

NEWSLETTER APPALTI EXPO 2015

N.24 – Agosto 2013

INDICE

1. PADIGLIONE ITALIA.....	1
❖ Partecipazione Comuni e Regioni	
❖ Avviso pre-informazione opere fuori terra	
❖ Liguria: prima regione al Padiglione Italia	
2. LAVORI DI COSTRUZIONE SITO ESPOSITIVO.....	2
❖ Il Cantiere di Expo 2015	
❖ Costruzione gestione Corporate Pavillion	
❖ Progettazione esecutiva ed esecuzione lavori Expo Centre e Padiglione Zero	
3. SERVIZI PER EXPO 2015.....	5
❖ Servizi di assistenza legale stragiudiziale	
4. FORNITURE PER EXPO 2015.....	5
❖ Fornitura energia green al Campo base	
5. FABBISOGNI D'ACQUISTO EXPO 2015 SPA.....	6
6. PARTNERSHIP STRATEGICHE (RFP).....	6
7. BANDI DI GARA DAL TERRITORIO.....	8
8. EXPLORA: SOCIETA' PER IL TURISMO.....	10
9. PIATTAFORMA SINTEL DI ARCA.....	10

1. PADIGLIONE ITALIA

PARTECIPAZIONE COMUNI E REGIONI AL PADIGLIONE ITALIA

Expo 2015 Spa ha pubblicato una manifestazione d'interesse per la partecipazione al Padiglione Italia da parte delle Regioni Italiane, Province autonome, Comuni sedi di città metropolitane e altre autonomie territoriali e funzionali o associazioni da queste partecipate.

L'offerta del Padiglione Italia è rivolta a chi desidera:

- partecipare alle mostra sull'**Italia delle Regioni** articolata lungo il Cardo per esibire il meglio di ogni realtà territoriale e regionale.
- gestire le postazioni disponibili all'interno del Cardo per funzioni di rappresentanza istituzionale, nazionale e internazionale.
- occupare per una settimana uno degli spazi espositivi a rotazione messi a disposizione.
- concordare la presenza per una o più giornate all'interno del Palinsesto eventi del Padiglione Italia.
- partecipare agli spazi tematici di filiera dei prodotti italiani.

Termini e modalità:

Le manifestazioni d'interesse dovranno pervenire :

- per le Regioni e Province autonome entro il 15 settembre 2013
- per i Comuni sede di Città metropolitane: entro il 15 settembre 2013
- per tutti gli Enti interessati entro il 15 ottobre 2013

A seguito della manifestazione di interesse, il Padiglione Italia provvederà a definire le modalità di partecipazione, relativi costi e a sottoscrivere un'apposita convenzione con gli enti interessati.

Per ulteriori informazioni si vedano:

www.padiglioneitaliaexpo2015.org

www.expo2015.org

AVVISO DI PRE-INFORMAZIONE PER LA REALIZZAZIONE OPERE FUORI TERRA DEL PADIGLIONE ITALIA

E' stato pubblicato sul sito del [Padiglione Italia di Expo 2015](http://www.padiglioneitaliaexpo2015.org) l'Avviso di Pre-informazione relativo ai lavori per la realizzazione delle opere fuori terra del Padiglione Italia, con esclusione della realizzazione della copertura vetrata e dello strato esterno del rivestimento di facciata. La gara d'appalto ha un valore stimato compreso tra i 26 e i 29 mln di €, non è suddivisibile in lotti e la data prevista per l'avvio delle procedure di aggiudicazione è fissata nel 4 ottobre 2013. La durata della gara è di 14 mesi.

Per ulteriori dettagli si veda il sito: www.padiglioneitaliaexpo2015.org

LIGURIA: PRIMA REGIONE AL PADIGLIONE ITALIA DI EXPO 2015

La Regione Liguria è stata la prima Regione italiana a firmare con il Commissario Generale di Sezione del Padiglione Italia di Expo 2015 un **PROTOCOLLO D'INTESA**, che prevede la partecipazione della Liguria a tutti gli eventi proposti all'Expo tra cui una settimana dedicata esclusivamente alla Regione in uno spazio di 200 metri quadrati, e un'altra settimana di promozioni incentrate sulle eccellenze liguri

L'intesa, sottoscritta dal Commissario Diana Bracco e dal presidente Burlando, prevede l'ideazione in collaborazione con il Padiglione Italia di un progetto che esprima e interpreti il contributo della Liguria al tema dell'Esposizione, da realizzare entro la fine del 2013

Il Padiglione Italia comprende il Palazzo Italia e gli spazi lungo il Cardo (uno dei due assi su cui si articolano le aree di Expo Milano 2015) ed è considerato il cuore del sito espositivo di Expo 2015 e il luogo in cui promuovere l'immagine del Sistema Italia. Al suo interno sono collocati gli spazi dedicati alle Regioni.

