



IMPACT

ITALY



PARTNER & SPONSOR



AZIENDE FRENCH TECH





Chi siamo?

Adcleek è un'azienda di **marketing locale** che supporta i brand con una rete di punti vendita nella **gestione della loro comunicazione locale**.

La nostra offerta

Sviluppiamo **Local Media Platform**, una **soluzione software SaaS di marketing di prossimità che consente ad una rete di punti vendita di gestire facilmente e rapidamente la propria comunicazione locale**.

La nostra piattaforma è un valido strumento di supporto decisionale per i marchi che garantisce loro il riconoscimento dei propri clienti sulle piattaforme digitali, in modo che i potenziali clienti vengano reindirizzati verso un negozio fisico (drive-to-store).

La Local Media Platform di Adcleek è la soluzione più completa presente sul mercato, in grado di migliorare le prestazioni delle campagne di marketing locali.

Dicono di noi

« Local Media Platform è uno strumento rilevante e facile da usare, un team premuroso che tiene conto delle esigenze sul campo e sa come adattarsi alle esigenze operative ».

Gaëlle Verpy - Responsabile Marketing del Gruppo Riester Peugeot



GUY LEFLAIVE
CEO



PHILIPPE DE LANVER SIN
General Manager



Key Metrics

- 25 esperti
- Oltre 2 000 clienti retail

Alcuni nostri clienti



Chi siamo?

Axeptio è l'unica notifica pop-up per il consenso ai cookie che gli internauti e i brand amano! **Rendiamo intuitivi, divertenti ed eleganti i messaggi per il consenso e le preferenze degli utenti.** Da Axeptio, ci sforziamo di creare ambienti sufficientemente rassicuranti per far sì che il consenso sia dato con consapevolezza e fiducia.

La nostra offerta

Una **soluzione di raccolta del consenso più semplice e conforme alle normative.** Il nostro obiettivo è fornire l'esperienza utente più affidabile e piacevole per garantire il miglior tasso di opt-in per il brand. Completamente personalizzabile, facile da usare e compatibile con tutti i siti web, la nostra piattaforma di gestione del consenso (CMP) è divertente, ludica, trasparente e conforme al 100% alle norme GDPR, ePrivacy e CCPA. Con Axeptio, non ci sono testi illeggibili e non si gioca a nascondino con il pulsante "opt-out". Axeptio offre anche soluzioni di consenso contrattuale e di marketing, SDK per applicazioni mobili e statistiche complete per ottimizzare le prestazioni marketing.

Dicono di noi

"Il widget di Axeptio è piccolo, discreto e si integra alla perfezione. È possibile cambiarne i colori. Il principale vantaggio è che non interferisce con la lettura delle pagine. Un altro vantaggio è che l'integrazione è molto semplice e veloce. Il nostro team operativo non ha avuto nessuna difficoltà a familiarizzarsi con lo strumento. I collaboratori di Axeptio ci hanno fornito un supporto eccellente. Come utente, trovo che l'accessibilità del modulo in tutte le pagine del sito sia una caratteristica molto utile. È molto rassicurante."

Marine Dizol, responsabile legale di Prestashop



GUILLAUME DIEP
Head of Sales



MARIA BAKKAR
Account Executive



Key Metrics

- Creata nel 2018
- 33 000 siti web
- Oltre 33 M di utenti in Francia
- 30 dipendenti in Francia

Alcuni nostri clienti



CENTURY 21



PMU.FR



swile





Chi siamo?

Abbiamo sviluppato la **piattaforma UpMyShop!** che consente di gestire il feedback dei clienti, monitorando tutto ciò che viene detto nei punti vendita. Con la nostra soluzione, è possibile gestire un'importante quantità di informazioni grezze raccolte da diverse piattaforme, presso il proprio punto vendita. **UpMyShop! consente di limitare al minimo la perdita di clienti, trasformandone la maggior parte in «ambassador».**

La nostra offerta

La nostra piattaforma permette di:

- **raccogliere e centralizzare** le recensioni online in tempo reale;
- **aumentare il flusso e la qualità** dei canali di vendita online e fisici invitando i clienti a inviare recensioni online;
- **aumentare rapidamente le raccomandazioni online dei clienti rispondendo** facilmente a tutte le recensioni.

