



CASE HISTORY



# Pink Frogs Cosmetics

## Testimonianza aziendale

Speaker: Matteo Locatelli

12/05/2021

*Green Marketing e  
Economia Circolare*



ASSOLOMBARDA



# Pink Frogs

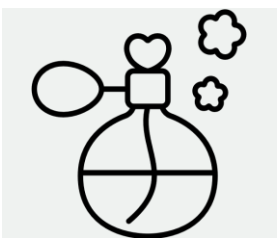
Produttore cosmetici conto terzi



Skincare



Haircare



Profumi

CHI SIAMO



# Pink Frogs

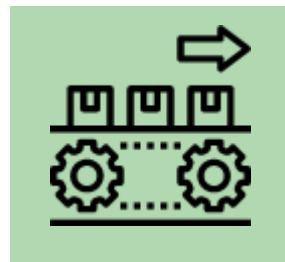
I numeri del 2020



Fatturato: 10 Mio euro



Kg fabbricati: 1.100 Ton



Pezzi prodotti: 17 Mio

CHI SIAMO





# Pink Frogs

I numeri del 2020



Dipendenti: 59



Di cui laureati: 10 (17%)



Di cui donne: 35 (60%)

CHI SIAMO



# Certificazioni

La qualità al centro



ISO 9001

Gestione Qualità



ISO 22716

Good Manufacturing Practice



ISO 14001

Gestione Ambientale



ISO 13485

Gestione Dispositivi Medici

CERTIFICAZIONI





# Sostenibilità Ambientale

I progetti aziendali



La sostenibilità in Pink Frogs



Progetto Circular Beauty



Progetto RE.WIND® F2F

STEPS & GOALS





# Sostenibilità Ambientale

I nostri ultimi progetti



**La sostenibilità in Pink Frogs**



Progetto Circular Beauty



Progetto RE.WIND® F2F

STEPS & GOALS





# Regione Lombardia Programma DAFNE

Metadistretto della Cosmetica

## **2009** Adesione al Progetto CLES Cosmetica Lombarda Ecoefficiente e Sostenibile

### **L'obiettivo:**

risparmiare acqua durante il processo produttivo

### **Il progetto:**

Monitoraggio e raccolta dati

Modifica dei processi

Acquisto nuovi impianti a maggiore efficienza

### **Il risultato:**

€ 210.000 spesi - € 105.000 finanziati



# 2011 Cosmetics Europe

## Good Sustainability Practice for SMEs

### L'obiettivo:

Stimolare le PMI ad iniziare un cammino verso la sostenibilità

### Il progetto:

Una guida semplice e di facile comprensione

### Il risultato:

Ten Steps to Sustainability:  
all you need to know and do for a successful start

- 1 • Know what sustainable development is
- 2 • Understand why it is good for your business
- 3 • Appoint a "sustainability champion" within the company
- 4 • Check who can help you
- 5 • Assess your company's impacts, positive and negative
- 6 • Identify areas where you can act
- 7 • Devise your sustainability strategy in the short- to medium-term
- 8 • Build a Roadmap and Action Plan
- 9 • Start your journey to sustainability
- 10 • Regularly review progress and maintain communication





