



MUSEIMPRESA

PRESENTAZIONE DEL VOLUME

STRATEGIE DI RIGENERAZIONE DEL PATRIMONIO INDUSTRIALE

Creative factory • Heritage telling • Temporary Use • Business Model

a cura Cristina Natoli e Manuel Ramello



MERCOLEDÌ 14 MARZO 2018 • ORE 17.30

ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MILANO MONZA E BRIANZA
VIA CHIARAVALLE 8 • MILANO
Sala Falck

in collaborazione con



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza



SOPRINTENDENZA ARCHEOLOGIA,
BELLE ARTI E PAESAGGIO PER LE PROVINCE DI
BIELLA, NOVARA, VERBANO - CUSIO - OSSOLA
EVERCELLI



ASSOCIAZIONE
ITALIANA PER IL
PATRIMONIO
ARCHEOLOGICO
INDUSTRIALE

Cultura d'impresa e creatività sono motori di sviluppo per il territorio e di rigenerazione urbana. Un doppio sguardo aperto sulle nuove strategie di valorizzazione del patrimonio industriale: il ruolo di musei e archivi d'impresa e i progetti di recupero e rivitalizzazione di ex aree industriali.



R.S.V.P.

Associazione Museimpresa

segreteria@museimpresa.com • 02 58370502

Ingresso gratuito • Prenotazione consigliata

www.museimpresa.com



Intervengono

Antonio Calabrò

Vice Presidente Assolombarda e Direttore Fondazione Pirelli

Giovanni Luigi Fontana

Presidente AIPAI – Associazione Italiana per il Patrimonio Archeologico Industriale

Manuel Ramello

Docente al Master in conservazione, gestione e valorizzazione del patrimonio industriale - Università degli Studi di Padova

Cristina Natoli

Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio per le Province di Biella, Novara, Verbano-Cusio-Ossola e Vercelli

Marco Montemaggi

Consigliere Museimpresa e Docente di Heritage Marketing

Carolina Lussana

Direttore Fondazione Dalmine