Dicono di noi

- *“Autogrill è diventata partner di Customer Labs: l'azienda è attualmente l'unico fornitore di servizi sul mercato che offre una singola piattaforma con un approccio a 360°.”* Aurélie Nicolas, Autogrill.
- *“La nostra collaborazione con UpMyShop! ha dimostrato il legame tra soddisfazione e fidelizzazione dei clienti”,* Christophe Gadin, GRDF.



SEPHORA WEISS
Marketing and sales



VALÉRIE SEGRETAIN
CEO



Key Metrics

- Creata nel 2015
- Decine di migliaia di POS connessi, in tutto il mondo
- Aumento del 30% del punteggio di e-reputation

Alcuni nostri clienti





Chi siamo?

Un'agenzia indipendente di ranking operativo e finanziario specificatamente dedicata al settore digitale, in grado di adattarsi alla fase di sviluppo delle aziende Tech.

Il nostro obiettivo :

- Dare fiducia alle parti interessate: investitori, partner finanziari, clienti
- Fornire indicatori chiari sulla base dell'osservazione di segnali deboli, analizzati tramite strumenti di IA
- Portare la fiducia necessaria al finanziamento ed all'acquisto

La nostra offerta

Attribuiamo alle aziende un label (chiamato Truxt) della durata di 3 anni che include un audit operativo realizzato dai nostri auditor, che si suddivide in 7 capitoli (relazioni commerciali, risorse umane, finanza...).

Realizziamo un monitoraggio della salute finanziaria e dei processi dell'azienda con i nostri esperti, così da mantenere il label, con due aggiornamenti previsti ogni anno.

Una garanzia operativa : il nostro label garantisce la continuità di servizi dei fornitori delle aziende tecnologiche e regolamentare i processi per limitare i rischi :

- Garanzia di proprietà intellettuale (deposito del codice sorgente)
- Garanzia di disponibilità dei dati (disponibilità dei vostri servizi)
- Garanzia di reversibilità (ospitare i dati)
- Garanzia di perennità (mantenimento del servizio)



LAURENT BRIZIOU
CEO



PATRIZIO CORNIELLO
Consulente



Key Metrics

- Creata nel 2012
- Fatturato 2021 : 3 M€
- + di 160 clienti
- Organico > 28 persone
- Fondi propri : 1 M€
- + di 1 000 aziende notate

Alcuni nostri clienti

GRENKE

ASF
consulting



Chi siamo ?

Fifteen è l'azienda **leader in Europa nei servizi di bikesharing**.

La missione di Fifteen : permettere ad una città di qualsiasi dimensione di offrire un accesso generalizzato alla mobilità attiva, con un'offerta completa di bici elettriche a noleggio a breve e lungo termine. Il nostro impegno risponde a una triplice sfida : aumentare l'utilizzo della bicicletta per gli spostamenti urbani, ridurre le emissioni inquinanti e migliorare la salute degli utenti incoraggiandoli a spostarsi in modo attivo.

La nostra offerta

Forniamo delle soluzioni di bikesharing, **sviluppate internamente**, sia per quanto riguarda i **prodotti** (bici, stazioni) che per il **software** (gestione delle operazioni, applicazioni per smartphone e sito internet utente). *Fusion* è un modello di bici elettrica molto resistente, maneggevole e leggera che integra tecnologie all'avanguardia, come la gestione automatica dell'assistenza elettrica, la geolocalizzazione della bici, l'autodiagnosi in caso di guasto, nonché un sistema di allarme e antifurto elettronici.

Fusion è la prima bicicletta elettrica connessa progettata sia per il self-service che per il noleggio a lunga durata. Può essere ricaricata con la stazione di ricarica più compatta del mondo. Può accogliere fino a 10 biciclette nello spazio di un posto singolo nel parcheggio. Le biciclette sono bloccate le une alle altre tramite degli elettromagneti che consentono anche il trasferimento di energia da una bici all'altra. E' accessibile molto semplicemente tramite App su smartphone o con la tessera trasporti della vostra città.

