

Calendario iniziative 2022/2023

Scuole Secondarie
di II grado

DOPO IL DIPLOMA

Ciclo di webinar sulle possibili scelte dopo la scuola superiore

Destinatari

Classi quarte e quinte

Iscrizioni

Le iscrizioni avvengono esclusivamente attraverso i [link riportati nel calendario](#) in corrispondenza di ogni evento

Descrizione

Nell'ambito delle iniziative Orientagiovani, Assolombarda inaugura quest'anno un nuovo ciclo di webinar monografici dal titolo "DOPO IL DIPLOMA" che affrontano, sotto diverse angolazioni, il tema della **transizione** dal mondo della scuola al ventaglio di opzioni che i giovani hanno di fronte per il loro futuro.

Opzioni di scelta non sempre facili da affrontare con la dovuta consapevolezza e che richiedono conoscenza di sé, strumenti di analisi del contesto esterno e informazioni affidabili. In questo senso, i webinar "DOPO IL DIPLOMA" intendono fornire un contributo all'orientamento alle scelte post-scolastiche, affrontando – con un taglio comunicativo concreto e contenuti aggiornati e pragmatici – il tema del **"passaggio" dei giovani diplomati verso nuovi percorsi formativi, oppure verso il mondo del lavoro.**

I webinar prevedono l'intervento di orientatori professionisti oltre a esperti di orientamento e gestione Risorse Umane di Assolombarda e delle proprie associate (aziende industriali e dei servizi, Agenzie per il Lavoro) che mettono a disposizione la loro competenza a supporto del mondo della scuola.

È prevista nell'ultima parte di ciascun incontro la possibilità, per il giovane pubblico in ascolto, di rivolgere in *chat* agli esperti coinvolti nel webinar **domande o richieste di approfondimento.**

Il ciclo "DOPO IL DIPLOMA" consta di **quattro webinar** monografici, ciascuno dei quali sarà proposto in **due diverse date** a calendario.

Di seguito i contenuti principali dei quattro webinar:

1. **CONOSCIAMO GLI ITS** - Quali sono le caratteristiche formative e culturali degli Istituti Tecnologici Superiori (ITS); per quale tipo di studente sono più indicati; l'interesse delle imprese per questi corsi e le loro prospettive occupazionali; le testimonianze di chi ha deciso di impegnarsi in un corso ITS, come azienda partner o come allievo.

N.B. Il webinar sugli ITS viene proposto in due distinte versioni che presentano due diversi blocchi di offerta formativa ITS a seconda della provenienza scolastica degli studenti: a) **WEBINAR A** - Per gli studenti dei Licei Scientifico, Scienze Applicate e per gli indirizzi industriali e tecnologici dell'Istruzione Tecnica e dell'Istruzione Professionale; b) **WEBINAR B** - Per gli studenti dei Licei Classico, Linguistico, Artistico, Scienze Umane e per gli indirizzi Economico-Commerciale, Turismo, Alberghiero, Moda e Grafica dell'Istruzione Tecnica e dell'Istruzione Professionale.

2. **#LAVORAREDIGITAL** - Come cambia il mercato del lavoro nell'era digitale, le competenze strategiche che servono per essere competitivi in un mercato del lavoro che cambia; come e dove avviene la selezione del personale, le piattaforme specializzate e i *social network* per trovare lavoro.
3. **#PRESENTARSIDIGITAL** - Come cambiano in chiave digitale il Curriculum Vitae, il colloquio e i canali di selezione; essere consapevoli del proprio comportamento digitale per affrontare con successo il primo ingresso al lavoro (*web reputation*); strumenti digitali per valorizzare le proprie competenze ai fini della ricerca del primo lavoro (*self branding*).
4. **SCEGLIERE CONSAPEVOLMENTE L'UNIVERSITÀ: alla scoperta dei corsi di laurea più innovativi, anche in ambito STEM** - Le aree disciplinari classificate con l'acronimo STEM; perché queste discipline sono così importanti e richieste nel mondo del lavoro; le Classi di Laurea di area STEM; le novità dell'offerta universitaria sul territorio milanese-lombardo, tra multidisciplinarietà e formazione per le nuove professioni scientifico-tecnologiche di domani; stereotipi di genere legati allo studio delle STEM; tecnologia e sostenibilità.

Date dei webinar del ciclo "Dopo il Diploma" e relativi link di iscrizione

Webinar	Data	Ora	Link iscrizione
CONOSCIAMO GLI ITS Webinar A	Martedì, 8 novembre 2022	11:00-12:30	LINK
#PRESENTARSIDIGITAL	Giovedì, 17 novembre 2022	11:00-12:00	LINK
CONOSCIAMO GLI ITS Webinar B	Martedì, 22 novembre 2022	11:00-12:30	LINK
#LAVORAREDIGITAL	Mercoledì, 23 novembre 2022	11:00-12:00	LINK
#PRESENTARSIDIGITAL	Lunedì, 28 novembre 2022	11:00-12:00	LINK
#LAVORAREDIGITAL	Martedì, 6 dicembre 2022	11:00-12:00	LINK
CONOSCIAMO GLI ITS Webinar A	Martedì, 17 gennaio 2023	11:00-12:30	LINK
CONOSCIAMO GLI ITS Webinar B	Mercoledì, 8 febbraio 2023	11:00-12:30	LINK
SCEGLIERE CONSAPEVOLMENTE L'UNIVERSITÀ	Mercoledì, 1° marzo 2023	10:00-11:30	LINK
SCEGLIERE CONSAPEVOLMENTE L'UNIVERSITÀ	Giovedì, 16 marzo 2023	10:00-11:30	LINK



ASSOLOMBARDA



Per informazioni

Per richiedere informazioni e per approfondimenti, è possibile contattare ASSOLOMBARDA - Area Sistema Formativo e Capitale Umano: tel. 02 58370.510/457/242.

Contatti e-mail:

- per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
- per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

SEGNALAZIONE INIZIATIVE DI O CON PARTNER ESTERNI

In questa sezione del calendario “Orientagiovani” presentiamo una serie di iniziative e progetti didattici e orientativi realizzati da (o in collaborazione con) organizzazioni partner di Assolombarda. Queste iniziative sono valorizzabili nei PCTO - Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento.

“ABCDigital – i giovani insegnano il web agli over60”

Progetto di alfabetizzazione digitale per i cittadini over60 per imparare i rudimenti dell’utilizzo di internet e della tecnologia.

Sono proprio i giovani – nell’ambito di un PCTO o di un progetto di volontariato – a salire in cattedra per insegnare ai loro allievi non nativi digitali.

Il progetto punta a esercitare le competenze trasversali e a sviluppare maggiore consapevolezza nell’utilizzo del web nei giovani studenti e può essere valorizzato nell’ambito dei PCTO per un monte ore complessivo pari a 40/50 nell’ambito dell’intero anno scolastico. Le attività possono svolgersi presso l’Istituto scolastico o presso altra struttura in accordo con la scuola proponente.

Promotori: Assolombarda ed enti partner

Destinatari: classi terze, quarte e quinte

Data: dicembre 2022 - maggio 2023

Per aderire: compilare il [MODULO DI ADESIONE](#) entro il 31 ottobre 2022

Per informazioni: abcdigital@asse4.it

Idee in azione

Programma di educazione imprenditoriale che introduce i giovani alla cultura del lavoro e che permette di acquisire le competenze necessarie alla comprensione delle problematiche sociali e ambientali del territorio in cui si vive. Il percorso aiuterà gli studenti a sapersi muovere in un ambiente che si basa su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e le competenze imprenditoriali sono essenziali per l’occupabilità futura.

[Link](#) al progetto.

Promotore: Junior Achievement Italia

Destinatari: classi seconde, terze, quarte e quinte

Data: ottobre 2022 - maggio 2023

Per informazioni: info@jaitalia.org



ASSOLOMBARDA



Impresa in azione

Programma di educazione imprenditoriale che, attraverso la metodologia di apprendimento del *learning by doing*, offre agli studenti un'esperienza professionalizzante a stretto contatto con le aziende e agevola lo sviluppo delle competenze tecniche e trasversali. Le classi partecipanti costituiranno delle mini-imprese a scopo formativo e ne cureranno la gestione, dal concept di un'idea al suo lancio sul mercato.

[Link](#) al progetto.

Promotore: Junior Achievement Italia

Destinatari: classi terze, quarte e quinte

Data: ottobre 2022 - giugno 2023

Per informazioni: info@jaitalia.org

Maratona dell'orientamento

Format orientativo che, attraverso singoli momenti formativi, permette di approfondire specifiche professioni. Manager d'azienda aiuteranno gli studenti a scoprire i settori del banking, delle STEM, dei media, della comunicazione di altri ambiti interessanti per il loro futuro lavorativo.

[Link](#) al progetto.

Promotore: Junior Achievement Italia

Destinatari: classi terze, quarte e quinte

Data: gennaio-maggio 2023

Per informazioni sull'attivazione dei workshop è necessario iscriversi alla [newsletter](#).

