

Programmare, progettare e gestire L'UFFICIO CONTEMPORANEO

Prof. Arch. Andrea Ciaramella, arch. Antonio Invernale

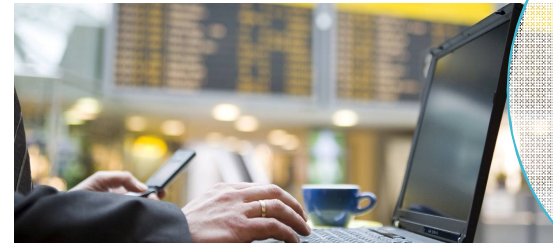
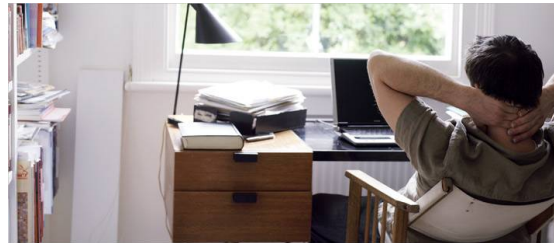
Dipartimento ABC, Politecnico di Milano



Come cambiano il **lavoro** e i suoi spazi

Tendenze e mutamenti in corso

I trend tecnologici ed economici che influenzeranno il LAVORO nel futuro



Working in the cloud

Incremento delle prestazioni dei computer e dei dispositivi mobili

Salute e benessere la più grande industria a livello mondiale

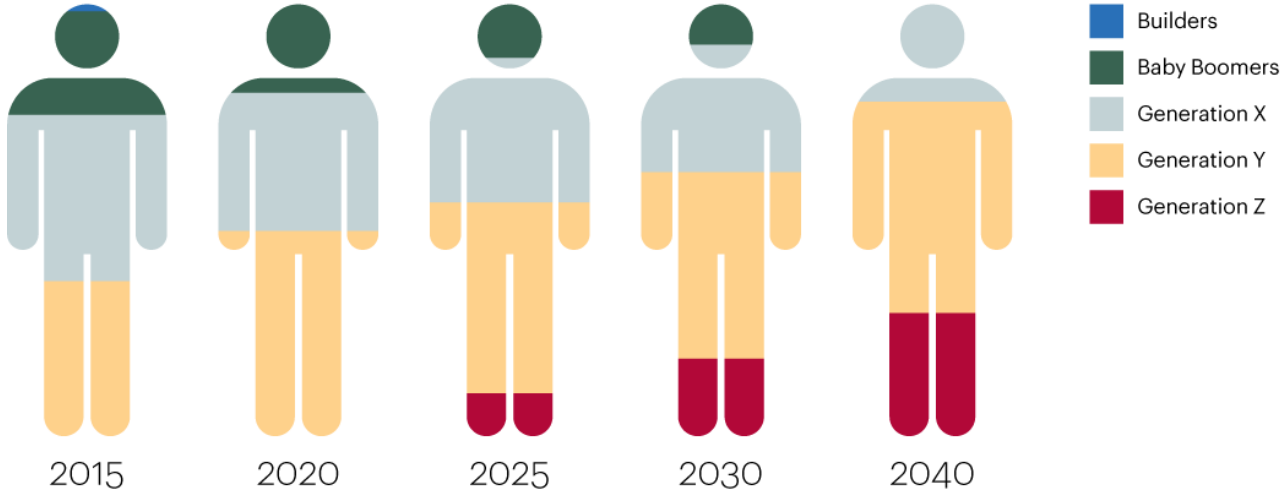
I trend demografici e sociali che influenzeranno il LAVORO in futuro



- Trend demografici e sociali
 - Incremento presenza femminile e delle posizioni di responsabilità (*she economy*)
 - Adattamento delle pratiche globali ai contesti locali (**cultura glocal**): la rete diffonde modelli di consumo, culture, prodotti, pratiche
 - **Urbanizzazione** (+ di 50 città al mondo con > 5 mln abitanti, entro il 2050 il 70% della popolazione mondiale vivrà in insediamenti urbani)
 - Piattaforme **digitali**, più delle istituzioni, motori del cambiamento
 - Interesse alla **qualità dei luoghi di lavoro** (nuove generazioni più esigenti)
 - **Incremento autodeterminazione e individualismo**, anche in sostituzione di un alleggerimento dei sistemi di welfare
 - Mercato sempre più informato e consapevole (*pull marketing VS push marketing*)

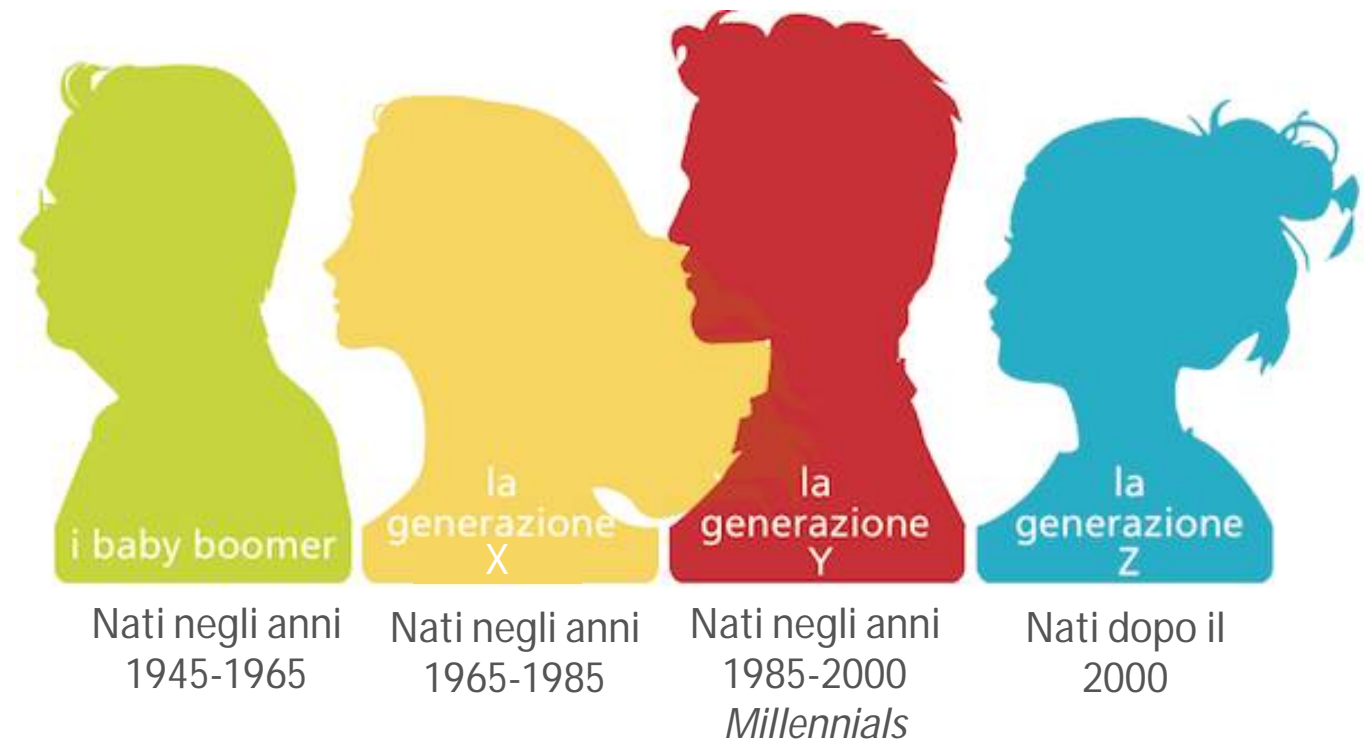
Fonte: Intuit 2020 Report, Twenty trends that will shape the next decade

Diversità Età



Fonte: U.S. Census Bureau

Convivenza di 4 generazioni

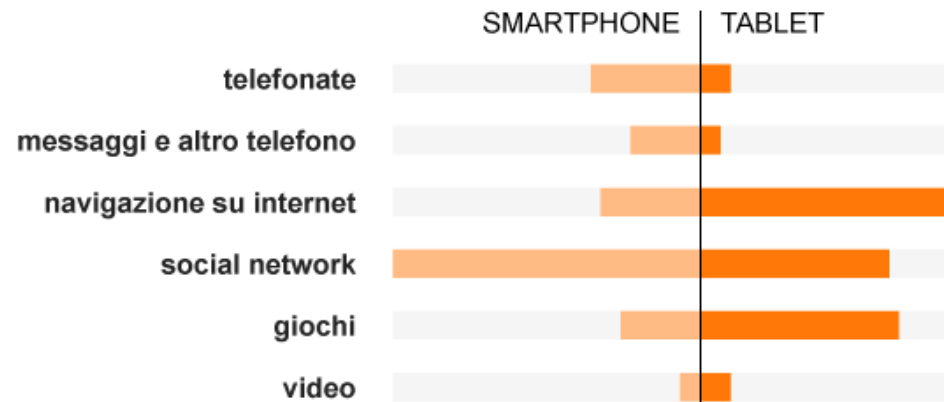
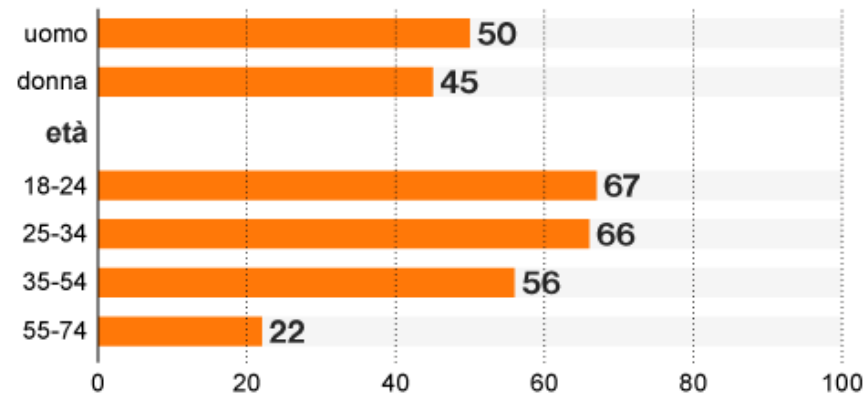


