

*Quali sono le principali linee guida per capire
come ragiona e si muove online l'interlocutore B2B cinese?*

MILANO, 11 OTTOBRE 2018

†RIBOO

www.triboo.com

Agenda

1. *Triboo East Media*

2. La Cina
3. Comunicazione cross-culturale
4. Scenario digitale
5. Q&A

EAST MEDIA

↑RIBOO

www.triboo.com

Triboo East Media

Triboo East Media è il primo partner digitale italiano specializzato in Digital Marketing per Cina, Russia e Corea del Sud.

Il lato Est della Comunicazione



Al mondo ci sono oltre **4 miliardi** di utenti digitali e le piattaforme occidentali come Google, Facebook e Twitter permettono di raggiungerne solamente 3 miliardi.



La **nostra missione** è offrire alle **aziende italiane** strategie e strumenti digitali per **comunicare e fare business** con gli altri **1000 milioni di cinesi e russi**.

Triboo East Media

*Un presidio diretto
sul mercato cinese*

La sede di Triboo East Media a Shanghai, con **legal entity cinese**, permette ai nostri clienti:

- Una gestione efficace dell'e-commerce
- La gestione dello store ufficiale
- La garanzia di un'integrazione online e offline



Team cross-culturale

- Abbiamo le **competenze** per tradurre i vostri obiettivi in una strategia digitale efficace.
- Conosciamo dettagliatamente le **piattaforme digitali cinesi, russe e coreane**.
- Viviamo quotidianamente gli usi e costumi locali, ne osserviamo l'evolversi costante e cogliamo **insight utili** per il vostro progetto.



