



CODICE ITALIANO PAGAMENTI RESPONSABILI

27 maggio 2014

- SCHEDE DESCRITTIVE AZIENDE -

www.pagamentiresponsabili.it



FAR VOLARE
MILANO



Aziende aderenti

- **Ambrodolci Srl**
- **Assolombarda**
- **Assoservizi Spa**
- **Banca Nazionale del Lavoro Spa**
- **Banca Sistema Spa**
- **Bracco Spa**
- **Bracco Imaging Spa**
- **Bracco Imaging Italia Srl**
- **Centro Diagnostico Italiano**
- **Chili Spa**
- **Cisco Systems Italy Srl**
- **Cliniche Gavazzeni Spa**
- **Doc Generici Srl**
- **Editoriale Domus Spa**
- **eni Spa**
- **Epipoli Spa**
- **Fondazione E.A. Fiera**
- **Hewlett-Packard Italiana Srl**
- **Humanitas Mirasole Spa**
- **Ic Mater Domini Spa**
- **Idea Link Srl**
- **Inoxfucine Spa**
- **Intertecno Spa**
- **J-Teck3 Srl**
- **Kiian Specialty INKS SPA**
- **Mapei Spa**
- **Mediaset**
- **Pellegrini Spa**
- **Regione Lombardia**
- **Saati Spa**
- **Secure Network Srl**
- **Synopo Srl**
- **Techint Industrial Corporation Spa**
- **Tenova Spa**
- **Unicredit Spa**
- **Università Commerciale Luigi Bocconi**
- **Vodafone Italia**

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: AMBRODOLCI SRL



Descrizione breve dell'impresa: Costituita nel 1993, gestisce i cinque punti vendita a marchio "Panarello" presenti nella città di Milano. Conta circa 30 dipendenti ed un fatturato di oltre tre milioni e mezzo di euro.

Sedi

In Italia: Milano, P.zza San Nazaro in Brolo 15

Settore di attività: Alimentare

Descrizione attività: Produzione e commercio di prodotti alimentari panettoni, biscotti, dolciumi, gelati e prodotti affini.

Governance:

Presidente - Alberto Panarello

Amministratore Delegato - Guido Profumo

Consigliere - Francesco Panarello

Sito web: www.panarello.com

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: ASSOLOMBARDA



Descrizione breve dell'impresa: Assolombarda è l'associazione delle imprese industriali e del terziario che operano nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza. Fondata il 25 giugno 1945 da 54 soci, è una delle organizzazioni imprenditoriali più antiche d'Italia, una tra le prime associazioni territoriali con competenza sovraprovinciale del sistema Confindustria e, per dimensioni, la più rappresentativa.

Conta circa 5.000 imprese associate, nazionali e internazionali, piccole medie e grandi, produttrici di beni e servizi in tutti i settori, per un totale di oltre 281.000 dipendenti sul territorio di competenza.

Sedi

In Italia: Via Pantano 9 - 20122 - Milano (MI) - Lombardia

Settore di attività: Rappresentanza di interesse e servizi di supporto alle imprese

Descrizione attività: Scopo di Assolombarda è lo sviluppo dell'industria e dell'imprenditorialità sul territorio. A questo fine, l'Associazione favorisce la collaborazione tra le aziende associate e svolge un'azione di tutela e rappresentanza degli interessi delle imprese nei confronti della Istituzioni, della Pubblica Amministrazione, del mondo politico e sindacale e della società in generale.

Assolombarda, inoltre, si pone come punto di riferimento per i propri associati fornendo un servizio di informazione e assistenza su tutti gli aspetti strategici e gestionali della vita aziendale.

Governance:

Presidente - Gianfelice Rocca

Vice Presidenti elettivi

Carlo Bonomi con delega a Credito, Finanza e Fisco

Mauro Chiassarini con delega a Lavoro ed Occupazione

Aldo Fumagalli Romario con delega a Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo

Pietro Guindani con delega a Università, Innovazione e Capitale Umano

Vice Presidenti di diritto

Emiliano Novelli - Presidente Gruppo Giovani Imprenditori

Alvise Biffi - Presidente Piccola Impresa

Consigliere Incaricato Centro Studi - Stefano Lucchini

Consiglieri Incaricati

Fabio Benasso con delega a Expo

Rosario Bifulco con delega a Competitività territoriale
Antonio Calabrò con delega a Legalità e responsabilità sociale d'impresa
Alessandro Spada con delega a Sviluppo manifatturiero e Internazionalizzazione

Maria Giovanna Mazzocchi - Progetto Cultura d'impresa
Stefano Parisi - Progetto Agenda digitale
Stefano Venturi - Progetto Attrazione investimenti e start up
Andrea Zappia - Progetto Media e Comunicazione

Tesoriere - Patrizia Giangrossi

Sito web: www.assolombarda.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: ASSOSERVIZI SPA



Descrizione breve dell'impresa: Data fondazione e Atto di costituzione in data 11/05/1936. Iscritta nella sezione ordinaria del registro imprese di Milano il 19/02/1996

Mission:

- a) applicazioni per le strategie aziendali con particolare riferimento all'outsourcing di processi amministrativi aziendali;
- b) organizzazione di corsi di formazione mirati alla qualificazione e all'addestramento professionale degli addetti alle imprese;
- c) promozione di iniziative quali incontri, convegni, congressi, seminari, ecc. fra operatori economici;
- d) attività industriale di redazione, stampa, pubblicazione, distribuzione e commercio di bollettini, periodici, annuari, riviste, libri e pubblicazioni in genere con esclusione della stampa quotidiana;

Sedi

In Italia: Milano, Via Chiaravalle 8, 20122 - Lombardia

Settore di attività: Altri servizi di supporto alle imprese - Elaborazione dati - Organizzazione di convegni e fiere

Descrizione attività: Assoservizi fornisce servizi e consulenza alle imprese in vari settori, i più rilevanti dei quali sono i processi amministrativi, la formazione tecnico-manageriale e l'organizzazione di convegni. Assoservizi è certificata ISO 9001:2008

Governance:

Presidente - Gian Francesco Imperiali di Francavilla

Amministratore Delegato - Michele Angelo Verna

Consigliere - Eugenio Guagnini Meardi

Consigliere - Sonia Padovese

Consigliere - Alessandro Scarabelli

Sito web: www.assoservizi.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: BANCA NAZIONALE DEL LAVORO SPA



Descrizione breve dell'impresa:

(milioni di euro)

Dati economici consolidati	Esercizio 2013	Esercizio 2012
Margine d'interesse	1.783	1.987
Margine netto dell'attività bancaria	3.012	2.999
Spese operative	(1.776)	(1.869)
Risultato operativo lordo	1.236	1.130
Costo del rischio	(1.146)	(949)
Utile prima delle imposte	91	183
Imposte dirette	2	(131)
Utile d'esercizio di pertinenza della Capogruppo	92	52

(milioni di euro)