Caratteristiche della Gen-Y

- È la generazione più **urbana**, **multiculturale** e **mobile**
- È orientata a trasferirsi nella prospettiva di **accorciare i tragitti casa-lavoro**
- Utilizza volentieri le opzioni di **car/bike-sharing**
- È più propensa a vivere in **aree pedonali**
- Ritiene la possibilità di **spostarsi a piedi** come una priorità **(75%)**

Gen-Y Sempre connessi

I MILLENNIALS SEMPRE CONNESSI
uso di internet nel giorno medio. Dati in %



Caratteristiche della Gen-Z

- Il **73%** crede che il proprio futuro datore di lavoro riuscirà a soddisfare ogni tipo di **esigenza**
- Mira al **work-life balance (48%)**
- Desidera **orari di lavoro flessibili**, possibilità di carriera e sicurezza del lavoro (**42%**)
- Ritene fondamentale la **comunicazione con i colleghi (43%** contro il 19% delle altre generazioni)

*Fonte: Coleman Parkes Research,
July 2015*

Gen-Z

Dalla proprietà
alla sharing
economy



SHARING ECONOMY

In Italia vale più di un miliardo

HOUSE SHARING AIRBNB, HOMELIDAYS, ECC

150mila
ALLOGGI

20mila
PERNOTTAMENTI
AL GIORNO

9milioni
DI PERNOTTAMENTI

3mila €
RICAVO MEDIO
PER ALLOGGIO

400mln €
VALORE
DI MERCATO

CAR SHARING ENJOY, CAR2GO, TWIST, ECC

3.300
AUTO

487mila
ISCRITTI

5,280mln
NOLEGGI

2mila €
RISPARMIO PER PERCORRENZE
FINO A 5MILA KM L'ANNO

40mln €
VALORE
DI MERCATO

Diversità Genere, Cultura e Religione

- Varietà culturale
 - Famiglie non tradizionali e diverse identità di genere
 - Etnia
 - Categorie cognitive
 - TCKs (third-culture kids, cross-cultural kids, nomadi globali)
- Disabilità
 - Sordi, muti, ciechi
 - Sindrome di Asperger (1% della forza lavoro)
 - Deficit dell'attenzione/disordini di iperattività (3-5% della forza lavoro)
- Introversi (fino al 50% della forza lavoro)
- Religione e costume (es. Ramadan)



Diversità Stili di lavoro



I. Elaborazione delle informazioni

- Visiva
- Uditiva



II. Organizzazione del lavoro

- Verticale
- Orizzontale/laterale



III. Gestione dello spazio di lavoro personale

- Organizzatore intensivo
- Organizzatore rilassato



IV. Bisogno di archiviazione

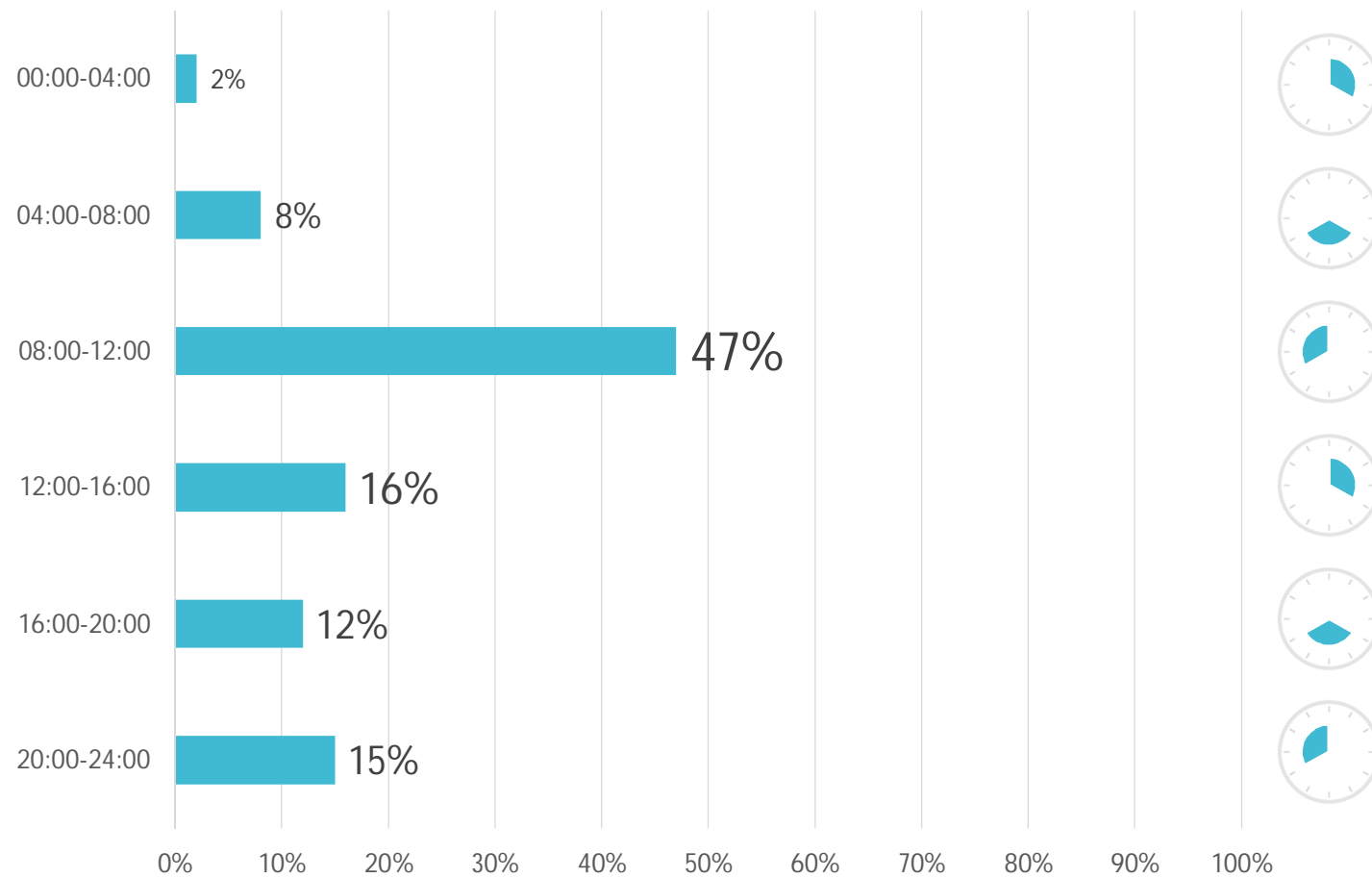
- "Packrats"
- "Neatrats"



V. Territorialità e personalizzazione



- Rigida
- Flessibile

Diversità Ore di maggiore produttività sul lavoro



Osservazioni

- Pensate che questi **trend** economici-tecnologici e demografici-sociali possano riguardare in prospettiva anche le vostre organizzazioni?



Come cambiano il lavoro e i suoi spazi

L'organizzazione degli spazi di lavoro

Ufficio chiuso privato o multi-office



- ✓ Silenzio e concentrazione
- ✓ Personalizzazione
- ✓ Senso di sicurezza

- X Isolamento
- X Gerarchia

Open-space di piano con cubicoli



- ✓ Privacy
- ✓ Contatto coi colleghi

- ✗ Disturbo reciproco
- ✗ Ambiente dispersivo

Open-space ad aree (team)



✓ Team
✓ Atmosfera
informale



✗ Disturbo
reciproco
✗ Poca privacy

Desk sharing
hoteling
(prenotabile)



- ✓ Relazione coi colleghi
- ✓ Flessibilità

- ✗ Disturbo reciproco
- ✗ Difficile concentrazione

Desk sharing
hot-desking
(non
prenotabile)

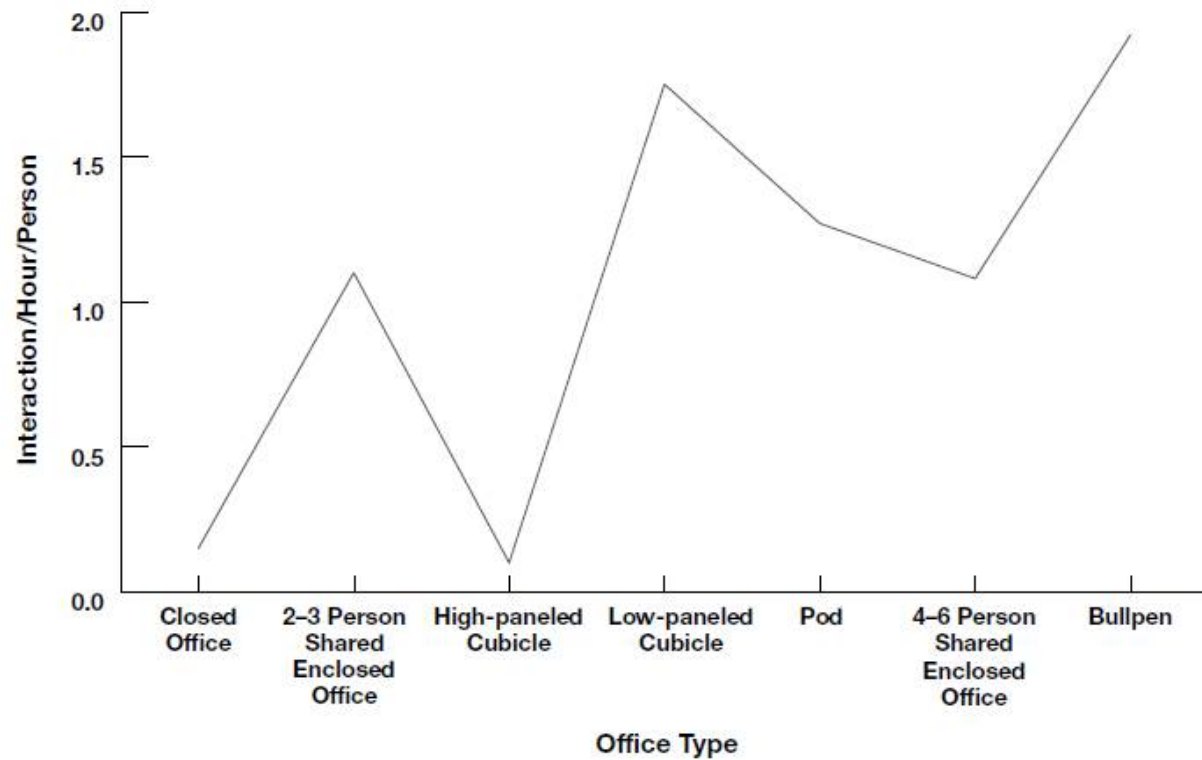


✓ Collegi
sempre nuovi
✓ Atmosfera
informale

✗ Disturbo
reciproco
✗ Interruzioni
frequenti

La frequenza delle interazioni aumenta all'aumentare del livello di apertura delle postazioni

