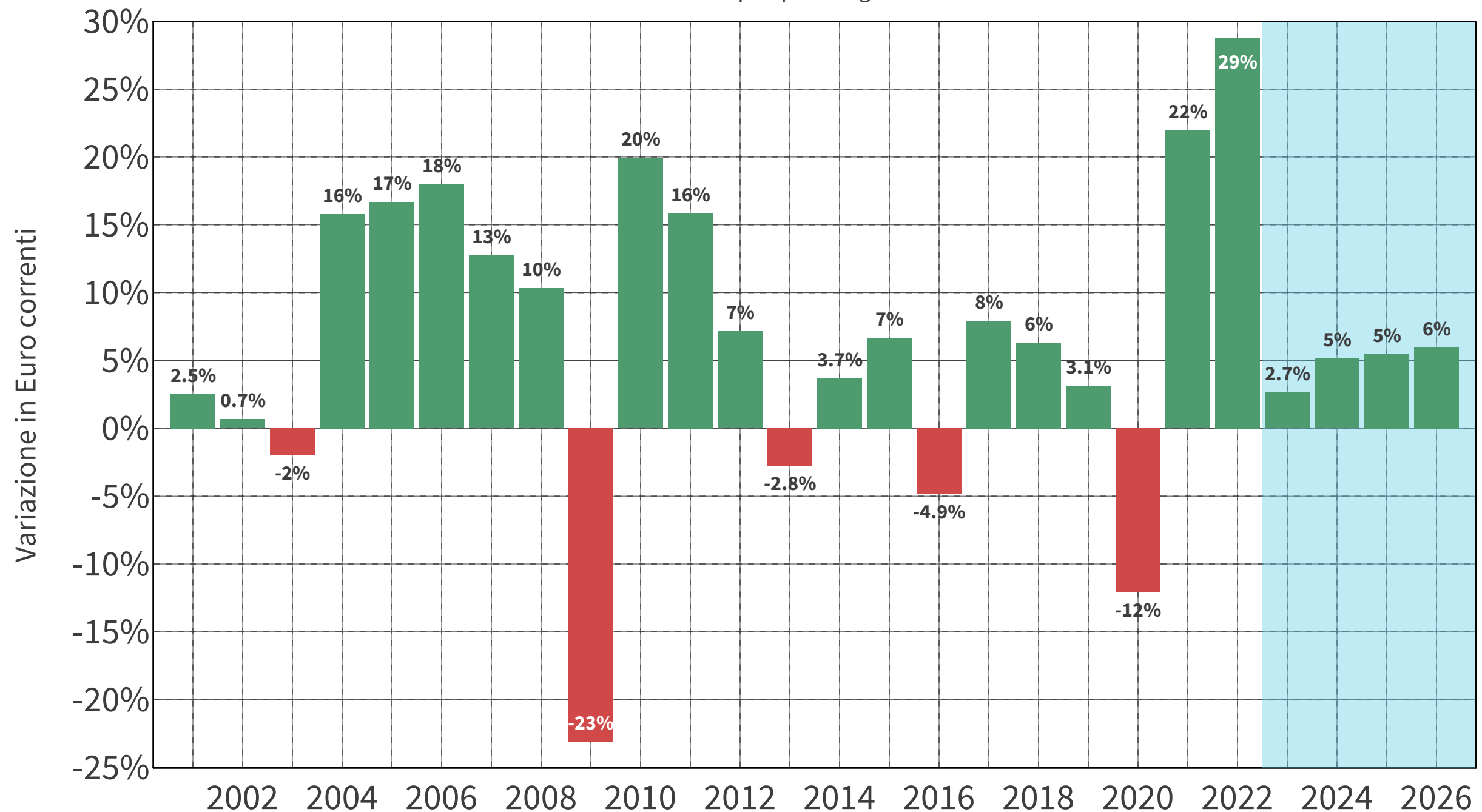
Anno	Valori		Quantità		Prezzi	
	Miliardi di euro	var %	Miliardi di euro 2010	var %	Indice	var %
2004	164.5	15.8	212.1	18.0	77.4	-2.1
2005	191.9	16.7	226.3	6.7	86.2	11.3
2006	226.4	18.0	255.2	12.8	88.4	2.5
2007	255.3	12.7	277.2	8.6	91.3	3.3
2008	281.6	10.3	290.2	4.7	96.1	5.3
2009	216.5	-23.1	215.0	-25.9	99.6	3.6
2010	259.7	19.9	259.7	20.8	100.0	0.4
2011	300.8	15.8	293.8	13.2	102.8	2.8
2012	322.3	7.1	296.5	0.9	109.7	6.7
2013	313.4	-2.8	294.7	-0.6	108.3	-1.3
2014	324.9	3.7	308.3	4.6	109.3	0.9
2015	346.6	6.7	304.6	-1.2	119.9	9.7
2016	329.7	-4.9	299.9	-1.6	116.1	-3.2
2017	355.9	7.9	322.0	7.4	115.9	-0.2
2018	378.3	6.3	341.6	6.1	116.6	0.6
2019	390.2	3.1	334.5	-2.1	123.1	5.6
2020	343.0	-12.1	297.2	-11.1	122.7	-0.3
2021	418.3	21.9	345.2	16.1	131.7	7.4
2022	538.5	28.8	372.9	8.0	156.0	18.4

Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)

# Evoluzione del commercio internazionale

## Previsione del commercio mondiale

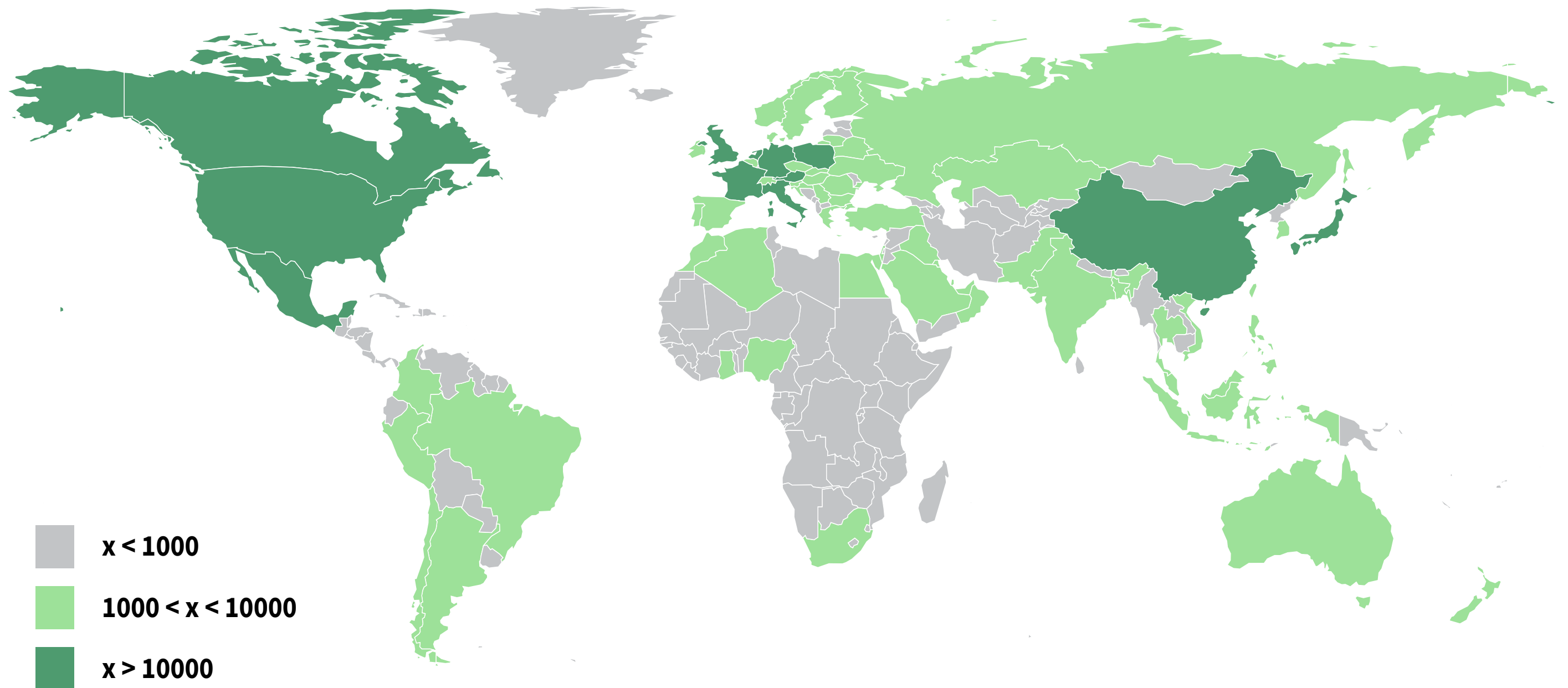
Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## Analisi dei mercati