Per ulteriori dettagli si veda il sito: www.padiglioneitaliaexpo2015.org

2.LAVORI DI COSTRUZIONE SITO ESPOSITIVO

IL CANTIERE DI EXPO 2015

All'indirizzo www.expocantiere.expo2015.org è da qualche settimana online il sito dedicato alla comunicazione del cantiere di Expo 2015.

Si tratta di una piattaforma con sezioni dedicate a foto e video, che consente di conoscere i dettagli del progetto, consultare il calendario delle attività, visualizzare lo stato di avanzamento dei lavori e le modifiche alla viabilità. Sul sito è inoltre possibile approfondire i temi essenziali della sicurezza e legalità del cantiere e delle misure dedicate alla sostenibilità ambientale

Il portale presenta in maniera puntuale alcuni numeri, relativi al Cantiere dell'Esposizione, ovvero:

- **Posati:** 12.000 m di polifore 150.000 m di tubazioni di cemento, 15.000 m di tubi per fognatura e 15.000 m per le acque, 250.000 m di cavi elettrici
- **Già realizzati:** 480.000 m3 di scavi, 135.000 m2 di strade esistenti demoliti, 80.000 m3 cubi fondazioni di strade 400.000 m3 di rilevati, 30.000 m di cordoli di marciapiede
- **Usati:** 110.000 m3 di calcestruzzo, 6.500 t di acciaio d'armatura, 200.000 m2 d'asfalto, 35.000 m3 d'asfalto per marciapiede

I principali manufatti che verranno realizzati (per alcuni dei quali sono già avviate le gare

- LE PASSERELLE DI ACCESSO AL SITO.
- GLI SPAZI ESPOSITIVI DEI PAESI PARTECIPANTI E I CLUSTER.
- LE AREE CORPORATE RISERVATE ALLA PARTECIPAZIONE DELLE AZIENDE.
- LA CASCINA TRIULZA (OPERE DI RISTRUTTURAZIONE E RIQUALIFICAZIONE).
- LE STRUTTURE DESTINATE AD ACCOGLIERE I GRANDI EVENTI (Open Air Theatre, Expo Centre).
- LE ALTRE AREE TEMATICHE NON COMPRESSE NELLA PIASTRA (Padiglione Zero, Parco della Biodiversità, Children Park).
- LE ARCHITETTURE DI SERVIZIO (Bar, Ristoranti, Servizi Igienici, Ecc.).
- GLI SPAZI PER I GIORNALISTI E PER LA COMUNICAZIONE MEDIA (International Media Centre)

Il sito offre anche una raffigurazione aggiornata dello stato di avanzamento dei lavori e dell'area complessiva:



I lavori per la rimozione delle interferenze sul Sito di Expo Milano 2015 sono iniziati a ottobre 2011 e termineranno a febbraio 2015, tre mesi prima dell'inaugurazione dell'evento. Queste le principali fasi di lavoro.

- **Inizio 2012:** sono avviate sia le operazioni per modificare la viabilità e trasferirla progressivamente sull'anello perimetrale, sia quelle per deviare e/o interrare i corsi d'acqua che attraversano l'area; il completamento è previsto per la fine del 2013.
- **Settembre 2012:** iniziano le opere per realizzare la Piastra espositiva; la conclusione è prevista per la fine del 2014.
- **Estate del 2013:** a seguito della progressiva apertura della viabilità perimetrale e della conseguente demolizione a tratti della Via Cristina Belgioioso interna al Sito, inizia la costruzione delle due passerelle di collegamento tra il Sito e Fiera Milano e tra il Sito e il quartiere Cascina Merlata, che saranno ultimate nell'inverno 2014.
- **Inizio 2014:** i Paesi Partecipanti e le aziende cominciano ad accedere al Sito per allestire padiglioni e Cluster.
- **Fine aprile 2015:** entro questa data si completano gli allestimenti del Sito espositivo e vengono ultimati gli allestimenti delle aree tematiche.

