



Crescere insieme: il supporto di BNL all'internazionalizzazione delle imprese

Roberto Pondrelli

Responsabile Mercato Corporate BNL Gruppo BNP Paribas

“Cina in transizione, e in pratica”
18 Ottobre 2012



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

| La banca per un mondo che cambia

Il mondo sta cambiando ... velocemente



Crisi, nuove priorità, nuovi comportamenti, nuovi orizzonti

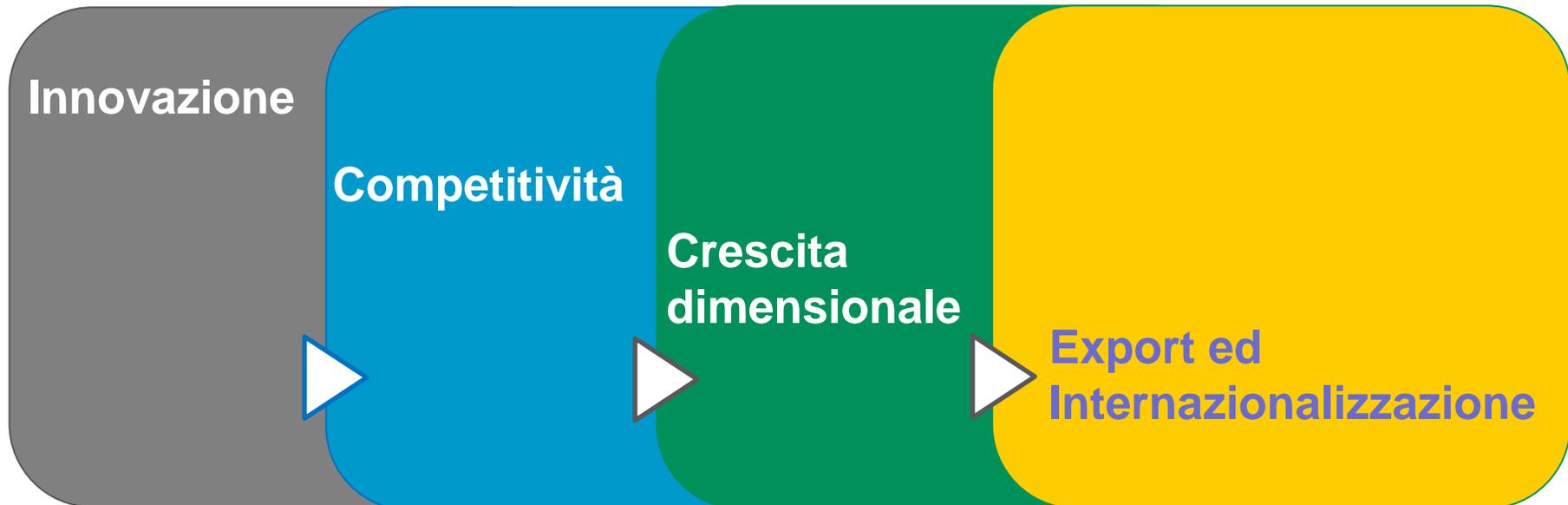
Nuove opportunità?



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

Quali leve di crescita attivare?



Riflettere per agire



L'offerta di internazionalizzazione BNL



Un modello costruito per stimolare, semplificare e supportare
l'internazionalizzazione del "Sistema Italia"



Capitale & Credito

CAPITALE

- **Interventi diretti BNL** nel capitale d'impresa volti a favorire le aziende italiane che aspirano ad una dimensione internazionale del proprio business.
- **Intervento congiunto BNL – SIMEST** finalizzato ai progetti di investimento e alle iniziative di radicamento sui mercati esteri delle imprese italiane.



SIMEST, Società Italiana per le Imprese all'Estero, promuove i processi di internazionalizzazione delle imprese italiane e assiste gli imprenditori nelle loro attività all'estero, partecipando alla realizzazione di investimenti e favorendo gli scambi commerciali.

