

NEWSLETTER APPALTI EXPO 2015

N. 21 – APRILE-MAGGIO 2013

INDICE

1. SPECIALE PADIGLIONE ITALIA
 - Vincitore concorso internazionale di progettazione;
 - Lancio avviso pubblico di manifestazione di interesse per partner e sponsor.
2. LEGGE SPECIALE E COMMISSARIO UNICO
3. FABBISOGNI D'ACQUISTO EXPO 2015 SPA
4. OFFICIAL PRODUCTS PARTNER – EXPO 2015
5. CORPORATE PAVILLION
6. CHINA VANCKE E FIAT PRIMI CORPORATE PARTICIPANTS
7. BANDI DI GARA DAL TERRITORIO
8. TUTTOFOOD & EXPO 2015
9. VINITALY & EXPO 2015
10. FOCUS INTERNAZIONALE
11. PARTECIPAZIONE DELLA COMMISSIONE EUROPEA

1

1. SPECIALE PADIGLIONE ITALIA

VINCITORE CONCORSO DI PROGETTAZIONE

Il 19 aprile 2013 è stato proclamato il progetto vincitore del **Concorso Internazionale di progettazione del Padiglione Italia all'Expo 2015**. All'evento ha partecipato il Presidente di Confindustria, Giorgio Squinzi.

La Commissione aggiudicatrice ha valutato **68 progetti** provenienti da ogni parte del mondo e ha scelto il progetto presentato da Nemesi&Partners Srl di Roma, Proger SpA di Pescara e BMS Progetti Srl di Milano.



Il **progetto vincitore** interpreta l'espressione della cultura italiana contemporanea, comprendendo sia il Palazzo Italia (circa 12mila mq calpestabili) sia gli altri padiglioni posti lungo il Cardo, che ospiteranno una molteplicità di attività espositive e *istituzionali*: un viale che si estende per 325 metri.

Il Padiglione Italia è stato pensato e progettato come vetrina dell'Italia, un *flagship store* delle eccellenze italiane. Ma anche come spazio dove il visitatore di Expo 2015 potrà vivere l'emozione di un viaggio nel Bel Paese.

L'articolazione volumetrica del progetto di Palazzo Italia è basata su quattro blocchi principali, organizzati intorno ad un vuoto-piazza centrale (collegati tra loro da elementi-ponte) che ospitano le macro funzioni principali: Area espositiva, Auditorium, Uffici e Sale riunioni. Il progetto sviluppa l'idea

di un organismo architettonico il più possibile energeticamente indipendente, in cui è garantito al massimo l'equilibrio tra produzione e consumo d'energia.



Il Padiglione Italia illustrerà la varietà alimentare italiana, la tradizione alimentare di qualità e il settore Agroalimentare italiano nella sua completezza.

Il patrimonio innovativo delle imprese troverà spazio nel Padiglione Italia attraverso le proposizioni espositive e il Palinsesto degli eventi.

Le proposizioni espositive saranno studiate dalla direzione artistica in modo da lasciare spazio alla rappresentazione della capacità

innovativa italiana.

Entro il mese di maggio saranno presentate **le linee guida per la partecipazione al Padiglione Italia**.

Il Palinsesto degli eventi, in fase di definizione, sarà strutturato secondo una proposta ciclica di temi, studiati per ospitare eventi di promozione dell'eccellenza italiana nei diversi campi.

Alla costruzione urbanistica del Padiglione Italia si è affiancato da tempo anche un **Cyber Padiglione Italia** che ci accompagnerà prima e durante Expo 2015.

RFP PER LA RICERCA DI PARTNER E SPONSOR

Expo 2015 Spa ha lanciato un avviso pubblico di manifestazione di interesse o *request for proposal* (FRP) per la ricerca di *Partners* e *Sponsors* per il Padiglione Italia.

