

# GOURMET'S ITALIA MÜNCHEN

WINEFESTIVAL & CULINARIA

MÜNCHNER KÜNSTLERHAUS  
MONACO DI BAVIERA, 11 MAGGIO 2015



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALO-TEDESCA





## L'EVENTO GOURMET'S ITALIA MÜNCHEN

Il Gourmet'Italia München rappresenta un **esclusivo momento di promozione del Made in Italy** vitivinicolo, gastronomico e culinario unico nel suo genere.

**La dodicesima edizione** si svolgerà, come ogni anno, presso la Münchner Künstlerhaus nel cuore di Monaco di Baviera, città che rappresenta il principale mercato di sbocco per le aziende italiane del settore.

L'attesissimo evento nasce dalla forte collaborazione tra la Camera di Commercio Italo-Tedesca e Gourmet's International

(organizzatore del Merano WineFestival), con lo scopo di **dare una prestigiosa vetrina all'eccellenza** della produzione vinicola e gastronomica italiana.

Gli invitati sono **importatori, grossisti, dettaglianti, agenti di rappresentanza, operatori commerciali** del settore alberghiero, gastronomico, della ristorazione, proprietari di winebar di origine tedesca ed internazionale interessati a scoprire nuovi prodotti vinicoli e gastronomici di alta qualità.

## CHE COSA DICONO DEL GOURMET'S ITALIA MÜNCHEN

Il Gourmet'Italia München attira a se non solo l'attenzione di imprenditori ma anche della stampa di settore in quanto evento di grande valore non solo commerciale e di crescita di business, ma anche di public relations e culturale.

*“ Le parole chiave qui sono sempre le stesse: qualità - molti presenti hanno vinto premi nazionali ed internazionali-, familiarità, certificazione del prodotto e mercato di nicchia. ”*

Dall'articolo "Gourmet's Italia in München" della rivista "Il Sole Italiano"  
[www.ilsoleitaliano.com](http://www.ilsoleitaliano.com)

*“ 74 aziende italiane, di cui 54 cantine vinicole e 20 aziende culinarie hanno presentato in questa vetrina d'eccezione i loro prodotti ad un pubblico di ristoratori, esperti e amanti dei prodotti italiani. L'affluenza di pubblico è stata di circa 500 persone. ”*

Dall'articolo "Gourmet's Italia München - Vetrina di eccellenze" della rivista "Buongiorno Italia" (Mediapartner del Gourmet's Italia München 2014), edizione maggio 2014, scritto dalla giornalista Valeria Vairo

*“ Bei diesen Veranstaltungen geht es nicht nur darum die Weine kennen zu lernen, es ist gleichzeitig eine kulturelle Reise in die Vergangenheit, um den Gästen die Tradition und die Kunstschätze Italiens näher zu bringen. ”*

Dall'articolo "Gourmet's Italia in München" della rivista online "Gourmetwelten" scritto dalla giornalista Monika Kellermann  
[www.nikos-weinwelten.de](http://www.nikos-weinwelten.de)

*“ Alla ricerca di una degna cornice per questo evento non potevamo scegliere le sale di una qualsiasi fiera campionaria, pertanto siamo stati molto contenti di trovare a Monaco di Baviera una struttura che può offrire un ambiente paragonabile alla Kurhaus, cioè la Künstlerhaus, sede che già si è guadagnata un nome per eventi culturali di grande qualità e la cui bellezza e flair sono indiscutibili. ”*

Intervista a Helmut Koecher, presidente di MeranoWinefestival, sulla rivista Online "InterVenti"  
[www.interventi.net](http://www.interventi.net)



CAMERA DI COMMERCIO  
ITALO-TEDESCA



Visitate le testimonianze sul Gourmet's Italia München 2014:

[Clicca qui](#)



## PERCHÉ PARTECIPARE?

L'edizione 2015 si distinguerà dalle precedenti grazie all'introduzione del **Gourmet's Lounge**: un'elegante spazio in cui saranno presenti diverse aree (winebar-lounge) dove interagire, tenere interviste e divertirsi sorseggiando l'ottimo vino del Gourmet's Italia.

La prestigiosa cornice della Künstlerhaus, dove si svolgerà l'evento, **è una vetrina d'eccellenza** per azioni promozionali di prodotti e servizi, nel quale imprese del settore alberghiero, turistico, dell'arredamento e del lifestyle Made in Italy possono presentarsi al vasto pubblico.

Il Gourmet's Lounge, insieme all'area espositiva, è predisposta ad ospitare **aree promozionali per sponsor**.

Le sale della Künstlerhaus e il Gourmet's Lounge **sono aperti esclusivamente agli operatori di settore** dalle 13 alle 20. Il pubblico privato selezionato, sempre più attento a conoscere e degustare nuovi prodotti italiani, può partecipare dalle 17.

Dalle 20 fino alle 22 l'evento proseguirà nel Gourmet's Lounge, dove si potranno portare avanti attività promozionali, di public relation ed interviste.

# I DATI DEL GOURMET'S ITALIA MÜNCHEN 2015

**Data** Monaco di Baviera 11.05.2015

---

**Numero espositori italiani (max.)** c.a 80

---

**Prodotti** I prodotti devono essere di altissima qualità e rispecchiare le tradizioni gastronomiche ed artigianali del territorio

---

**Quota di partecipazione VINO** Un evento: EUR 850,00+IVA

---

Due eventi: EUR 1.500,00+IVA (Gourmet's Italia Monaco + Vienna)

---

**Quota di partecipazione CULINARIA** Un evento: EUR 750,00+IVA

---

Due eventi: EUR 1.300,00+IVA (Gourmet's Italia Monaco + Vienna)

---



# SELEZIONE VINI

Il Merano WineFestival è uno dei piú grandi eventi di promozione di vini e prodotti gastronomici in Italia ([www.meranowinefestival.com](http://www.meranowinefestival.com)), la cui commissione si impegnerà a selezionare i vini che faranno parte dell'offerta di Gourmet's Italia München.

Le cantine vinicole interessate a partecipare agli appuntamenti di Monaco sono pregate di inviare una campionatura (2 bottiglie di vino) al seguente indirizzo:

**Gourmet's International**  
**Via B. Johannes Str.9**  
**39012 Merano (BZ)**

Sarà cura della società Gourmet's International informare direttamente le cantine sul risultato della selezione.



# RICHIESTA INFO ED ISCRIZIONE ALL'EVENTO



Per ottenere ulteriori informazioni sull'evento Gourmet's Italia München nonché per richiedere il modulo di iscrizione rivolgetevi a:

**Camera di Commercio Italo-Tedesca**  
**Sig.ra Miriam BANDINELLI**  
*Responsabile Food Marketing*  
Tel. 0049 89 96166178  
[bandinelli@italcam.de](mailto:bandinelli@italcam.de)

In collaborazione con:

