## MASTER IN MARKETING MANAGEMENT EDIZIONE XXII – 2018-2019



STEFANIA ANTINORO
PALERMO (PA), 10/07/1991
PALERMO PA
SCIENZE DELLA
COMUNICAZIONE
110/110 LODE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
PALERMO



DOMENICO BIANCO
BARCELLONA POZZO DI
GOTTO (ME), 04/08/1993
BARCELLONA POZZO DI
GOTTO ME
MANAGEMENT DI IMPRESA
101/110
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MESSINA



ALESSANDRO COZZO VITTORIA (RG), 28/04/1994 TORINO TO MANAGEMENT AZIENDALE 86/110 SAA SCHOOL OF MANAGEMENT



GIULIO DAL PASSO NOVI LIGURE (AL), 17/10/1993 SERRAVALLE SCRIVIA AL ECONOMIA E COMMERCIO 93/110 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI GENOVA



LAURA FIGUS
CAGLIARI (CA), 20/08/1991
CAGLIARI CA
LINGUE E COMUNICAZIONE
103/110
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
CAGLIARI



ALBERTO FORMENTI MIRANO (VE), 17/11/1992 SPINEA VE SCIENZE E TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE 104/110 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI FERRARA



ELEONORA FUCARINI
PALERMO (PA), 27/10/1991
PALERMO PA
COMUNICAZIONE PUBBLICA,
D'IMPRESA E PUBBLICITÀ
110/110 LODE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
PALERMO



NICOLÒ' MIGNANI VERBANIA (VB), 20/07/1995 STRESA VB ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE



CLAUDIA PARDO
PALERMO (PA), 13/03/1994
ARONA NO
ECONOMIA E BENI
CULTURALI DELLO
SPETTACOLO
106/110
UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL
SACRO CUORE



ELISABETTA PIAZZA
OMEGNA (VB), 12/12/1994
CANNOBIO VB
LINGUE E CULTURE
DELL'ASIA E DELL'AFRICA
104/110
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
TORINO



VINCENZO PIPARO MUSSOMELI (CL), 30/05/1991 CAMPOFRANCO CL ECONOMIA E COMMERCIO 87/110 UNIVERSITÀ TELEMATICA ECAMPUS



ALBERTO ROVELLI GENOVA (GE), 19/12/1989 GENOVA GE SCIENZE DELLA COMUICAZIONE 92/110 UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI GENOVA



MARCO RUGGERI VIGEVANO (PV), 23/07/1995 ABBIATEGRASSO MI ECONOMIA E GESTIONE AZIENDALE 99/110 UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE



GIOVANNANGELO SALVEMINI MOLFETTA (BA), 27/01/1990 MOLFETTA BA GIURISPRUDENZA 90/110 UNIVERSITÀ LUM JEAN MONNET



CARLO DAMIANO MARIA SPEDICATO LECCE (LE), 16/01/1990 NEVIANO LE INGEGNERIA INDUSTRIALE 90/110 UNIVERSITÀ TELEMATICA ECAMPUS



VITTORIO VITULLI PESCARA (PE), 16/03/1992 PESCARA PE ECONOMIA AZIENDALE 98/110 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI G. D'ANNUNZIO