CREDITO

- **Interventi creditizi diretti BNL** in favore della casa madre italiana o delle sussidiarie estere.
- **Finanziamenti con garanzia SACE** per agevolare l'accesso al credito delle aziende italiane con fatturato inferiore a 250 mln € che decidano di allargare la propria operatività all'estero.



SACE, Servizi Assicurativi del Commercio Estero, è la principale agenzia di credito all'esportazione italiana mirata a sostenere gli investimenti all'estero delle imprese italiane, assicurandone le operazioni contro il rischio commerciale e politico.

RETI DI IMPRESA

Le imprese che si uniscono in rete sono più competitive e possono ottenere maggiore attenzione da parte della banca

BNL ha firmato un'intesa con Confindustria per supportare la creazione di Reti premiandole con forme di credito innovative a loro dedicate.

- **Prodotto di finanziamento 2X Rete:** la banca sosterrà i progetti di sviluppo delle reti finanziandoli per un importo fino a due volte le risorse destinate alla realizzazione delle iniziative di rete fino ad un massimo di 3 mln €
- **Riduzione dello spread** su tali finanziamenti dal 15% al 30% per i migliori progetti di rete.
- **Sostegno alle reti** per il loro sviluppo internazionale con l'appoggio di tutti gli sportelli esteri della banca

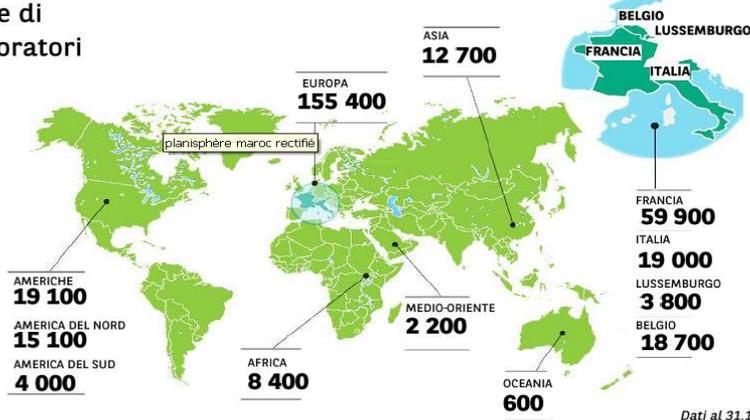


Le Strutture

LA RETE BNP PARIBAS

Un Gruppo forte di
198.400 Collaboratori

Rating
S&P's:
AA-



La rete più ampia offerta agli imprenditori italiani: un network presente in oltre 80 paesi

WITH YOU
ACROSS EUROPE
AND BEYOND

MULTINATIONAL DESK

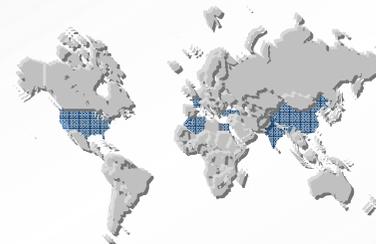
Strutture create nelle banche partecipate o filiali del Gruppo BNP Paribas **per garantire a tutte i clienti, sui mercati esteri, un'assistenza esclusiva** dalla fase iniziale alla realizzazione del progetto di internazionalizzazione.

I VANTAGGI OFFERTI

- **Un ingresso privilegiato** alla rete di gruppo
- **Team dedicato** alla clientela internazionale
- Un'ampia offerta di **prodotti e servizi** costruiti sulla base delle specifiche esigenze di ogni singolo cliente
- **Supporto qualificato** nelle relazioni con il mercato locale

ITALIAN DESK

Nei paesi di maggiore presenza di aziende italiane sono stati creati desk dedicati con personale di lunga Italiana per venire incontro alle specifiche esigenze delle nostre imprese



