



**GREEN
ECONOMY
NETWORK**

COMITATO PROMOTORE

1° meeting delle imprese del Green Economy Network

12 luglio 2012

Roberto Testore - Vittorio Biondi

Indice

1. Il GEN
2. Accordi stipulati
3. Attività realizzate
4. Mercati esteri
5. Follow-up aziende e dati
6. Bando Ergon e azioni di sistema
7. Iniziative internazionalizzazione
8. Ipotesi progetto Balcani e Turchia
9. Azioni sul territorio
10. Prossime attività

1 – IL GREEN ECONOMY NETWORK

Giugno 2011 - Nascita del Comitato Promotore del Green Economy Network

Finalità

- ✓ Dare visibilità alle competenze aziendali
- ✓ Stimolare alleanze tra imprese
- ✓ Sviluppo di progetti congiunti di crescita, internazionalizzazione, innovazione
- ✓ Condivisione di esperienze e know-how
- ✓ Promozione di iniziative volte a favorire la competitività
- ✓ Attrazione di investimenti sul territorio

2 – ACCORDI STIPULATI

Gli accordi sottoscritti con le Associazioni del Sistema



Assoconsult

**Industriali
Reggio
Emilia**

ANIE

Assoreca



**Associazione
Industriali
Novara**



**Associazione
Industriali
Varese**



**Unione
Industriali
Parma**

In corso



**Confindustria Avellino
Confindustria Caserta
Confindustria Como
Confindustria Genova
UnindustriaTreviso**

3 - ATTIVITA' REALIZZATE

- Approfondite filiere più rappresentative con riferimento a specifici ambiti di mercato:
 - ✓ Fotovoltaico (SEPA)
 - ✓ Smart City (Gruppo di Lavoro)
 - ✓ Acqua (Israele)
 - ✓ Temi green (Usa)
 - ✓ Infrastrutture (Salerno)
- Approfondimenti in corso sulle competenze distintive delle imprese che appartengono alle filiere (Elaborazione Survey)
- Stimolo e supporto a iniziative di collaborazione/aggregazione tra le imprese (Ergon)
- Promozione del Network su quotidiani nazionali e riviste specializzate (Rassegna stampa)

4 - MERCATI ESTERI

Mercati esteri - Monitoraggio, valutazione e segnalazione (attraverso attivazione piattaforma EX-TENDER) dei principali bandi pubblici esistenti a livello internazionale e nazionale nelle filiere della green economy e informazione sulle modalità di partecipazione

Incrementare il business delle imprese attraverso la partecipazione a gare d'appalto, early warning e grandi progetti pubblici

Segnalazione di:

- **16 missioni** all'estero organizzate dal sistema Confindustria/Camerale
- **100 bandi internazionali** prevalentemente sui temi Acqua/Rifiuti, Energia, Mobilità, Clima

Le segnalazioni hanno visto una prevalenza delle aree geografiche est europee (Romania, Bulgaria, Serbia, etc.) seguite dalla fascia mediterranea (Turchia, Marocco, etc.) e asiatica/caucasica (Cina, Georgia, Tagikistan, etc.)