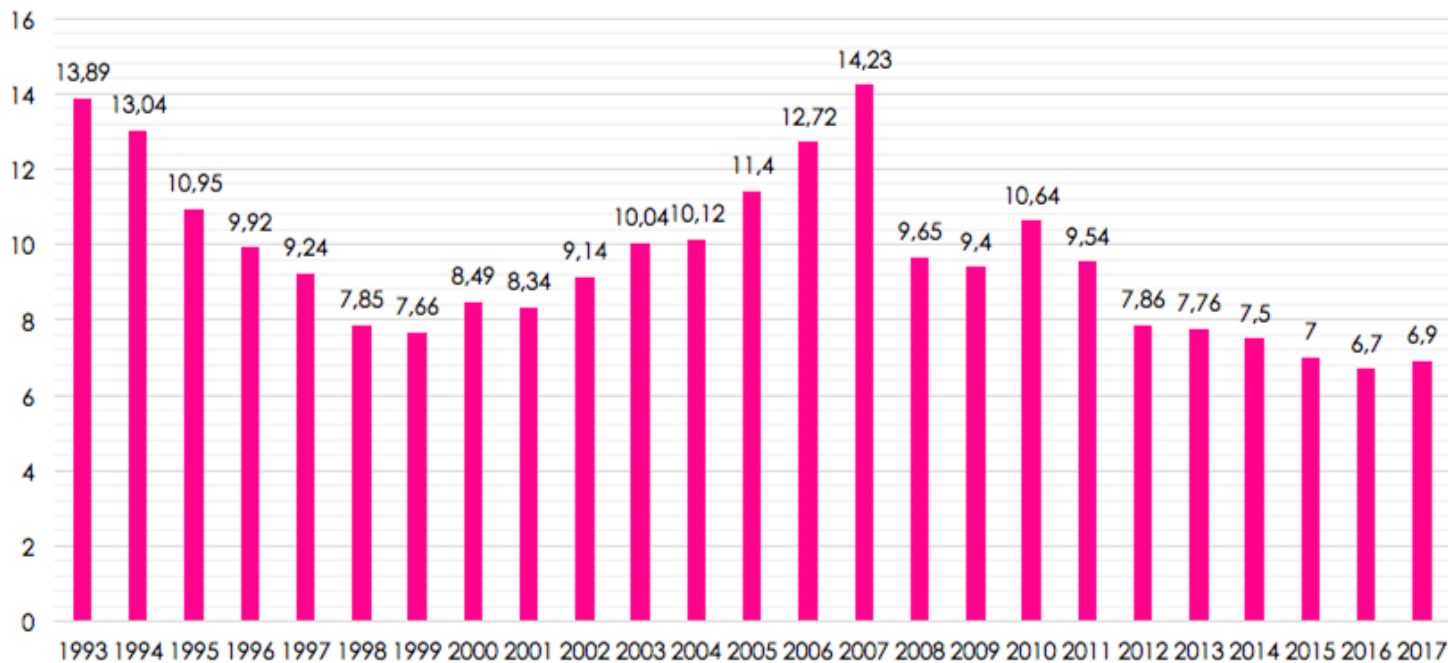
Agenda

1. Triboo East Media
- 2. *La Cina***
3. Comunicazione cross-culturale
4. Scenario digitale
5. Q&A

↑RIBOO

www.triboo.com

Crescita economica



Consumi interni

- **Aumento dei redditi**
- **Urbanizzazione**
- **New Normal**
- **Boom di internet**



Opportunità settoriali

- Opportunità e restrizioni
- Per gli IDE, il governo indica settori "incoraggiati", "permessi", "limitati" e "proibiti".
- Per le imprese straniere esistono diversi ambiti in cui è consigliabile investire e/o promuovere il proprio business.