Si tratta di una RFP generale rivolta alle imprese più innovative, leader nei propri settori, interessate a divenire:

- **Theme Partners:** soggetti le cui attività e i cui valori sono intrinsecamente legati al concept e alla proposizione espositiva di Padiglione Italia che forniscano contenuti e finanziamenti per la realizzazione delle proposizioni espositive.
- **Official Suppliers:** soggetti che mettono a disposizione contributi economici e prodotti/servizi chiave e know-how, per la costruzione del Padiglione Italia e la gestione operativa dell'Evento.
- **Contributing Sponsors:** soggetti che forniscono contributi economici e, eventualmente, prodotti e servizi negli spazi riservati a Padiglione Italia.
- **Event Suppliers:** soggetti che offrono contributi economici e forniture specifiche per eventi specifici nel quadro del "Global Marketing e Communication Program" nelle fasi precedenti e/o durante il semestre espositivo.
- **Event Sponsor:** aziende o organizzazioni che supportano economicamente e, eventualmente, anche in natura, eventi specifici nel quadro del "Global Marketing e Communication Program" nelle fasi precedenti e/o durante Expo 2015.

Requisiti

Sono ammessi a partecipare soggetti privati e pubblici, aziende, enti, istituzioni:

- stabili in Italia, nell'UE e nei Paesi che consentono di stipulare accordi commerciali a condizioni di reciprocità.
- Con un profilo coerente con i valori di Expo e in linea con il concept del Padiglione Italia.
- Leader nell'innovazione e nello sviluppo di processi produttivi, servizi e prodotti tesi alla sostenibilità.
- Con un interesse strategico ad assumere ruolo di Partner o Sponsor del Padiglione Italia e altamente rappresentative delle eccellenze italiane nei temi di Expo 2015.
- Con una certa solidità economica e una adeguata capacità finanziaria.
- In grado di eseguire le attività di sponsorizzazione secondo i livelli prestazionali di qualità e quantità del progetto presentato e ammesso dal padiglione Italia.

3

Termini

Le candidature possono essere inviate **entro il 31 maggio 2013**:

1) a mezzo posta, al Commissario Generale di Sezione per il Padiglione Italia, via Fabio Filzi 22 – 20124 Milano.

2) a mezzo posta elettronica certificata, all'indirizzo corporate@paditexpo2015.com.

Esse dovranno essere corredate da: dati del proponente, illustrazione dell'attività, identificazione di settori di interesse, descrizione delle iniziative di sostenibilità sociale e ambientale in corso o in programma.

Nel corso del 2013, inoltre, Expo 2015 Spa pubblicherà **RFP specifiche** nei seguenti settori: filiera agroalimentare, prodotti agroalimentari, imballaggio alimentare, grande distribuzione organizzata, energia, reti di TLC, terminali mobili per *edutainment*, sistemi di sicurezza, materiali sostenibili per costruzione, materiali per la costruzione e l'allestimento del Padiglione Italia, comunicazione e pubblicità, divise per il personale, ristorazione, viaggi, oggettistica, accessori.

Per ulteriori informazioni sul Padiglione Italia:

<http://www.expo2015.org>

<http://www.padiglioneitaliaexpo2015.org>

<http://www.youtube.com/padiglioneitalia>

<https://www.facebook.com/padiglioneitaliaexpo2015>

2. LEGGE SPECIALE E COMMISSARIO UNICO

Giuseppe Sala, AD di Expo 2015 Spa è stato nominato Commissario Unico per Expo 2015.

Il Premier Enrico Letta ha firmato il decreto di nomina in occasione della sua visita alla società Expo 2015 Spa a Milano il 6 maggio. Il Governo ha più volte evidenziato che l'Esposizione Universale del 2015 è un'occasione unica per valorizzare l'Italia e il Made in Italy ed ha affidato una delega ad hoc al Sottosegretario alle Politiche Agricole, alimentari e Forestali Maurizio Martina.

La figura del Commissario Unico è stata introdotta dal decreto legge 43/2013 che ha previsto l'attribuzione delle funzioni del Commissario Straordinario (Giuliano Pisapia) e del Commissario Generale dell'Expo (Roberto Formigoni) ad un'unica figura alla quale sono stati conferiti poteri straordinari di deroga alla legislazione vigente a mezzo di ordinanze, nonché poteri sostitutivi per risolvere situazioni o eventi ostativi alla realizzazione delle opere, alla partecipazione degli Stati e degli enti iscritti o al regolare svolgimento dell'Evento.