Dicono di noi

“La soluzione Fifteen necessita di poco spazio ed è leggera da installare. E' quindi veloce ed economica da implementare, senza sacrificare nulla nell'esperienza degli utenti.”

Thomas Peignard, Direttore della Mobilità, Communauté d'Agglomération d'Epinal.

Alcuni nostri clienti Comuni di: Parigi, Helsinki, Vancouver, Bordeaux, Lima, Nizza...



SEBASTIEN DAVIN
B2G Partnership Manager



Key Metrics

- 15 anni di esperienza
- 50 000 bici in 30 città
- 150 collaboratori (+50 in assunzione)
- 10 brevetti e modelli depositati
- 40 M € raccolti a marzo 2022





Chi siamo?

ImmoPad è un'applicazione dedicata ai professionisti del settore real estate che permette di realizzare dei sopralluoghi, per la verifica dello stato di fatto di un immobile, tramite smartphones e tablet.

Utilizzabile sia in modalità connessa che off-line, questa applicazione permette anche di realizzare delle visite tecniche di edifici, calcolandone i costi e monitorandone i lavori. ImmoPad facilita la gestione delle proprietà in affitto, i problemi tecnici ed il parco immobiliare degli operatori di edilizia sociale e dei property managers. ImmoPad è il "coltellino-svizzero digitale" per gli operatori del settore immobiliare.

La nostra offerta

La nostra soluzione accompagna i professionisti dell'immobiliare dall'ufficio fin sul terreno per **ogni operazione della gestione locativa**. La nostra applicazione **produce rapporti in PDF completi, dettagliati ed illustrati** che si possono trasmettere in automatico a tutte le parti interessate, e si sincronizzano nello spazio di gestione del computer. Utilizzabile da qualsiasi supporto e senza connessione, ImmoPad è l'applicazione indispensabile per gli agenti immobiliari per guadagnare tempo nella realizzazione dei loro rapporti. Grazie alle numerose funzionalità, assicura il monitoraggio delle proprietà in affitto dall'inizio alla fine : rendiconti di sopralluoghi, monitoraggio e calcolo dei costi dei lavori, firma elettronica, spazio riservato agli inquilini, gestione e manutenzione di edifici...



**JEAN-PASCAL
LAUNAY**
Presidente



**EMMANUEL
D'HARDE MARE**
Co-gestore & CTO



Key Metrics

- Nata nel 2010
- 1500 clienti
- 6000 utenti al giorno

Alcuni nostri clienti



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**



EIFFAGE



**Twenty
Campus**
/ sergic





Chi siamo?

La società MetaThinker che sviluppa Kipeet : innovativa, artistica, inclusiva.

MetaThinker è un'azienda specializzata da 6 anni in data marketing, che collabora con grandi gruppi sulle problematiche di ottimizzazione dei workflow internazionali grazie al tool Mailthinker.

Forti di questa esperienza e sensibili ai cambiamenti attuali del mondo, abbiamo deciso di mettere le nostre risorse al servizio dello sviluppo di un'applicazione «*econologica*» (cioè che si basa su un sistema economico al servizio dell'ecologia).

La nostra offerta

Kipeet, una soluzione Tech for Good.

Kipeet è una piattaforma che formalizza il prestito di beni tra privati e premia i comportamenti virtuosi, degli utenti e dei partner. Non espone la proprietà dei beni ma formalizza lo scambio tra cittadini per ridurre la produzione di oggetti dormienti e gli impatti culturali ed economici dell'inflazione.

I prestiti vengono premiati con dei Pipeets, che possono essere scambiati sotto forma di condizioni preferenziali presso partner di diversi settori : ristorazione, cultura, eventi, sport...

Questi Pipeets sono connessi alle tecnologie marketing di MetaThinker, al fine di permettere ai partner di :

- Tracciare i visitatori del proprio punto vendita,
- Fidelizzare il proprio pubblico o clientela,
- Promuovere il proprio punto vendita magari presso un nuovo target,
- Facilitare l'adozione di comportamenti virtuosi.

Alcuni nostri clienti

AIRFRANCE  **NOUS FAIT CONFIANCE**



LESLIE RANCHON
CEO e Founder



LUCIE ALLAIN
*International
Project Manager*



Key Metrics

- Creata nel 2016
- 300 utenti
- 100 paesi, 12 lingue
- 300 campagne al giorno





Chi siamo?