Food &
Beverage



Turismo e
studenti



Settore
sport



Automazione e
meccanica



Settore
sanitario



Energia e
ambiente

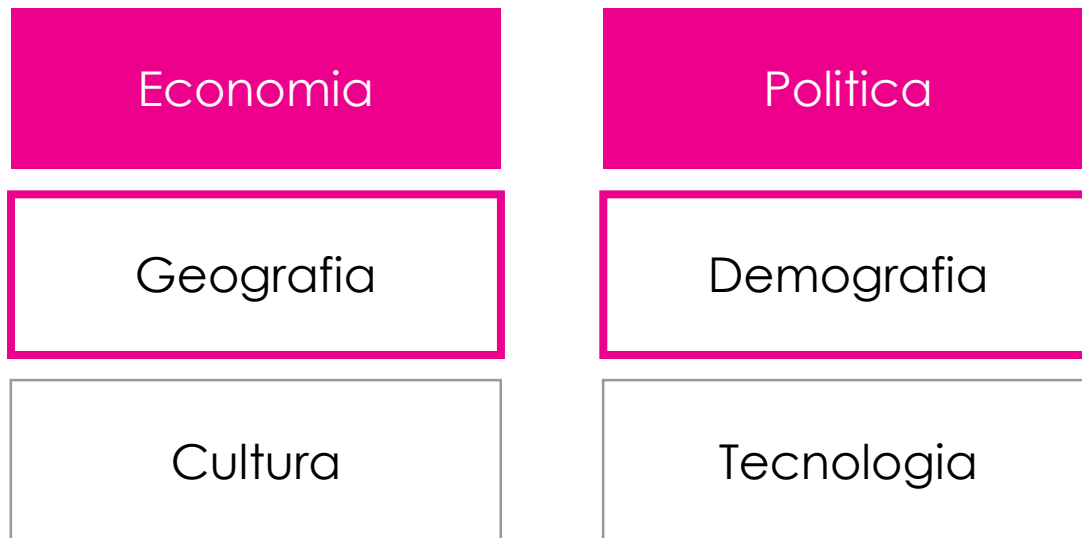


Settore
luxury



Settore
automotive

Macro-ambiente di marketing



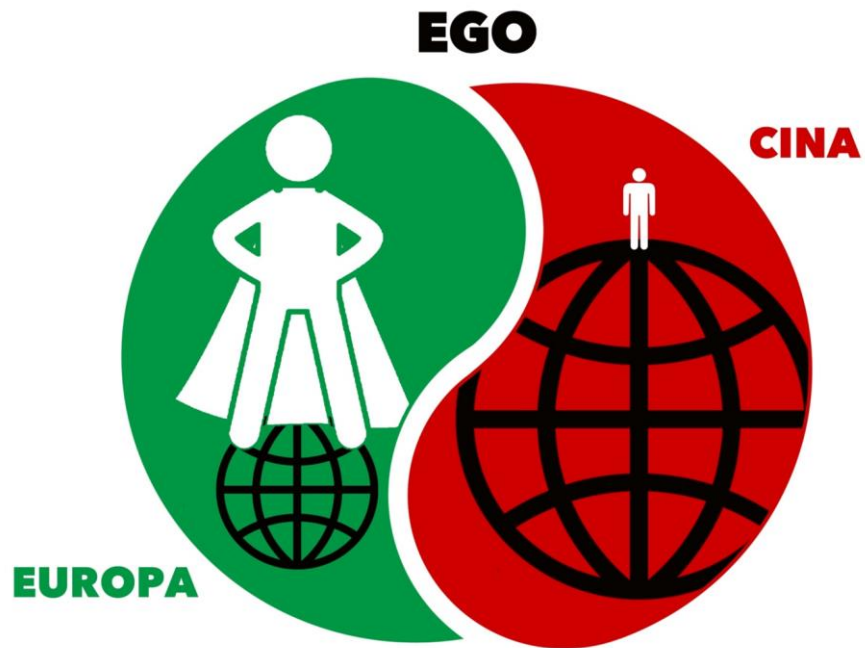
Agenda

1. Triboo East Media
2. La Cina
- 3. *Comunicazione cross-culturale***
4. Scenario digitale
5. Q&A

Comunicare cross-cultural

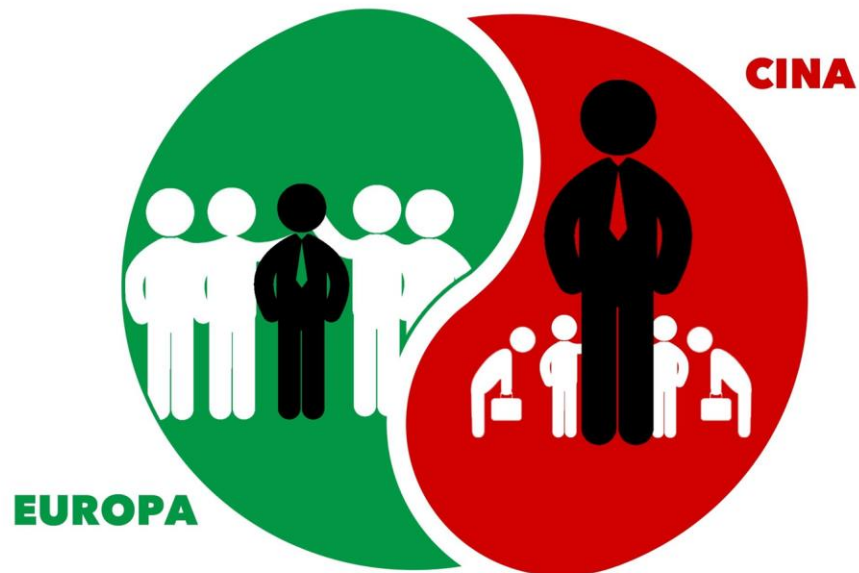
- Revisione canali e messaggi (lingua e contenuto)
- Differenze culturali e linguistiche
- Influenza su **scambi interpersonali**, ma anche design, prodotti, servizi
- Fattori numerosi: **lingua**, situazione **politica**, **economica**, **background storico...**

