

Il ruolo delle Rappresentanze Internazionali e le opportunità di business nei 9 paesi aderenti a Confindustria Est Europa

Luca Serena
Presidente Confindustria Est Europa



Assolombarda
Milano, 21 ottobre 2019

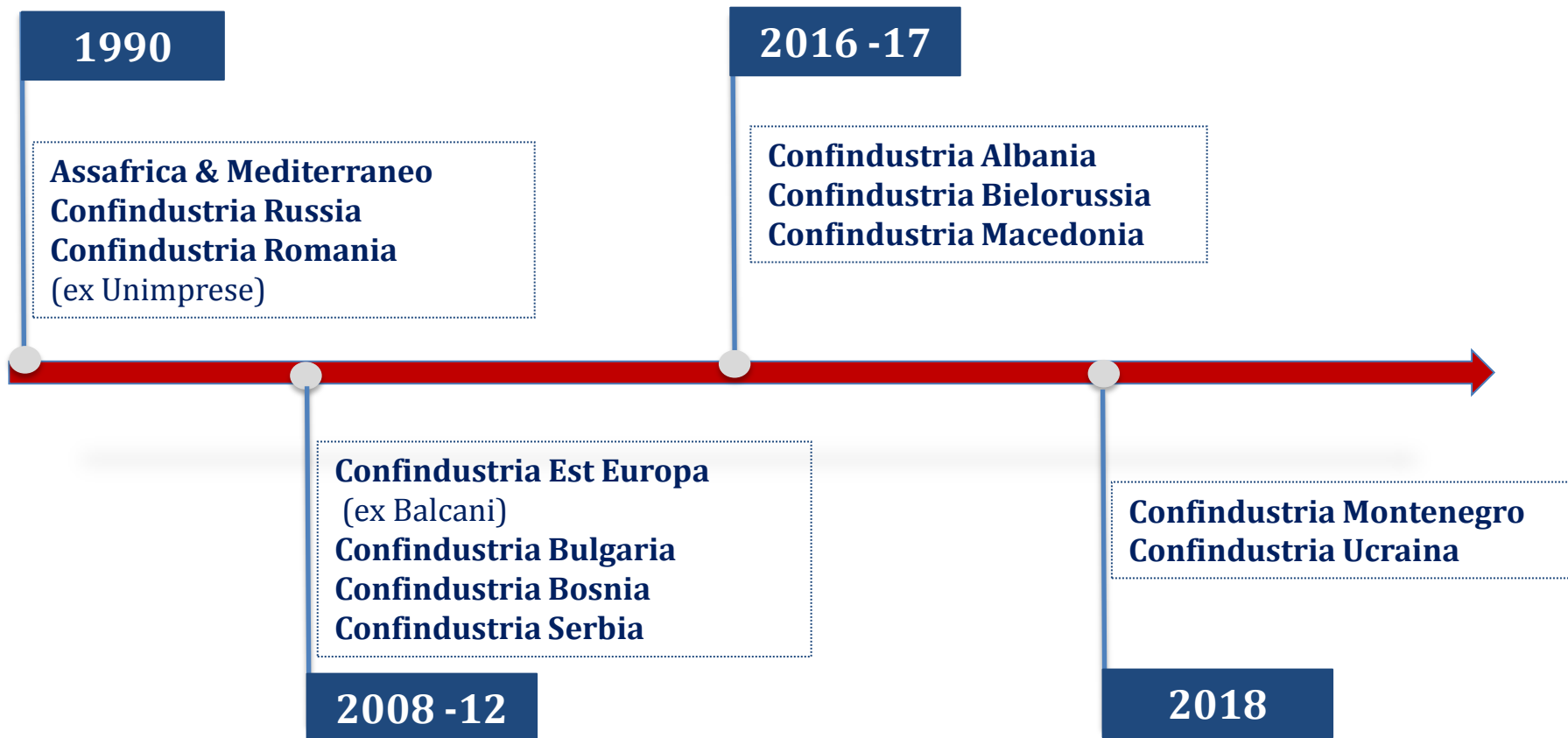
L'INTERNAZIONALIZZAZIONE ASSOCIATIVA

Sin dai primi anni 90' i processi di globalizzazione hanno spinto un numero sempre più rilevante di imprese a delocalizzare parte delle loro produzioni in Paesi con forte potenziale di sviluppo e competitivi su alcuni fattori di produzioni