Dati patrimoniali consolidati	31/12/2013	31/12/2012
Crediti verso clientela	63.737	68.816
Attività finanziarie di negoziazione e disponibili per la vendita	6.007	7.790
Raccolta diretta da clientela	45.985	44.825
Risparmio amministrato	24.067	24.733
Raccolta interbancaria netta	17.489	24.488
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo	5.567	5.354

	31/12/2013	31/12/2012
Totale delle risorse del Gruppo	n. 13.718	n. 13.946

Sedi

In Italia: Sede Legale e Direzione Generale: Via V. Veneto, 119 - 00187 Roma - Tel. +39 06 47021

Settore di attività: Settore intermediazione creditizia

Governance :

Presidente - Luigi Abete

Amministratore Delegato - Fabio Gallia

Sito web: www.bnl.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: BANCA SISTEMA SPA

BANCA

Logo: **S I S T E M A**

Storia:

Banca Sistema è una banca indipendente, nata nel 2011 dall'acquisizione delle attività di BancaSintesi - in precedenza di proprietà del Gruppo CARISMI - e dall'integrazione dei servizi SF Trust - una società di factoring partecipata da Royal Bank of Scotland Special Opportunities Fund. L'integrazione di BancaSintesi e SF Trust ha consentito, attraverso i modelli già esistenti e attivi nel settore bancario e del factoring, di creare una Banca il cui obiettivo è promuovere la stabilità e la flessibilità dei finanziamenti.

L'acquisizione di BancaSintesi e di SF Trust ha incluso anche Solvi, azienda leader nei servizi di gestione e recupero crediti, che rappresentano un elemento importante a completamento della gamma di offerta alla clientela.

Inoltre, nei primi mesi del 2014, coerentemente con la propria strategia di crescita e di diversificazione del business, ha sottoscritto due differenti accordi per l'ingresso nell'azionariato rispettivamente di Candia S.p.A., società attiva nel settore dei crediti in sofferenza (Non Performing Loans), e St.Ing. S.p.A., leader nel settore della gestione del credito.

Mission:

Banca Sistema si inserisce in un particolare segmento dello scenario finanziario italiano volto a garantire liquidità alle imprese, attraverso la gestione dei crediti nei confronti della Pubblica Amministrazione e attività di consulenza sulla gestione dei patrimoni della clientela istituzionale, in particolare delle Fondazioni Bancarie.

Uno degli obiettivi primari di Banca Sistema è di reindirizzare correttamente la domanda finanziaria delle imprese, facendo da trait d'union tra settore pubblico e privato, supportando le imprese italiane nella gestione delle relazioni con i debitori pubblici e favorendo l'efficienza del Sistema-Paese.

Principali Risultati Bilancio 2013:

Il bilancio d'esercizio ha evidenziato una significativa crescita del risultato economico, con un ROE individuale al 43%.

A fine 2013 il totale dell'attivo di bilancio ha raggiunto i 2 miliardi di euro, il doppio rispetto al dato 2012 (1 miliardo).

Il turnover dei crediti nel 2013 è stato pari a 1,1 miliardi di euro, in crescita dell'88% rispetto al 2012. Il turnover totale al 31 dicembre 2013, con i crediti gestiti per conto terzi, è stato pari a 1,5 miliardi.

Nel medesimo periodo la raccolta diretta proveniente da depositi vincolati e conti correnti è cresciuta del 34%, passando da 537 milioni di euro nel 2012 a 718 milioni di euro a fine esercizio 2013.

L'utile ante imposte è pari a 13,5 milioni di euro, in crescita di 8,4 milioni rispetto all'esercizio 2012. Nel 2013 il margine di intermediazione ha raggiunto i 36,5 milioni di euro, registrando un incremento del 75% sul 2012 (20,8 milioni di euro).

Sedi

In Italia:

Milano - Corso Monforte, 20 - 20122 Milano

Roma - Piazzale delle Belle Arti, 8 - 00196 Roma

Pisa - Galleria Chiti, 1 - 56125 Pisa

All'estero:

Dukes House 32-38 Dukes Place - London EC3A 7LP - UK

Settore di attività:

Bancario, Factoring e Servicing

Descrizione attività:

L'offerta di Banca Sistema include servizi di factoring pro soluto, pro solvendo, finanziamenti alle PMI, rimborso crediti IVA annuali e trimestrali, conti correnti, conti deposito, fidejussioni, cauzioni, servizi di deposito titoli, reverse factoring e trading su titoli.

Governance:

Ceo - Gianluca Garbi

Cfo - Margherita Mapelli

Coo - Massimiliano Ciferri

Cro - Cesare Santacroce

Direttore Affari Legali e Societari - Marco Pompeo

Direttore Risorse Umane - Stefano Zanetto

Direttore Marketing e Comunicazione - Alessia Barrera

Direttore Banking - Egisto Franceschi

Direttore Factoring - Steve Skerrett

Direttore Commerciale Factoring - Andrea Trupia

Sito web: www.bancasistema.it

SCHEDA DESCRITTIVA

GRUPPO BRACCO

Ragione sociale: BRACCO SPA

Sito web: corporate.bracco.com

Ragione sociale: BRACCO IMAGING SPA

Sito web: imaging.bracco.com

Ragione sociale: BRACCO IMAGING ITALIA SRL

Sito web: imaging.bracco.com

Ragione sociale: CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO

Sito web: www.cdi.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: CHILI SPA



Logo: LA VIDEOTECA ONLINE

Descrizione breve dell'impresa: CHILI SpA nasce da uno spin off di Fastweb nel giugno 2012 e dallo spirito imprenditoriale di un gruppo di manager con una esperienza unica maturata dal 2000, avendo sviluppato la prima piattaforma IPTV al mondo ed una grande passione per l'innovazione. In poco tempo l'azienda si configura come uno dei principali player nel mercato della distribuzione digitale di film e contenuti, attraverso una ricchissima videoteca disponibile su tutti i dispositivi connessi ad internet, e come un partner tecnologico altamente specializzato nello sviluppo e nella gestione di piattaforme audio video.

Sedi

In Italia:

Sede legale Via Timavo 34, 20124 Milano

Sede operativa via Colico 21, 20158 Milano

Settore di attività:

- 1) Distribuzione digitale di film e contenuti
- 2) Fornitura di soluzioni tecnologiche specializzate nello sviluppo e nella gestione di piattaforme audio video.

Descrizione attività: CHILI è un servizio di video streaming e download legale attivo su tutte le Smart TV, PC, Tablet, Ble-Ray e smartphone, Mac, Tablet, Smartphone Kindle Fire e Fire HD. Nessun abbonamento e costi di attivazione, si possono noleggiare e acquistare film a partire da 0,99 €. É sufficiente registrarsi sul sito ed avere una connessione a banda larga di almeno 1 Mbps. Tutto il cinema è disponibile per tutti: CHILI offre la più grande videoteca on line con migliaia di titoli disponibili grazie agli accordi con i più importanti produttori e distributori italiani e internazionali. Nessun abbonamento e costi di attivazione, si possono noleggiare e acquistare film a partire da 0,99 €.