Sono poi previste deroghe alla normativa ambientale e paesaggistica per la realizzazione dei Padiglioni, in quanto opere temporanee.

3. FABBISOGNI D'ACQUISTO EXPO 2015 SPA

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione stimata	Data assegnazione stimata	Modalità scelta fornitore ipotizzata (**)	Stima durata contratto (mesi)
Organizzazione e realizzazione di eventi denominati «Expo Tour»	0,8	I trimestre	II trimestre	Gara ad inviti (servizio IIB)	7
Produzione Statue opera «Il popolo del cibo»	0,5	I trimestre	II trimestre	Gara ad inviti (servizio IIB)	1
Progettazione, sviluppo esecutivi e redazione manuale corporate identity di Expo 2015 S.p.A.	0,2	I trimestre	II trimestre	Gara ad inviti	24
Organizzazione e realizzazione di eventi Expo 2015	2	II trimestre	II trimestre	Gara ad inviti (servizio IIB)	12
Stampa di guide e materiale di comunicazione	0,2	II trimestre	II trimestre	Gara ad inviti	24
Produzione e gestione allestimenti di spazi	0,2	II trimestre	II trimestre	Gara ad inviti	24

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione stimata	Data assegnazione stimata	Modalità scelta fornitore ipotizzata (**)	Stima durata contratto (mesi)
Supporto specialistico congruità tecnico-economica di acquisti e RFP Expo 2015	1	II trimestre	III trimestre	Gara aperta	18
Ricerca e selezione del personale	tbd	II trimestre	II trimestre	Gara ad inviti (servizio IIB)	24
Gestione rischio aziendale (disegno e monitoraggio)	0,3	II trimestre	III trimestre	Gara aperta	24
Traduzioni/interpretariato	0,2	II trimestre	III trimestre	Gara ad inviti	24
Supporto Specialistico verifiche certificazione LEED per cantiere Cascina Triulza	0,1	II trimestre	II trimestre	Gara ad inviti	30

4. OFFICIAL PRODUCTS PARTNER - EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato una Request for Proposal al fine di ricercare un'azienda **Co-brander (Official Licensee)** per lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di Official Products Partner nelle seguenti macro-categorie merceologiche:

- **Articoli da scrittura e da scrivania** (penne a sfera/roller; penne stilografiche; matite; pennarelli/evidenziatori; accessori da scrivania (porta penne, taglia carte, sottomano, etc).
- **Accessori Fashion** (occhiali da vista e da sole; gioielli; bijoux; bracciali in tessuto; orologi da polso e da taschino; portachiavi).

5

Le proposte di collaborazione saranno valutate da una Commissione di aggiudicazione, secondo:

- *Valutazione tecnica*: 50/100 punti.
- *Offerta economica* (Royalties e fee di ingresso): 50/100 punti.

La RFP rimarrà aperta fino al **15 luglio 2013**. Il testo del bando per le aziende è [scaricabile dal sito di Expo 2015](#).

5. CORPORATE PAVILLION

Expo 2015 Spa ha pubblicato una manifestazione di interesse per raccogliere l'adesione di operatori che desiderano candidarsi per realizzare e gestire un **Padiglione Corporate**.

Gli operatori interessati dovranno inviare una domanda di candidatura articolata in due sezioni:

1. SEZIONE TECNICA:

- *Theme Statement*: declinazione del Tema e sviluppo nel Padiglione Corporate.
- *Concept Spaziale*: idea architettonica e modalità di articolazione degli spazi Corporate.
- Illustrazione delle attività commerciali che l'operatore intende realizzare nel Padiglione.
- Eventuale indicazione del Lotto preferito tra quelli a disposizione.

2. SEZIONE ECONOMICA:

- Stima dell'investimento proposto.
- Proposta non inferiore a 3 mln di € (Iva esclusa. Importo da erogare nel 2013: almeno 1 mln di € (Iva esclusa)) da riconoscere a Expo per la concessione dell'area Corporate.
- Eventuale percentuale migliorativa della Royalty del 12% delle attività commerciali esercitate all'interno del padiglione e da riconoscere ad Expo 2015.