RECYCLE

## 2012 STAGE Ingegneria Gestionale

### L'obbiettivo:

Analizzare e migliorare la gestione dei rifiuti

### Il progetto:

Monitoraggio e raccolta dati

Modifica dei processi di raccolta e conferimento

Migliore identificazione dei rifiuti

### Il risultato:

Risparmio del 300% del costo dello stage

Assunzione a TI dello stagista

Avvio percorso di Certificazione Ambientale



# Sottoscrizione di impegni espliciti



2012 Carta Ambientale di Confindustria

2013 Responsible Care di Federchimica





2014

# Implementazione dell'Analisi Gestionale per l'efficientamento dei processi produttivi





# 2016 SDGs Thinking

17 Obiettivi  
169 Target



4.7 Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile

CO<sub>2</sub>

- 15%

Riduzione  
emissioni CO<sub>2</sub>

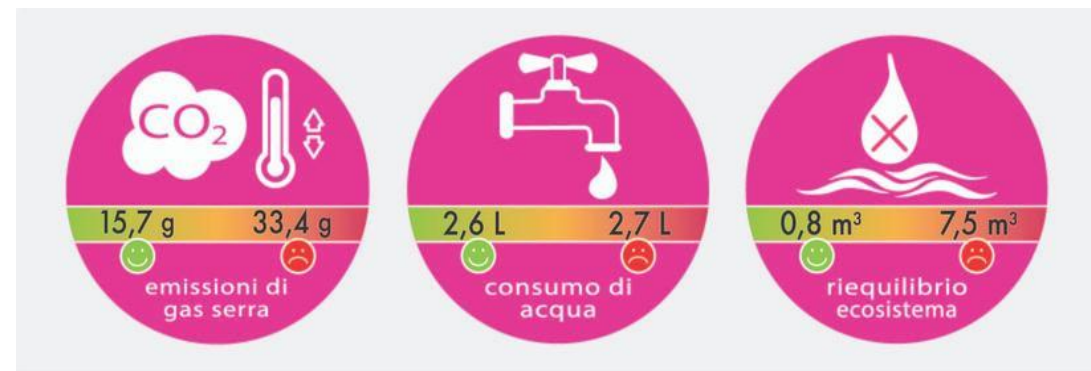




# Progetti Sostenibili



2015 Carta etica del Packaging



2015 Etichetta sostenibile



2016 Sostenibilità in Azienda –  
Cosmetica Italia



2016 Arte e Sostenibilità



2017 Sustainable Coffee Scrub



2018 Impronta Ambientale



# SUSTAINABLE COFFEE SCRUB

99.9% natural origin ingredients

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Production waste of one leading Coffee Company

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

Circular economy project

Only 3,25% of water

14 LIFE BELOW WATER

Transforming texture

Manufacturing process with very low CO<sub>2</sub> emissions

13 CLIMATE ACTION

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Sustainable & Rechargeable pack

96% less plastic\*  
84% less paper\*  
\*standard vs. refill

THE GLOBAL GOALS For Sustainable Development

made up by **pinkfrogs** cosmetics



## Sustainable Coffe Scrub:

## Rispettati 6 SDGs in un unico progetto







**Porte aperte  
per le scuole**



**Alternanza  
scuola-lavoro**



**Fondazione Ariel  
Istituto Clinico Humanitas  
Rozzano**



**Progetto Boutique  
Cosmoprof 2018**



**"NOI CONVOI"  
progetto promosso dal  
comune di Rozzano**



**Beauty Gives Back  
La forza e il sorriso Onlus**

# Progetti Ambito Sociale

# 1° Bilancio di Sostenibilità Certificato GRI



pinkfrogs  
cosmetics

1979 - 2019

**40**  
anniversary

**BILANCIO SOSTENIBILE**  
**2018**



# Premi e riconoscimenti

PREMI & RICONOSCIMENTI



2015

Diploma di Buone prassi e Attesato di  
impresa responsabile



2016

Cosmopack The Wall premio "Eco-  
beauty Award" con l'etichetta  
sostenibile



2016

Responsible care  
Federchimica Award



2017

Diploma di Buone prassi e Attesato di  
impresa responsabile



2019

Responsible care  
Federchimica Award



2019

Diploma di Buone prassi e Attestato  
di impresa responsabile



# Sostenibilità Ambientale

I nostri ultimi progetti



La sostenibilità in Pink Frogs



**Progetto Circular Beauty**



Progetto Rewind

STEPS & GOALS





# Circular Beauty: progetto di cosmesi circolare

“Circular Beauty” è un progetto di sostenibilità speciale poiché racchiude in sé impegni che fanno capo ai tre ambiti della Responsabilità Sociale d’Impresa:



## Responsabilità Sociale

Donazioni ad Associazioni Onlus



## Responsabilità Ambientale

“Zero waste” grazie alla riqualificazione di materiali



## Responsabilità Economica

Economia circolare e collaborazione di filiera





# Coming Soon...





# Sostenibilità Ambientale

I nostri ultimi progetti



La sostenibilità in Pink Frogs



Progetto Circular Beauty



**Progetto RE.WIND® F2F**

STEPS & GOALS





RE.WIND

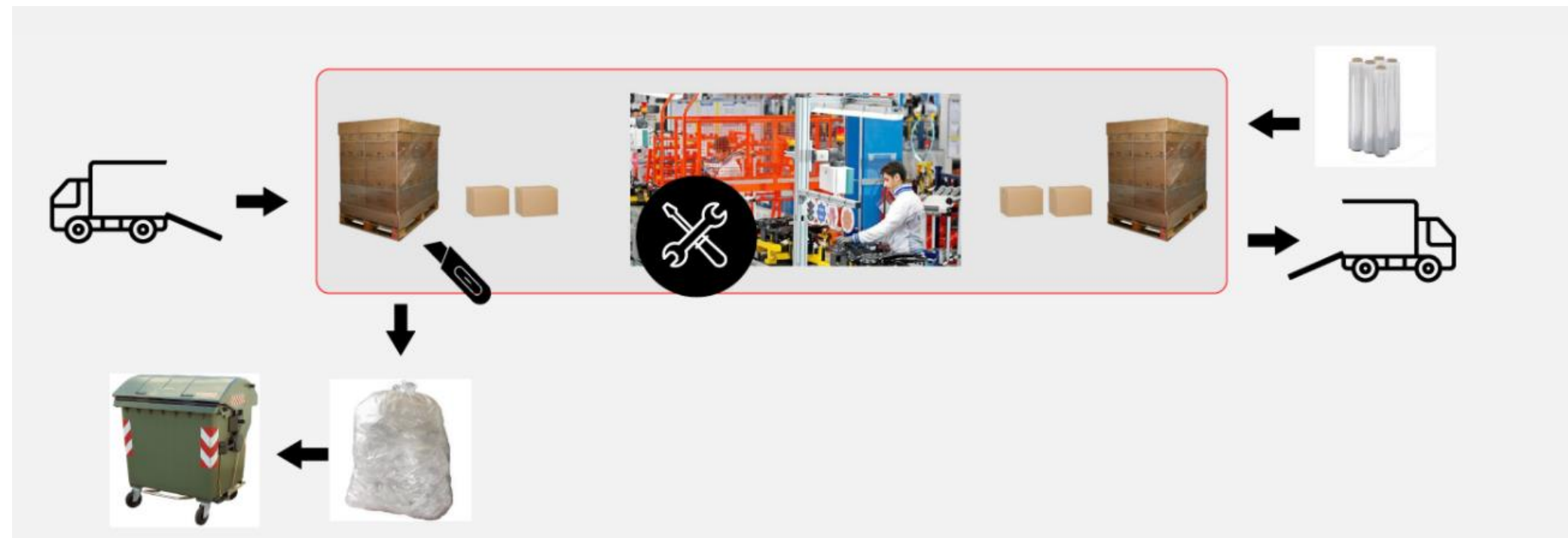
# Progetto F2F

## Film to Film

L'azienda viene messa in condizione di **non dover smaltire il film estensibile e/o termoretraibile** proveniente dalle merci in ingresso che, grazie ad un processo di riciclo F2F (FILM to FILM) può diventare lo stesso prodotto senza perdita di valore economico da utilizzare dalla stessa azienda.

RE.WIND

# Flusso attuale del film estensibile



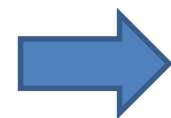


RE.WIND

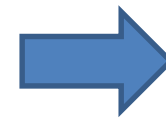
# Film to Film: nuovo flusso



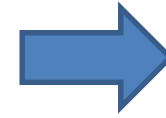
Raccolta film in entrata



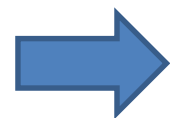
Inserimento in pressa



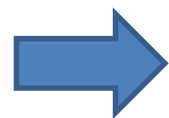
Compattamento



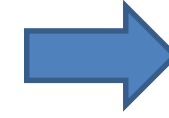
Stoccaggio balla e spedizione



Riciclo film @Rewind



Nuovo film riciclato



Riutilizzo industriale



**La sostenibilità  
è un viaggio senza arrivo...**

**...perchè è un viaggio  
dentro di noi.....**



**.....e una volta che sei partito,  
il viaggio non finirà mai.**







***“Peggio di questa crisi  
c’è solo il dramma di sprecarla”***

**Papa Francesco**



**Grazie per l'attenzione**

Matteo Locatelli

**pinkfrogs**  
cosmetics

Let's connect on **LinkedIn**®