### Importazioni in valore (milioni di euro, 2022)

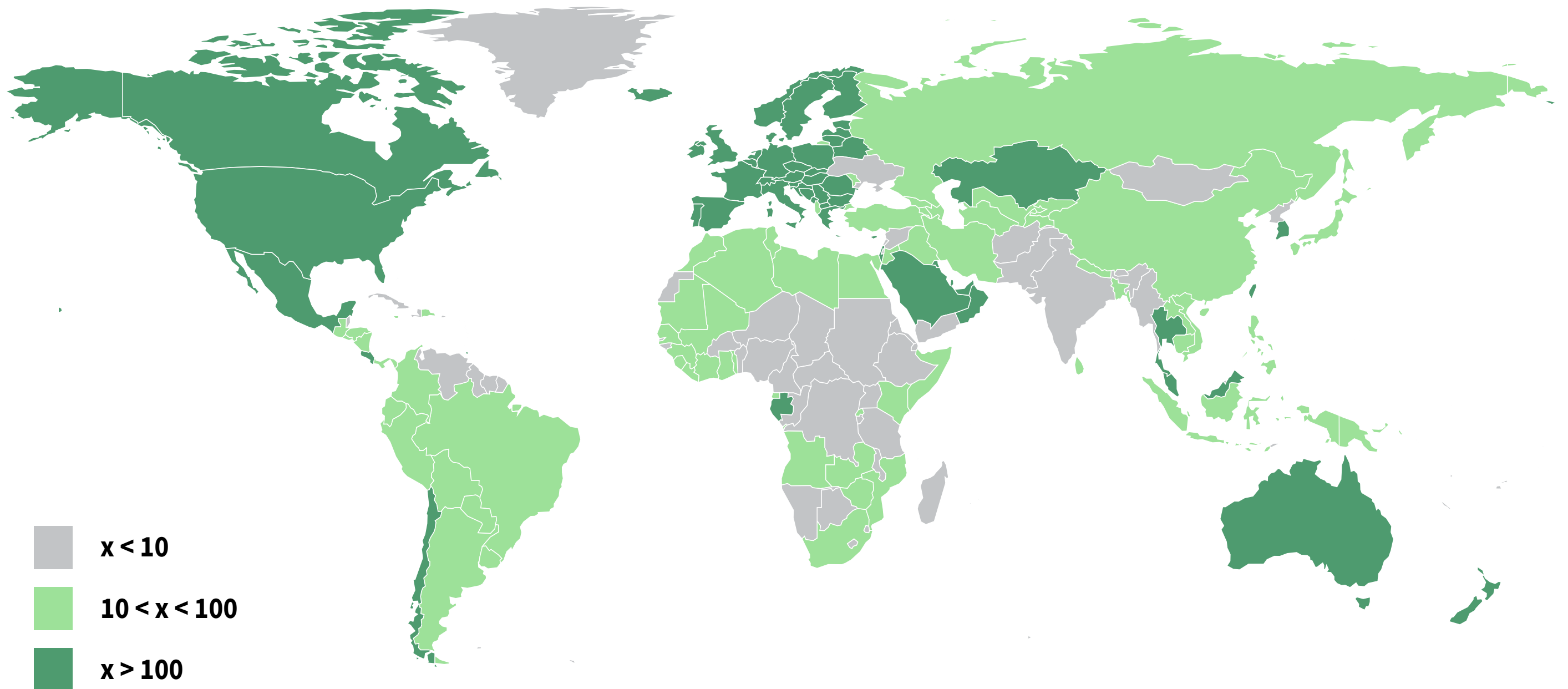
Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## Analisi dei mercati