Siamo una **software house** che **migliora la creazione di applicazioni embedded di nuova generazione** attraverso una metodologia innovativa e conveniente, facilitando la loro integrazione su sistemi operativi in tempo reale in architetture complesse.

La nostra offerta

Specificatamente dedicata al settore aerospaziale e difesa, la soluzione Asterios consente la progettazione dell'architettura dinamica, la schedulazione automatica e l'integrazione di applicazioni embedded complesse in tempo reale in tutti gli ambienti hardware, comprese le architetture multi-core e distribuite, che offre tutte le prove di certificazione richieste fino a DO-178C DAL A.

Dicono di noi

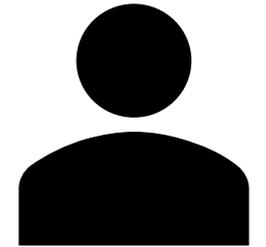
"Un trasferimento davvero riuscito dall'innovazione alle operazioni - dopo il successo dimostrato con il progetto Helico Star, tutti i progetti mission critical lo stanno adottando. Un vero successo".

Florent Illat, Presidente e Direttore generale, Safran Ventures

Alcuni nostri clienti



YVAN BELIER
Key Account
Sales Manager



HUGO DAMME
Cliente
Care Manager



Key Metrics

- Creata nel 2011 vicino a Parigi
- Crescita costante e controllata dal 2015
- +50 dipendenti, 95% di ingegneri, 5 PHD
- 7 brevetti mondiali



Chi siamo?

Metroscope è una startup creata nel 2018 che propone una soluzione SaaS di **monitoraggio e diagnostica per le industrie, in particolare nel settore del Gas**. Metroscope è una filiale del gruppo EDF, composta da 35 persone, con sede in Francia, in Germania e negli Stati Uniti. Usiamo un «gemello digitale» per ridurre i costi di manutenzione, migliorare l'efficienza energetica di processi e lottare contro le emissioni di CO2.

La nostra offerta

La soluzione propone una **diagnosi (rilevazione, localizzazione, quantificazione) che servirà al monitoraggio per massimizzare l'efficienza energetica e migliorare le decisioni di manutenzione**. Di conseguenza, i nostri clienti che producono elettricità ne producono di più. I nostri clienti che consumano elettricità ne consumano di meno. E' positivo sia per il portafoglio che per il pianeta.

Dicono di noi

« *Abbiamo ritenuto che questa soluzione fosse adatta a noi, in quanto funzionava già con successo nella flotta nucleare francese ed era stata sviluppata dagli operatori per gli operatori.* »
Sébastien Remacle, esperto ingegnere ad Electrabel (Tihange)

Intervista di Aurélien SCHWARTZ, CEO di Metroscope



MADDALENA BOZZETTI
Business Developer



Key Metrics

- Creata nel 2018
- 35 dipendenti
- 67 impianti industriali utilizzatori
- 90% delle diagnosi sono corrette
- 2 000 000 MWh di perdite d'energia identificate, ossia 980 000 tonnellate di CO2 pari a 5 700 voli Parigi/New York

Alcuni nostri clienti



framato**me**





Chi siamo?

La missione di Morphée è di **immaginare e progettare dei prodotti senza onde elettromagnetiche, disconnessi e senza schermo, che migliorino profondamente il benessere dei suoi utenti** attraverso la meditazione e la qualità del sonno.

I nostri dispositivi sono stati concepiti e sviluppati con la **collaborazione di diversi esperti del sonno e della meditazione** (medici, soffrologi, psicologi, centri per la cura dei disturbi del sonno, ecc...)

La nostra offerta

Morphée, Mon Petit Morphée e Morphée Zen: la nostra gamma di prodotti, rivolta sia agli adulti che ai bambini, ha lo scopo di aiutare a rilassarsi e a rigenerarsi grazie ai benefici del rilassamento e della meditazione. Fin dal primo lancio sul mercato, i nostri prodotti hanno registrato un incredibile successo presso il pubblico e i media, sia in Francia che all'estero. Oggi Morphée è presente in oltre 800 punti vendita nel mondo, fra cui l'Italia.

