



GSO Company | Human Capital. And more



Indagine sui “numeri uno” delle aziende italiane

28 settembre | Assolombarda

Auditorium Gio Ponti | h. 9.00-13.00
Via Pantano 9 | Milano

GSO Company, in collaborazione con Aseri (Università Cattolica), Assolombarda e Il Sole24Ore, presenta i risultati di un'indagine condotta su 50 aziende italiane.

Il mondo è cambiato. Per indagare questo cambiamento, tutti si focalizzano sugli aspetti economici lasciando inesplorati gli approcci mentali di chi, prima e più degli altri, deve trovare la rotta: i numeri uno delle aziende.

Ci siamo rivolti direttamente a imprenditori e manager di 50 aziende italiane, li abbiamo incontrati e abbiamo raccolto le loro riflessioni.

Il 28 settembre ve li presentiamo.

La partecipazione è gratuita.

PROGRAMMA

Apertura: A. Colombo (DG Assolombarda)

Presentazione dell'indagine: M. Capizzi (Partner GSO Company)

Panel I - Dall'identità competitiva al governo dell'azienda

Chairman: M. Riva (Consulente editoriale)

- U. Capucci (Partner GSO Company)
- A. Piantoni (AD Missoni)
- M. Botto Micca (Pres. e DG Dayco Europe)
- L. Bassilichi (Imprenditore Bassilichi)

Panel II - Il salto di qualità del numero uno

Chairman: M.C. Origlia (Coord. editoriale L'impresa, IlSole24Ore)

- M. Capizzi (Partner GSO Company)
- P. Bigi (AD Techint)
- S. Sardo (AD e DG laFeltrinelli)

Conversazione con il pubblico

Intervento conclusivo: A. Meomartini (Presidente Assolombarda)

www.gso.it