### Importazioni pro-capite (euro, 2022)

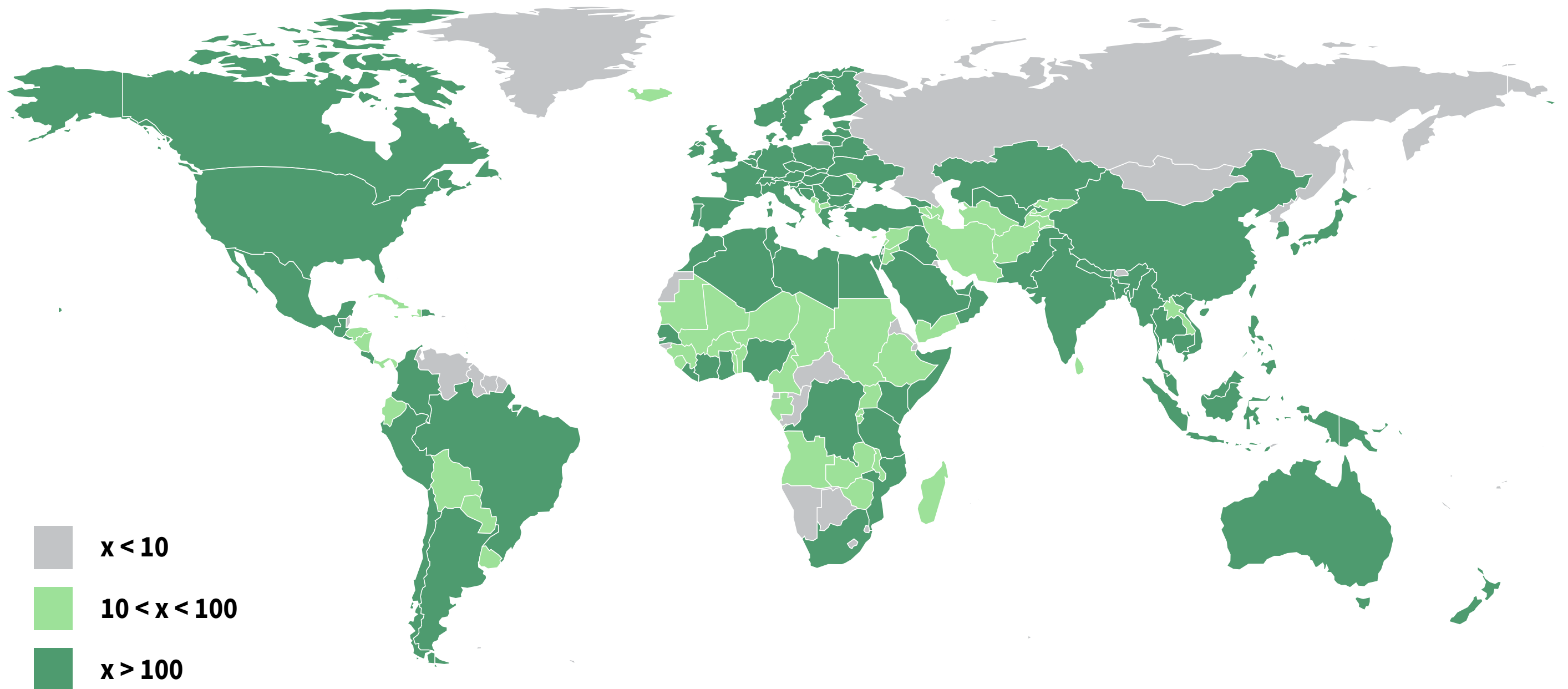
Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## Analisi dei mercati

### Variazioni 2023-2026 delle importazioni in valore (milioni di euro)

Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)