- Francia
- Algeria
- Tunisia
- Egitto
- Turchia
- India
- Cina
- Stati Uniti



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

La banca per un mondo che cambia

Commercio Internazionale

I PRODOTTI

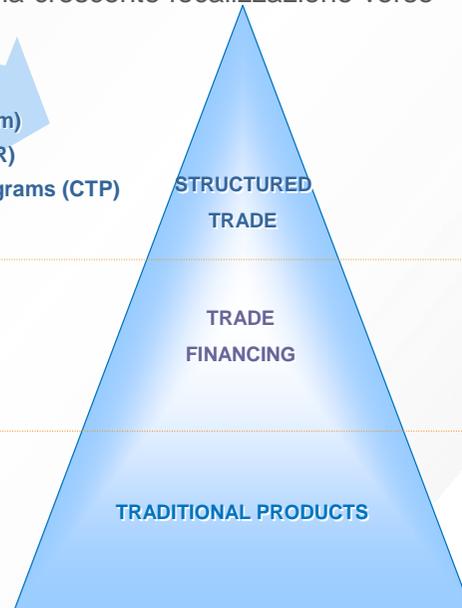
La richiesta delle imprese agli intermediari creditizi a fronte di tale attività è molto ampia ed in rapida evoluzione, di conseguenza il gruppo ha rafforzato la propria offerta con un progressivo ampliamento della gamma di prodotti ed una crescente focalizzazione verso quelli più strutturati.

- Inventory programs (Utexam)
- Receivables programs (CTR)
- Payables and Supplier programs (CTP)

- Fronting
- Financing Receivables
- Import/Export Financing

- Documentary credit
- L/C, SBLC, Collections
- International guarantees

- possibilità di operare in valute esotiche
- negoziazioni in renminbi convertibile
- negoziazioni del rublo convertibile



LE STRUTTURE: I TRADE CENTER

Strutture dedicate al commercio internazionale, presenti all'interno delle banche del Gruppo BNP Paribas.

Offrono alle aziende consulenza ed un'ampia gamma di soluzioni, prodotti e servizi personalizzati in base alle esigenze di ogni singolo cliente.



I VANTAGGI OFFERTI



- ✓ **Approccio Globale** di un network integrato
- ✓ **Riduzione dei costi**
- ✓ **Gestione** ottimale dei **rischi** paese e controparte
- ✓ **Accesso ad informazioni** sui paesi esteri d'interesse, grazie al presidio e alla conoscenza del mercato locale



Beneficiari: Aziende con fatturato annuo fino a €250mln, di cui minimo 10% realizzato all'estero

Finalità : Finanziamento di attività connesse all'operatività caratteristica dell'impresa richiedente, propedeutiche o strumentali al suo processo di internazionalizzazione.

Finanziamento BNL per l'Internazionalizzazione

VOCI DI SPESA

Le voci di spesa ammissibili sono quelle relative alle immobilizzazioni immateriali e materiali effettuate in Italia e all'estero, ed in particolare:

- costi di impianto e ampliamento, costi promozionali e pubblicitari, costi di ricerca e sviluppo,
- diritto di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere di ingegno;
- spese a tutela del "Made in Italy"(quindi per marchi e brevetti e per l'applicazione della denominazione di origine sui prodotti), concessioni, licenze, marchi;
- Acquisto e ristrutturazione di beni immobili, e acquisto, riqualificazione e rinnovo di impianti, macchinari e attrezzature industriali e commerciali;
- spese per investimenti e acquisizione di partecipazioni non finanziarie in società estere,
- spese per la partecipazione a fiere e mostre tenute in Italia e all'estero.

CARATTERISTICHE

- **Plafond** :€ 200 mln
- **Durata** :3, 5, 7, o 8 anni.
- **Importo** :da €100.000 a € 5mln
- **Ammortamento** :italiano (quote capitale costanti trimestrali), con eventuale preammortamento tecnico.
- **Erogazione** :in un'unica soluzione
- **Quota garantita** :la quota garantita da SACE può variare tra il 50% ed il 70% dell'importo del mutuo
- **Pricing** :Euribor a tre mesi + spread differenziato per fasce di merito legate al rating interno e alla durata del finanziamento.