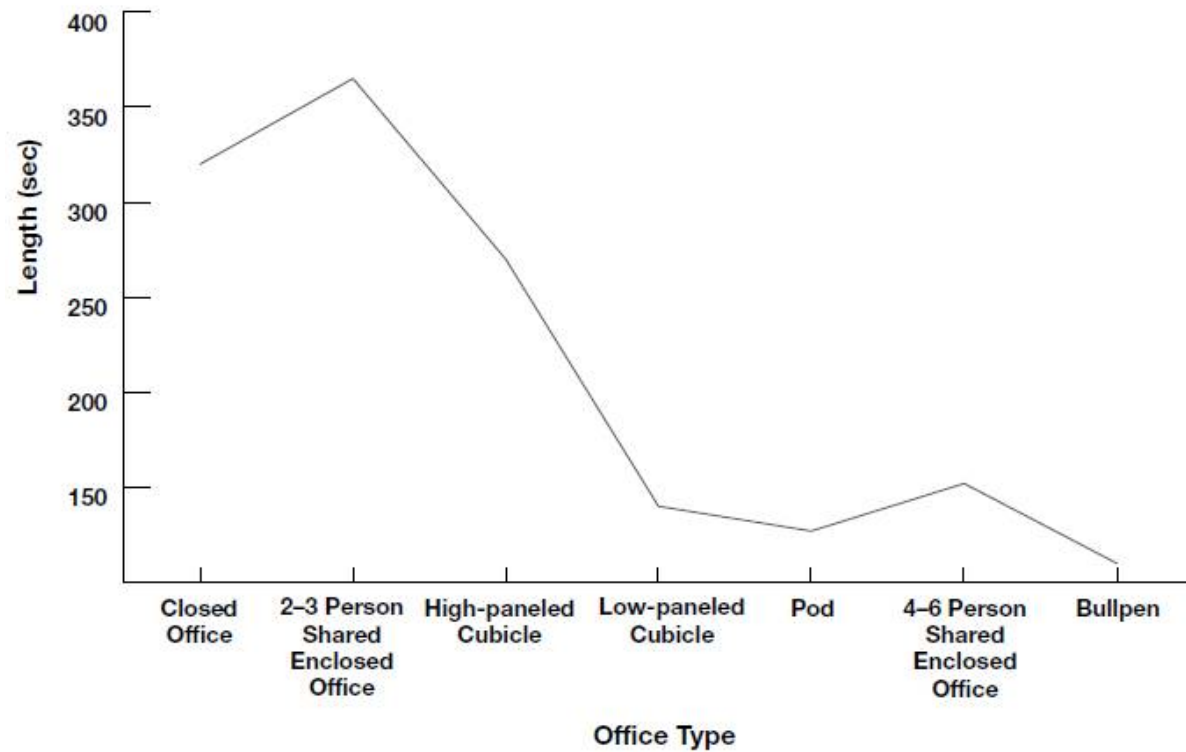
Interactions/Hour/Person by Workstation Type



Fonte: Franklin & William, 2001

La *durata* media delle interazioni diminuisce all'aumentare del livello di apertura delle postazioni

Mean Duration of Interactions by Office Type





Fonte: Franklin & William, 2001

Osservazioni

→ Aprendo lo spazio aumentano le possibilità di interazione tra colleghi ed è presumibile che si riducano le necessità di riunione

- Quali sono le vostre **abitudini**?



Come cambiano il lavoro e i suoi spazi

L'organizzazione degli spazi di supporto

Copy area & Cancelleria



- ✓ Sostenibilità
- ✓ Incontri casuali

Lockers & Posta

✓ Sicurezza
personale



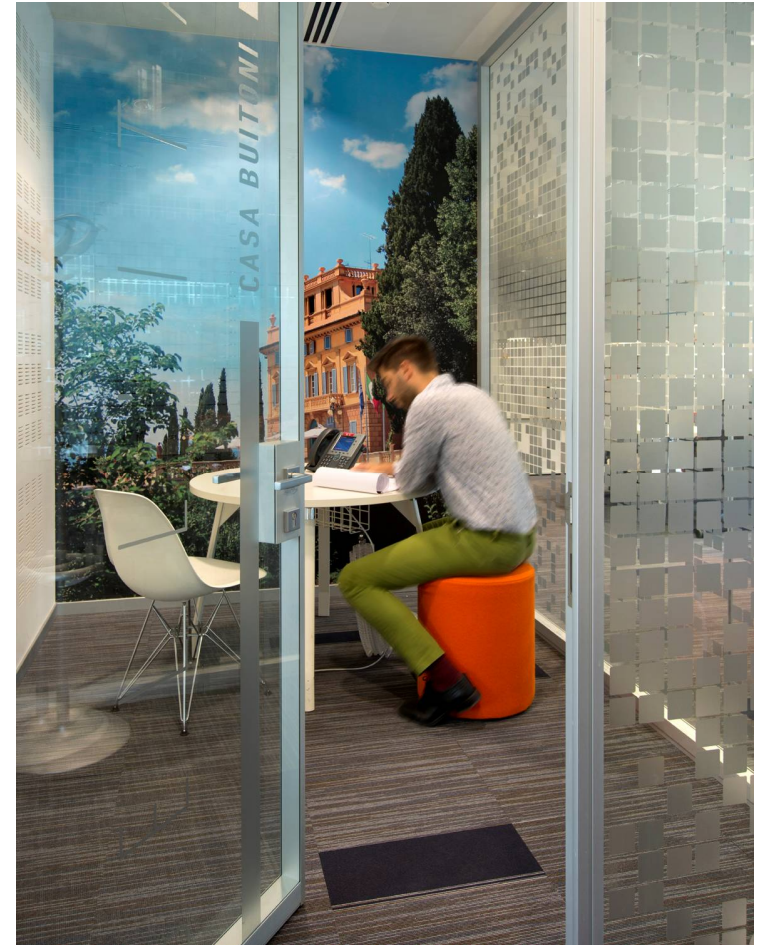
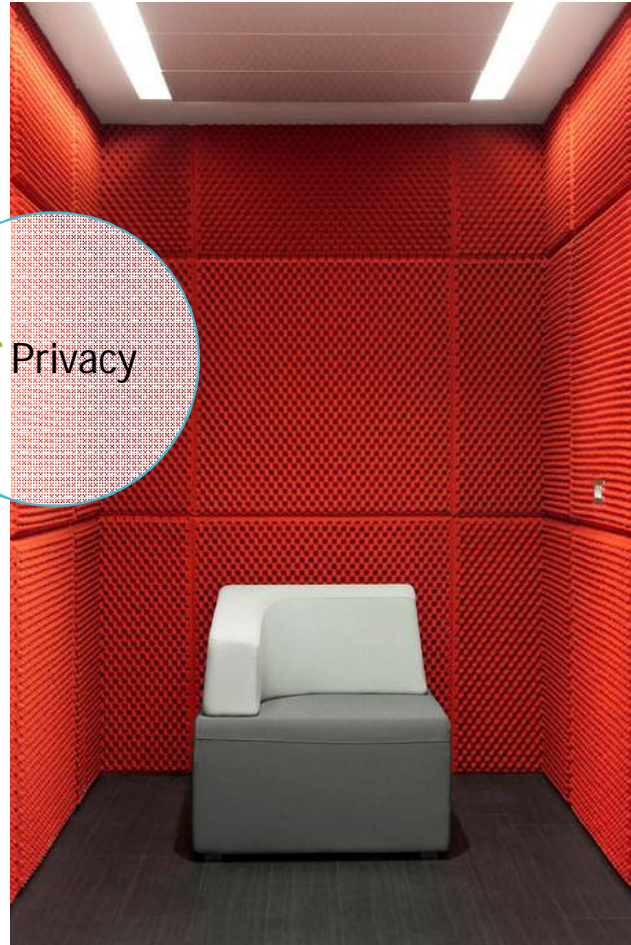
Quite Booth