Il soggetto aggiudicatore dovrà costruire, gestire e allestire il proprio Padiglione Corporate (*Corporate Self-built*) in conformità con il Masterplan di Expo 2015, con le *Special Regulations* e con le Linee Guida architettoniche stabilite dall'Esposizione Universale.

Le candidature potranno essere inviate dal **15 marzo 2013 al 10 gennaio 2014**. Eventuali richieste di chiarimento potranno essere indirizzate all'indirizzo gare@expo2015.org. Il testo della Manifestazione contenente i criteri di selezione è [scaricabile dal sito di Expo 2015](#).

6. CHINA VANCKE E FIAT PRIMI CORPORATE PARTICIPANTS

China Vanke e il gruppo **Fiat-Chrysler** sono i due primi Corporate Participant di Expo 2015.

Il primo, colosso del settore immobiliare cinese ha firmato il contratto di partecipazione all'Esposizione Universale di Milano. L'azienda costruirà un proprio padiglione dove ricreerà il **Concept space Shitang**, una struttura sociale tradizionale, che continua a vivere nella società contemporanea cinese sotto varie forme e che rappresenta la possibilità di socializzare in un ambiente sano e sereno.

L'idea di Vanke è quella di ricreare a Expo 2015 uno proprio Shitang che mostri un'istantanea della vita nella Cina contemporanea, mettendo a disposizione spazi di ristorazione a prezzi contenuti, in cui condividere opinioni e progetti, contribuendo a migliorare il tessuto sociale della città.

In tal modo, l'azienda condividerà con tutti i visitatori, reali e virtuali, un aspetto tipico della cultura cinese, mettendo a disposizione uno spazio fisico in cui sarà possibile conoscere e sperimentare l'universo Shitang.

Il padiglione di Vanke sarà progettato dallo studio dell'architetto Daniel Libeskind di New York e da Libeskind Architettura Milano.

La partecipazione di Vanke contribuirà alla realizzazione del **China Special Project di Expo Milano 2015**, il progetto strategico di collaborazione e sviluppo economico tra Italia e Cina per rafforzare la già proficua cooperazione che lega i due Paesi.

Il gruppo **Fiat-Chrysler** realizzerà un padiglione corporate di 1.600 metri quadrati e, attraverso i brand automobilistici del gruppo e **Fiat Industrial** e **CNH** (Case New Holland Agriculture), fornirà ad Expo una flotta di vetture che, all'insegna della mobilità sostenibile, saranno utilizzate per gli spostamenti all'interno dell'area dell'Esposizione Universale e come *courtesy car* per le delegazioni straniere.

Inoltre il gruppo utilizzerà Milano e l'Expo come location per molti eventi che saranno organizzati in occasione del lancio sul mercato di alcuni nuovi modelli.

La partnership per Fiat Industrial prevede anche, in una fase successiva, il possibile coinvolgimento del brand **Iveco**.

7. BANDI DI GARA DAL TERRITORIO

METROPOLITANA MILANESE SPA

- Bando di gara per l'affidamento realizzazione del lotto funzionale 1A della **STRADA DI COLLEGAMENTO ZARA-EXPO**, da via Eritrea a via Stephenson, in Milano. L'appalto prevede: scavi e movimenti terra; demolizioni estese; formazione nuova viabilità stradale; adeguamento viabilità stradale esistente; realizzazione di micropali; realizzazione cavi dotti; realizzazione di un pozzo per impianto di irrigazione; formazione paratie di diaframmi; infissione palancole metalliche; realizzazione di opere strutturali in c.a.; posa di impalcato da ponte; realizzazione di opere di impermeabilizzazione; formazione percorsi ciclo pedonali; opere su reti di sottoservizi esistenti (fognatura e acquedotto); posa di nuove reti di sottoservizi; realizzazione di impianti elettrici e meccanici; realizzazione di opere a verde (trapianti, posa alberatura, potatura) e impianto di irrigazione; realizzazione di due campi calcio, uno in erba sintetica e uno in erba naturale, edifici a uso pertinenziale (spogliatoi, segreteria, bar, tribuna spettatori) e

impianto di illuminazione. Valore stimato 56.520.705,67 € + Iva. Il termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione è fissato nelle h. 14.00 del **16 maggio 2013**.

Per info si veda: www.mentropolitanamilanese.it.