5 - FOLLOW-UP: aziende

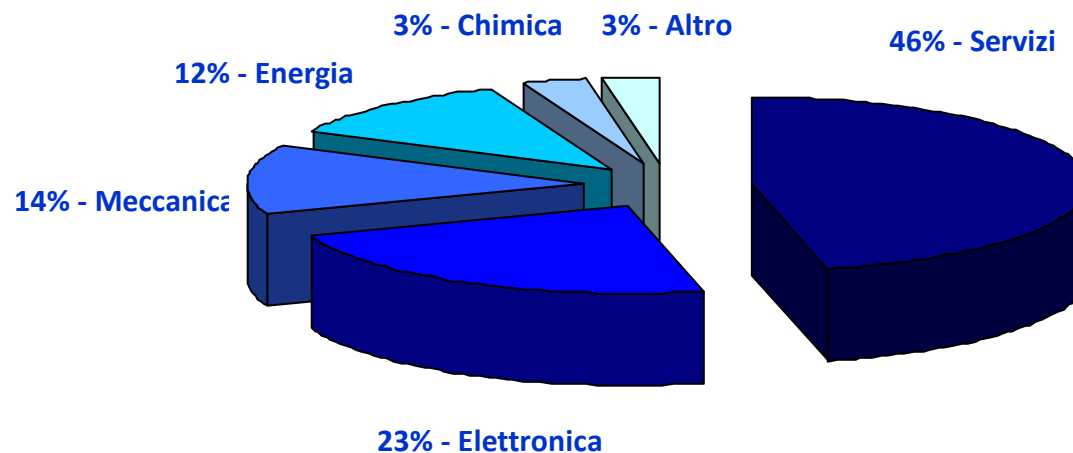
Oltre **350 richieste di consulenze** attivate dalle associate in merito ad approfondimenti e richieste di possibili opportunità di business in collaborazione ad altre imprese del Repertorio

Partecipazione imprese ad incontri informativi

Circa il **15% delle imprese** aderenti al GEN ha partecipato ad almeno un incontro informativo di approfondimento su temi specifici e/o sull'estero.

Il panel dei partecipanti è rappresentato al 80% da imprese di grande dimensioni già strutturate per l'approccio ai mercati internazionali

L'analisi dei settori rileva un maggior coinvolgimento per le imprese operanti nei servizi, nell'elettronica e nella meccanica



Obiettivo: Rafforzare la partecipazione delle pmi agli incontri informativi sui paesi esteri aventi come focus temi della green economy e facilitare il processo di internazionalizzazione

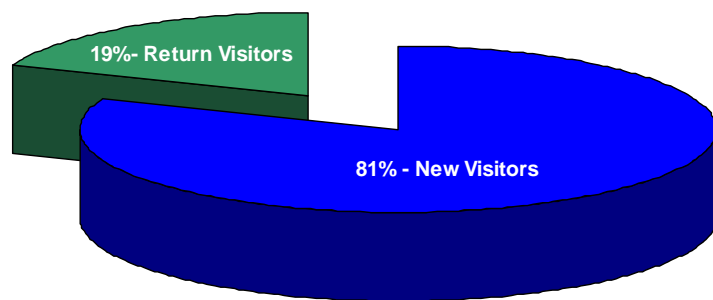
5 - FOLLOW-UP: Software elaborazione dati

L'analisi dei dati web ha rilevato che al 28 giugno 2012 si sono registrate più di **9000 visite** al sito con circa **25000 visualizzazioni** di pagine aziendali

Nel 2011 il picco di connessioni è stato rilevato nel mese di novembre (circa 800)

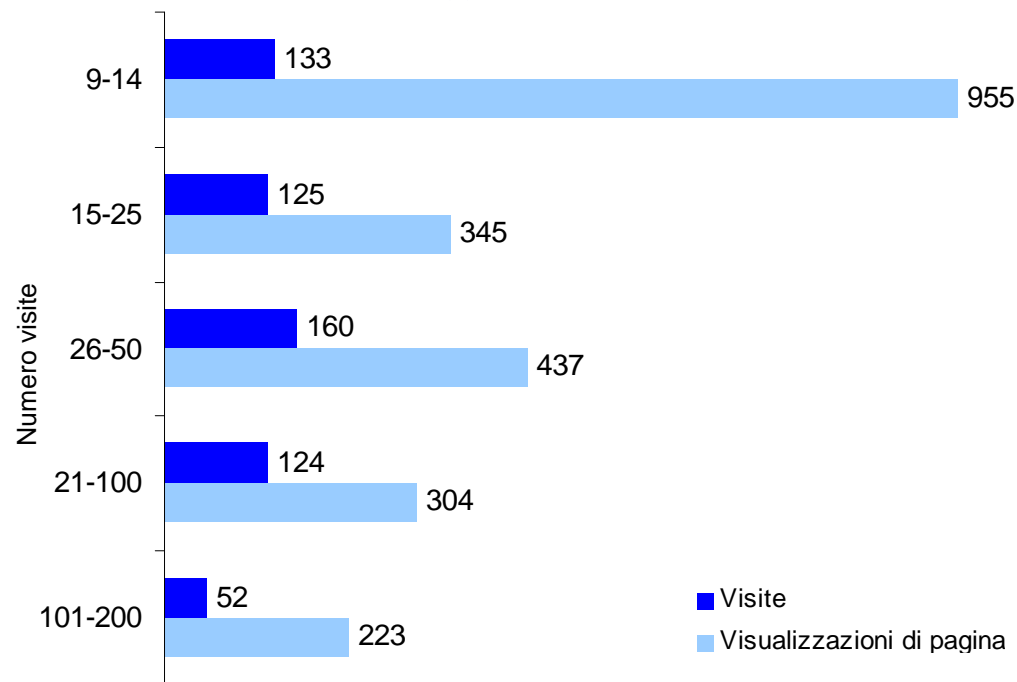
Nel 2012 si è rilevato il numero massimo di connessione nel mese di marzo (circa 1800) evidenziando un incremento superiore al 100% rispetto al precedente picco di contatti