In quasi trenta anni **Confindustria** ha portato avanti un' **esperienza di internazionalizzazione associativa** che ha tracciato la strada per una **visione transnazionale, moderna e strutturata di associazionismo oltre i confini nazionali**

INTERNAZIONALIZZAZIONE ASSOCIATIVA: CRONOLOGIA

La prima Organizzazione di Confindustria all'estero nacque nella seconda parte degli anni '90 su iniziativa dell' Unione di Treviso per tutelare gli interessi delle imprese trevigiane nell'area di Timsoara



12

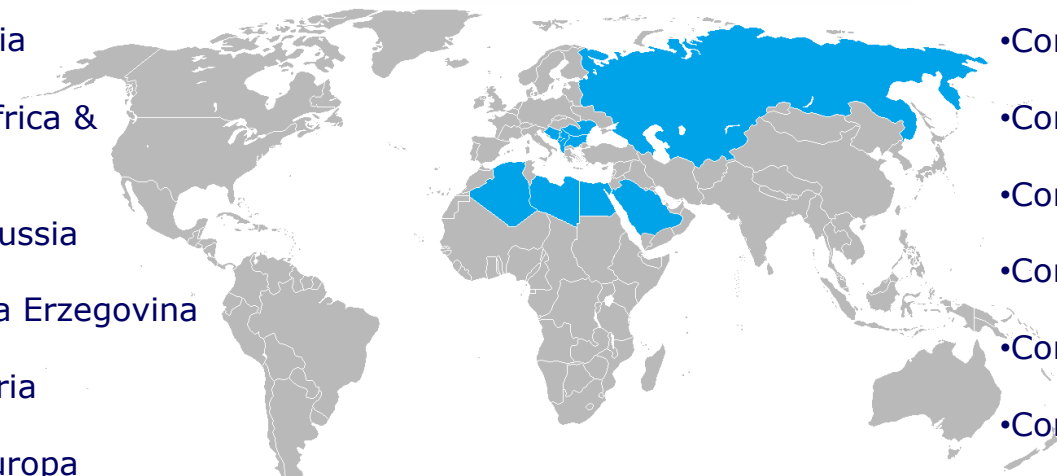
Rappresentanze Internazionali

**Africa e
Medio Oriente**

Russia

**Est Europa e Paesi
balcanici**

- Confindustria Albania
- Confindustria Assafrica & Mediterraneo
- Confindustria Bielorussia
- Confindustria Bosnia Erzegovina
- Confindustria Bulgaria
- Confindustria Est Europa



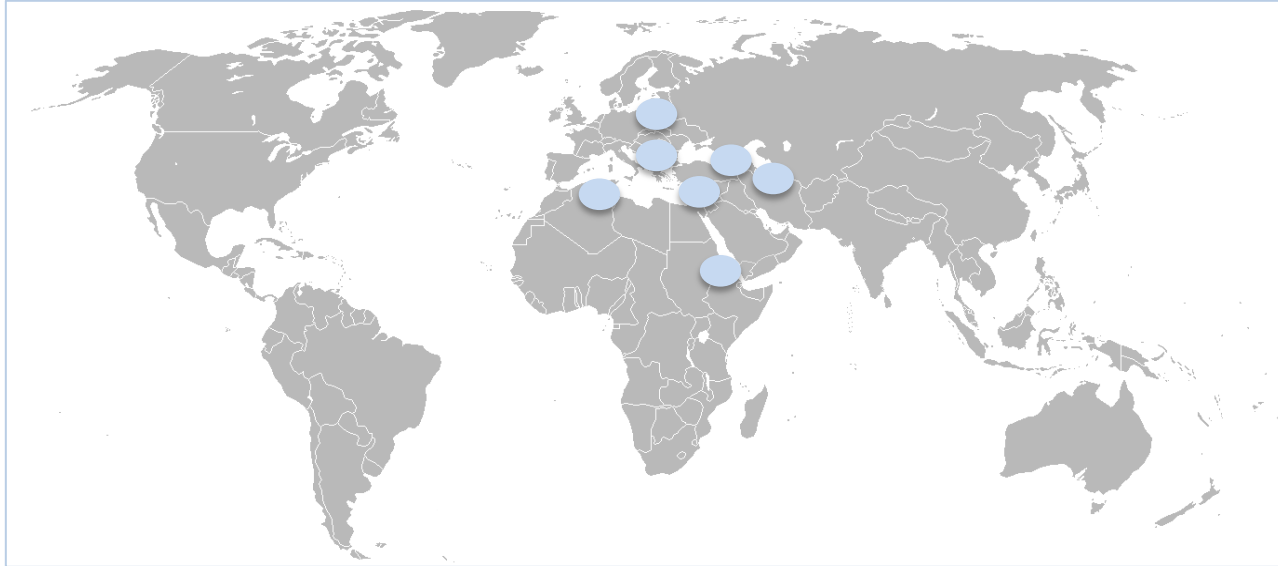
- Confindustria Macedonia
- Confindustria Montenegro
- Confindustria Romania
- Confindustria Russia
- Confindustria Serbia
- Confindustria Ucraina

