

L'IMPRESA COMUNICATIVA

*La comunicazione al centro
dei processi decisionali.
Tra transizioni, innovazioni
e nuove competenze*

BOZZA

11 luglio 2024 | ore 18.30

Assolombarda | Via Pantano 9 Milano

- Ore 18.30** **SALUTI DI APERTURA**
Alessandro Scarabelli, Direttore Generale Assolombarda
- Ore 18.35** **INTRODUZIONE**
«Analisi di scenario sui nuovi trend della comunicazione
nelle imprese: il ruolo del CCO»
Stefania Romenti, Docente di comunicazione strategica e PR IULM
- Ore 18.45** **TAVOLA ROTONDA**
«La comunicazione leva di posizionamento sugli scenari globali, il
ruolo chiave della comunicazione nella governance aziendale, la
sfida delle nuove competenze»
Roberto Arditti, Direttore Editoriale Formiche
Dialoga con
Cristina Camilli, Public Affairs, Communications and Sustainability
Director The Coca-Cola Company
Maurizio Decollanz, Direttore Marketing e Comunicazione IBM Italia
Paolo Ruffini, Prefetto del Dicastero per la comunicazione della Santa Sede
Patrizia Rutigliano, Non Executive Director Poste Italiane
Raoul Romoli Venturi, Corporate Communication Director Ferrero
- Ore 19.30** **CHIUSURA LAVORI**

*A cura del Board
Comunicazione e
Relazioni Esterne*

www.assolombarda.it



ISCRIVITI ALL'EVENTO