Utenti connessi al sito GEN



- Circa 900 imprese hanno visitato il sito per una durata superiore ai 3 minuti
- Per circa 200 imprese la durata della visita è stata superiore ai 30 minuti

Conteggio visite utenti fidelizzati



5 - FOLLOW-UP: Software elaborazione dati

I flussi dei collegamenti in relazione alle località di connessione degli utenti evidenziano l'utilizzo del portale anche da utenti situati in paese geograficamente distanti.

Alcuni esempi rappresentativi:

- UK: 72
- Germany: 68
- France: 48
- USA: 61
- Cina: 13
- India: 12
- Brazil: 8



6 - BANDO ERGON – Azioni di Sistema

Presentazione del progetto “Punto Alleanze Lombardia” a valere sul bando Ergon (Eccellenze Regionali a supporto della Governance e dell’Organizzazione dei Network di imprese)

Il Progetto Punto Alleanze Lombardia che comprende il Green Economy Network, è risultato al **primo posto nella graduatoria** dei vincitori del Bando ERGON - Azione 2 della Regione Lombardia, con 24 progetti assistiti

Presentato un progetto nell’ambito del GEN su impianti fotovoltaici galleggianti

Favorire il consolidamento e lo sviluppo in forme stabili giuridicamente riconoscibili di aggregazioni esistenti e la creazione di nuove aggregazioni tra imprese

ERGON

Sollecitare i soggetti intermedi all’attuazione di progetti in grado di diffondere, creare e rendere stabili la cultura del “fare rete” e la capacità aggregativa tra imprese come fattori di competitività

Partecipanti all’aggregazione

6 Associazioni imprenditoriali: **Assolombarda (capofila)**, Confindustria Como, Associazione Industriali Lecco, Unione Industriali Pavia, Associazione Industriale Monza e Brianza, Confindustria Alto Milanese

1 Ufficio per il trasferimento delle conoscenze tra università e imprese (TTO)

1 Società di servizi partecipata dalle associazioni imprenditoriali

7 - INTERNAZIONALIZZAZIONE – Iniziative 2011/2012

Accordo green economy Assolombarda - Consolato Generale Americano

Sottoscrizione del primo accordo di questa natura del Consolato insieme ad un'Associazione imprenditoriale.

L'accordo è in fase di rinnovo con un ampliamento delle tematiche oggetto dello stesso e con proposte di nuove iniziative su tematiche green

Iniziative su temi specifici e sui mercati esteri

Promozione di iniziative congiunte su temi e paesi specifici con coinvolgimento di professionisti paese/rappresentanze diplomatiche