Minimutuo Ciclo Produttivo per l'Internazionalizzazione

VOCI DI SPESA

Le voci di spesa ammissibili sono:

- costi promozionali e pubblicitari;
- costi di ricerca e sviluppo;
- diritto di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere di ingegno;
- spese a tutela del "Made in Italy" (per l'applicazione quindi della denominazione di origine sui prodotti, concessioni, licenze, marchi,
- spese per la partecipazione a fiere e mostre tenute in Italia e all'estero;
- spese relative all'approntamento di beni (materie prime, semilavorati), relativo ad operazioni di export ;
- anticipazioni su crediti commerciali export o contratti di export (limitatamente all'80% del valore nominale dei crediti commerciali o contratti).

CARATTERISTICHE

- **Plafond** : € 50 mln
- **Durata** : 6 o 12 mesi
- **Importo** : da € 50.000 a € 2,5mln
- **Ammortamento** : italiano (quote capitale costanti mensili/trimestrali)
- **Preammortamento**: 3 mesi per finanziamenti con durata pari a 6 mesi, e non previsto per finanziamenti con durata pari a 12 mesi
- **Erogazione** : in un'unica soluzione
- **Quota garantita** : la quota garantita da SACE può variare tra il 50% ed il 70% dell'importo del mutuo
- **Pricing** : Euribor a uno/tre mesi + spread differenziato per fasce di merito legate al rating interno e alla durata del finanziamento.



Factoring Internazionale



EXPORT FACTORING – VALUE PROPOSITION

- **Finanza** effettivamente dimensionata e correlata ai flussi di esportazione;
- **Certezza del buon fine delle esportazioni** attraverso la garanzia pro-soluto;
- **Credit management** nei mercati di sbocco;
- **Possibilità di effettuare la derecognition** dei crediti export.

IMPORT FACTORING – VALUE PROPOSITION

- Possibilità di usufruire di **servizi finanziari** (eventuale dilazione sui crediti ceduti rispetto alle scadenze concordate con i fornitori esteri);
- Possibilità di proporre ai fornitori esteri una garanzia sul buon fine delle forniture e soluzioni di natura finanziaria e gestionale;
- **Outsourcing** del processo di pagamento dei Fornitori