Governance:

Presidente e Direttore strategie - Stefano Parisi

Amministratore Delegato - Giorgio Tacchia

Sito web: www.chili-tv.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: CISCO SYSTEMS ITALY SRL



Logo:

Descrizione breve dell'impresa: Cisco è leader mondiale nelle tecnologie che trasformano il modo con cui le persone si connettono, comunicano e collaborano, attraverso reti intelligenti e architetture che integrano prodotti, servizi e piattaforme software. L'azienda, fondata nel 1984, ha sede a San Josè - California ed impiega in tutto il mondo circa 70.000 dipendenti, con un fatturato di 48,6 miliardi di dollari (anno fiscale 2013, concluso il 27 luglio 2013).

Sedi

In Italia Via Torri Bianche 8 - Palazzo Acero - Vimercate MB
Via del Serafico, 200 - ROMA
Palazzo Economia, Via San Marco, n. 9-H - Padova

All'estero è presente nelle principali città del mondo

Settore di attività: Information & Communication Technology

Descrizione attività: Cisco è leader mondiale nelle tecnologie che trasformano il modo con cui le persone si connettono, comunicano e collaborano, attraverso reti intelligenti e architetture che integrano prodotti, servizi e piattaforme software.

Governance:

Amministratore Delegato Cisco Systems Italy - Agostino Santoni
Vice President Sud Europa - Cisco Systems - David Bevilacqua

Sito web: www.cisco.com

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: CLINICHE GAVAZZENI SPA



Descrizione breve dell'impresa: Humanitas Gavazzeni è un ospedale polispecialistico, accreditato con il Servizio Sanitario Nazionale.

Situato a Bergamo, in centro città vicino alla stazione ferroviaria e all'aeroporto, è un ospedale moderno e tecnologicamente avanzato che pone il paziente al centro della sua organizzazione.

Nato come Cliniche Gavazzeni nel 1903, è stato acquisito nel 1999 da Humanitas che ha potenziato e ampliato la struttura.

Humanitas Gavazzeni è uno degli ospedali europei certificato per la qualità da Joint Commission International.

Sedi

In Italia: Via M. Gavazzeni n. 21, 24125 Bergamo

Settore di attività: sanità (gestione di ospedali, cliniche e case di cura)

Descrizione attività: I nuovi edifici di Humanitas Gavazzeni, integrati con la struttura storica e all'interno di un parco secolare, ospitano le aree più all'avanguardia sia di servizi diagnostici che terapeutici: Radioterapia, Medicina Nucleare, Dialisi, Day Hospital Medico Oncologico, Riabilitazione oltre ad ambulatori e degenze.

L'ospedale ha 313 posti letto, di cui 12 in Terapia intensiva e 4 in Unità coronarica. Dispone inoltre di un Pronto Soccorso (DEA), 50 ambulatori, 9 sale operatorie, 3 sale angiografiche, Terapia intensiva e Unità coronarica, Endoscopia, Punto prelievi e Laboratorio analisi, Radiologia e Diagnostica per immagini, Unità di senologia.

Aree mediche di eccellenza: area ortopedica, area oncologica, area cardiovascolare e Centro Obesità.

Governance:

Amministratore Delegato - Giuseppe Fraizzoli

Sito web: www.gavazzeni.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: DOC GENERICI SRL



Logo:

Descrizione breve dell'impresa: DOC Generici è un'azienda italiana cresciuta parallelamente alla diffusione del farmaco generico in Italia. Ne ha quindi vissuto sin dagli esordi gli sviluppi, acquisendo l'esperienza e le conoscenze che l'hanno portata a rappresentare in questi anni un punto di riferimento nel settore.

Il fatturato 2013 è stato pari a 156,6 milioni di euro con un incremento del 19 % sull'anno precedente, a cui ha corrisposto un EBITDA pari a 56,3 milioni di euro, il 29% in più rispetto al 2012. DOC è presente su tutto il territorio nazionale con una rete di collaboratori che colloquiano quotidianamente con medici, farmacisti, distributori e autorità competenti del settore. DOC impiega circa 160 persone di cui 95 agenti esclusivi.

Sedi

In Italia: Via F. Turati, 40 - 20121 Milano

Settore di attività: Farmaceutico

Descrizione attività: DOC Generici si è specializzata nella produzione e vendita di farmaci generici: una scelta vincente comprovata dalla sua rapida crescita e dall'ampiezza del suo listino, che abbraccia diverse aree terapeutiche e comprende le più importanti molecole a brevetto scaduto. Medico e paziente possono quindi contare su un'ampia scelta di opzioni terapeutiche per il trattamento delle patologie più diffuse.

Grazie al loro costo contenuto, i farmaci generici DOC possono essere particolarmente vantaggiosi per la cura delle malattie croniche, ad esempio in ambito cardiovascolare e neurologico.

La qualità DOC Generici è una qualità progettuale, prestabilita già al momento della nascita di tutti i prodotti.

Ogni nostro progetto, infatti, ha come obiettivo l'immissione in commercio di un farmaco generico di comprovata efficacia, con caratteristiche costanti nel tempo e di facile utilizzo da parte del consumatore finale.

Il concetto di qualità, quindi, è per noi una metodica di lavoro che si applica dall'inizio della vita di un prodotto e prosegue per tutto il suo percorso, con una valutazione costante di tutte le fasi del processo che lo caratterizzano.

Governance:

Responsabile ufficio legale - Lidia Sergio

Sito web: www.docgenerici.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: EDITORIALE DOMUS SPA



Descrizione breve dell'impresa: Fondata da Giovanni Mazzocchi a Milano nel 1929, Editoriale Domus è uno dei maggiori editori italiani per la pubblicazione di testate specializzate: leader incontrastata nel settore motori, architettura e design, famosa nell'ambito del turismo e della cucina.

Gianni Mazzocchi, con un intuito geniale che gli permetteva di vedere ben oltre il suo tempo, fu capace di concepire e realizzare testate che hanno fatto la storia dell'industria editoriale italiana.

L'impegno di Editoriale Domus in creatività, innovazione, competenza e l'affidabilità dell'informazione fornita al consumatore ha contribuito al successo della casa editrice, che annovera tra i suoi risultati 10 milioni di lettori e 15 milioni di copie diffuse all'anno.

I brand di Editoriale Domus, tra cui Quattroruote, Domus, Ruoteclassiche, Il Cucchiaino d'Argento, Dueruote, Tuttotrasporti, poggiano su solidi concept editoriali e, negli anni, si sono organizzati in articolati sistemi di comunicazione capaci di declinare al meglio, sui vari media, i propri contenuti.

Editoriale Domus si avvale inoltre di un proprio circuito su cui vengono svolte attività di testing, formazione e addestramento alla guida di auto, veicoli fuoristrada, mezzi pesanti e moto. Il circuito ospita in maniera stabile il Centroprove di Quattroruote e di Dueruote che qui effettuano, in pista e nelle officine annesse, tutte le prove pubblicate sulle riviste e sui propri siti internet.