- ✓ Concentrazione
- ✓ Riservatezza

Phone Booth & Project Room

✓ Privacy



Touch-down

- ✓ Scambi rapidi
- ✓ Attività temporanea



Collegamenti orizzontali



- ✓ Incontri casuali
- ✓ Interazioni con i colleghi

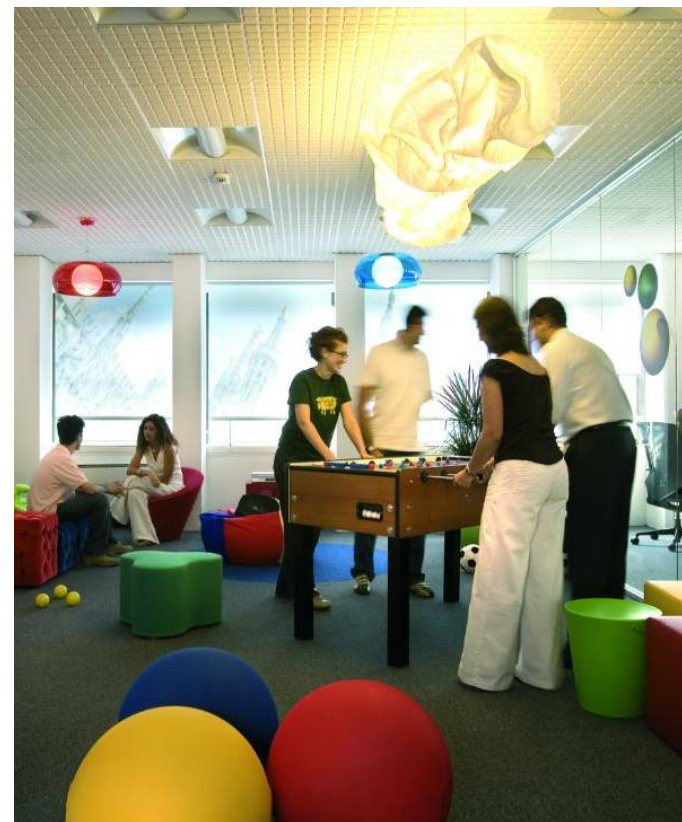
Pausa



✓ Incontri
informali

Biblioteca & Svago

✓ Team
building



Attesa



✓ Interazione
✓ Comunicazione

Benvenuto



✓ Immagine
verso l'esterno

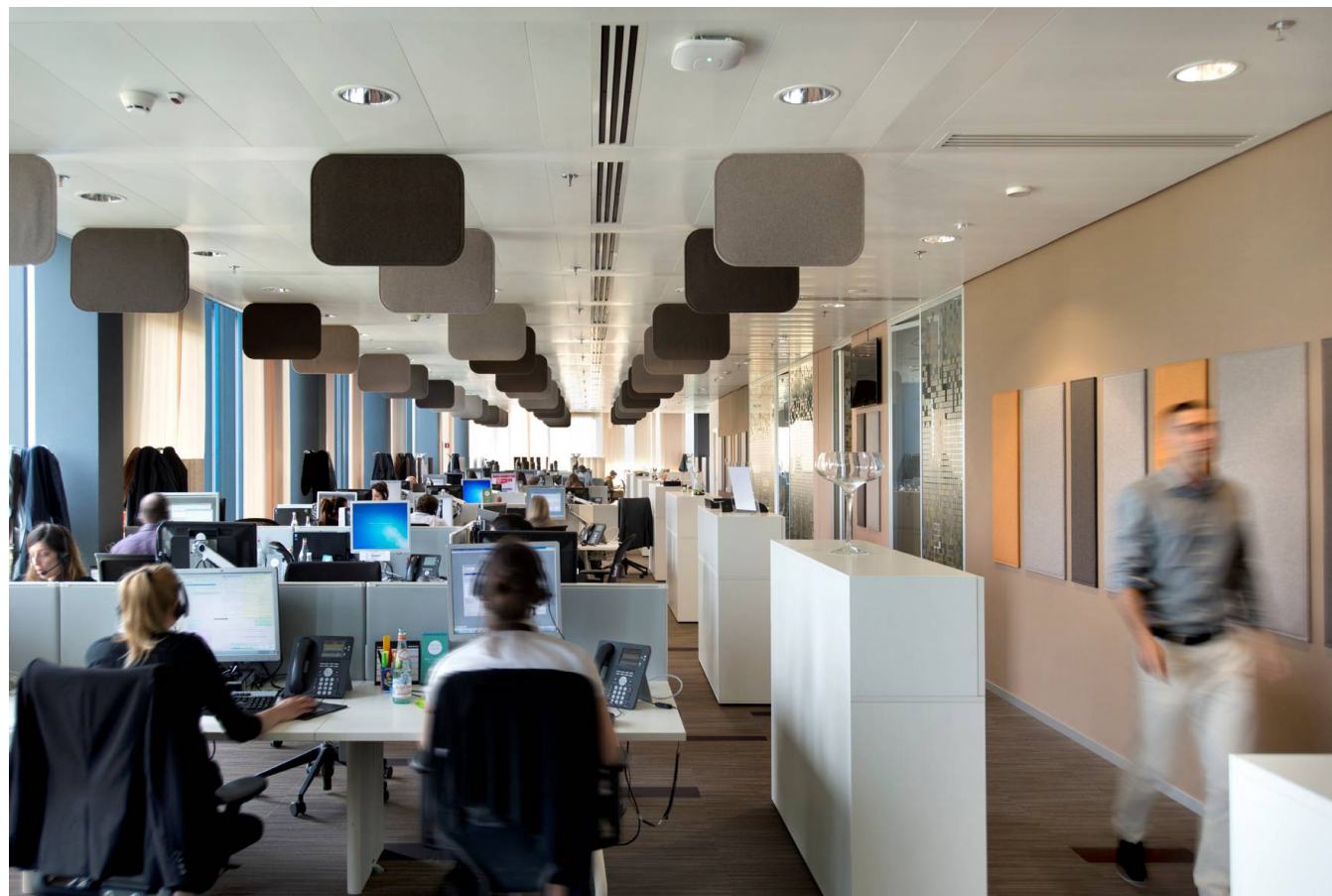
Osservazioni

- Ritenete che qualcuno di questi **spazi dedicati** potrebbe avvantaggiarvi nell'attività lavorativa quotidiana?



Alcune esperienze

Lavorare
Nestlé



Lavorare
Cisco

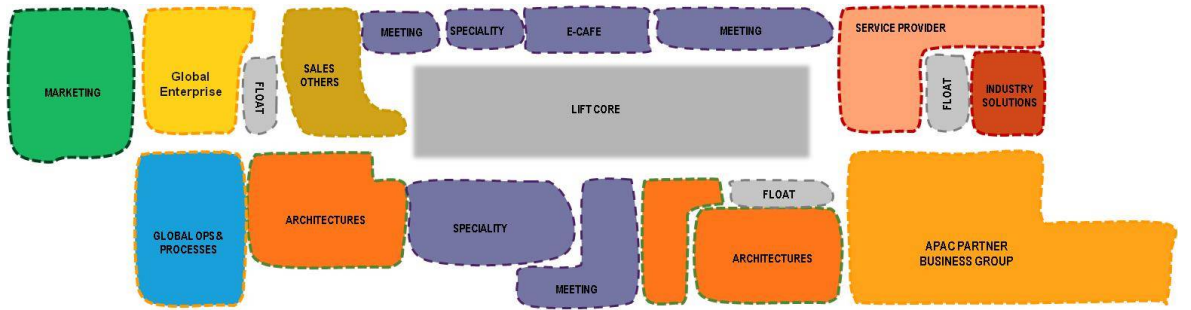
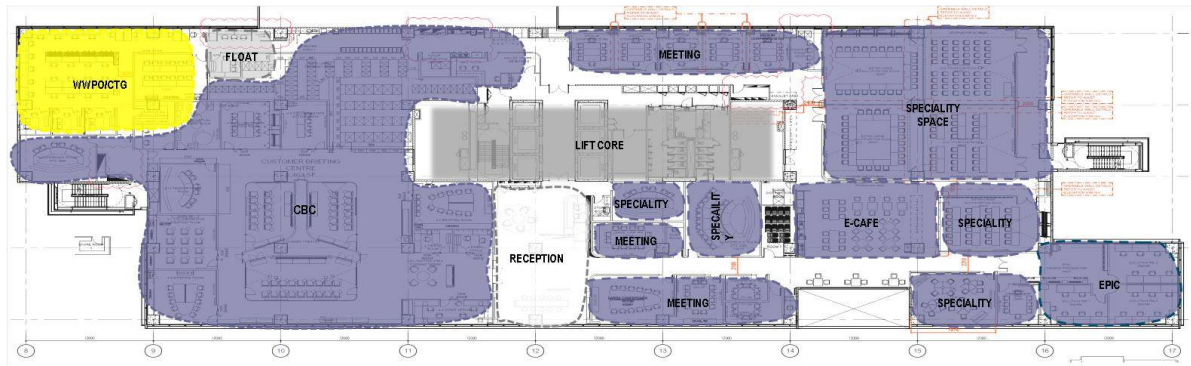
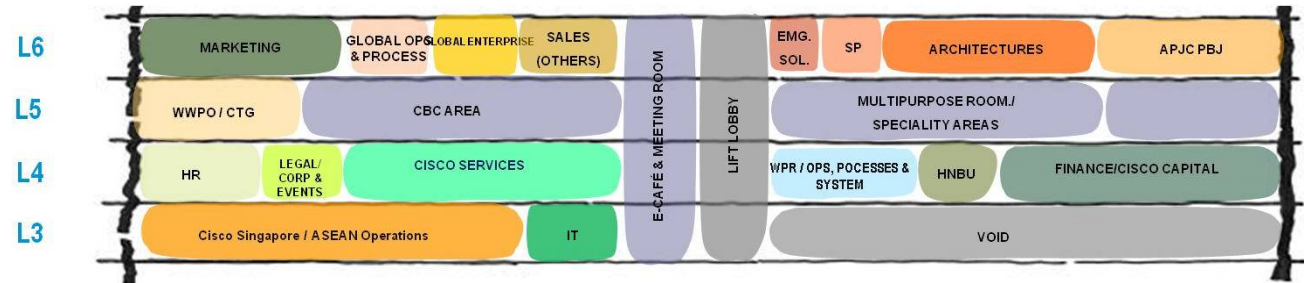
how we think a business works