MILANO SERRAVALLE – MILANO TANGENZIALI SPA

- Bando di gara per l'assegnazione del servizio di **MANUTENZIONE DELLE OPERE IN VERDE SULLA TANGENZIALE OVEST DI MILANO, FIERA MILANO E COLLEGAMENTO SS 11 – SS33**. Il valore stimato della commessa è di 2,59 mln € mentre la scadenza è fissata per il 15 maggio 2013.
- Bando di gara per l'affidamento del servizio di **MANUTENZIONE DELLE OPERE IN VERDE SULLE TANGENZIALI EST E NORD DI MILANO E VARIANTE ALL'ABITATO DI LENTATE**. Il valore stimato della commessa è di 3,95 mln di € mentre la scadenza è fissata per il 15 maggio 2013.
- Bando di gara per l'affidamento del servizio di **MANUTENZIONE DELLE OPERE IN VERDE SULL'AUTOSTRADA A7 MILANO-SERRAVALLE, RACCORDO BEREGUARDO-PAVIA E TANGENZIALE OVEST DI PAVIA**. Il valore stimato della commessa è di 3,97 mln di € mentre la scadenza è fissata per il 15 maggio 2013.

7

Per ulteriori informazioni si veda: www.serravalle.it

SEA AEROPORTI MILANO SPA

- Bando di gara per la **CREAZIONE DI UN SISTEMA DI QUALIFICAZIONE DI AZIENDE** nell'ambito dei Progettazione, Certificazione Energetica degli edifici; servizi di sperimentazione tecnica e analisi, Servizi attinenti all'architettura e all'ingegneria, anche integrata; servizi attinenti all'urbanistica e alla paesaggistica; servizi affini di consulenza scientifica e tecnica.
- Bando di gara per la **FORNITURA DI UN MEZZO PER IDROSGOMMATURA, PULIZIA PISTE E RIMOZIONE SEGNALETICA**, (Rubber & Marking Removal). L'importo a base d'asta è pari a 550 000 EUR (IVA esclusa). Il termine per la ricezione delle offerte, invece, è fissato per il 23 maggio 2013.

Per info si veda: www.seamilano.eu

INFRASTRUTTURE LOMBARDE SPA

- Bando di gara Infrastrutture Lombarde Spa: appalto integrato complesso della progettazione esecutiva e dei lavori afferenti alla realizzazione del **NUOVO POLO LABORATORISTICO ARPA EST E DEL DIPARTIMENTO DI BRESCIA DI ARPA LOMBARDIA** in relazione agli interventi di cui al "Piano di Accorpamento e Valorizzazione del Patrimonio dell'Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente - ARPA Lombardia. Commessa: 12,73 mln €. Scadenza: 20 maggio 2013.

Per info si veda: www.ilsipa.it

- Bando di gara Infrastrutture Lombarde Spa: appalto integrato complesso della progettazione esecutiva e dei lavori afferenti alla realizzazione del **Nuovo Polo Laboristico Arpa Ovest e del Dipartimento di Milano di Arpa Lombardia**. Commessa: 11,48 mln €. Scadenza: 20 maggio 2013.

Per info si veda: www.ilsipa.it

ARCA LOMBARDIA - Centrale Regionale Acquisti

- Bando di gara ARCA - Agenzia Regionale Centrale Acquisti: affidamento del **SERVIZIO DI GESTIONE DELLE POSTAZIONI LAVORO PER LA REGIONE LOMBARDIA** e per gli Enti del Sistema Regionale. Scadenza: 21 maggio 2013. Commessa: 33,9 mln di €, IVA esclusa. Per info si veda: www.arca.regione.lombardia.it

8. TUTTOFOOD & EXPO 2015

Expo 2015 e Fiera Milano hanno siglato un accordo in vista della biennale sull'agroalimentare TUTTOFOOD che si terrà a Milano nel mese di maggio 2013 e che sarà riproposta nel 2015 in concomitanza con l'Esposizione universale.

In collaborazione con Expo 2015, TUTTOFOOD organizzerà eventi, tra cui il convegno inaugurale in collaborazione con il World Food Programme, l'agenzia delle Nazioni Unite che si occupa di assistenza alimentare.