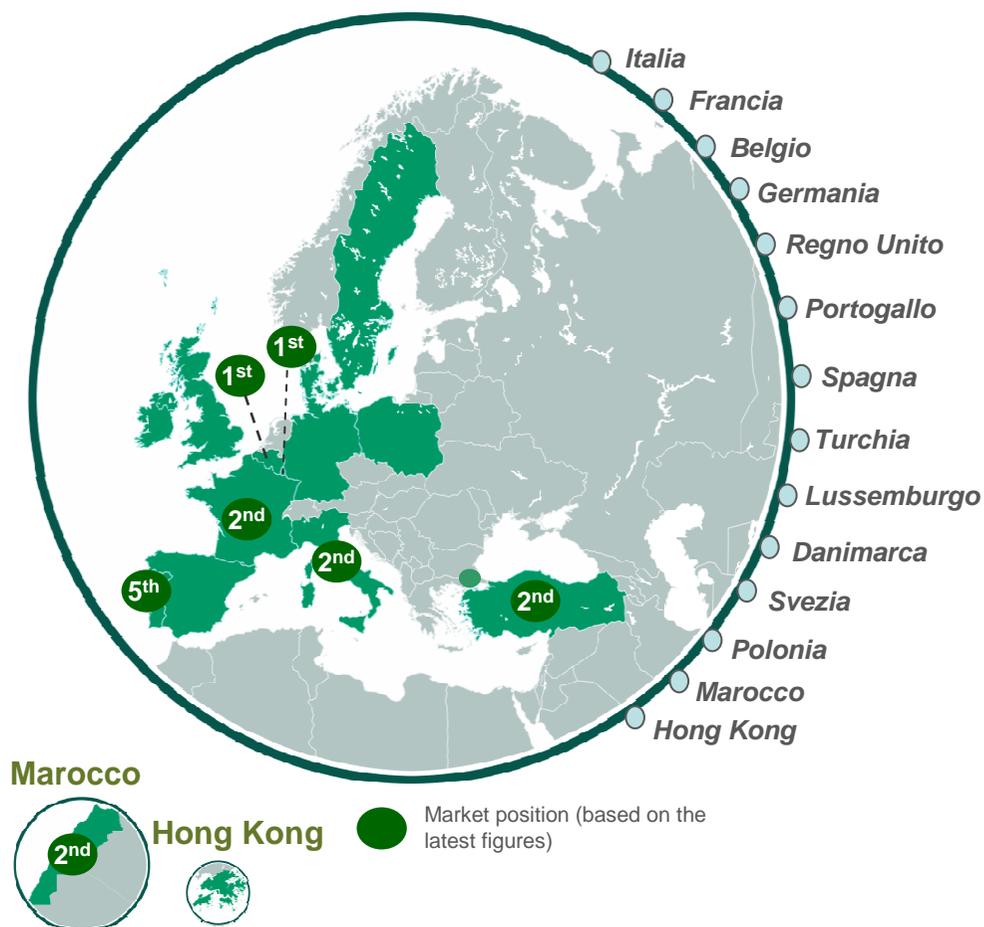


BNP Paribas Factoring: coverage geografico

Il **Gruppo BNP Paribas** possiede 14 società di factoring delle quali molte detengono posizioni di rilievo nei rispettivi mercati. Da ottobre 2013 si aggiungeranno anche i Paesi Bassi.

BNP Paribas Factoring é il leader europeo del mercato del factoring in termini di copertura geografica e turnover (7,5%). Nel 2011, il turnover consolidato ha raggiunto quota EUR 91 miliardi con un NBI pari ad EUR 374 milioni.

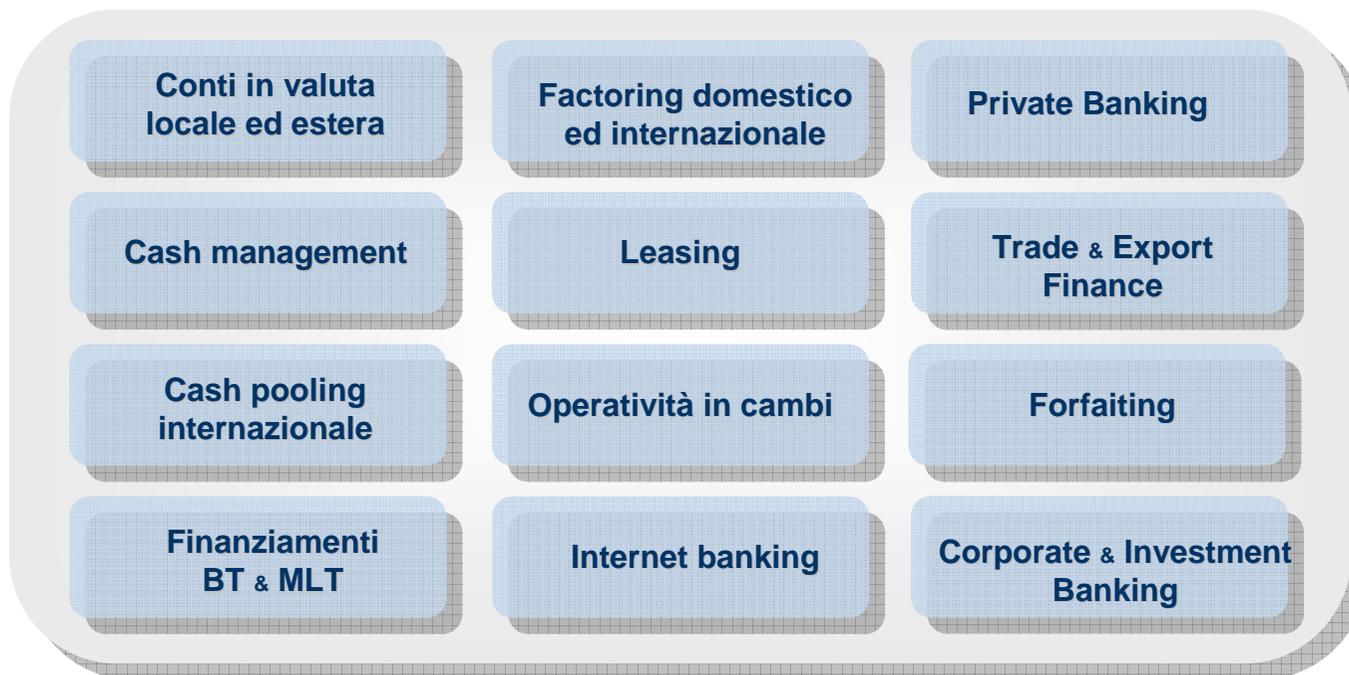
BNP Paribas Factoring detiene la prima posizione di mercato in Belgio e Lussemburgo. E' secondo in Italia, Francia, Turchia e Marocco.