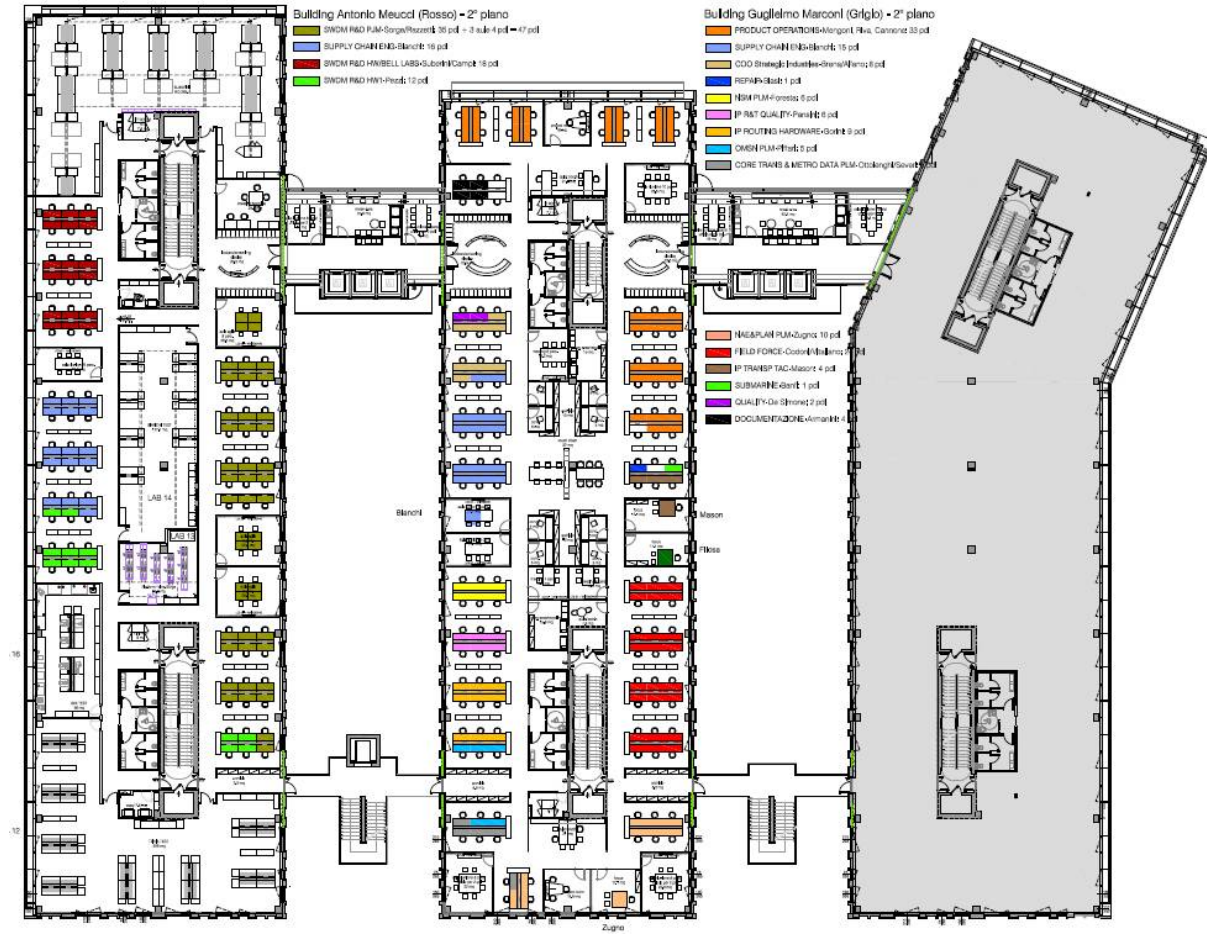
what actually happens



Prossimità delle funzioni aziendali Cisco



Prossimità delle funzioni aziendali Alcatel-Lucent



Comunicare Nestlé



Concentrarsi Novartis



Concentrarsi Nestlé



Incontrarsi Herman Miller



Incontrarsi Nestlé



Incontrarsi Cisco





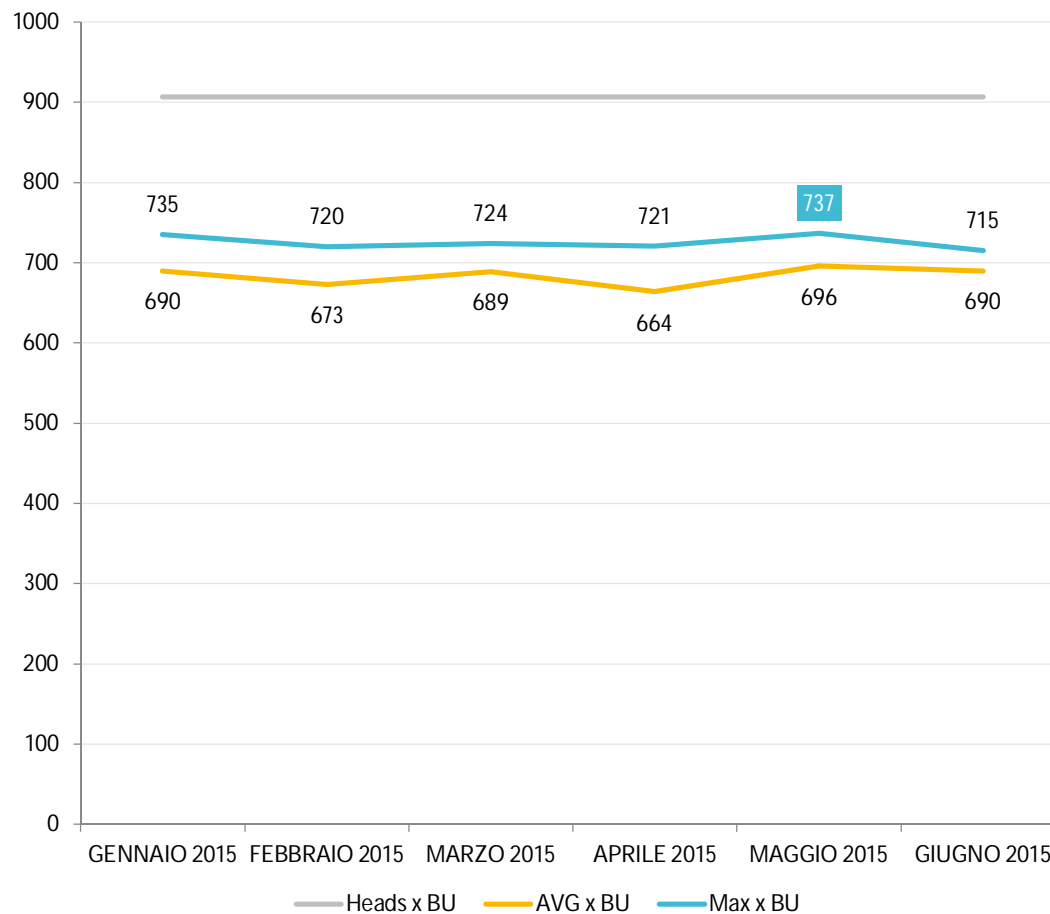
L'esperienza di Alcatel-Lucent

Vimercate, Milano (Italia)