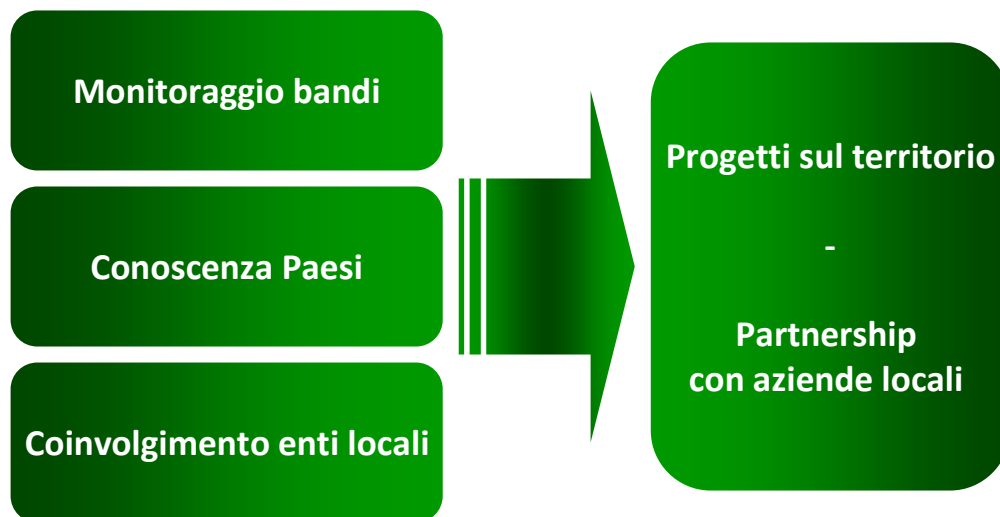
L'attività di approfondimento si è articolata in una serie di **19 incontri** con una partecipazione superiore a **1300 aziende** e circa **250 incontri BtoB**

- USA - Meeting Solar Energy Power Association (SEPA)
- India - Incontro con delegazione di piccole e medie imprese della FICCI
- Arabia Saudita, Balcani, Brasile, Canada, Kuwait, Marocco, Mozambico, Polonia, Turchia, USA - Opportunità nei settori ambientali e delle energie rinnovabili
- Israele - Tecnologie innovative nei settori legati al trattamento delle acque di scarico e al trattamento e distribuzione dell'acqua potabile
- Rafforzamento collaborazione con il Consolato Inglese (Primo incontro 22 giugno)

8 – IPOTESI PROGETTO: Balcani e Turchia

Opportunità offerte dai mercati balcanici

- Profondo gap infrastrutturale
- Ampia allocazione di fondi comunitari
- Interesse e reputazione del know-how italiano e riconoscimento delle eccellenze



9 – AZIONI SUL TERRITORIO

Individuati con AMAT (Agenzia Mobilità Ambiente Territorio del Comune di Milano) i temi per possibili collaborazioni che verranno illustrati nello specifico dall'Assessore Maran.

Efficienza energetica negli edifici pubblici e valorizzazione delle risorse idriche/falda - pompe calore

Programma di intervento sui propri edifici e verifica delle soluzioni da attivare (affidamenti in gara a ESCO, progetti pilota ecc.)

Nuovi materiali, componenti e servizi per la manutenzione e all'arredo urbano

Avvio di progetti sperimentali

Necessità di conoscere la realtà produttiva delle imprese

Incontro con Vincenzo De Luca, Sindaco di Salerno per la presentazione dei progetti dell'Amministrazione Comunale nell'ambito delle infrastrutture e della gestione dell'ambiente.

Collaborazione con il CNR per approfondire alcuni ambiti di ricerca per le nostre imprese (sistemi di abbattimento/smaltimento dei fanghi di depurazione, sostituzione di sostanze pericolose in prodotti e applicazioni (ROHS), sistemi di accumulo a supporto del sistema elettrico)

10 – PROSSIME ATTIVITA'

- Organizzazione 2 workshop su R&S per fotovoltaico, biomasse, auto elettrica
- Ipotesi partecipazione fiere:
 - ✓ EnerSolar+ Italy -Milano (24-26 ottobre)
 - ✓ Missione imprenditoriale Singapore e Malesia (20-27 ottobre)
- Nuova iniziativa fieristica (Ipotesi progettuale)
- Progetti Paesi (Balceni, Turchia, etc.)
- Iniziativa con Federprogetti sulla gestione di grandi progetti