Editoriale Domus realizza oggi un fatturato di oltre 50 milioni di Euro e impiega circa 260 addetti.

Sedi

In Italia: Via G.Mazzocchi 1/3 - 20089 Rozzano (MI)

Settore di attività: Editoria e Media

Descrizione attività: Tutte le attività di Editoriale Domus hanno lo stesso obiettivo: informare e aggiornare in maniera chiara, competente e seria.

Le pubblicazioni, gli eventi e le iniziative della casa editrice hanno creato un vero e proprio sistema di comunicazione volto a soddisfare le esigenze di diverse categorie di consumatori: dai privati, ai professionisti, agli operatori di settore.

L'attività dell'Editoriale Domus si compone di:

- Periodici e pubblicazioni speciali su determinati argomenti
- Libri
- Internet e applicazioni Tablet
- Prodotti professionali
- Eventi
- Analisi di mercato

inoltre si presenta come una casa editrice europea con forti interessi a collaborare a livello internazionale attraverso:



- partnership
- licencing
- joint- ventures

e possiede un network internazionale di partner editoriali che include numerosi paesi: Arabia, Bosnia, Brasile, Cina, Croazia, Grecia, Israele, Macedonia, Romania, Russia, Serbia, Slovenia, Ungheria.

Governance:

Presidente Consiglio di Amministrazione - Maria Giovanna Mazzocchi Bordone

Amministratore Delegato - Sofia Bordone

Sito web: www.edidomus.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: ENI SPA

Sito web: www.eni.com

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: EPIPOLI SPA



Logo: INNOVATION MARKETING group

Descrizione breve dell'impresa: Epipoli, fondata nel 2000, è una delle società leader nel marketing relazionale, specializzata in CRM, analisi dati e Gift Card. In quanto leader europeo nella gestione dei programmi di Gift Card e carte prepagate, Epipoli ha accesso a oltre **50.000 punti vendita**.

Nel 2010 la Gift Card lanciata da Epipoli per supportare la raccolta fondi per il terremoto di Haiti è stata inclusa tra le 10 carte prepagate internazionali più innovative dell'anno.

Nel 2011 Canon vince il Premio Nazionale dell'Innovazione per il progetto Gift Card - Passion Suite realizzato con Epipoli.

Nel 2012 Epipoli ha lanciato le prime **Carte Prepagate MasterCard** in Europa Continentale, offrendo così ai propri clienti il pieno accesso agli acquisti online e negli oltre 30 milioni di negozi al mondo che accettano MasterCard.

Nel 2013, Epipoli compie un passo decisivo verso la sua consacrazione come azienda leader nel mercato delle Gift Card, superando quota 1.000.000 attivazioni in un anno.

I numeri sempre più importanti e la sua predisposizione all'innovazione l'hanno portata, nei primi mesi del 2014 a vincere tre riconoscimenti (2 europei e uno mondiale) istituiti da Paybefore, la rivista internazionale di maggior prestigio nel campo del prepagato e dei pagamenti innovativi.

Numero Dipendenti: 32 - Fatturato 2013: € 22 M

Sedi

In Italia: Viale Edoardo Jenner 64 - 20159 Milano - Lombardia

Largo Gaetano Arezzo della Targia 11 - 96100 Siracusa - Sicilia

Settore di attività: Marketing relazionale // Carte prepagate e Gift Card

Descrizione attività: Sviluppo di programmi di CRM, Carte Prepagate e Gift Card; realizzazione di analisi dei dati; Ideazione di Promozioni al consumo e programmi di Incentive

Governance:

Chief Executive Officer - Gaetano Giannetto

Sito web: www.epipoli.com

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: FONDAZIONE E.A. FIERA



Logo:

Descrizione breve dell'impresa: Fondazione Fiera Milano nasce nel gennaio del 2000 per sostenere, promuovere ed indirizzare lo sviluppo del sistema fieristico e guidare la trasformazione del sistema espositivo milanese verso assetti sempre più moderni ed attuali nonché competitivi a livello mondiale. Uno degli obiettivi principali è dotare il Gruppo Fiera Milano Spa e il Paese di un'infrastruttura espositiva all'avanguardia, in grado di competere con i grandi hub espositivi internazionali.

È proprietaria di tutti gli asset fieristici e congressuali del Gruppo Fiera Milano: il quartiere espositivo di Fieramilano, le strutture alberghiere e quelle direzionali a Rho-Pero, il MiCO-Milano Congressi, la nuova struttura congressuale, la più grande d'Europa, realizzata nei padiglioni del quartiere fieristico storico a Milano.

Fondazione Fiera Milano svolge funzioni di interesse generale senza fini di lucro, favorisce, promuove e Incrementa, in Italia e all'estero, l'organizzazione di manifestazioni fieristiche. Le funzioni a carattere imprenditoriale volte all'organizzazione dell'attività fieristica e congressuale vengono svolte attraverso Fiera Milano Spa, costituita da Fondazione Fiera Milano che ne detiene il controllo attraverso la maggioranza assoluta.

In accordo con le istituzioni, dal 2006, Fondazione ha rivestito un ruolo di primo piano nel Comitato Promotore Expo 2015 per portare Milano all'assegnazione dell'evento. Dal 30 settembre 2011 Fondazione Fiera Milano è tra i soci di Arexpo S.p.A., società che ha il compito di gestire e valorizzare le aree che ospiteranno l'Esposizione Universale del 2015.

A supporto del Gruppo Fiera Milano Spa e delle imprese utenti del sistema fieristico, Fondazione Fiera Milano mette a disposizione il Servizio Studi, la sua Accademia e l'Archivio Storico.

I dipendenti di Fondazione Fiera Milano sono 39. Dati Bozza Bilancio 2013

Valore produzione Kt: 78.068,00

Sedi

In Italia:

La sede legale e operativa di Fondazione Fiera Milano è in largo Domodossola I, a Milano, in una delle palazzine liberty dette "Palazzine degli Orafi" perché, fin dall'esposizione del 1923, ospitarono la sezione orafa della Campionaria.

Attualmente, largo Domodossola è interessato dai lavori di realizzazione di Metro S. L'ingresso degli uffici di Fondazione Fiera Milano è stato temporaneamente spostato in Viale Duilio.