Dicono di noi

Morphée: « *Nessun altro sistema per ritrovare il sonno ha funzionato con me, a parte Morphée. E' un'ottima soluzione per trovare un sonno ristoratore, benefico ed istantaneo.* »

Mon Petit Morphée: « *Mia figlia di 5 anni che non aveva mai dormito da sola è riuscita grazie a My Little Morphée ad addormentarsi da sola, senza crisi, sans pianto, senza ansia.* »

Morphée Zen: « *Non mi lascia più e mi accompagna ovunque! Utilizzarlo tra due riunioni stressanti mi aiuta tantissimo.* »



CHARLIE ROUSSET
Co-fondatore



CLÉMENCE LE BOLLOCH
Resp. Export



Key Metrics

- Creata nel 2017
- 12M di fatturato nel 2021
- 20 dipendenti
- Oltre 300 000 prodotti venduti

Alcuni nostri clienti



NATURE & DÉCOUVERTES

Cultura



boulangier





Chi siamo?

Mooncard è la **soluzione per la gestione delle spese aziendali**: una **carta Visa**, un'**applicazione online intelligente** per tenere traccia e controllare tutte le spese aziendali e un sistema di **contabilità automatizzato e affidabile** al 100% che può essere integrato con il vostro software aziendale.

L'obiettivo? Guadagnare **tempo, denaro, controllo e trasparenza**.

La nostra offerta

Offriamo tre tipi di carte: **Mobility, Corporate e Premium** in base alle esigenze dei nostri utenti (con **60 impostazioni diverse**). Offriamo inoltre un **software** che vi permette di visualizzare ogni spesa **in tempo reale** e di **precompilare automaticamente le note spese**; infine, grazie all'integrazione con la contabilità, possiamo **esportare le registrazioni contabili**.

Dicono di noi

"Con Mooncard risparmio 2 giorni interi al mese per le spese aziendali e la gestione della contabilità. Grazie alle 10 carte che ho regalato ai miei dipendenti, ora posso concentrarmi serenamente su ciò che conta di più: far crescere la mia azienda." Un cliente Mooncard dal 2021.



**FRANCESCA
DE GREGORIO**
Sales Manager




FEDERICO ROSA
Sales Manager


Key Metrics

- Creata nel 2016
- Fatturato: 10-20M (2021)
- 150 dipendenti
- Fondi raccolti: 25 M €
- Presente in 6 paesi europei

Alcuni nostri clienti

AIRFRANCE 

Allianz 



INDIGO



Chi siamo?

Aiutiamo le banche ad essere **conformi alla normativa Mifid2**, valutando la propensione del cliente per la **finanza sostenibile**, il suo interesse per specifiche tematiche ESG e raccomandando il prodotto ESG adatto alla fine del processo.

La nostra offerta

Oltre al nostro questionario MIFID e al questionario sul rischio, proponiamo 3 moduli, che possono essere utilizzati da soli o insieme:

- **ESGprofiler**: Valutazione delle preferenze ESG attraverso la finanza comportamentale e la gamification;
- **RECOprofiler**: raccomandazione di prodotti finanziari in base al profilo sostenibile dei clienti;
- **EDUprofiler**: piattaforma di e-learning facile da utilizzare per aiutare i clienti a migliorare le loro conoscenze sui temi della finanza sostenibile.

Case study

Per saperne di più : leggi [l'articolo](#)

Alcuni nostri clienti



BNP PARIBAS



TIPHAÏNE SALTINI
CEO



CLARA ASTIER
Business
Developer



Key Metrics

- Creata nel 2016
- Circa 12 clienti in Europa
- POC con banche mondiali
- Laureata del concorso Challenge for Tomorrow – 2021



Il nostro team



LUCIE PELISSIER
Senior Trade
Advisor
Digital & Tech



MICHELE CHIESA
Trade Advisor
*Cultural &
Creative industry,
IoT, Video
Games, Media &
Broadcast*



CHLOÉ PITUSSI
Trade Advisor
*Ecommerce &
Retail, Fintech,
Edtech*



PATRIZIA GALBIATI
*Head of Tech &
Services department*

Contattaci per fissare un meeting!