Per ulteriori informazioni si consulti il sito: www.expocantiere.expo2015.org

COSTRUZIONE GESTIONE DI CORPORATE PAVILLIONS (RFP ON SITE)

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando di manifestazione di interesse per raccogliere l'adesione di operatori che desiderano **realizzare e gestire un Padiglione Corporate** all'interno del sito di Expo 2015. Gli operatori interessati dovranno inviare una domanda di candidatura articolata in due sezioni:

1. SEZIONE TECNICA:

- *Theme Statement:* declinazione del Tema e sviluppo nel Padiglione Corporate.
- *Concept Spaziale:* idea architettonica e modalità di articolazione degli spazi Corporate.
- Illustrazione delle attività commerciali che l'operatore intende realizzare nel Padiglione.
- Eventuale indicazione del Lotto preferito tra quelli a disposizione.

2. SEZIONE ECONOMICA:

- Stima dell'investimento proposto.
- Proposta non inferiore a 3 mln di € (Iva esclusa. Importo da erogare nel 2013: almeno 1 mln di € (Iva esclusa)) da riconoscere a Expo per la concessione dell'area Corporate.

- Eventuale percentuale migliorativa della Royalty del 12% delle attività commerciali esercitate all'interno del padiglione e da riconoscere ad Expo 2015.

Il soggetto aggiudicatore dovrà costruire, gestire e allestire il proprio Padiglione Corporate (*Corporate Self-built*) in conformità con il Masterplan di Expo 2015, con le *Special Regulations* e con le Linee Guida architettoniche stabilite dall'Esposizione Universale. Le candidature potranno essere inviate fino al **10 gennaio 2014**.

Eventuali richieste di chiarimento potranno essere indirizzate a: gare@expo2015.org

BANDO DI GARA: PROGETTAZIONE ESECUTIVA ED ESECUZIONE LAVORI EXPO CENTRE E PADIGLIONE ZERO DI EXPO 2015

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando di gara per l'affidamento della progettazione esecutiva e l'esecuzione dei lavori di realizzazione dei manufatti **EXPO CENTRE e PADIGLIONE ZERO**.

Il Padiglione Zero è uno spazio espositivo ubicato all'ingresso del sito al cui interno saranno sviluppate 10 aree concettuali sul tema *Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita* che introdurranno i visitatori al tema e agli spazi espositivi, mentre l'Expo Centre conterrà un auditorium, due sale conferenze e una grande foyer collegato ad un'Open Plaza.

Si tratta di una procedura aperta riguardante le seguenti categorie di lavori (DPR 5 ottobre 2010 n. 207): costruzione di edifici civili o industriali (OG1), impianti idrici, sanitari, cucine, lavanderie (OS3), Finiture di opere generali in materiali lignei, plastici, metallici e vetrosi (OS6), componenti strutturali in acciaio (OS18), demolizione di opere (OS23), impianti termici e di condizionamento (OS28), impianti interni elettrici, telefonici, radiotelefonici, e televisivi (OS30).

Sono escluse dall'appalto la progettazione e l'esecuzione dei lavori di realizzazione delle opere di fondazione e della fornitura ed installazione degli allestimenti dei manufatti.

L'importo complessivo dell'appalto a base di gara (comprensivo di importo lavori, spese per la progettazione esecutiva e oneri per la sicurezza) è **pari a 32.246.835,68 €** (non soggetto ad imponibile Iva per effetto del DM 10 luglio 2012, il cui art. 1 prevede l'applicazione dell'inversione contabile alle prestazioni edili rese nell'ambito di Expo 2015). L'importo non è soggetto a ribasso.

La durata dell'appalto – pari a 395 giorni, naturali ed esecutivi - è da intendersi comprensiva sia dei tempi di redazione della progettazione esecutiva, sia dei tempi di esecuzione dei lavori.

La società Expo 2015 Spa ha stabilito le date del 30 agosto 2013 (h. 10.30) e del 13 settembre 2013 (h. 10.30) per l'effettuazione del sopralluogo sui luoghi dove si attueranno i lavori. I soggetti interessati alla gara dovranno **presentarsi obbligatoriamente in almeno una delle due date**, presso il parcheggio antistante la casa di reclusione di Bollate, via Cristina di Belgioioso 120, 20157 Milano, al fine di espletare un sopralluogo con il personale dell'amministrazione aggiudicatrice.

Il sopralluogo va prenotato almeno 24 ore prima della data prescelta inviando a Expo 2015 Spa un fax al n. 02.679717535 inserendo i dati richiesti nel disciplinare di gara. Vi possono partecipare fino ad un massimo di tre persone per ciascun concorrente, singolo o raggruppato. Chi effettuerà il sopralluogo dovrà essere munito di delega originale, provvisto di documento di riconoscimento valido e al termine della visita dovrà sottoscrivere un documento a conferma del sopralluogo effettuato.