Inoltre, Expo 2015 sarà presente a TUTTOFOOD 2013 con uno spazio dedicato dove saranno presentate le iniziative di avvicinamento all'Esposizione e all'interno dell'Area Educational nello spazio Ho.Re.Ca., oltre che in aree preview accanto agli spazi dedicate ai settori della manifestazione.

Fiera Milano con TUTTOFOOD bandirà poi un concorso a premi legato al tema degli sprechi dei viveri e dell'equa distribuzione delle risorse alimentari. I vincitori saranno premiati da una giuria tecnica formata da rappresentanti dei Ministeri, dell'Agricoltura, di Expo 2015, del CONAI e del World Food Programme.

Per info e comunicazioni si veda: www.tuttofood.com

9. VINITALY & EXPO 2015

È stato presentato alla 47ma edizione di Vinitaly il progetto di intesa tra Veronafiere ed Expo 2015 nell'ambito di un piano di promozione e valorizzazione dell'eccellenza vinicola italiana. La partnership riguarda la collaborazione a eventi, prima e durante l'Esposizione Universale.

La partnership con Vinitaly dà avvio a un percorso di promozione e collaborazione che culminerà nel 2015 con la realizzazione di OperaWineExpo.

L'accordo prevede una piattaforma per diffondere e condividere i contenuti al pubblico internazionale di Vinitaly e ai visitatori di Expo 2015.

10. EXPO DAYS 2013

Dal 1° maggio al 2 giugno, per un mese, Milano accoglierà gli "ExpoDays", giornate dedicate all'Expo 2015 con iniziative, approfondimenti e dibattiti, ma anche concerti, feste, eventi e spettacoli dedicati ai temi della manifestazione del 2015.

La seconda edizione degli ExpoDays voluta dal Comune di Milano e dalla società Expo 2015 SpA nel quadro delle iniziative per la promozione dell'Esposizione Universale.

Il tema di Expo Milano 2015, “Nutrire il Pianeta. Energia per la Vita”, sarà declinato in modo diverso nelle quattro settimane di programma.

La prima settimana, che culmina nel week end del 4 e 5 maggio, è dedicata ai temi dell'alimentazione e della relazione tra metropoli e agricoltura periurbana.

La seconda al sito di Expo Milano 2015 e alle novità che l'Esposizione Universale sta portando alla struttura della città di Milano.

Il terzo week-end del 18 e 19 maggio introdurrà dibattiti e iniziative sul tema della scienza.

Infine, nell'ultimo week end del 25 e 26 maggio verranno proposti una serie di eventi legati alle partnership di Expo Milano 2015 e dedicati alla Smart City.

Il programma completo è scaricabile dal sito: <http://www.expo2015.org>

11. PARTECIPAZIONE DELLA COMMISSIONE EUROPEA

La Commissione europea ha nominato Commissario Generale e Vice Commissario Generale per Expo Milano 2015 rispettivamente **David Wilkinson**, direttore del servizio scientifico della Commissione europea (Joint Reseach Centre) e **Giancarlo Caratti** di Lanzacco, Capo Unità del Joint Reseach Centre per i diritti di proprietà intellettuale e i processi di trasferimento tecnologico ad ISPRA.

Per la Commissione, l'Expo sarà un'occasione per comunicare i principali risultati raggiunti dall'UE nei settori dell'alimentazione e della sostenibilità, per discutere sulle nuove sfide e su come prepararsi ad affrontarle, promuovendo una ricezione e comprensione favorevoli delle politiche dell'UE. Il 2015, tra l'altro, coinciderà con l'anno conclusivo della campagna di sviluppo del millennio e il momento centrale dell'attuazione della strategia Europa 2020.

Per prendere parte all'Esposizione Universale la commissione Ue prevede un budget di circa 10 milioni di euro, da ripartire negli anni 2014 e 2015. Lo spazio espositivo sul Cardo sarà di 1500 mq e sarà costituito da un edificio a 3 piani: il primo dedicato allo spazio espositivo, il secondo alle sale riunioni e alle sale conferenze e il terzo ospiterà una terrazza all'aperto.

Per informazioni rivolgersi a: progettoexpo2015@confindustria.it