Comunicare cross-cultural



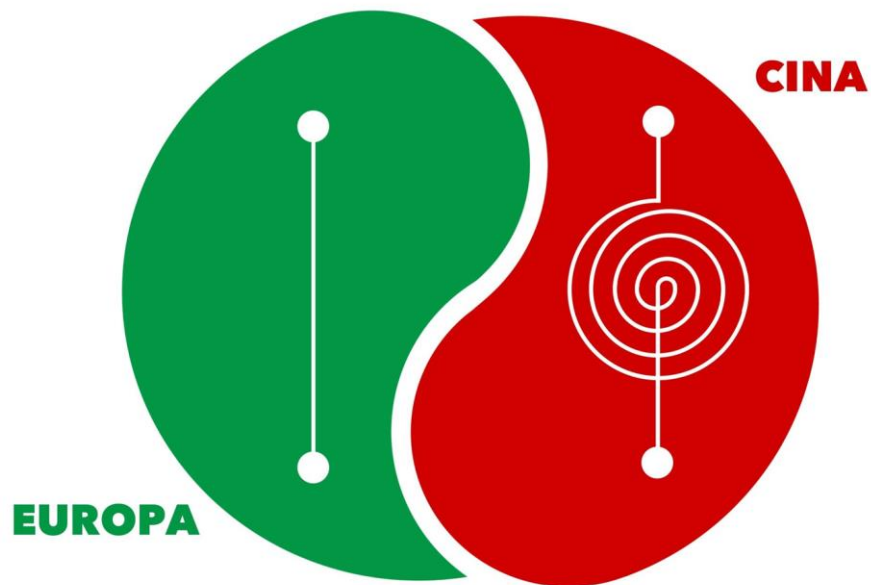
Comunicare cross-cultural

RAPPORTI CON IL SUPERIORE



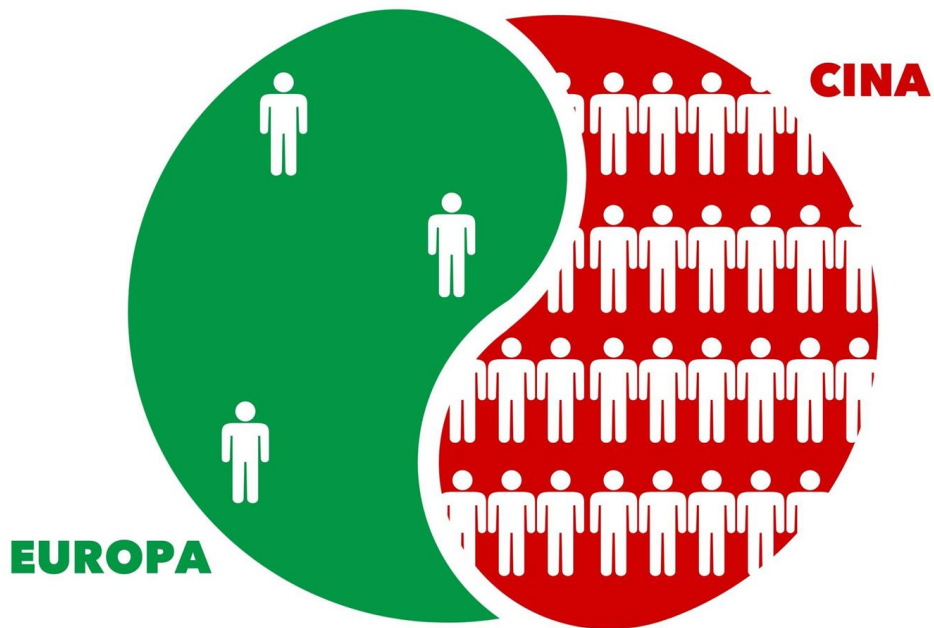
Comunicare cross-cultural

DOMANDA E RISPOSTA

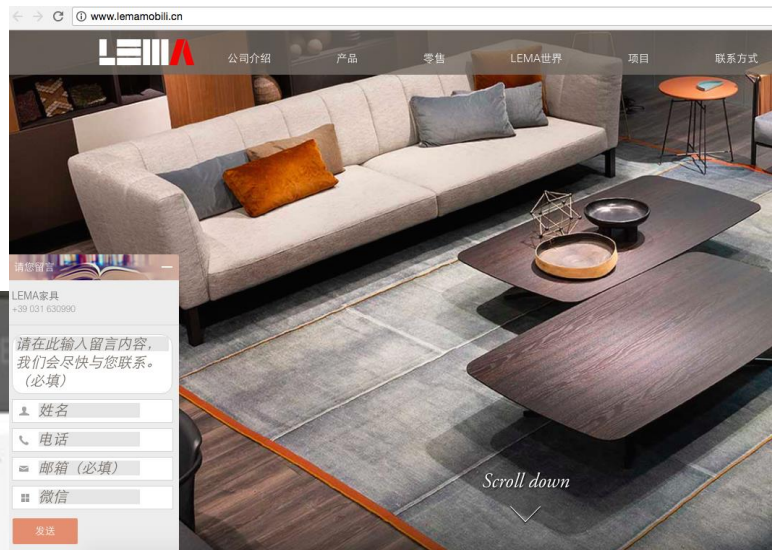


Comunicare cross-cultural

SPAZI



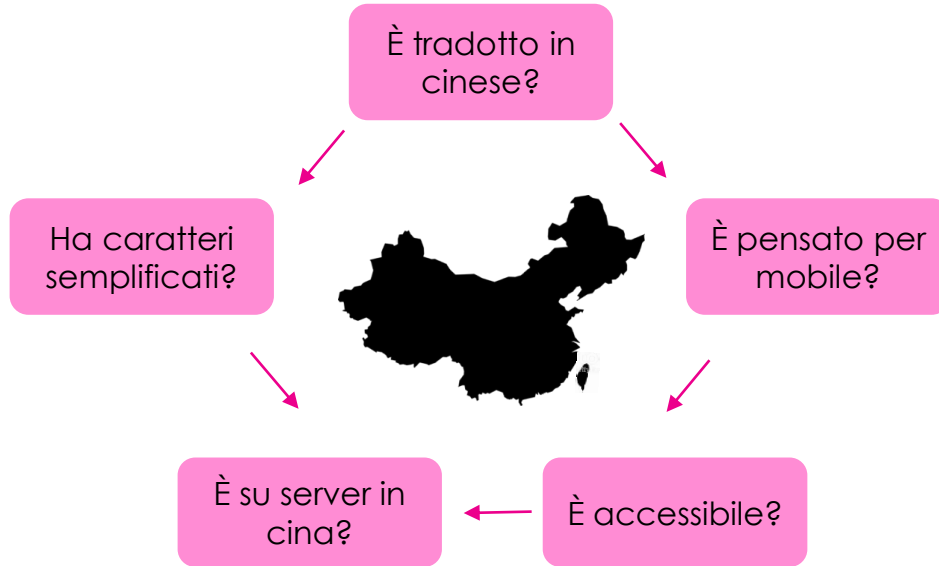
Materiali di comunicazione



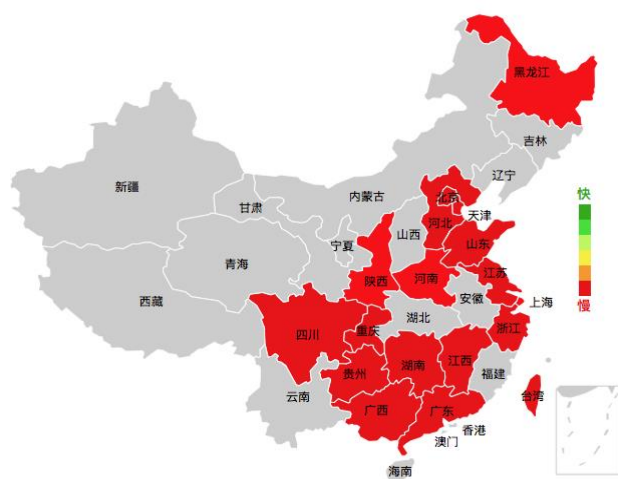
Materiali di comunicazione



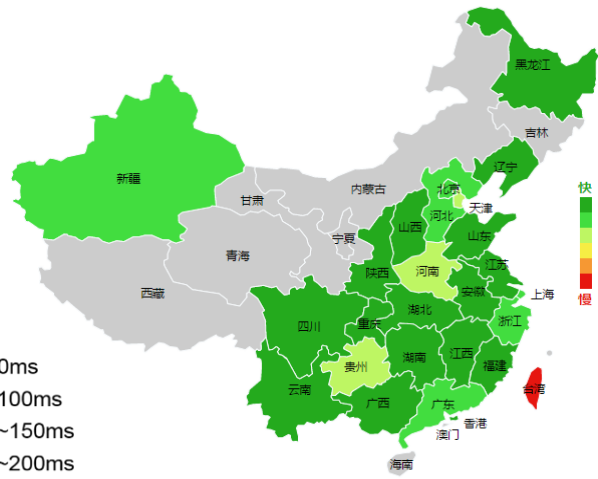
Farsi trovare da chi ci cerca