Possono partecipare alla procedura imprenditori individuali, società cooperative, società commerciali, imprese artigiane ma anche Associazioni Temporanee o Consorzi di Imprese nel rispetto delle prescrizioni di cui agli artt. 36÷37 del D.Lgs. 163/2006.. E' ammesso il subappalto nei limiti stabiliti dalla legge.

I **soggetti interessati** potranno scaricare la documentazione, le planimetrie, i render e i materiali tecnici dal seguente URL:

Url: <http://alfexpo.dp2000.it>

User name: **exc_pzero**

Password: **exc_pzero**

Il termine per la ricezione delle offerte è fissato nelle **h. 12.00 del 27 settembre 2013** mentre il termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti fissato nelle h 12.00 del 17 settembre 2013.

Il criterio di aggiudicazione dell'appalto sarà quello del **prezzo più basso**.

Per approfondimenti sui Protocolli di collaborazione per la Sicurezza e Legalità nei cantieri dell'Esposizione si veda il [sito di Expo 2015](#).

3. SERVIZI PER EXPO 2015

SERVIZI DI ASSISTENZA LEGALE STRAGIUDIZIALE

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando di gara (con procedura selettiva) per l'affidamento dei **servizi di assistenza legale stragiudiziale** rientranti nei servizi previsti dall'Allegato II B del Codice dei Contratti Pubblici.

L'intera documentazione di gara è disponibile sul sistema telematico SINTEL, l'accesso al quale avviene tramite il profilo di Expo 2015: [area Gare telematiche](#) L'importo complessivo a base di gara è stimato in **950.000,00 €**, Iva e CPA escluse.

Il termine per la ricezione delle offerte è fissato nelle **h 16.00 del 13 settembre 2013**.

Per ulteriori informazioni si veda la documentazione disponibile nell'area Expo 2015 della piattaforma SINTEL. Si raccomanda perciò alle imprese non ancora registrate ad avviare le procedure di iscrizione, registrazione e accreditamento presso (ARCA) all'indirizzo <http://www.arca.regione.lombardia.it>.

4. FORNITURE PER EXPO 2015

FORNITURA DI ENERGIA ELETTRICA VERDE, DESTINATA AL CAMPO BASE

Expo 2015 Spa ha pubblicato un bando di gara per l'affidamento della **fornitura di energia elettrica verde**, destinata al Campo Base dell'Esposizione Universale. Il fabbisogno di energia elettrica relativo al Campo Base di Expo è rappresentato da un punto di prelievo collocato in via Sempione, Rho (Mi). Il fabbisogno stimato della gara è il seguente:

	Fabbisogno stimato per 34 mesi (MWh)	Base d'asta unitaria (euro/MWh)	Base d'asta per 34 mesi (euro)
Fascia 1	1.836	84,98 €	156.023,28 €
Fascia 2	1.836	80,53 €	147.853,08 €
Fascia 3	2.448	68,53 €	167.761,44 €
tot	6.120 MWh		471.637,80 €

L'erogazione di energia elettrica è richiesta in media tensione. Il fornitore è tenuto a certificare la produzione di energia verde tramite Garanzia d'Ordine (ai sensi della delibera AEEG ARG/elt 104/11 e s.m.i) per un ammontare non inferiore al consumo totale effettivo del punto di prelievo collocato presso il Campo Base.

L'importo massimo spendibile è pari ad 943.500,00 € (IVA esclusa), per un periodo massimo di 34 mesi: la fornitura avrà decorrenza dalla data di stipulazione del contratto fino al 30 giugno 2016.

L'importo annuo stimato per la fornitura di energia elettrica è pari a 333.000,00 € (IVA esclusa) mentre il quantitativo complessivo erogabile nell'arco della durata contrattuale è pari a 6.120,00 MWh. Il quantitativo annuo stimato di energia elettrica, invece, è pari a 2.160,00 MWh.

Per sottomettere l'offerta, i concorrenti dovranno accedere alla sezione "invia offerta" e procedere secondo quanto previsto sulla **Piattaforma telematica Sintel**. Si raccomanda perciò le imprese non ancora registrate ad avviare le procedure di iscrizione, registrazione e accreditamento presso la piattaforma SINTEL dell'Agenzia Regionale Centrale Acquisti (ARCA) all'indirizzo <http://www.arca.regione.lombardia.it>

Il termine per la presentazione delle offerte è fissato nelle ore **12.00 del giorno 4 settembre 2013**.