Settore di attività: Fieristico

Descrizione attività: Gestione quartieri fieristici

Governance:

Presidente - Benito Benedini

Vice Presidente
Gianna Angela Martinengo
Carlo Sangalli

Consiglieri

Pietro Accame
Gian Domenico Auricchio
Andrea Bartolini
Giovanni Benedetti
Piero Bonasegale
Luca Botta
Simonpaolo Buongiardino
Giuseppe Castelli
Rodolfo Citterio
Gabriele Galli
Ernesto Giorgio Iemmolo
Maurizia Olga Leto di Priolo
Paolo Lombardi
Alberto Meomartini
Massimo Minelli
Primo Minelli
Francesco Prinzivalli
Paola Profeta
Giorgio Rapari
Aldo Fumagalli Romario
Nicolas Rigamonti
Piermario Sarina
Alessandro Ubiali

Collegio dei Revisori

Presidente -Paolo Bertolino

Membri effettivi

Salvatore Catalano
Francesca Maria D'Alessandro

Direttore Generale - Corrado Peraboni

Sito web: www.fondazionefieramilano.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: HEWLETT PACKARD ITALIANA SRL



Logo:

Descrizione breve dell'impresa: HP nacque nel 1939 dall'iniziativa di due studenti di Stanford, Bill Hewlett e Dave Packard. Il primo prodotto, ideato e realizzato in un garage di Palo Alto, in California, fu un generatore di frequenze audio - uno strumento di test elettronico utilizzato dagli ingegneri del suono. I primi ad usare l'innovativo meccanismo furono gli studios della Walt Disney, che comprarono 8 oscillatori per sviluppare un sistema sonoro innovativo, sperimentato in anteprima nel film "Fantasia".

Da HP utilizza un approccio innovativo per creare esperienze tecnologiche semplici ed immediate, affidabili e di alto valore aggiunto, con lo scopo di trasformare positivamente le modalità di lavoro e di utilizzo di ogni giorno dei propri clienti.

Creando valore condiviso per tutti i propri stakeholder, HP intende rappresentare un agente per la crescita sostenibile in campo economico, intellettuale e sociale in ogni nazione o comunità in cui è presente.

In Italia, HP si propone quale "agente di trasformazione" e partner di riferimento per aziende e istituzioni, sostenendone il rilancio e contribuendo alla trasformazione e allo sviluppo del Sistema Paese.

L'Italia, dove HP opera dal 1964 con sedi in tutto il territorio, rappresenta un mercato importante per il Gruppo. HP guida da 50 anni l'innovazione nel nostro Paese, in collaborazione con i principali attori istituzionali e di business, anche attraverso un Innovation Center attivo dal 1999 a Cernusco, che sviluppa progetti europei a livello nazionale.

Sedi

In Italia:

Sedi principali: Milano/Cernusco sul Naviglio - via G. Di Vittorio, 9 - 20063 Cernusco Sul Naviglio (Mi) - Lombardia

Roma - via Achille Campanile 85 - Roma - Lazio

Sono inoltre presenti numerose altre sedi sull'intero territorio nazionale.

All'estero: HP è presente in oltre 170 paesi, in 6 continenti con oltre 300.000 professionisti; a livello mondiale ha generato un fatturato di 112,3 miliardi di dollari nel Fiscal Year 2013.

Settore di attività: Information Technology

Descrizione attività: HP crea nuove possibilità e soluzioni affinché l'innovazione tecnologia possa offrire benefici significativi a consumatori, aziende, istituzioni pubbliche e società. E lo fa attraverso un portafoglio di prodotti e servizi che spaziano dalle soluzioni di printing al personal



computing, dal software ai servizi, fino all'infrastruttura IT, in grado di rispondere ed anticipare le esigenze di individui ed organizzazioni, aiutandoli a risolvere concretamente i problemi e le sfide quotidiane e a realizzare obiettivi ed aspirazioni.

Governance:

Amministratore Delegato del Gruppo HP in Italia e Corporate Vice President Hewlett-Packard Inc. -
Stefano Venturi

Sito web: www.hp.com

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: HUMANITAS MIRASOLE SPA



Descrizione breve dell'impresa: Humanitas è un ospedale ad alta specializzazione, centro di Ricerca e sede di insegnamento Universitario. All'interno del policlinico si fondono centri specializzati per la cura dei tumori, delle malattie cardiovascolari, neurologiche ed ortopediche, oltre a un Centro Oculistico e a un Fertility Center. Humanitas è inoltre dotato di un Pronto Soccorso EAS ad elevata specializzazione. Primo policlinico italiano certificato per la qualità da *Joint Commission International*, l'ospedale è accreditato con il Servizio Sanitario Nazionale. Humanitas promuove la salute, la prevenzione e la diagnosi precoce attraverso attività ambulatoriali e servizi avanzati e innovativi. Riconosciuto dal Ministero come Istituto di Ricovero e Cura a Carattere Scientifico (IRCCS), Humanitas è punto di riferimento mondiale per la ricerca sulle malattie legate al sistema immunitario, dai tumori all'artrite reumatoide. Humanitas Research Hospital è l'ospedale capofila di un gruppo presente a Bergamo, Castellanza, Torino e Catania.

La mission

Offrire alle persone servizi diagnostici e terapeutici di elevata qualità e specializzazione è la *mission* di Humanitas. L'attività quotidiana è orientata al miglioramento continuo di:

- efficacia della cura
- umanizzazione dell'assistenza
- efficienza della gestione
- innovazione della ricerca scientifica
- sviluppo professionale degli operatori
- formazione e didattica per le professioni sanitarie

La ricerca scientifica e la formazione delle professioni sanitarie, sia per il personale interno sia per operatori esterni, sono considerati elementi essenziali per migliorare continuamente i servizi forniti e mirare costantemente all'eccellenza qualitativa.

Dati significativi

La nostra struttura:

90.000 mq, di cui:

75.000 per l'attività clinica

5.000 per l'attività scientifica

5.000 per la didattica altre strutture per l'accoglienza di pazienti e familiari

750 posti letto, di cui:

75 nel day-hospital medico, chirurgico e oncologico

30 in terapia intensiva

150 in riabilitazione cardio-polmonare, ortopedica e neuromotoria

30 sale operatorie

5 sale dedicate alla cardiologia interventistica mini-invasiva

oltre 200 ambulatori

2000 professionisti:

650 medici e ricercatori;

1000 infermieri, tecnici, biologi e altri professionisti;
350 personale di servizi al paziente e staff.

Attività clinica (ogni anno):

55.000 pazienti ricoverati, provenienti da tutta Italia e dall'estero

2,1 milioni di visite

50.000 accessi in Pronto Soccorso

2,5 milioni di analisi cliniche

28.000 RMN

35.000 TAC

Sede: Via Manzoni, 56 Rozzano (MI)

Settore di attività: Ospedale/Sanità. Ricerca Sanitaria.

Governance:

Presidente - Gianfelice Rocca

Vice Presidente - Ivan Michele Colombo

Amministratore Delegato - Luciano Ravera

Sito web: www.humanitas.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: I.C. MATER DOMINI SPA



Descrizione breve dell'impresa: Dal 1962, anno della sua fondazione, Humanitas Mater Domini rappresenta una realtà consolidata nel panorama della sanità italiana.

Una storia lunga più di 50 anni che lo ha portato a diventare un punto di riferimento per la qualità e la tipologia delle prestazioni offerte.