1.500

aziende italiane associate

RAPPRESENTANZE INTERNAZIONALI: NUOVE AREE DI SVILUPPO

Su mandato del Gruppo Tecnico internazionalizzazione associativa sono state avviate **azioni di scouting in diversi Paesi esteri** dove si riscontra una forte presenza del tessuto italiano



AZERBAIGIAN

ETIOPIA

SLOVENIA

POLONIA

TUNISIA

TURCHIA

UZBEKISTAN

LE RAPPRESENTANZE INTERNAZIONALI: CARATTERISTICHE

Sono le **Associazioni costituite all'estero o finalizzate all'internazionalizzazione** in una determinata area geografica (art. 5 dello Statuto confederale)

Nascono su iniziativa di un gruppo di imprenditori, capeggiati da una grande impresa o **per impulso di una Associazione territoriale** con un rilevante numero di imprese attive nel Paese

LE RAPPRESENTANZE INTERNAZIONALI SONO IN GRADO DI OFFRIRE AI PROPRI ASSOCIATI



RAPPRESENTANZA

- Istituzioni governative locali
- Sistema bancario locale
- Patronato
- Associazioni industriali locali

SERVIZI

- Assistenza legale, fiscale e sindacale
- Supporto commerciale e relazionale
- Newsletter informative e organizzazione incontri B2B, workshop formativi, eventi
- Convenzioni

PARTNERSHIP

Ambasciate, sedi consolari, ICE, SACE-SIMEST, Camere di Commercio italiane all'estero, Università

LE RAPPRESENTANZE INTERNAZIONALI: I PUNTI DI FORZA

Modello di rappresentanza unico nel panorama europeo

Appartenenza ad un sistema che per quasi 110 anni è stato al fianco delle aziende italiane

Formula associativa snella e adattiva alle caratteristiche peculiari delle singole realtà estere

Forte collegamento con il mondo settoriale italiano grazie al network con le Associazioni di categoria

Selezione delle aziende aderenti alle Rappresentanze Internazionali che devono rispettare i **valori etici** e le **norme** del sistema confederale

Spiccata **vocazione manifatturiera**

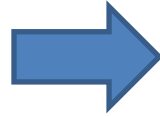
Profonda conoscenza del tessuto **economico locale** e del **business environment**

CONFINDUSTRIA EST EUROPA: LE ORIGINI



CONFINDUSTRIA
BALCANI

2010



CONFINDUSTRIA
EST EUROPA

Confindustria Est Europa è la federazione delle associazioni di imprese italiane dell'Est che mira a rendere la presenza italiana in queste zone più integrata ed efficace.

Riconosce nelle caratteristiche sociali, economiche, culturali che caratterizzano i Paesi dell'Area un sistema in stretta interdipendenza e si propone come un collettore delle esigenze delle aziende italiane che guardano con interesse a questa area geografica.

Vuole offrire alle imprese del Sistema Confindustria un approccio nuovo e regionale ad un'area di vicinato strategico.

CONFINDUSTRIA EST EUROPA: I PAESI

Associate:

Albania
Bielorussia
Bosnia ed Erzegovina
Bulgaria
Macedonia
Montenegro
Romania
Serbia
Ucraina

In fase di costituzione:

Polonia
Slovenia



CONFINDUSTRIA EST EUROPA: GLI OBIETTIVI

- Proporre le Rappresentanze Internazionali nei paesi aderenti come soggetti promotori dell'internazionalizzazione delle aziende Italiane;
- Rafforzare il legame operativo con le associazioni territoriali e di categoria del sistema Confindustria;
- Presentare in Italia le opportunità di business dei paesi dell'Est Europa promuovendo lo sviluppo di progetti interregionali;
- Promuovere il ruolo economico che l'Italia ricopre in quest'area attraverso una presenza strutturata del sistema imprenditoriale;
- Rafforzare i legami tra le imprese che operano nei diversi Paesi dell'area fornendo loro supporto e know how.