5. FABBISOGNI D'ACQUISTO EXPO 2015 SPA

	Valore stimato (€ Mln)	Data pubblicazione stimata	Data assegnazione stimata	Modalità scelta fornitore ipotizzata (**)	Stima durata contratto (mesi)
Fornitura Energia elettrica per Campo base	0,9	III trimestre	IV trimestre	Gara aperta	34
Servizi legali	0,7	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti (servizio IIB)	27
Traduzioni/interpretariato	0,2	III trimestre	IV trimestre	Gara ad inviti	18

6. PARTNERSHIP STRATEGICHE (RFP)

OFFICIAL PRODUCT PARTNER

Expo 2015 Spa ha prorogato i tempi di apertura della RFP per la ricerca di un **Co-brander (Official Licensee)** per lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione prodotti ufficiali Expo 2015 nelle seguenti macro-categorie merceologiche:

- **Articoli da scrittura e da scrivania** (penne a sfera/roller; penne stilografiche; matite; pennarelli/evidenziatori; accessori da scrivania (porta penne, taglia carte, sottomano, etc.).
- **Accessori Fashion** (occhiali da vista e da sole; gioielli; bijoux; bracciali in tessuto; orologi da polso e da taschino; portachiavi).

La RFP (che inizialmente prevedeva la chiusura al 15 luglio 2013) rimarrà aperta fino alle **h. 12.00 del 30 ottobre 2013**. Il testo del bando è scaricabile dal sito di Expo 2015

DA ASSEGNARE

Expo 2015 deve ancora assegnare le seguenti RFP strategiche, i cui termini sono scaduti:

INTELLECTUAL PROPERTY: partner con cui promuovere l'evento (comunicandone i temi e i valori ai visitatori target) e valorizzare commercialmente il brand (attraverso la vendita di un'offerta articolata di prodotti). Al

Partner è richiesto lo sviluppo della Mascotte di Expo 2015 (un personaggio o una famiglia di personaggi) che diventi - e ne rappresenti il significato e i valori, fino alla sua declinazione socio culturale e scientifico tecnologica.

SMART LOGISTICS: azienda leader in grado di assumere il ruolo di Smart Logistics Partner, che sviluppi e gestisca in maniera innovativa e sostenibile i servizi di Logistica a supporto della Smart City di Expo 2015. Le aree di business legate a tale partnership sono principalmente logistica internazionale, servizi doganali, gestione magazzini e consegne al sito.

PARTNERSHIP APPENA CONCLUSE

Expo 2015 Spa ha appena concluso alcune Partnership strategiche con altrettante aziende dei rispettivi settori.

SAMSUNG: Samsung Electronics Italia è **Official Global Edutainment Partner** di Expo 2015. L'azienda leader nel mercato della tecnologica e media digitali si è aggiudicata la gara e fornirà servizi e soluzioni d'avanguardia per rendere più personalizzata e coinvolgente l'esperienza dei visitatori dell'Esposizione Universale.

Il contributo di Samsung sarà fondamentale per lo sviluppo della Digital Smart City di Expo Milano 2015

ALTRI ACCORDI CONCLUSI

RAI: Expo 2015 e Rai hanno chiuso un accordo da 5 milioni di euro per la diffusione in Italia e all'estero dell'esposizione mondiale che si svolgerà a Milano con la programmazione già esistente ma anche con delle trasmissioni create apposta.

La gestione sarà affidata alla nuova struttura Rai Expo (di cui faranno parte fra gli altri il vicedirettore generale Antonio Marano e il direttore di Rainews Monica Maggioni) che si avvarrà del contributo di alcuni autori come Carlo Freccero.

EATALY: ha concluso con Expo 2015 Spa un accordo per gestire la ristorazione sul sito espositivo per circa 2,2 milioni di pasti stimati. La catena alimentare sarà presente all'interno del sito negli 8.000 metri quadrati dedicati alla ristorazione, che ospiteranno anche degustazioni, pranzi, eventi e spettacoli legati all'educazione alimentare e alla corretta nutrizione.

Eataly si avvarrà della collaborazione dell'Università delle Scienze Gastronomiche di Pollenzo (CN), per contribuire allo sviluppo degli argomenti cardine dell'Esposizione Universale, e si dedicherà alla definizione di un ambiente scenograficamente attraente e coinvolgente per il pubblico. L'intervento di Eataly in Expo 2015 sarà mirato ad esaltare la biodiversità della cucina e dei prodotti agroalimentari italiani, attraverso 20 ristoranti regionali.

AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO-ENIT: Expo 2015 Spa ed Enit hanno concluso il 2 agosto una Convenzione in vista dell'Esposizione Universale. Le 24 sedi estere dell'ENIT saranno a disposizione di Expo 2015 per l'organizzazione di iniziative comuni e azioni di promozione presso i Tour Operator e gli Agenti di Viaggio, sui Media e gli stakeholders nel mondo.

L'Agenzia-ENIT concorderà con l'Esposizione Universale un calendario delle Fiere 2013-14 e degli appuntamenti, sia in Italia che all'estero, di workshop e degli educational tour e la definizione di un format congiunto Expo 2015/ENIT a livello di spazi espositivi, che avrà lo scopo di promuovere il ruolo dell'Esposizione Universale quale volano del turismo italiano per il 2015.

Le Regioni e gli operatori di settore saranno supportati da ENIT nella predisposizione di "pacchetti turistici Expo 2015" e per favorirne la promozione e commercializzazione sui mercati internazionali. La convenzione mira ad intercettare soprattutto i turisti a medio e lungo raggio e a prolungarne la permanenza in Italia in occasione della loro visita all'Esposizione Universale di Milano.

Sarà predisposto con le Regioni un Tavolo congiunto "Turismo per Expo 2015", con l'obiettivo di innovare la filiera del turismo in Italia e lo sviluppo di un progetto di e-tourism che possa favorire la connessione tra Regioni e Paesi partecipanti, creando opportunità sinergiche di promozione di iniziative associate al prodotto enogastronomico, filo conduttore di Expo 2015. L'Agenzia-ENIT promuoverà Expo 2015 presso Organismi e Organizzazioni Internazionali (UE, OCSE, OMT ed ETC) e garantirà la visibilità dell'Esposizione Universale attraverso la presenza sui siti istituzionali di Italia.it, visiteurope.com e link al sito ufficiale di Expo 2015

Nell'ambito della **Campagna Internazionale di Partnership** fino ad oggi sono state assegnate dodici Request for Proposal, per un totale di quasi 290 milioni di euro, per alcuni settori strategici per l'Esposizione Universale:

- **CONNECTIVITY AND SERVICES PARTNER:** 42,1 mln di € (Telecom Italia).
- **SYSTEM INTEGRATION PARTNER:** 38 mln di € (Accenture).
- **IP NETWORKS AND SOLUTIONS PARTNER:** 40,4 mln di € (Cisco).
- **SMART ENERGY PARTNER:** 27 mln di € (Enel).
- **LIGHTING SOLUTIONS PARTNER:** 6,45 mln di € (Enel).
- **BANKING PARTNER:** 33,7 mln di € (Intesa San Paolo).
- **SAFE CITY & MAIN OPERATIONS CENTER PARTNER:** 28,3 mln di € (Finmeccanica-Selex ES).
- **SUSTAINABLE MOBILITY PARTNER:** 9,4 mln di € (Fiat-Chrysler).
- **SISTEMA DI CONTROLLO ACCESSI DEI VISITATORI:** 4,7 mln di € (Came).
- **GREEN LANDSCAPE PARTNER:** 5 mln di € (R.T.I. Sesto Immobiliare Spa – Peverelli Srl).
- **OFFICIAL COFFEE PARTNER:** 4,75 mln di € (Illy).
- **OFFICIAL FOOD DISTRIBUTION PARTNER:** 12,4 mln di € (Coop).
- **SATELLITE VIDEO CONNECTIVITY SERVICE PARTNER:** 5,8 mln di € (Eutelsat).
- **EDUTAINMENT GLOBAL PARTNER:** 29,8 mln di € (R.T.I. Samsung Electronics Italia Spa – Project Informatica).

La Partnership è la modalità con cui Expo 2015 Spa stringe rapporti di collaborazione nell'ambito di settori di interesse.

Il **processo di ricerca (RFP)** si suddivide in due macro categorie:

- **RFP ON SITE:** si rivolge a quelle aziende interessate ad investire per avere una presenza fisica sul Sito Espositivo di Expo Milano 2015.
- **RFP TRASVERSALI:** finalizzata alla ricerca di partnership/sponsorship non principalmente legate alla presenza sul Sito Espositivo

Expo 2015 Spa ricerca anche **SPONSOR EVENTI E PROGETTI** specifici di avvicinamento che accompagneranno la Società all'inaugurazione del grande evento a **maggio 2015**.