Prodotti & Servizi

Al servizio del cliente Italiano o internazionale, **in Italia e all'estero**

Una piattaforma completa di prodotti e servizi



In alcuni paesi la gamma d'offerta disponibile può essere diversa da quella indicata per tipologia di presenza del Gruppo o limitazioni derivanti da leggi e regolamenti locali.

Un interlocutore bancario unico

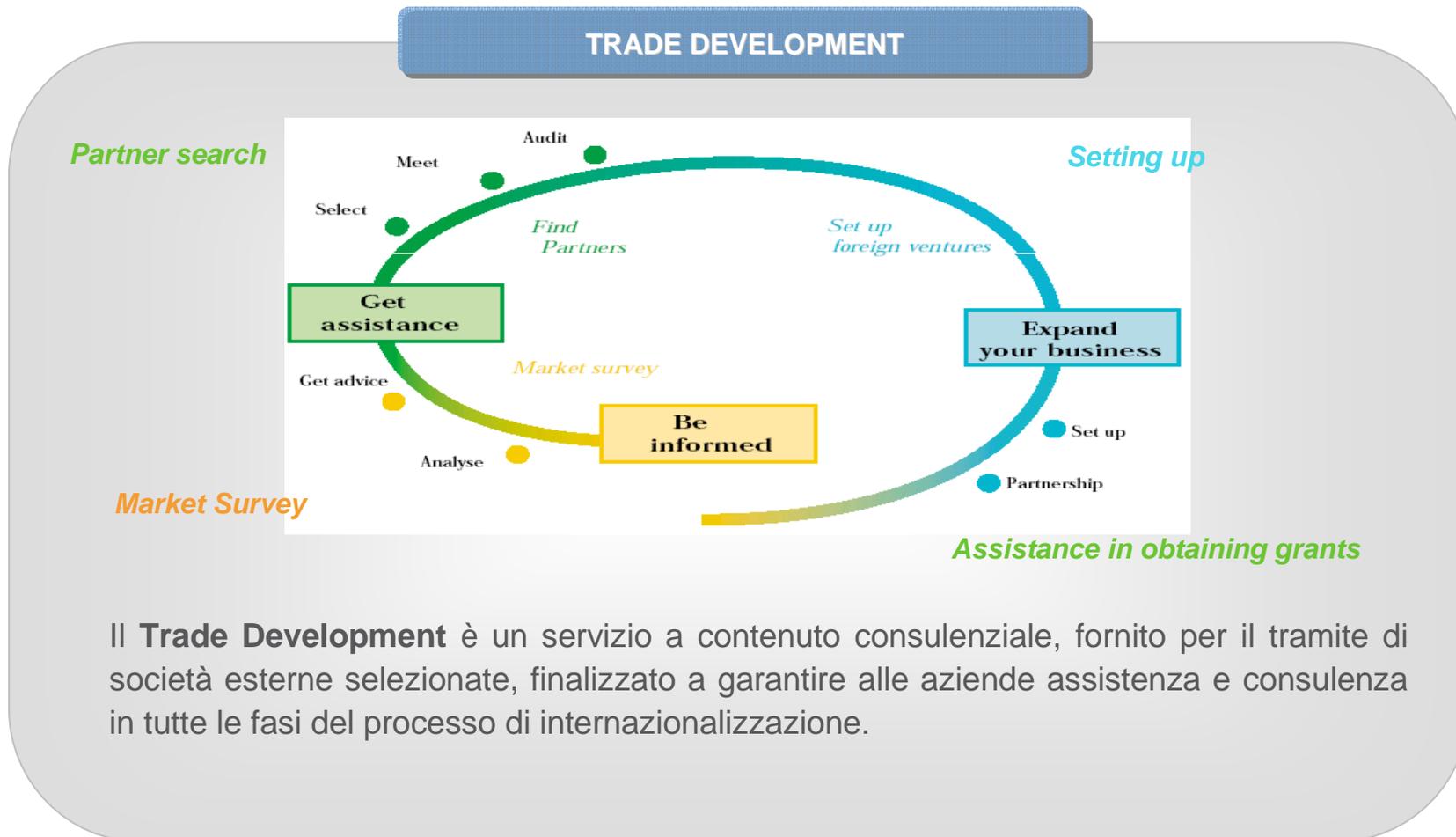
Qualità, competenza ed esperienza consolidate nel tempo



