

# Management dei Sistemi di Rappresentanza Executive Programme

## **Luiss**

Libera Università Internazionale  
degli Studi Sociali Guido Carli



# Curriculum

**L'Executive Programme in Sistemi di Rappresentanza mira a fornire un set di strumenti e competenze necessarie alla comprensione delle dinamiche organizzative e istituzionali del network associativo, al fine di sostenerne lo sviluppo.**

**L'utilizzo efficace dei sistemi di rappresentanza per le relazioni istituzionali è infatti cruciale per il miglioramento delle sinergie tra enti pubblici e privati.**

**In quest'ottica, acquisire le competenze necessarie per padroneggiare sia la gestione manageriale che i rapporti con le istituzioni diventa essenziale.**

**Il progetto è promosso da Confindustria e Luiss, con il supporto di Sistemi Formativi Confindustria e Luiss Business School, e la collaborazione della School of Law e School of Government.**

**L'unione tra mondo accademico e organizzazioni di rappresentanza offre ai partecipanti la perfetta sintesi tra teoria e applicazione pratica, migliorando al massimo la qualità delle competenze acquisite.**

Il programma ha l'obiettivo di formare persone in grado di fronteggiare le sfide della rappresentanza moderna in un mondo sempre più globalizzato.

Il programma è costituito da un Core Programme organizzato in una prima full-immersion di quattro settimane, finalizzata a sviluppare le competenze di General Management e della rappresentanza moderna. A questa fase seguirà un Field Project presso le aziende o associazioni aderenti programma della durata di quattro mesi.

Successivamente è prevista la possibilità di intraprendere anche il percorso di specializzazione tra quattro aree tematiche a scelta, che rappresentano altrettanti percorsi presenti nelle diverse Scuole - Business School, School of Government e School of Law.

Il percorso di specializzazione si svolgerà in formula week-end (gli orari e la durata variano a seconda del programma scelto).

# Core programme

Strategie  
d'impresa

Finanza e Fiscalità  
d'impresa

Scenari  
nazionali  
e internazionali

Relazioni industriali  
e Sistemi  
di Rappresentanza

People & Project  
Management

Digital Marketing  
& Social Media  
Communication

## Field project

Rappresenta per gli studenti  
l'opportunità di combinare teoria  
e pratica entrando in contatto  
diretto con aziende  
o associazioni aderenti  
al programma e contribuisce  
ad allargare le prospettive  
di carriera degli allievi.

Al termine, è prevista la  
discussione di un Project Work  
elaborato durante il periodo  
di Field project.

# Executive education experience

## Metodologia didattica



### PRE-PROGRAM

Prevede lo svolgimento di attività propedeutiche prima dell'inizio del programma, quali la somministrazione di materiali didattici e test di autovalutazione, volti a facilitare e contemporaneamente massimizzare l'apprendimento on campus.



### EXPERIENTIAL LEARNING

L'apprendimento esperienziale, attraverso laboratori, business game e simulazioni, permette di affrontare in un contesto protetto situazioni di complessità, consentendo di migliorare le capacità di Problem Solving, il Critical Thinking e le Creatività.

# Informazioni

## Data di inizio

14 ottobre 2019

## Come iscriversi

Il processo di selezione si basa sul Test d'Ammissione che valuta le capacità, la motivazione e il potenziale dei candidati.

Il Test d'Ammissione è composto da:

- Test d'inglese (i candidati in possesso di un certificato TOEFL/IELTS con elevato punteggio possono essere esonerati dal test d'inglese)
- Test di logica CEB SHL - verbale e numerica (i candidati in possesso di un certificato GMAT/GRE con elevato punteggio possono essere esonerati dal test di logica)
- Colloquio motivazionale

Il test può essere sostenuto in sede oppure da remoto via Skype.

## Costi ed agevolazioni

La quota di partecipazione al Core Programme è pari a EUR 5.000 + IVA 22%.

È data inoltre la possibilità di iscriversi sia al Core Programme che al Percorso di Specializzazione con una quota di partecipazione pari a EUR 7.000 + IVA 22%.

A copertura della quota di iscrizione al Core Programme sono previste diverse borse di studio:

- 1 a copertura totale
- 10 a copertura del 70%
- 4 a copertura del 50%.

## Contatti

Per ricevere maggiori informazioni è possibile scrivere a [executive@luiss.it](mailto:executive@luiss.it) oppure chiamare il numero (+39) 06 85 22 2327.

# Percorso di specializzazione

## Politiche pubbliche e fiscali

Un fattore critico da considerare nell'insieme delle decisioni strategico-istituzionali consiste nell'evoluzione degli scenari internazionali e geo-economici e dell'impatto che questi hanno sul settore industriale.

## Politiche Industriali

La trasformazione digitale e il complesso processo di cambiamento che questa impone rappresentano le principali sfide e allo stesso tempo le opportunità, che il sistema e le relative politiche industriali devono cogliere.

## Internazionalizzazione

L'adozione di un approccio proattivo all'internazionalizzazione rende il tessuto imprenditoriale più solido ed efficace, fornendo un'opportunità di ampliamento della base clienti.

## Relazioni Industriali

La conoscenza approfondita degli organi costituzionali, delle amministrazioni, delle autorità, e delle relazioni istituzionali che fra queste intercorrono è condizione necessaria per lo sviluppo di un network associativo efficace.

### Networking



#### LEADER 4 EXECUTIVE

Incontri con leader, top manager ed esponenti del mondo aziendale, fortemente orientati all'operatività e alla gestione pratica delle dinamiche aziendali.



#### NETWORKING ACTIVITIES

Prevede lo svolgimento di attività propedeutiche prima dell'inizio del programma, quali la somministrazione di materiali didattici e test di autovalutazione, volti a facilitare e contemporaneamente massimizzare l'apprendimento on campus.

### Sviluppo personale



#### PERSONALITY ASSESSMENT

Attraverso la compilazione di un questionario online e successiva restituzione individuale, il partecipante potrà acquisire un quadro approfondito delle proprie caratteristiche personali, del suo potenziale e delle possibili aree di sviluppo a livello personale e nel proprio contesto organizzativo.



#### ACTION PLAN

La definizione di un piano di azione facilita l'immediata applicazione delle competenze e della consapevolezza acquisite nel proprio contesto di influenza, permettendo di sistematizzare i propri obiettivi, monitorandone i progressi.



#### COACHING INDIVIDUALE

Con il supporto di un coach qualificato, i partecipanti potranno personalizzare l'apprendimento in aula applicandolo al proprio contesto, acquisendo una migliore consapevolezza delle proprie risorse, aree di forza e di sviluppo.

### Business impact

#### PROJECT WORK

I partecipanti sviluppano un progetto concreto, realizzato individualmente o in gruppo, attraverso cui sperimentare attivamente e concretamente i contenuti didattici appresi nell'ambito del programma, con il supporto attivo della faculty dello stesso. Gli output progettuali sono successivamente oggetto di analisi, confronto e discussione.

LUISS



SISTEMI  
FORMATIVI  
CONFINDUSTRIA

**Luiss**

Business School

Villa Blanc

Via Nomentana, 216

00162 Roma

T 06 8522 2327

[businessschool.luiss.it](http://businessschool.luiss.it)

[executive@luiss.it](mailto:executive@luiss.it)