Le aziende interessate possono:

- 1) inviare la loro candidatura spontanea ad Expo 2015 S.p.A., compilando il **FORM SUL SITO:**
www.expo2015.org/partnership/come-diventare-partner
- 2) rispondere a specifiche Request for Proposals periodicamente pubblicate da Expo 2015 Spa
www.expo2015.org/partnership

7.BANDI DI GARA DAL TERRITORIO

COMUNE DI MILANO

1. Bando di gara per l'affidamento della FORNITURA E POSA IN OPERA DEL SISTEMA DI CONTROLLO ATTRAVERSO VARCHI ELETTRONICI degli accessi alla costituenda Zona a Traffico Limitato "Low emission Zone". Il valore stimato della gara è fissato in 662 789,92 €, IVA esclusa. Il termine per il ricevimento delle offerte è fissato nelle ore 12.00 del 9 settembre 2013. Il criterio di aggiudicazione è quello del Prezzo più basso.
2. Bando di gara per l'affidamento del servizio di SUPPORTO REDAZIONALE DEL PORTALE DEL TURISMO WWW.TURISMO.MILANO.IT – (web e mobile) e delle pagine web 2.0 ad esso correlate. Il valore stimato della gara è fissato in 300.000,00 €. Il termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione è fissato nelle ore 12.00 del 25 settembre 2013. Per info si veda: www.comune.milano.it.

REGIONE LOMBARDIA

1. Bando di gara per l'affidamento dei SERVIZI DI COPERTURA ASSICURATIVA DI LOMBARDIA INFORMATICA SPA. L'appalto ha per oggetto l'affidamento dei servizi di copertura assicurativa suddivisa in: Lotto 1): Polizze All risks; RCT/O; RC Auto Libro matricola ; Infortuni Cumulativa; D&O e Tutela legale; Lotto 2): Polizza Vita cumulativa. La base d'asta per il Lotto 1 è pari ad Euro 1.110,000,00 comprensiva di imposte, di cui oneri della sicurezza pari a zero. Per il Lotto 2 è pari ad Euro 135,000,00 comprensiva di imposte, di cui oneri della sicurezza pari a zero. Il termine per il ricevimento delle offerte è fissato nelle ore 12.00 del 30 settembre 2013.
2. Bando di gara per l'affidamento dei servizi di VIGILANZA ARMATA PRESSO GLI EDIFICI IN PROPRIETÀ e/o disponibilità di Regione Lombardia. In particolare, oggetto dell'appalto è l'erogazione dei seguenti servizi: a) il cd. "Servizio Ordinario", consistente nel servizio di vigilanza fissa, servizio di ronda automunita e servizio di teleallarme; b) il cd. "Servizio Straordinario", ossia servizi di vigilanza a richiesta da erogarsi a cura dell'Aggiudicataria unicamente qualora richiesto espressamente dall'Amministrazione e/o da Regione Lombardia, consistenti nella messa a disposizione di risorse aggiuntive / dedicate in caso di eventi e/o manifestazioni, da effettuarsi in orari diversi da quelli previsti per l'effettuazione del servizio ordinario.

Il valore a base d'asta dell'appalto è di 31.217.056,63 €, IVA esclusa. Il termine per il ricevimento delle offerte è fissato nelle ore 12.00 dell'1 ottobre 2013.

Per info si veda: www.regione.lombardia.it.

SEA AEROPORTI DI MILANO SPA

1. Bando di gara con procedura aperta per l'affidamento del SERVICE DI ESERCIZIO, CONDUZIONE E MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI ELETTRICI, SPECIALI, RIVELAZIONE INCENDIO, TERMO-MECCANICI, IDRICO-SANITARI, ANTINCENDIO E fognari degli aeroporti di Milano Linate e Malpensa.

L'importo a base d'asta è pari a 38.000.000 € (IVA esclusa), di cui 15 257,40 EUR per costi della sicurezza dovuti a interferenze. La base d'asta, riferita all'intero periodo di vigenza contrattuale (3 anni) nonché all'eventuale opzione di proroga biennale. Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione 4.9.2013 - 10:00.

Per info si veda: www.seamilano.eu.

METROPOLITANA MILANESE SPA

1. Bando di gara per l'affidamento del Servizio DI GESTIONE CALORE, CONDUZIONE E MANUTENZIONE ORDINARIA E STRAORDINARIA degli impianti termici dei propri immobili per la stagione termica 2013/2014.