Open space



Open Space Presenza rilevata



Presenza media
25/05/2015

79%

Presenza media
11/06/2015

74%

Presenza media
gennaio-giugno 2015

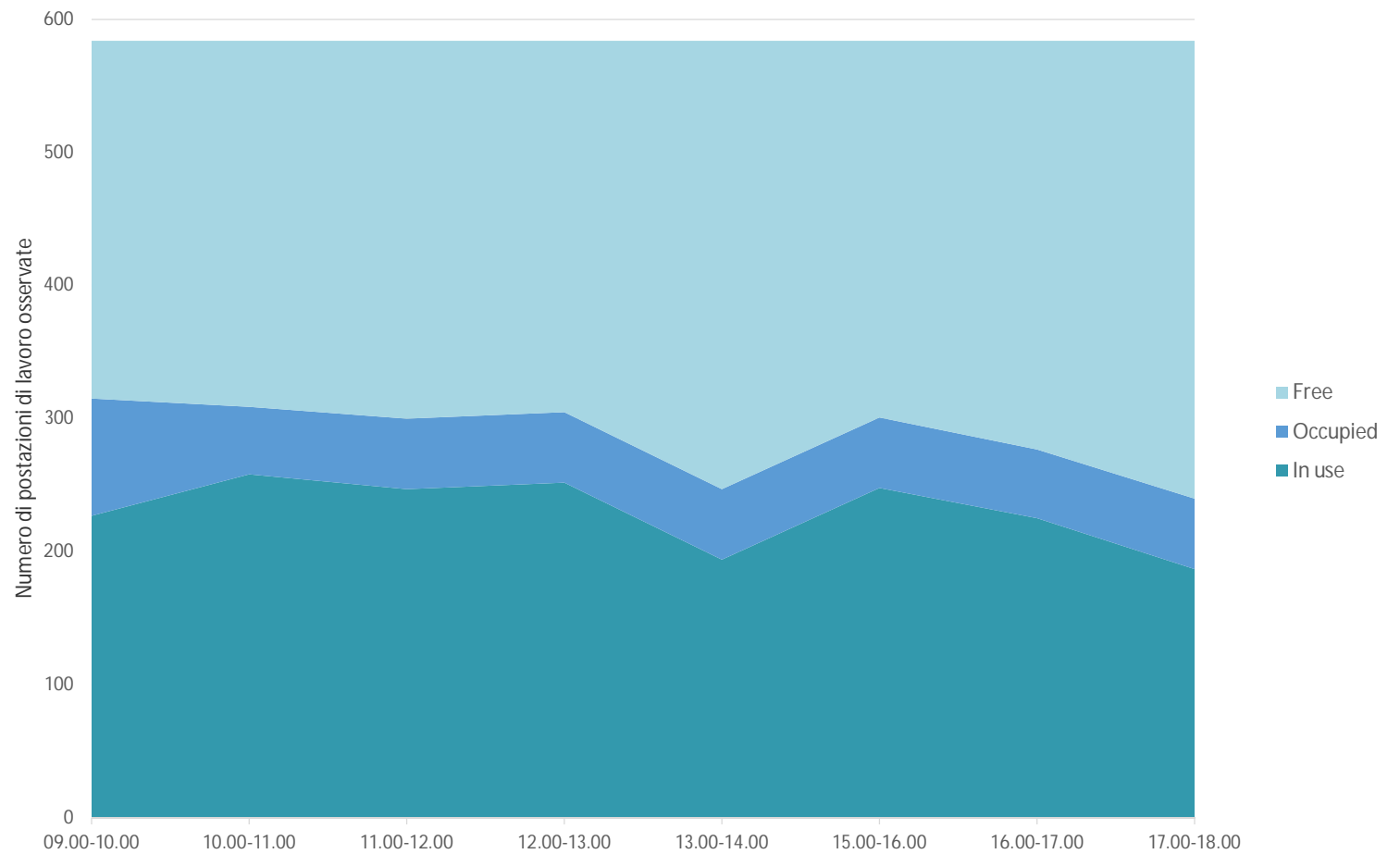
75%

Picco max presenze
maggio 2015

81%

Open Space Presenza osservata

584 workstation osservate

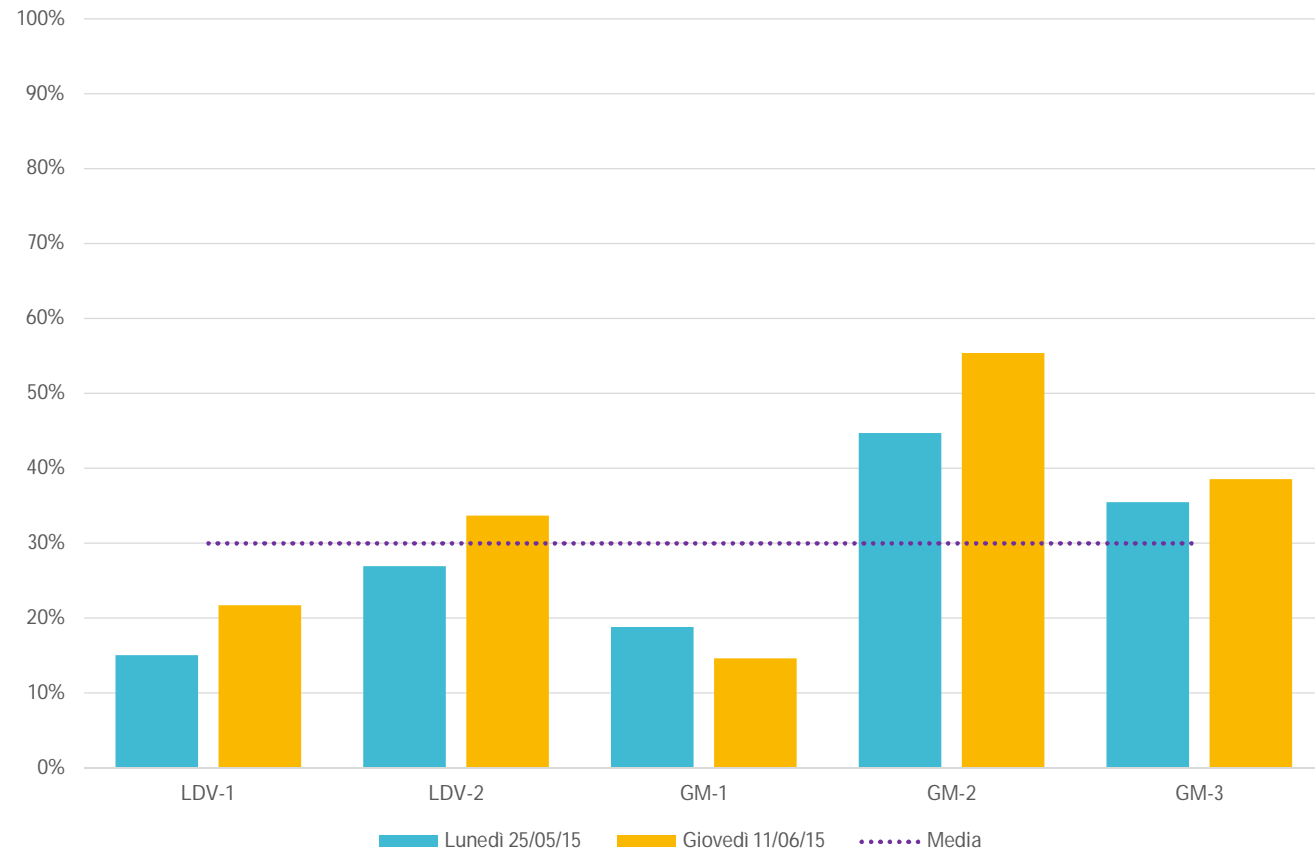


Focus Room & Phone Booth



Focus Room & Phone Booth

Frequenzazione aule non prenotabili in base al tempo di utilizzo