Workshop youth empowered

Workshop, organizzato da Coca-Cola HBC Italia, in collaborazione con JA Italia, che permette agli studenti di approfondire alcune life skills e-business skills utili per il proprio percorso di studi e professionale. Attraverso simulazioni pratiche su come scrivere un cv e come affrontare un colloquio di lavoro, gli studenti verranno portati a riflettere, attraverso video, slide, grafici ed esempi concreti, sulle proprie competenze e sul mondo del lavoro che li attende.

Promotore: Junior Achievement Italia

Destinatari: classi terze, quarte e quinte

Data: gennaio-maggio 2023

Per informazioni sull'attivazione dei workshop è necessario iscriversi alla [newsletter](#).



ASSOLOMBARDA



Masterclass Ho.Re.Ca.

Percorso orientativo realizzato in collaborazione con Coca-Cola HBC Italia, finalizzato a contribuire a colmare il mismatch tra domanda e offerta, stimolando gli studenti ad acquisire le soft skills utili per il mondo del lavoro. Il progetto prevede cinque masterclass con esperti aziendali, un percorso di educazione imprenditoriale, incontri aziendali, esempi pratici e case history.

[Link](#) al progetto.

Promotore: Junior Achievement Italia

Destinatari: classi terze, quarte e quinte Istituti Alberghieri o affini

Data: ottobre-dicembre 2022

Per informazioni sull'attivazione dei workshop è necessario iscriversi alla [newsletter](#).

Girls go circular

Progetto educativo finalizzato a dotare le ragazze di competenze digitali e imprenditoriali, attraverso moduli di apprendimento on line sulle sfide legate all'estrazione, al consumo e al riutilizzo sostenibile delle risorse naturali. Il percorso permetterà di approfondire le conoscenze sull'economia circolare e di sviluppare le competenze digitali, con l'obiettivo di dare alle studentesse la possibilità di avere un ruolo attivo nella transizione verde.

[Link](#) al progetto.

Promotore: Junior Achievement Italia

Destinatari: principalmente ragazze tra i 14 e i 18 anni

Data: settembre-dicembre 2022

Per informazioni: info@jaitalia.org

Innovation Camp di Idee in Azione per Upshift

Competizione tra studenti che, messi di fronte a una problematica reale, dovranno elaborare una soluzione innovativa e sostenibile. Grazie alla consulenza di esperti d'azienda e al confronto con una giuria di alto profilo, gli studenti miglioreranno le proprie capacità comunicative per poter sintetizzare le proprie idee in un tempo limitato e con strumenti predefiniti.

Promotore: Junior Achievement Italia

Destinatari: classi terze, quarte e quinte di Istituti in aree periferiche o svantaggiate di Milano (in gruppi da 50 a 100 studenti)

Data: novembre 2022 - febbraio 2023

Per informazioni: info@jaitalia.org



ASSOLOMBARDA



Deploy your talents – 10^{ma} edizione

Incontri di orientamento finalizzati a rilanciare gli studi delle discipline STEM e a supportare gli studenti a diventare più consapevoli delle competenze richieste dal mondo del lavoro e delle proprie potenzialità. Manager di diversi settori forniranno approfondimenti sulle opportunità professionali offerte da una formazione tecnico-scientifica.

[Link](#) al progetto.

Promotore: Fondazione Sodalitas

Destinatari: classi seconde, terze e quarte

Data: dicembre 2022 - maggio 2023

Informazioni: Fondazione Sodalitas, Silvia Ferrario, silvia.ferrario@sodalitas.it

We4youth

Incontri finalizzati ad allenare le competenze trasversali, attraverso la realizzazione di project work, proposti dalle aziende coinvolte e presentati dai manager aziendali agli studenti. Le competenze obiettivo dei project work sono: team work, problem solving, capacità di analisi, comunicazione, gestione dei tempi e delle priorità.

[Link](#) al progetto.

Promotore: Fondazione Sodalitas

Destinatari: classi terze e quarte

Data: ottobre 2022 - aprile 2023

Per informazioni: Fondazione Sodalitas, Elisa Rotta, elisa.rotta@sodalitas.it

Giovani&Impresa

Corso di formazione e orientamento della durata complessiva di 20 ore, che intende accompagnare gli studenti degli istituti scolastici superiori nel passaggio dalla scuola al mondo del lavoro. L'iniziativa ha l'obiettivo di diffondere i principi e le dinamiche della cultura di impresa e del mondo del lavoro, con particolare attenzione al tema dello sviluppo delle competenze trasversali (soft skill) e delle tecniche per la ricerca del lavoro.

[Link](#) al progetto.

Promotore: Brianza Solidale OdV

Destinatari: classi quinte delle scuole della provincia di Monza e Brianza

Data: ottobre 2022 - aprile 2023

Informazioni: Brianza Solidale ODV, tel. 335 7045839, brianzasolidale1998@gmail.com

www.assolombarda.it