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

| La banca per un mondo che cambia

Consulenza & Partnership



Il **Trade Development** è un servizio a contenuto consulenziale, fornito per il tramite di società esterne selezionate, finalizzato a garantire alle aziende assistenza e consulenza in tutte le fasi del processo di internazionalizzazione.



Partnership

“...aumentare e integrare la capacità di offerta di servizi alle imprese e, tramite le reciproche professionalità e le rispettive reti di contatti sull'estero, incrementare l'efficacia dei servizi stessi..”



.....perché le grandi imprese si costruiscono insieme!!!!



A proposito di BNL

RETE DISTRIBUTIVA

■ Agenzie Retail	878
■ Centri Private	30
■ Centri affari territoriali	17
■ Trade Centre	5
■ Centri CREO per le PMI	35

EDUCARE

- Corsi di **educazione finanziaria**
- Educare **Retail**: **800** sessioni su tutto il territorio, ca. **85 eventi al mese**, con un totale di ca. **1.800 eventi** e **35.000 partecipanti** da marzo 2009 ad oggi
- Educare **Corporate**: **10 incontri ogni 3 mesi** su tutto il territorio, **30/40 partecipanti** a sessione



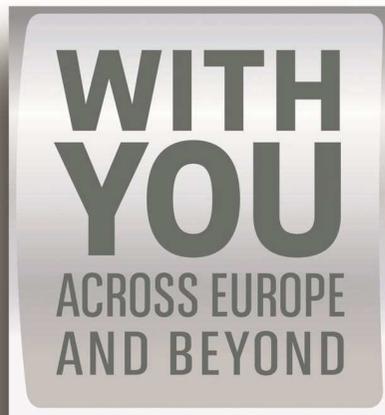
CLIENTI

■ Individuals	~ 2,5 mln
■ Private (nuclei familiari)	~ 20.000
■ Business	~ 160.000
■ Mid-Corporate	~ 25.000
■ Large Corporate	~ 2.000
■ Pubblica Amministrazione	~ 16.000

TELETHON

- **1° Progetto** di fund raising in Europa: **211 milioni** di euro raccolti in **19 anni**, circa il **50%** dei fondi complessivi
- **17.000 donatori imprese italiane**, **211** appartengono al “**Sistema Imprese per Telethon**” e aderiscono al percorso di filantropia strategica intrapreso da BNL





*Per informazioni, consulenza e assistenza a supporto
dei vostri progetti di sviluppo internazionale:*

internazionalizzazione@bnlmail.com

Le informazioni contenute in questo documento sono elaborate da BNL o tratte da fonti ritenute attendibili ma non vi è alcuna garanzia o dichiarazione sulla loro accuratezza, completezza o correttezza.

BNL declina qualsiasi responsabilità per danni diretti o conseguenti danni derivanti da qualsiasi utilizzo del presente elaborato o del suo contenuto. Questo documento, pubblicato per l'assistenza dei destinatari, è strettamente confidenziale e non può essere riprodotto, pubblicato o diffuso per alcuno scopo.



BNL
GRUPPO BNP PARIBAS

| La banca per un mondo che cambia