Apertura sito in Cina



Con hosting straniero



Con hosting locale

- <=50ms
- 50~100ms
- 100~150ms
- 150~200ms
- >200ms
- Overtime*

Immagini e grafiche



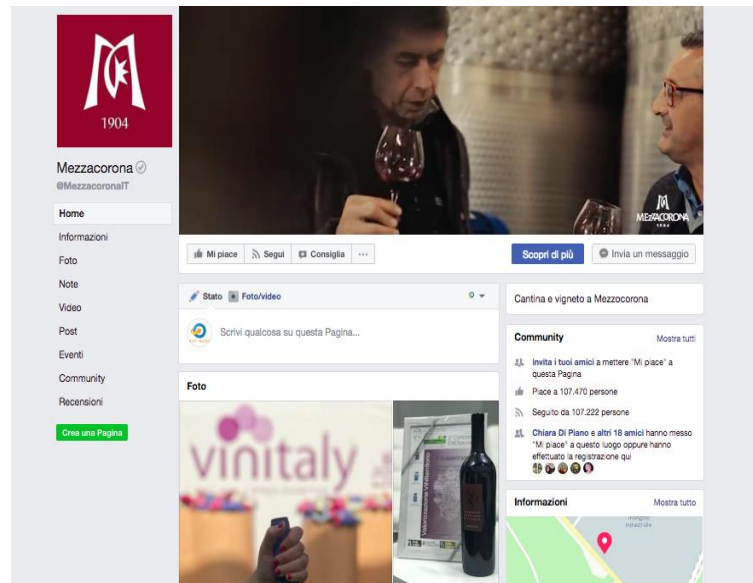
The screenshot shows the Taobao.com website with a pink and orange header. The main banner features a woman's face and the text "理想生活狂欢节 年中大促 百万购物券大放送!". Below the banner is a search bar with "跑步鞋" (running shoes) entered. The navigation menu includes "商品分类" (Product Categories) with sub-items like "女装精品", "内衣男装", "鞋品/箱包", etc. A large promotional banner for "理想生活狂欢节" offers "满300减60" (Spend 300, get 60 off) on "潮酷数码" (Trendy Digital) products, featuring a camera and a smart speaker. A sidebar on the right promotes "刷信用卡 更快抢好货" (Use credit cards to get better deals faster) and "用官方集运 抢百万红包" (Use official express to get million red envelopes). The footer includes payment options like "支持国际信用卡付款" and a "母婴会场 大额满减折上再折 1元抢百元券" (Baby products event, big discounts, 1 yuan for 100 yuan coupons).

Email marketing o WeChat?