L'Istituto è entrato a far parte del Gruppo Humanitas nel 2008, uno dei principali operatori della sanità italiana, presente in Italia (Milano, Bergamo, Torino, Catania) con una rete di ospedali che si caratterizzano per gli aspetti di qualità, sicurezza, ricerca, alta specializzazione, cultura medica diffusa e umanizzazione.

La mission di Humanitas Mater Domini è offrire ai cittadini servizi diagnostici e terapeutici di elevata qualità e specializzazione, assicurando ambienti e processi conformi alla normativa in materia di salute e sicurezza sul lavoro garantendo le migliori condizioni di comfort e benessere.

Fatturato: 54 milioni di euro

Dipendenti: 276

Sedi

In Italia: Via Gerenzano n. 2, Castellanza (VA)

Via Lamarmora n. 5 Lainate (MI)

Settore di attività: Esercizio e/o gestione di Case di Cura

Descrizione attività: La struttura svolge attività di ricovero, specialistica ambulatoriale, diagnostica per immagini e di laboratorio.

Governance:

Amministratore Delegato - Alessandro Liguori

Responsabile Amministrativo - Giuseppe Alagna

Sito web: www.materdomini.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: IDEA LINK SRL



Descrizione breve dell'impresa: Idea Link nasce nel 2001 e si specializza fin da subito nella comunicazione rivolta ai giovani, trovando nell'ambiente universitario un terreno innovativo ed inesplorato. Inizia così la creazione di una serie di circuiti pubblicitari on-line e off-line all'interno degli Atenei la cui costante crescita porta la società ad impostare una rete di promoter che arriva a toccare le 1.000 unità in oltre 40 città italiane. L'espansione verso altri target e la creazione di nuovi servizi impone la nascita di ulteriori realtà aziendali che vanno a costituire il Gruppo YUI, acronimo di Young University Idea. YUI Group esce anche dai confini nazionali e attualmente raggiunge 23 milioni di giovani in 10 Paesi europei con i propri servizi promozionali, con l'organizzazione di eventi ma anche con le proprie divisioni che si occupano di analisi di mercato, di Employer Branding (Idea Link è anche Agenzia per il Lavoro inserita nell'Albo del Ministero), servizi per gli Atenei in particolar modo sulla Ricerca scientifica ed il trasferimento tecnologico, servizi per studenti tra cui la costituzione di canali di vendita a prezzi dedicati di numerosi prodotti delle maggiori multinazionali mondiali.

Sedi

In Italia:

Sede legale - Via Podgora 16, 20122 Milano

Sede operativa - Via Mecenate 76/32, 20138 Milano

Settore di attività: Pubblicità, comunicazione, marketing, eventi, gestione di piattaforme on-line, community, store on line, servizi per studenti e Atenei.

Descrizione attività: La parte di comunicazione media, prevede i seguenti prodotti:

- Student Ambassadors e Digital Ambassadors: sempre più spesso le aziende reclutano attraverso la nostra attività degli studenti che incarnino i valori della loro azienda e dei loro prodotti facendoli diventare Ambasciatori del proprio Brand e dei propri prodotti e servizi. Gli studenti "leader", ovvero quelli selezionati per popolarità e che hanno il maggior numero di amici sui social network sono i nostri Ambasciatori ideali che, all'occorrenza, possono diventare anche "Digital" promuovendo prodotti e servizi sui social network attraverso i loro numerosi contatti.
- Eventi: Universitybox è l'evento di punta che si svolge ininterrottamente dal 2005 coprendo 7 città a maggio e 7 ad ottobre; le Università ci ospitano al loro interno dandoci uno spazio per permettere a Istituzioni nazionali e locali e a brand commerciali di presentare ogni anno agli studenti i propri prodotti e servizi: una vera e propria fiera dedicata dove vengono garantiti contatti di qualità face to face con oltre 50.000 singoli studenti per edizione per un totale di 30 giorni di esposizione su base annua.
- Eventi istituzionali: le società del Gruppo sono spesso chiamate anche ad organizzare eventi di orientamento per conto delle Università; il più grande quello dell'Ateneo di

- Padova, “Scegli con noi il tuo domani” dove in due giorni portiamo alle presentazioni dei Dipartimenti oltre 15.000 studenti delle superiori all’interno del Campus di Agripolis.
- On-line network: si tratta di un circuito tabellare all’interno dei siti universitari di associazioni studentesche, Enti per il Diritto allo Studio, librerie universitarie, Atenei con il proprio sito istituzionale, (ecc.) per contattare lo studente anche sulla rete.
 - DEM e community: il database di Universitybox conta oltre 200.000 iscritti profilati sul territorio italiano; sono tutti nominativi reali e consapevoli dell’iscrizione in quanto vengono raccolti direttamente durante gli eventi da noi organizzati; pertanto, siamo certi della loro identità.
 - Promozione tabellare: sotto questa dicitura annoveriamo un circuito interno alle Università di affissione, cartoline e tovagliette promozionali nelle mense universitarie.
 - Store Universitybox: si tratta dello store della community Universitybox dove gli studenti possono acquistare prodotti e servizi a condizioni particolarmente vantaggiose e spesso non replicabili; il successo dello store ha permesso a YUI Group di diventare Partner Store di Apple.
 - Divisione Indagini di Mercato: alla base del successo di ogni campagna ci sono le informazioni su Brand e prodotti; informazioni che abbiamo raccolto con survey on-line, indagini qualitative e quantitative off-line di gruppo e face to face, oppure effettuando custode satisfaction. Le analisi possono essere effettuate in profondità scegliendo i campioni per area geografica, indirizzo di studi, anno di corso/età e tanti ulteriori filtri per offrire strumenti completi per la nostra numerosa clientela.
 - Employer Branding: sappiamo cosa vogliono i giovani, conosciamo le loro aspirazioni, i loro timori e anche dove vorrebbero andare a lavorare un domani; un patrimonio ricchissimo di informazioni che mettiamo a disposizione degli uffici HR delle aziende per diventare il luogo di lavoro più ambito dai migliori laureati, ma anche per permettere agli stessi di conoscere le opportunità di carriera e le offerte di percorsi professionali.

Per brevità abbiamo scelto di citare solo una piccola parte dei nostri prodotti e servizi.