CONFINDUSTRIA EST EUROPA: NUOVA VISIONE

PROGETTI DI SVILUPPO REGIONALI

Formazione: promuovere lo sviluppo del personale locale attraverso progetti di formazione costruiti intorno alle esigenze delle imprese italiane che operano nell'area;

Network internazionali di imprese: sviluppare network di reti di imprese italiane e locali;

Retail Market: favorire la presenza dei prodotti locali nelle grandi catene di distribuzione presenti nei paesi dell'area – Progetto NEG;

Innovazione: promuovere la partnership in comparti altamente innovativi nei quali il nostro sistema industriale sta puntando. Puntare alla creazione di cluster tecnologici per favorire forme di aggregazioni organizzate di imprese, università, istituzioni pubbliche o private di ricerca.

CONFINDUSTRIA EST EUROPA: OPPORTUNITA'

- FOCUS INVESTIMENTI:
- Passare da *outsourcing* produttivo ad investimenti strategici e di partenariato industriale
- SETTORI:

Infrastrutture/Energia:

- Corridoi paneuropei
- Ammodernamento rete ferroviaria, stradale e autostradale
- Allineamento agli standard europei delle reti energetiche e dei sistemi di generazione dell'energia;



Agroindustria:

- Ristrutturazione PMI agricole
- Ammodernamento dei sistema di irrigazione e coltivazione
- Sviluppo dei servizi per l'agricoltura, agro-processing, "catena del freddo" e del packaging.




Manifatturiero 4.0

Modernizzazione dei macchinari per lo sviluppo dell'industria locale promuovendo l'eccellenza italiana;

CONFINDUSTRIA EST EUROPA: I NUMERI

	PAESE	SUPERFICIE (Km ²)	POPOLAZIONE	PIL MLD Euro (2018)	Variazione % anno precedente
 CONFINDUSTRIA EST EUROPA	Albania	28.748	2.870.324	16,6	4,10%
	Macedonia	25.713	2.075.301	13,9	2,70%
	Bielorussia	207.600	9.491.800	65,4	3%
	Montenegro	13.812	622.303	5,9	4,50%
	Ucraina	576.500	42.322.028	143,6	3,30%
	Bosnia Erzegovina	51.209	3.447.007	22,5	3,10%
	Romania	238.397	19.524.000	202,1	4,10%
	Bulgaria	111.002	7.050.034	55,2	3,30%
	Serbia	77.589	7.040.272	55,4	4,30%
	Totali	1.330.570	94.443.069	581	3,60%
	Italia	302.073	60.483.973	1.765	0,80%

CONFINDUSTRIA EST EUROPA: IL VALORE

Scambi con Italia (2018)	PAESE	EXPORT (mln. €)	IMPORT (mln. €)	
	BOSNIA	703	718	-15
	ROMANIA	7.496	7.201	295
	BULGARIA	2.190	2.229	-39
	SERBIA	1.695	1.812	-117
	MACEDONIA	280	188	92
	ALBANIA	1.418	1.120	298
	BIELORUSSIA	388	84	304
	MONTENEGRO	164	18	147
	UCRAINA	1.637	2.624	-987
	TOTALE EST EUROPA	15.971	15.994	-23
Esempi	Giappone	6.481	3.764	2.717
	Brasile	3.878	3.370	508
	Russia	7.596	13.830	-6.234
	Canada	4.116	1.510	2.606
	Cina	13.169	30.780	-17.611