Account WeChat di Brembo

Bye Facebook



Account Weibo e Facebook di Mezzacorona

Agenda

1. Triboo East Media
2. La Cina
3. Comunicazione cross-culturale
- 4. *Scenario digitale***
5. Q&A

↑RIBOO

www.triboo.com

Scenario digitale in Cina

**POPOLAZIONE
TOTALE**



1,412 milioni

Urbanizzazione
58%

**UTENTI
INTERNET**



751 milioni

Penetrazione
53%

**UTENTI ATTIVI
SOCIAL MEDIA**



911 milioni

Penetrazione
65%

**UTENTI
MOBILE**



1,119 milioni

Penetrazione
79%

**UTENTI MOBILE
SOCIAL**



911 milioni

Penetrazione
65%

Scenario digitale in Cina

MOTORI DI RICERCA



SOCIAL NETWORK



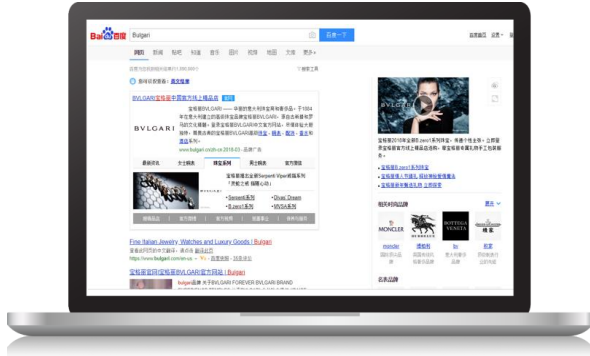
VIDEO HOSTING



PIATTAFORME E-COMMERCE

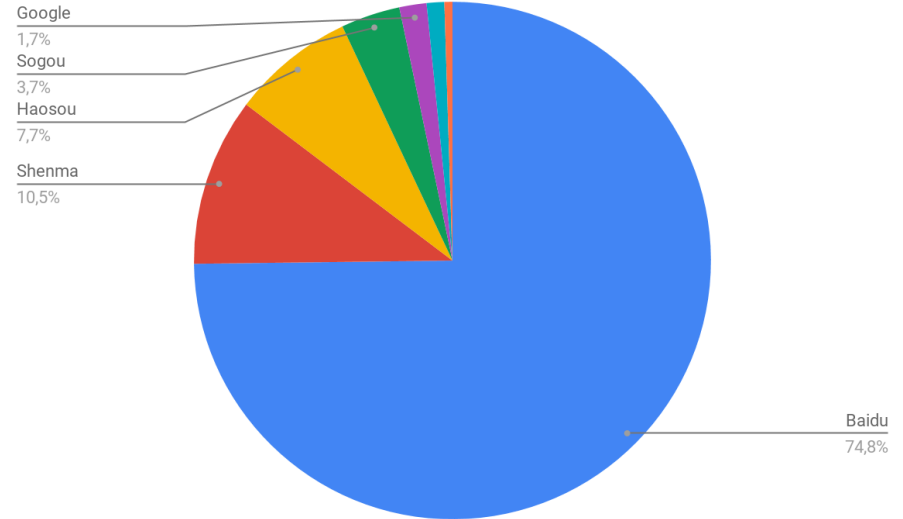


Motori di ricerca: Baidu

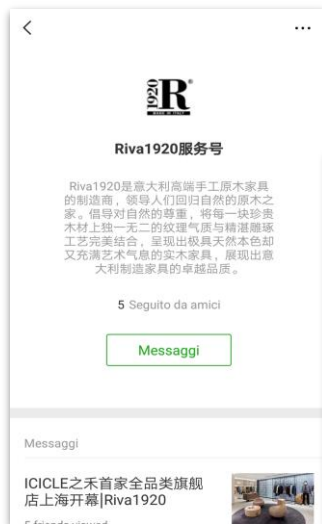


Motore di ricerca Cinese, con funzionalità simili a Google. E' il 3° motore di ricerca al mondo.

665 milioni di utenti mese



Social media: WeChat



È un servizio di comunicazione attraverso messaggi di testo e vocali per dispositivi portatili, sviluppato dalla società cinese **Tencent**. La prima versione è stata distribuita a gennaio 2011.

- **34%** del traffico totale di utenti
- **1,5 milioni** di imprese hanno un account ufficiale

Social media: WeChat

B2C

- Direct Marketing
- Profilazione
- Fidelizzazione
- Newsletter

B2B

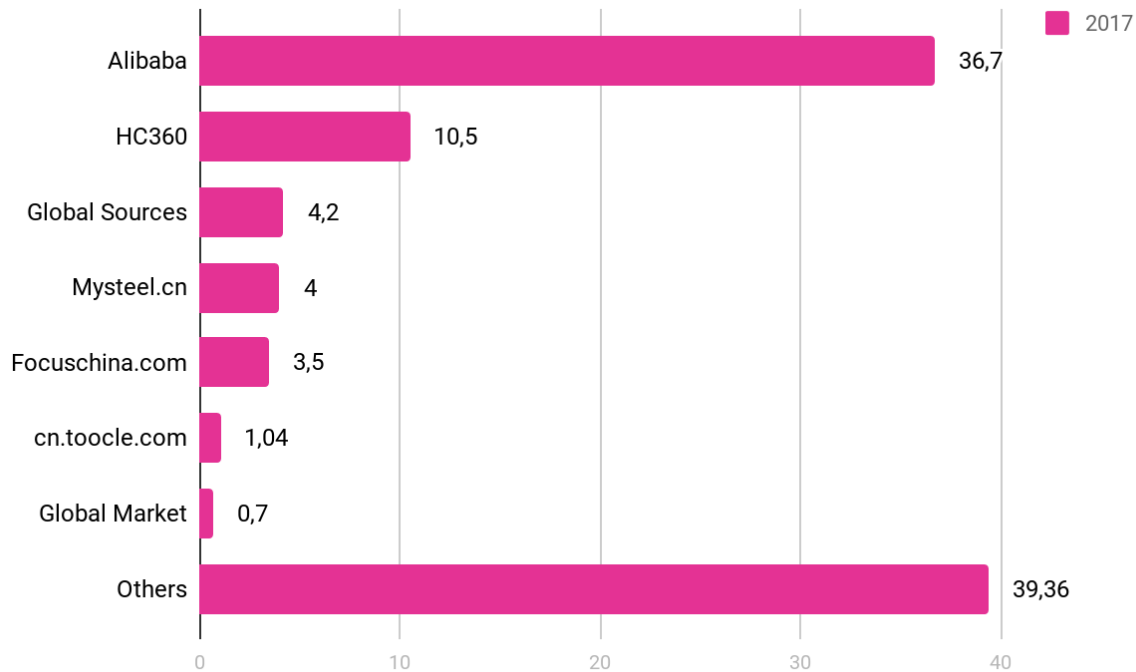
- Fidelizzazione
- Chat
- Condivisione content
- Diretto

Piattaforme e-commerce

T-mall occupa il 60% del mercato e-commerce B2C seguito da JD.com con il 25.6% e una costellazione di piattaforme minoritarie



Piattaforme e-commerce B2B



Marketshare (%) piattaforme e-commerce B2B in Cina (Statista, 2017)

Alibaba B2B

The screenshot displays the Alibaba B2B platform (1688.com) interface. At the top, there's a browser address bar showing 'https://www.1688.com'. Below it, a navigation bar includes '手机阿里', '欢迎来到阿里巴巴', '请登录 免费注册', '我的阿里', '进货单', '我的收藏', '诚信通官网', '实力商家', '我是供应商', '客服中心', and '网站导航'. The main header features the '1688 采购批发 1688.com' logo, a search bar with '货源' and '搜索' buttons, and a '发布询价单' button. A QR code for the mobile app is also present. The navigation menu includes '首页', '淘货源', '伙拼', '微商进货', '跨境专供', '进口货源', '工业品品牌站', '淘工厂', '档口尖货', '实力优品', '大企业采购', '以商会友', and '生意经'. The main content area is dominated by a large banner for '源头好商 新品大赏' (Source Good Merchandise New Product Grand Award) with a '潮流新品大本营' (Trendy New Product Main Camp) tag and a '单品 98折起' (Single Item 98% off) offer. Below the banner are three smaller promotional boxes: '精选爆款返场' (Selected Best-selling Products Return), '秋冬好货特卖' (Autumn and Winter Goods Special Sale), and '品牌放心购' (Brand Confidence Purchase). On the right side, there's a user login/register section with 'Hi, 中午好 选择主采购行业' and '尽享专属货源、一手价格、个性服务.' Below this are icons for '保', '支', '证', '赔' and a row of service icons: '手机阿里', '采源宝', '找货神器', and '阿里旺旺'. A footer banner at the bottom reads '安装手机阿里巴巴 新人立享100元进货券 更有首单包邮特权' (Install mobile Alibaba, new users enjoy 100 yuan purchase coupon, and even first order free shipping special privilege).

Piattaforma B2B di Alibaba

B2B touchpoints



Agenda

1. Triboo East Media
2. La Cina
3. Comunicazione cross-culturale
4. Scenario digitale
- 5. Q&A**

↑RIBOO

www.triboo.com

Grazie per l'attenzione

EMANUELE VITALI

Co - Founder & Managing Director East Media
e.vitali@east-media.net

↑RIBOO

www.triboo.com