Il valore a base d'asta dell'appalto è 347.000 € IVA esclusa.

Il termine per il ricevimento delle offerte è fissato nelle ore 15.00 del 16 settembre 2013.

Per info si veda: www.metropolitanamilanese.it.

8. EXPLORA: NUOVA SOCIETÀ PER VALORIZZARE IL TURISMO IN CHIAVE EXPO 2015

E' stata costituita ufficialmente a Milano, nel mese di agosto, tra Regione Lombardia (attraverso Finlombarda), Camera di Commercio di Milano ed Expo 2015 Spa **EXPLORA**, la società incaricata di valorizzare al massimo, nei mesi e negli anni a venire, il rilancio dell'offerta turistica del territorio lombardo, in coordinamento con le realtà istituzionali associative locali per Expo 2015.

La nuova **società è così composta**: Camera di Commercio di Milano detiene il 60% del capitale sociale, che ammonta in totale a 1 milione di euro; Finlombarda ed Expo 2015 Spa. entrambe il 20%. Presidente è stato nominato il prorettore del Politecnico di Milano Giuliano Noci, considerate le esperienze da lui maturate nel campo del marketing territoriale e internazionale e la sua collaborazione con gli organizzatori cinesi dell'Expo 2010 di Shanghai.

Gli altri componenti del Consiglio di amministrazione sono: Francesco Bettoni, presidente di Unioncamere; Sergio Rossi, espressione della Camera di Commercio di Milano con Elena Vasco; Pietro Galli, per conto della società Expo 2015 Spa.

Per info: www.regione.lombardia.it – Sezione TURISMO

9. PIATTAFORMA SINTEL DI ARCA-CENTRALE REGIONALE ACQUISTI

Si ricorda che per partecipare alle procedure di gara svolte con supporto telematico per i servizi e le forniture di Expo 2015 è **condizione essenziale e necessaria** l'iscrizione all'Albo Fornitori e alla **Piattaforma telematica Sintel di ARCA** di Regione Lombardia - *si veda il documento Sintesi procedure di iscrizione a piattaforma Sintel dalla sezione Progetti e Opere (Appalti) del sito del Progetto Expo 2015 di Confindustria*.

A questo proposito, è previsto un servizio di supporto con un numero verde. Sul sito di Expo 2015, sono distinte le gare per via telematica, da quelle con procedura tradizionale (per le quali non è richiesto l'accreditamento sulla Piattaforma telematica SINTEL).

La Piattaforma Sintel permette la pubblicazione e l'espletamento sia delle gare pubbliche, di rilevanza europea, le cui caratteristiche economiche superano le soglie comunitarie (art. 28-29 D.lgs 163/2006, modificate dal Regolamento 1177/09/CE), o di rilevanza nazionale (sotto soglia comunitaria), che delle gare ad invito (sotto soglia comunitaria), per le quali Expo 2015 S.p.A., con l'obiettivo di aumentare la trasparenza e la concorrenzialità, permette alle imprese interessate di essere invitate.

Per **partecipare alle gare di Expo 2015**, in special modo per i servizi e le forniture da affidare mediante procedura ad invito (ex. Art. 125 del Dlgs 163/2006) è necessario iscriversi alla Piattaforma seguendo le procedure di Registrazione e Qualifica:

- a) **Registrazione:** Mediante la registrazione l'impresa potrà, previo riconoscimento, accedere alla Piattaforma e concorrere alle procedure di gara pubbliche, aperte o ristrette, previste dall'Art.55 del D.lgs. 163/2006. E' il livello minimo di iscrizione a SINTEL, che consente solo la partecipazione alle gare aperte.
- b) **Qualifica:** Attraverso cui l'impresa potrà perfezionare l'iscrizione all'Elenco Fornitori di Expo 2015 e identificare la propria qualificazione merceologica di riferimento. Expo 2015 Spa si avvarrà del proprio Elenco Fornitori per selezionare le aziende che saranno chiamate a partecipare alle procedure selettive, negoziate o alle fattispecie che non prevedono la pubblicazione di bando di gara.

Le imprese registrate nell'elenco fornitori sulla piattaforma Sintel di ARCA sono anche **chiamate ad accreditarsi**, caricando sul sito un'autocertificazione contenente sia i requisiti di idoneità economica e tecnico professionale generali sia le certificazioni di sostenibilità ambientale, sociale e di sicurezza.

Per informazioni si veda il sito: <http://www.arca.regione.lombardia.it>

Per ulteriori informazioni rivolgersi a: progettoexpo2015@confindustria.it