## I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2022		2026	
	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato
USA	23.6	16.1	35.5	12.2	78.0	14.4	93.5	14.2
Germania	12.9	8.8	24.6	8.4	43.4	8.0	53.2	8.1
Cina	4.3	2.9	14.1	4.8	26.3	4.8	29.7	4.5
Francia	7.9	5.4	13.8	4.7	21.4	3.9	25.2	3.8
Messico	7.1	4.8	6.4	2.2	19.8	3.6	24.0	3.6
Canada	8.5	5.8	9.0	3.1	19.0	3.5	22.0	3.3
Regno-Unito	6.5	4.4	9.6	3.3	16.1	3.0	20.6	3.1
Italia	4.8	3.3	8.8	3.0	14.8	2.7	17.6	2.7
Paesi Bassi	3.3	2.3	6.5	2.2	14.1	2.6	17.1	2.6
Polonia	1.8	1.2	5.7	2.0	13.6	2.5	17.3	2.6
Giappone	3.7	2.5	6.1	2.1	12.0	2.2	15.9	2.4
Austria	3.1	2.1	5.3	1.8	10.1	1.8	12.0	1.8
Australia	1.7	1.1	3.8	1.3	9.6	1.8	11.3	1.7
Russia	1.1	0.8	4.8	1.7	9.6	1.8	8.8	1.3
Corea-Sud	2.4	1.7	5.5	1.9	9.1	1.7	11.0	1.7
India	0.7	0.4	3.7	1.3	9.1	1.7	11.9	1.8
Spagna	3.3	2.2	6.5	2.2	8.7	1.6	10.4	1.6
Vietnam	0.3	0.2	1.5	0.5	8.6	1.6	11.7	1.8
Rep-Ceca	1.5	1.0	4.6	1.6	8.5	1.6	10.5	1.6
Thailandia	1.9	1.3	3.6	1.2	8.4	1.5	10.2	1.6
RDM + DS*	40.0	.	102.2	.	178.4	.	215.7	.
<b>Totale</b>	<b>140.5</b>	<b>100.0</b>	<b>281.6</b>	<b>100.0</b>	<b>538.5</b>	<b>100.0</b>	<b>649.6</b>	<b>100.0</b>

Fonte: www.exportplanning.com, \*Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica



## Paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

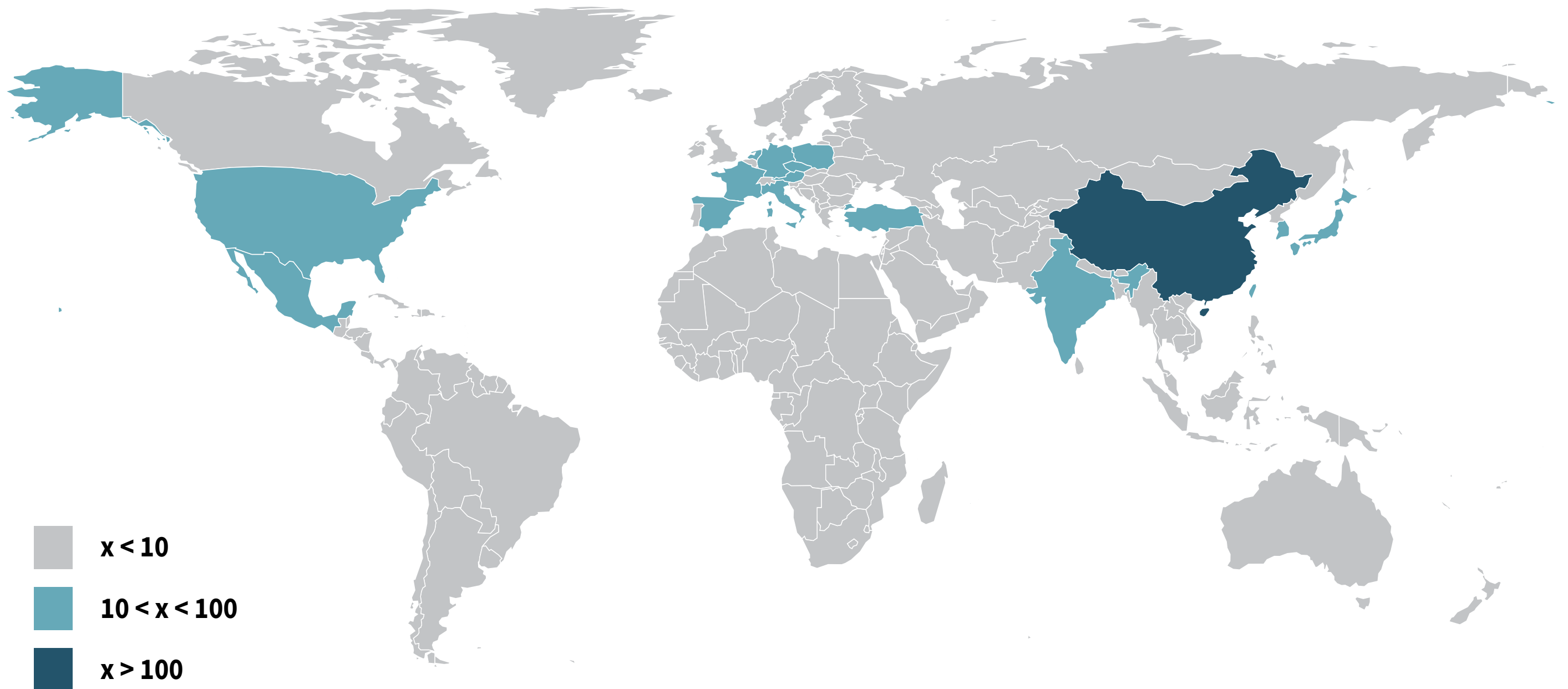
**Dimensione Esportazioni:** segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica;