Governance:

Presidente - Emiliano Novelli

Amministratore - Gianluca Brianti

Amministratore - Simone Novelli

Sito web: www.yuigroup.com

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: INOXFUCINE SPA

Logo: **Inoxfucine**®

Descrizione breve dell'impresa: Fondata nel 1963 dal Dr. Pietro Pugassi e con la collaborazione del Dr. Gianfranco Guindani, fin dall'inizio Inoxfucine si è dedicata allo sviluppo delle leghe speciali per l'impiantistica nel campo petrolchimico, energetico, farmaceutico ed alimentare. La società è stata da sempre attenta a seguire l'evoluzione delle nuove leghe, ed oggi Inoxfucine vanta una serie di avanzate tecnologie per la forgiatura di acciai speciali quali DUPLEX E SUPERDUPLEX, ACCIAI INOSSIDABILI, LEGHE DI NICKEL E ACCIAI AL CARBONIO. Attraverso costanti investimenti in nuove apparecchiature, tecnologie e una continua spinta all'innovazione, Inoxfucine è arrivata a proporre oggi, a livello globale, la più completa e avanzata esperienza nella forgiatura di acciai speciali con requisiti complessi per diversi settori industriali quali: chimico, petrolchimico, automotive, energetico, aeronautico, aereo spaziale, alimentare, farmaceutico, navale, militare. La nostra forza distintiva sta nell'essere un team di persone con un alto grado di flessibilità, e un'attenzione personale al singolo cliente e alle sue necessità. Alla nostra riconosciuta esperienza nel campo degli acciai speciali con requisiti tecnici complessi, si aggiunge il desiderio di continuare a lavorare ogni giorno con lo stesso entusiasmo e la stessa passione che hanno contraddistinto fin qui l'attività della famiglia Pugassi fin dal suo primo inizio. I principali clienti sono oggi quasi tutti i produttori di valvole per il settore Oil & Gas; grazie ad una attenta e lungimirante politica di investimenti oculati Inoxfucine è stata in grado di superare tutte le gravi crisi che hanno colpito i settori: i) acciaio (anni 70), ii) petrolifero (anni 80), iii) manifatturiero (anni 90) e iv) finanza globale dei giorni nostri. La storia più recente ha visto notevoli cambiamenti che hanno contraddistinto la sua evoluzione da azienda meramente familiare ad azienda moderna e manageriale.

Alcuni dati 2013:

Fatturato: 42 milioni Utile netto: 6,2 milioni Staff: 50 persone

Mission: Modernizzare un'azienda familiare seguendo standard internazionali di etica e comportamento, facendola crescere e mantenendola profittevole quanto basta, per mantenere una leadership di prodotto e di processo nella nicchia globale di appartenenza

Sedi

In Italia: Milano e Montanaso Lombardo (Lodi) (Lombardia)

Settore di attività: Produzione di forgiati di piccole e medie dimensioni in acciai speciali per la produzione di valvole destinate al settore Oil & Gas.

Descrizione attività: Forgia Libera per la produzione di componenti in acciai speciali necessari alla costruzione delle valvole di piccole e medie dimensioni. Tra i principali prodotti vi sono i seguenti: Anelli Sfere Guarnizioni Barre Flange e dischi.

Governance:

Presidente e Consigliere Delegato - Lorenzo Pugassi

Consigliere Delegato - Luca Pugassi

Consigliere - Alessandro Cappellini

Sito web: www.inoxfucine.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: INTERTECNO SPA



Descrizione breve dell'impresa: Intertecno è una delle più qualificate società di ingegneria italiana fondata nel 1973, che offre in Italia e all'estero ai più alti livelli professionali servizi che comprendono il Project & Construction Management, la Progettazione multidisciplinare integrata e studi e consulenze specialistiche nel settore terziario, commerciale, alberghiero, residenziale e dei grandi interventi edilizi in genere. Intertecno, che attualmente conta in Italia un organico di circa 100 persone, è totalmente posseduta dal proprio management, il che garantisce ai Clienti un servizio indipendente, non condizionato da vincoli e interessi esterni. Negli ultimi anni il fatturato di Intertecno si attesta a circa 12.000.000 di Euro.

Sedi

In Italia: Principale - Viale Marche 13 - 20125 Milano

Filiale - Via Giorgione 63 - 00147 Roma

All'estero: Società controllate

Polonia: PMI - Project Management Intertecno - Rakowiecka 36- 02532 Warsaw

Ungheria: Poligon - Teta Mérnoki Iroda Kft. - Konyves K alman Krt. 76 - H-1087 Budapest

Branch Offices: Libia: An-Nasser Street - Pal. Al-Waha - Tripoli

Iran: Vanak Square, Negar Building, 16th floor, apartment 10, 1969833111- Teheran

Settore di attività: Intertecno opera nei settori della progettazione multidisciplinare, della consulenza tecnica e del project and construction management.

Descrizione attività: Intertecno è la società di ingegneria leader in Italia nel settore alberghiero, realizzando spesso interventi di ristrutturazione di edifici di pregio storico-architettonico.

Opera inoltre nel settore degli edifici per uffici, per centri commerciali, ospedalieri, scolastici e nei settori industriale e dello sviluppo urbano.

Governance:

Presidente e Amministratore Delegato - Pier Paolo Vecchi

Direttore Generale - Alberto Rome

Sito web: www.intertecno.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: J-TECK3 SRL



Logo:

Descrizione breve dell'impresa: Nasce nel 2003 allo scopo di formulare e produrre inchiostri digitali per tecnologia piezo grazie all'entusiasmo di un team affiatato la cui professionalità ed esperienza si forma nel settore della stampa tessile e serigrafica. L'azienda è dedicata solo alla tecnologia digitale, nella ricerca di nuovi prodotti e soluzioni per la crescita di un mercato tecnologicamente molto avanzato.

La missione dell'azienda è, infatti, produrre, sviluppare e vendere inchiostri per la stampa digitale nell'ambito tessile e grafico.

È un'azienda giovane, dinamica e flessibile che, per mezzo di un team di tecnici ed ingegneri specializzati sviluppa inchiostri di nuova generazione per la stampa tessile e grafica.

È aperta al confronto con il cliente e ricettiva agli stimoli offerti e sviluppati ogni giorno dal mercato.

J-Lab è il cuore dell'azienda, il luogo in cui nascono e prendono forma le idee diventando, infine prodotti reali. Una priorità della sezione R&D è la ricerca di soluzioni che siano ecocompatibili, sicuri e affidabili sia per la salute degli operatori che per l'ambiente che ci circonda.

Il reparto produttivo si estende su una superficie di 5000 mq. e comprende produzione, confezionamento, magazzino e laboratorio controllo qualità. J-Lab, il laboratorio R&D, si trova al piano superiore in un'ampia zona che comprende anche le stampanti digitali per test e prove dedicate.

Ai piani superiori risiedono anche gli uffici commerciali e amministrativi e la sala demo, fornita di stampanti ed attrezzature per training e dimostrazioni a clienti e dealers.

In 10 anni dalla fondazione, celebrati a maggio dello scorso anno, l'azienda è cresciuta in maniera esponenziale arrivando ad impiegare circa 50 dipendenti con una produzione annua di 724.000 kg. di inchiostro su un fatturato di 20.000.000 di Euro. Circa il 90% degli inchiostri prodotti è destinato al mercato estero. J-Teck3, infatti esporta in tutto il mondo ed ha il suo mercato principale in Cina, Nord e Sud America.