FOCUS OPPORTUNITA' PAESI 1/3

PAESE	DOVE INVESTIRE	COSA VENDERE	VANTAGGI
ALBANIA	<ul style="list-style-type: none"> •Turismo •Agroindustria •ICT •Tessile/Moda 	<ul style="list-style-type: none"> •Servizi di informazione e comunicazione •Prodotti tessili •Macchinari e apparecchiature •Prodotti alimentari 	<ul style="list-style-type: none"> • Posizione strategica • Manodopera qualificata a costi contenuti • Compatibilità con il sistema produttivo italiano • Diffusione della lingua italiana tra la popolazione locale • Fiscalità favorevole
BIELORUSSIA	<ul style="list-style-type: none"> •Legno •Servizi di informazione e comunicazione •Trasporto •Agroindustria • Energia 	<ul style="list-style-type: none"> •Prodotti chimici •Mobili Bevande •Articoli di abbigliamento •Macchinari e apparecchiature 	<ul style="list-style-type: none"> •Crescita economica • Integrazione nell'Unione Economica Eurasiatica (con Russia, Kazakhstan, Armenia e Kirghizistan) • Manodopera a costi contenuti •Attrattività del prodotto italiano
BOSNIA	<ul style="list-style-type: none"> •Energia •Costruzioni •Legno •Ambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Mobili •Macchinari e apparecchiature •Prodotti tessili •Prodotti alimentari •Prodotti in metallo 	<ul style="list-style-type: none"> •Cambio fisso BAM – EURO, •Fiscalità favorevole •Conto energia elettrica al 30% rispetto al costo in Italia, •Manodopera specializzata e istruita, •Costo medio manodopera al 40 %

FOCUS OPORTUNITA' PAESI 2/3

PAESE	DOVE INVESTIRE	COSA VENDERE	VANTAGGI
BULGARIA	<ul style="list-style-type: none">• Legno• Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi• Energia• Costruzioni• Ambiente (Acqua/Rifiuti)	<ul style="list-style-type: none">• Macchinari e apparecchiature• Prodotti chimici• Prodotti tessili• Prodotti alimentari	<ul style="list-style-type: none">• Finanziamenti europei• Posizione geografica• Basso costo del lavoro e qualità della manodopera• Fiscalità
MACEDONIA	<ul style="list-style-type: none">• Energia• Costruzioni,• Agroindustria,• Ambiente• Componentistica auto	<ul style="list-style-type: none">• Macchinari• Prodotti alimentari• Articoli calzaturieri• Prodotti farmaceutici• Articoli in materie plastiche	<ul style="list-style-type: none">• Favorevole normativa per gli investimenti• Mano d'opera qualificata a costi competitivi• Accordi libero scambio EU, EFTA, Ucraina e Turchia
MONTENEGRO	<ul style="list-style-type: none">• Energia• Agroindustria• Costruzioni• Turismo	<ul style="list-style-type: none">• Costruzioni• Prodotti alimentari• Ambiente (Acqua/Rifiuti)	<ul style="list-style-type: none">• Clima fiscale favorevole• HUB per le imprese regionali

FOCUS OPPORTUNITA' PAESI 3/3

PAESI	DOVE INVESTIRE	COSA VENDERE	VANTAGGI
ROMANIA	<ul style="list-style-type: none"> •Costruzioni •Energia •Tessile/Moda •Macchinari e apparecchiature • Agroindustria •ICT 	<ul style="list-style-type: none"> •Energia •Macchinari e apparecchiature •Prodotti alimentari •Costruzioni •Articoli di abbigliamento 	<ul style="list-style-type: none"> •Posizione geografica •Risorse naturali •Privatizzazioni e sistema infrastrutturale •Presenza sistema bancario italiano •Fondi UE •Fiscalità
SERBIA	<ul style="list-style-type: none"> •Tessile/moda •Energia • Costruzioni •Attività finanziarie e assicurative • Automotive 	<ul style="list-style-type: none"> •Flussi turistici •Prodotti di elettronica •Apparecchi elettromedicali, •Prodotti dell'agricoltura, •Macchinari •Prodotti tessili 	<ul style="list-style-type: none"> • Piattaforma produttiva italiana • Hub strategico • Fiscalità favorevole •Mercato fortemente teso alle riforme come da richieste di UE
UCRAINA	<ul style="list-style-type: none"> •Energia ed efficienza energetica •Agroindustria •Sanità e pharma •Aerospaziale 	<ul style="list-style-type: none"> •Macchinari • Mobili •Apparecchiature elettriche •Articoli di abbigliamento •Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi 	<ul style="list-style-type: none"> •Ubicazione strategica • Ampio mercato interno • Manodopera qualificata • Risorse naturali •Accordi libero scambio: EU,CIS,EFTA, etc..