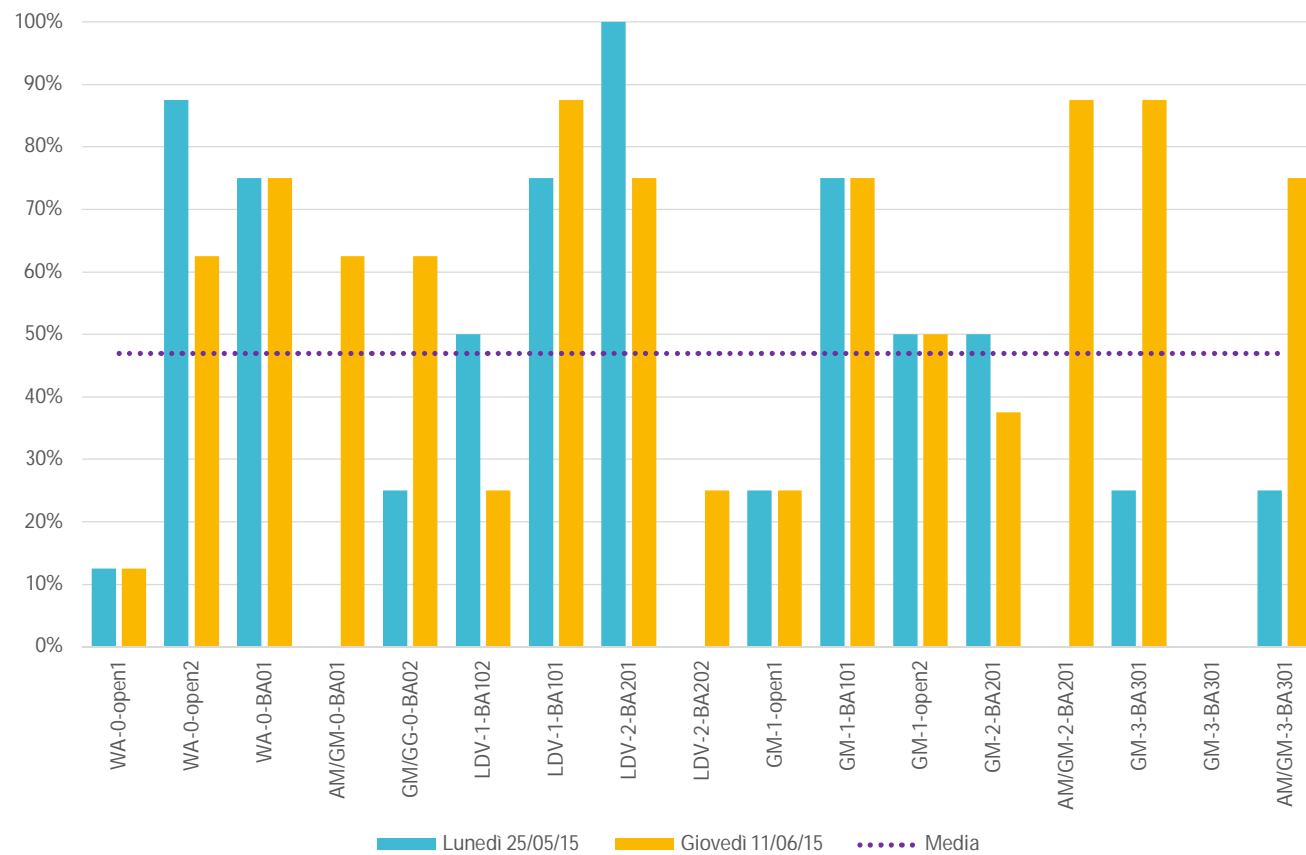


Break Area



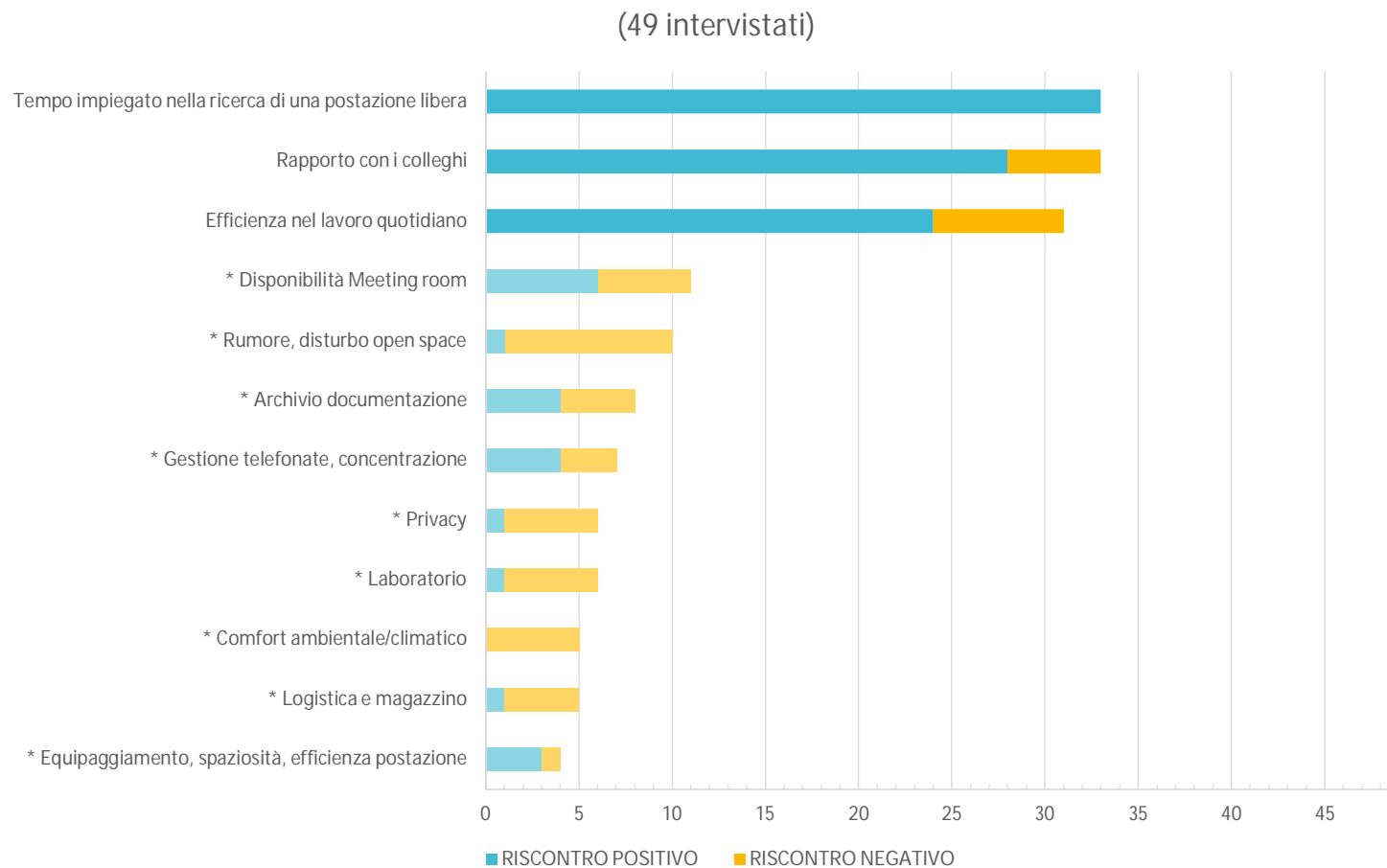
Break Area

Frequenzazione aree break in base al tempo di utilizzo

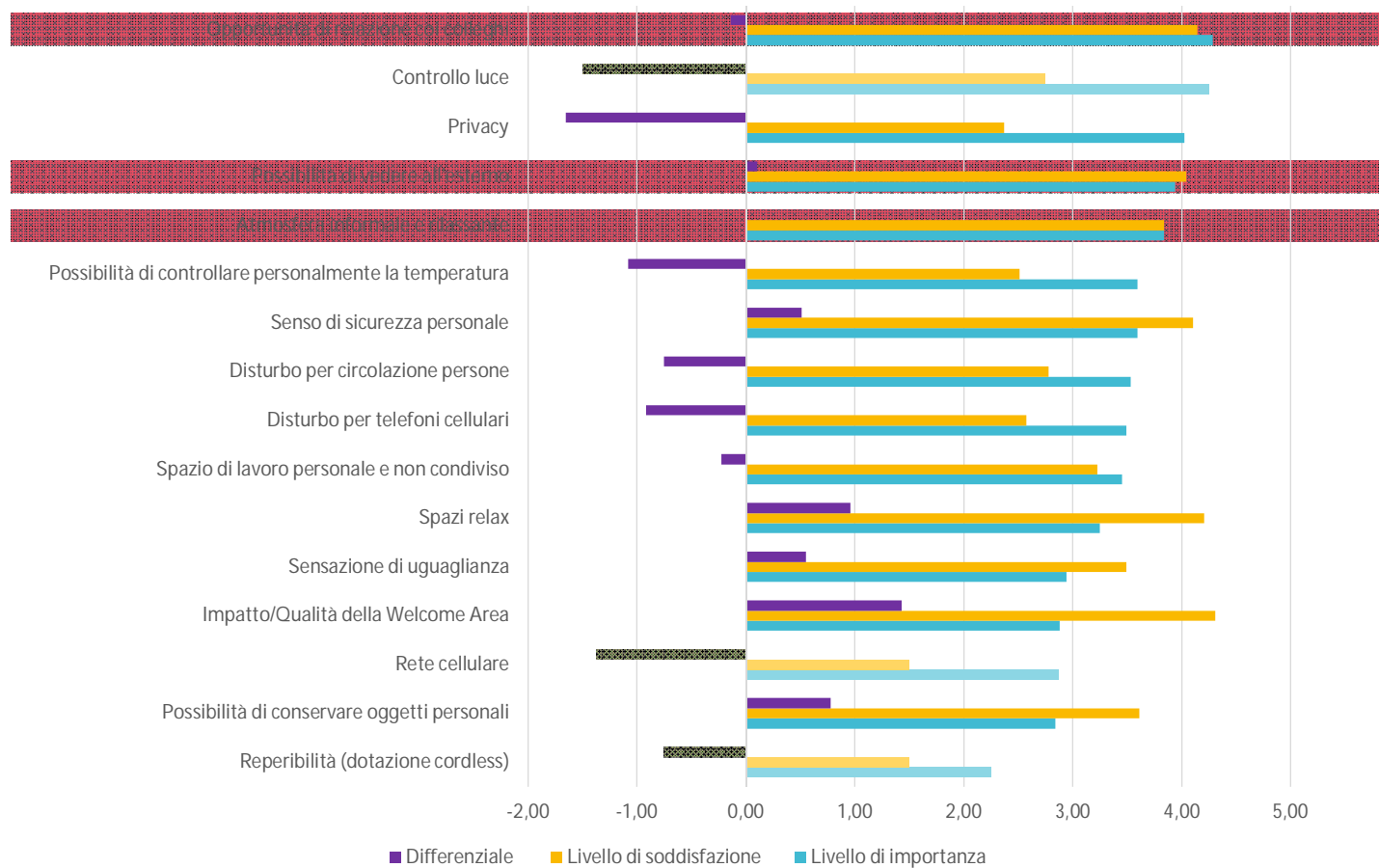


Preoccupazioni e perplessità pre-trasferimento VS Riscontro post-trasferimento

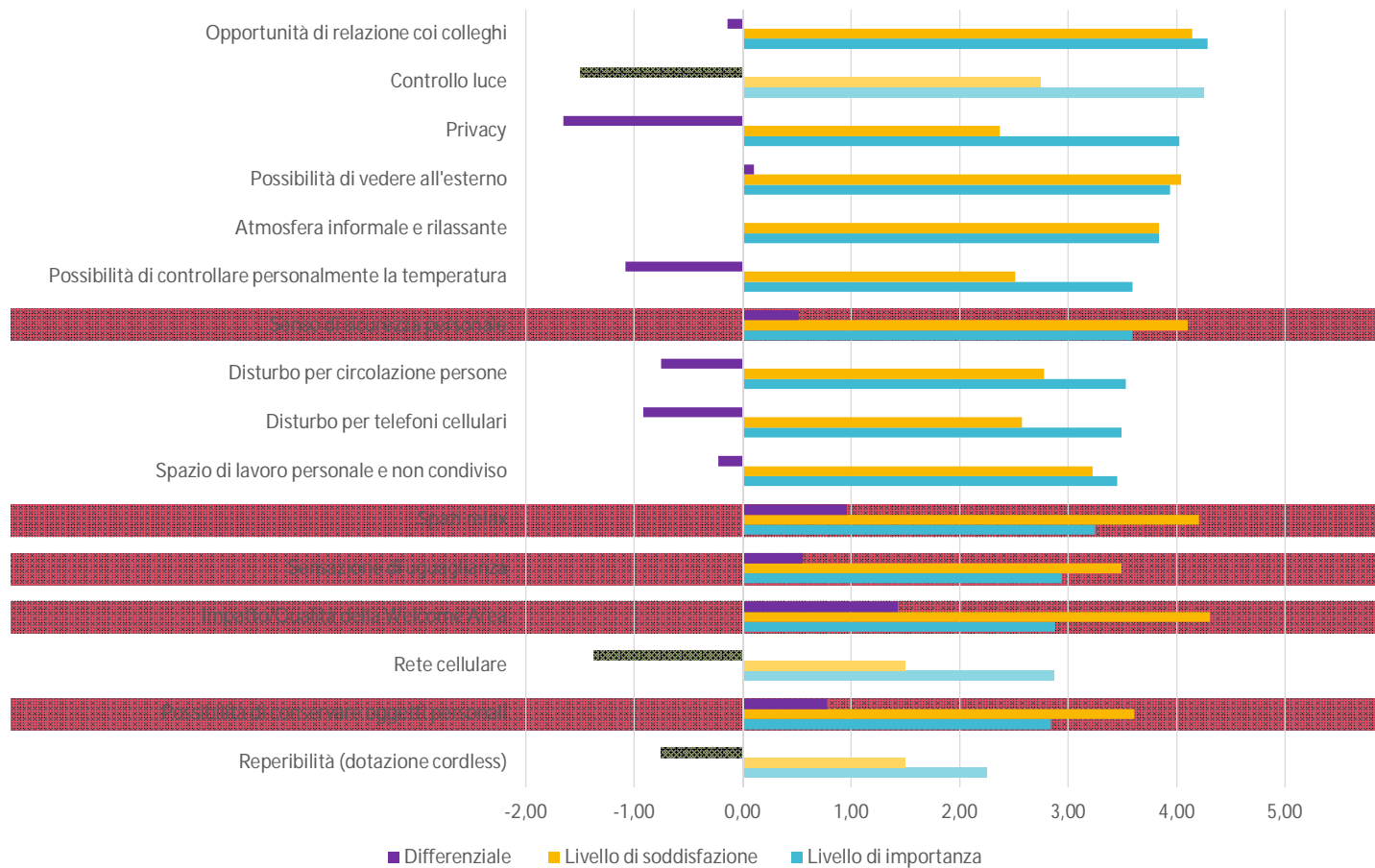
** Voci inserite a seguito di indicazione da parte degli intervistati*



Qualità ed efficacia del lavoro post-trasferimento



Qualità ed efficacia del lavoro post-trasferimento





L'esperienza di GlaxoSmithKlein

Philadelphia (USA)

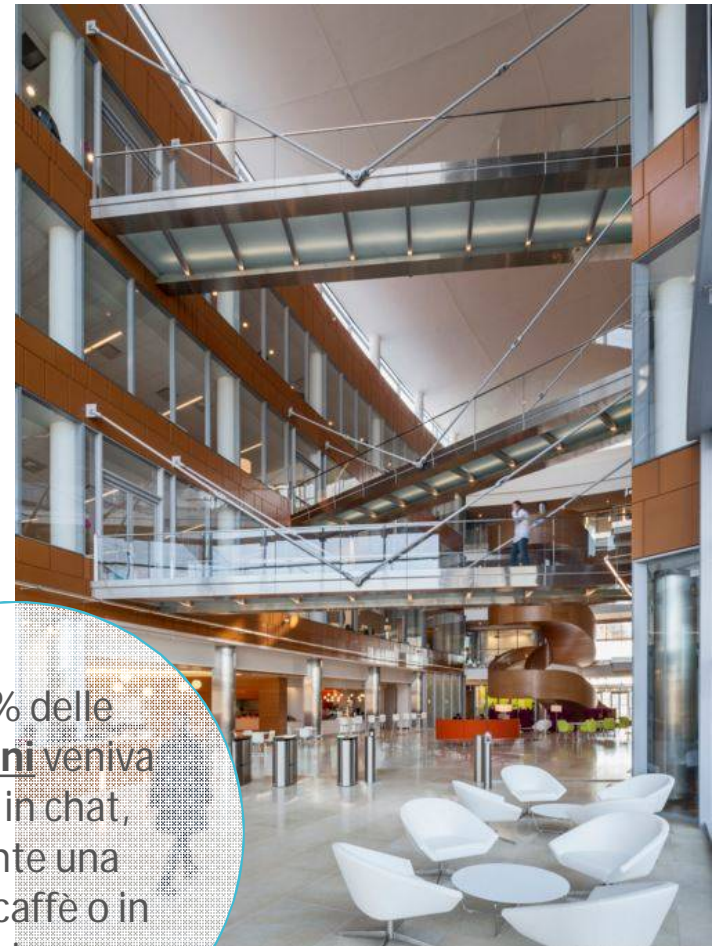
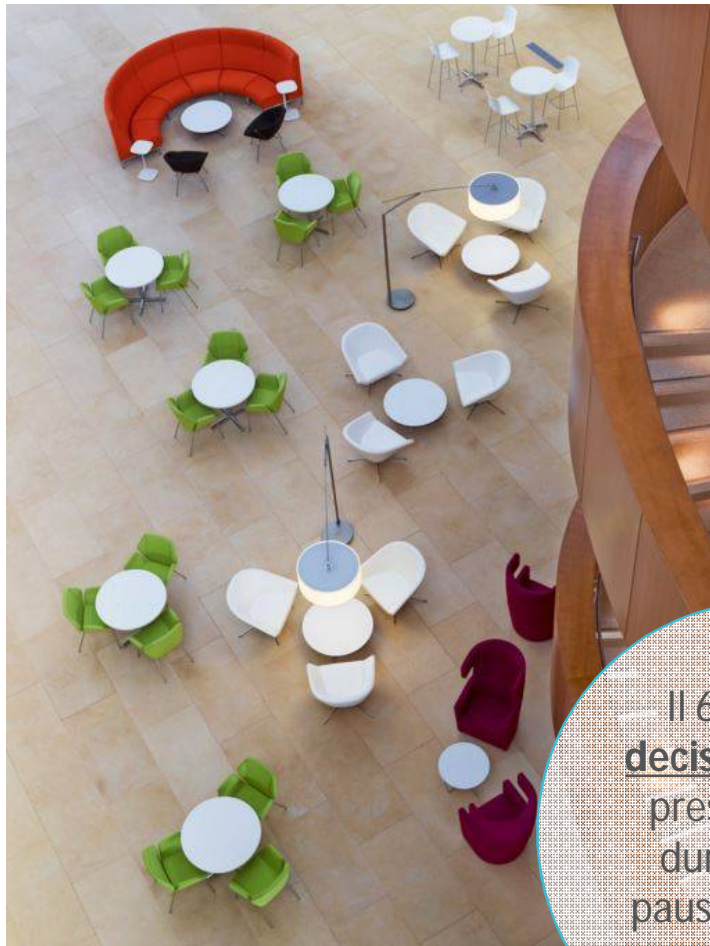
Riconoscibilità e mission aziendale



Policy aziendale

- 1.300 dipendenti assegnati alla sede Navy Yard
- 1.033 postazioni di lavoro (80%)
- La «[clean-desk policy](#)» impone ai dipendenti di rimuovere tutto il materiale dalle postazioni prima di andare a casa a fine giornata (questa strategia ha contribuito a raggiungere il 90% di riduzione dell'utilizzo di carta)
- È prevista l'implementazione di una Post-Occupancy Evaluation

Trasparenza e permeabilità



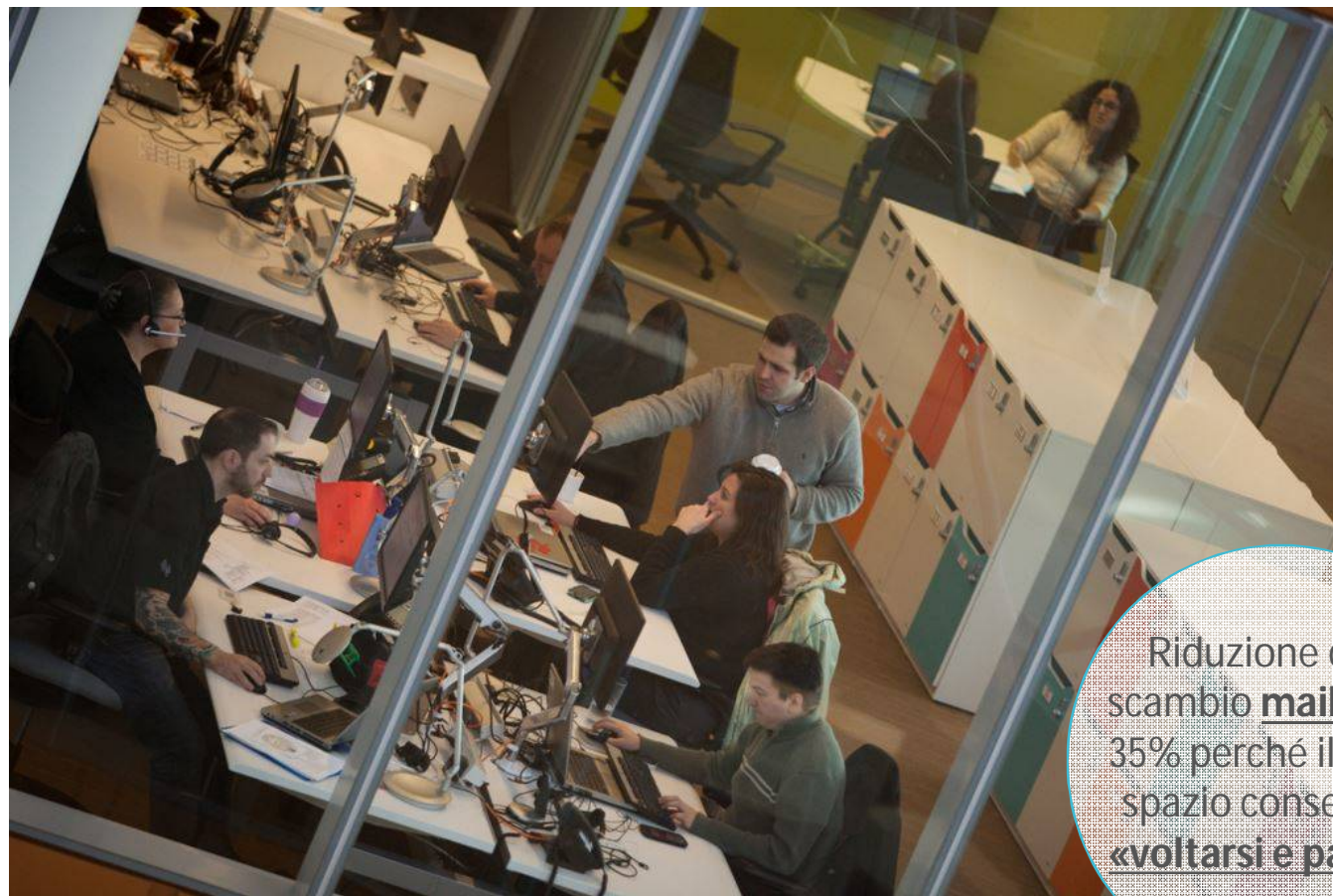
Il 65% delle **decisioni** veniva preso in chat, durante una pausa caffè o in riunione

Condivisione Spazi per il lavoro in gruppo

Non ci sono
cassettiere, gli
effetti personali
possono essere
allocati in
armadietti con
lucchetto



Trasferimento di
conoscenza
Open-space



Riduzione dello
scambio mail fino al
35% perché il nuovo
spazio consente di
«voltarsi e parlare»

Concentrazione Quiet room

*"We're trying to
match employee
activity to business
function
– not give them one-
size-fits-all."*



Connessione
Spazi di
relazione



Creazione di
opportunità
di incontro

In totale l'edificio è capace di accogliere fino a 1.500 persone (oltre alle postazioni di lavoro e alle postazioni informali)

Informazione
Riunioni
informali