**Performance:** una tabella analitica consente di valutare il maggiore o minore successo dei principali competitori, attraverso l'andamento passato, presente e futuro delle vendite e delle quote di mercato.

## I paesi esportatori

Esportazioni in valore (miliardi di euro, 2022)

Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## I principali paesi esportatori

Paese esportatore	2000		2008		2022		2026	
	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato
Cina	6.5	4.5	38.3	13.1	124.0	22.9	164.6	25.1
Germania	19.3	13.3	42.2	14.4	57.6	10.6	58.3	8.9
Italia	11.8	8.2	23.9	8.2	33.9	6.3	39.0	6.0
USA	15.0	10.3	16.7	5.7	33.1	6.1	37.2	5.7
Giappone	13.4	9.3	16.8	5.7	20.3	3.7	19.3	2.9
Polonia	1.6	1.1	6.0	2.0	15.1	2.8	21.4	3.3
Taiwan	5.1	3.5	8.2	2.8	14.6	2.7	17.4	2.7
Corea-Sud	3.1	2.1	7.0	2.4	14.2	2.6	16.6	2.5
Francia	8.4	5.8	13.5	4.6	13.6	2.5	14.7	2.2
Paesi Bassi	2.9	2.0	5.9	2.0	13.0	2.4	16.2	2.5
India	1.0	0.7	4.9	1.7	13.0	2.4	17.8	2.7
Spagna	3.3	2.3	6.7	2.3	12.8	2.4	16.6	2.5
Austria	3.7	2.5	7.9	2.7	12.4	2.3	14.8	2.3
Turchia	0.6	0.4	3.7	1.3	11.1	2.1	18.1	2.8
Messico	3.3	2.3	4.5	1.5	10.5	1.9	14.4	2.2
Rep-Ceca	1.9	1.3	5.6	1.9	10.0	1.8	11.8	1.8
Canada	5.8	4.0	6.0	2.0	9.3	1.7	10.0	1.5
Regno-Unito	5.6	3.9	7.0	2.4	8.5	1.6	9.5	1.5
Belgio	4.1	2.8	7.6	2.6	8.5	1.6	9.5	1.4
Vietnam	0.1	0.1	0.5	0.2	7.5	1.4	10.8	1.7
RDM + DS*	24.1	.	48.7	.	95.5	.	111.7	.
<b>Totale</b>	<b>140.5</b>	<b>100.0</b>	<b>281.6</b>	<b>100.0</b>	<b>538.5</b>	<b>100.0</b>	<b>649.6</b>	<b>100.0</b>

Fonte: www.exportplanning.com, \*Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

# La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla **Banca Dati Ulisse**, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**. L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il **Flusso Annuale di Commercio Estero** di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 1995);
- **la fascia di prezzo** del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- **valori monetari a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso;
- **valori monetari a prezzi CIF** (Cost Insurance Freight) del flusso;
- **quantità in kg** del flusso;
- **quantità in UMS** (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- **quantità a prezzi costanti** del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

**I dati relativi al 2022 sono pre-stime, basate sulle dichiarazioni congiunturali del campione di paesi ExportPlanning.**

# Le Previsioni

**Le previsioni** contenute in questo report sono state sviluppate da **StudiaBo** a partire dalla **Banca Dati Ulisse** e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale. I dati sono accessibili tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**.

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ( [si veda la nota metodologica](#) ).

L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 2000);
- **il valore monetario a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso.