



JUNE 2021, 8-10  
**inBUYER**  
TOURISM

### CATEGORIE MERCEOLOGICHE

AGRITURISMO – CATERING/RISTORANTE/CANTINA  
APPARTAMENTI/B&B/PENSIONE – CAMPEGGIO/OSTELLO  
CENTRO CONGRESSI – ORGANIZZATORE PROFESSIONALE DI CONGRESSI  
DMC/AGENZIA DI VIAGGI/TOUR OPERATOR  
GOLF CLUB  
HOTEL – RESORT – SPA/BEAUTY FARM  
LOCATION/VENUE  
QUARTIERE FIERISTICO  
SERVIZI TRADUZIONE/INTERPRETARIATO  
SOCIETÀ AUDIOVIDEO  
SPACCIO/OUTLET  
TRASPORTI

### LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA

Per informazioni rivolgersi a [incomingbuyer@promositalia.camcom.it](mailto:incomingbuyer@promositalia.camcom.it)

IN COLLABORAZIONE CON



ASSOLOMBARDA

REALIZZATO DA



CERCA IL TUO PARTNER  
COMMERCIALE



RICHIEDI IL TUO  
MEETING



CLICCA QUI PER  
ISCRIVERTI



CLICCA QUI PER IL  
TUTORIAL

### MERCATI TARGET

ARGENTINA  
BELGIO  
CINA  
FRANCIA  
GERMANIA



PAESI DEL GOLFO  
RUSSIA  
SVIZZERA  
UK  
USA

I buyer sono individuati sulla base delle categorie merceologiche selezionate per l'evento e operano nei segmenti di settore: BUSINESS – CULTURALE – ESPERIENZIALE – MICE – LEISURE LGBT+ – RELIGIOSO – SPORTIVO – WEDDING