Sedi

In Italia: Via per Montorfano 68-70, Albese con Cassano - Como - Lombardia

All'estero:

J-Teck USA - Danbury - Connecticut - USA

J-Teck Global - Balneario Camboriu - Santa Caterina - Brasile

Shanghai J-Teck3 International - Shanghai - China

Settore di attività: Industria chimica

Descrizione attività: Produzione e vendita inchiostri digitali per stampa tessile e grafica

Governance:

Presidente e Legale Rappresentante - Gianni Cavallini

Direttore Tecnico e di Produzione - Enrico Grasselli

Direttore Commerciale e Marketing - Italo Mariani

Sito web: www.j-teck3.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: KIIAN SPECIALTY INKS SPA

Sito web: www.kian.com

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: MAPEI SPA



Descrizione breve dell'impresa: Fondata nel 1937 a Milano, Mapei oggi è tra i maggiori operatori nel mondo della chimica per l'edilizia.

Mapei ha costruito la sua strategia su tre linee guida: specializzazione, ricerca e sviluppo, internazionalizzazione.

Il fatturato consolidato del Gruppo nel 2013 è stato di 1.822 milioni di Euro. I dipendenti diretti al 31 dicembre 2013 avevano superato le 7.000 unità.

Sedi

In Italia:

Sede in Milano - Via Cafiero 22

Uffici in Roma, Lecce e Sassuolo

All'estero: Siamo presenti in tutti i continenti (vedere sito web) con 69 società controllate e 62 stabilimenti produttivi.

Settore di attività: prodotti chimici per edilizia ed industria

Descrizione attività: Il Gruppo Mapei è il maggior produttore mondiale di adesivi e prodotti complementari per la posa di pavimenti e rivestimenti di ogni tipo ed è anche specialista in altri prodotti chimici per l'edilizia come impermeabilizzanti, malte speciali e additivi per calcestruzzo, prodotti per il recupero degli edifici storici.

Governance:

Mapei Spa è gestita da un Amministratore Unico, che si avvale della collaborazione di una sessantina di manager a capo di specifiche funzioni.

Tutte le società controllate sono gestite da un Consiglio di Amministrazione.

Sito web: www.mapei.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: MEDIASET SPA



Logo:

Descrizione breve dell'impresa: Mediaset è un gruppo media multinazionale quotato alla Borsa di Milano dal 1996. La sua principale attività è il broadcasting di TV commerciale concentrato in Italia e Spagna. In Italia Mediaset opera in due principali aree di attività:

- Attività televisive integrate comprendono il broadcasting di TV Commerciale con tre delle maggiori reti generaliste italiane e un esteso portafoglio di canali tematici gratuiti e a pagamento (lineare, non lineare e OTTV) con un'ampia gamma di contenuti centrati su Calcio, Cinema, Serie TV, Documentari e canali bambini.
- Gestione e servizi di infrastrutture rete attraverso la partecipazione del 40% in EI Towers.

In Spagna Mediaset è il principale azionista di Mediaset Espana con una quota del 41,6%.

Mediaset Espana è l'operatore leader della TV commerciale spagnola con due dei principali canali generalisti (Telecinco e Cuatro) più un bouquet di sei canali tematici gratuiti. Mediaset Espana detiene inoltre il 22% di Digital+, l'operatore leader della Pay TV satellitare spagnola.

Mediaset Espana è quotata alla Borsa di Madrid.

I dipendenti del Gruppo Mediaset al 31.12.2013 sono 5.693 (4.373 presenti in Italia)

I principali dati di Bilancio consolidato al 31.12.2013 sono:

- Ricavi netti: 3.414,7 milioni di euro
- Risultato operativo (EBIT): 246,3 milioni di Euro
- Utile netto : 8,9 milioni di Euro
- Free cash flow: 237,3 milioni di Euro

Sedi

In Italia: Via Paleocapa 3 - 20121 Milano

All'estero: Spagna - 28049 Madrid - Ctra De Fuencarral a Alcobendas 4

Governance:

Il sistema di corporate governance del Gruppo Mediaset, pensato e costruito anche alla luce dei principi elaborati dal Comitato per la Corporate Governance di Borsa Italiana (Codice di Autodisciplina delle Società Quotate) è fondato sul ruolo centrale del Consiglio di Amministrazione, sulla trasparenza delle scelte gestionali, sull'efficacia del sistema di controllo interno e sulla rigorosa disciplina dei potenziali conflitti di interesse.

Mediaset ha adottato il sistema di amministrazione e controllo tradizionale che si compone dei seguenti organi sociali: l'Assemblea, il Consiglio di Amministrazione, il Comitato Esecutivo e il Collegio Sindacale. La revisione legale è demandata, in applicazione delle vigenti disposizioni normative in materia, ad una Società di revisione iscritta nell'apposito albo istituito ai sensi di legge. Il Consiglio di Amministrazione ha istituito al proprio interno tre comitati con funzioni propositive e consultive: il Comitato per la Remunerazione, il Comitato Controllo e Rischi e il Comitato per la Governance e per le Nomine.

Gina Nieri, componente del Consiglio di Amministrazione e del Comitato Esecutivo di Mediaset, è Responsabile della Divisione Affari Istituzionali, Legali e Analisi Strategiche.

Sito web: www.mediaset.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: PELLEGRINI SPA

Logo:  **Pellegrini**

Descrizione breve dell'impresa: Numero Dipendenti: 5500

Fatturato 2012 € 433.000.000,00

Fatturato 2013 € 438.000.000,00

Sedi

In Italia:

Sede Milano Via Lago di Nemi n. 25, Milano (MI) Lombardia

Sede Roma Viale dell'Oceano Atlantico, 222 Roma (RM) Lazio

Settore di attività: Servizi

Descrizione attività: Ristorazione Collettiva (aziendale, socio-sanitaria, scolastica, religiosa) e commerciale; buoni pasto; pulizie e gestione dei servizi integrati, distribuzione derrate alimentari; lavorazione e distribuzione carni fresche; distribuzione automatica.

Governance:

Presidente - Cav. Lav. Ernesto Pellegrini

Vice Presidente - Valentina Pellegrini

Consigliere Delegato e Legale Rappresentante - Maurizio Risari

Direttore Generale - Roberto Lion

Vice Direttore Generale e Direttore Risorse Umane - Fabrizio Pedrazzini

Direttore Divisione Ristorazione - Roberto Corda

Direttore Ristorazione Area Clienti Religiosi - Giuseppe Malatesta

Direttore Divisione Central Food - Fabio Broglia

Direttore Divisione Buoni pasto - Davide Scaramuzza

Direttore Divisione Distribuzione Automatica - Flavio Sabetta

Direttore Commerciale - Carmelo Sparacino

Direttore Divisione Pulizie e Servizi Integrati - Gabriele Aggio

Direttore Ristorazione Finanza e Controllo - Luciano Cerutti

Sito web: www.pellegrini.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: REGIONE LOMBARDIA



Logo: Regione Lombardia

Sito web: www.regione.lombardia.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: SAATI SPA

Logo: The logo for SAATI features the word "SAATI" in a bold, blue, sans-serif font. A horizontal line extends from the left side of the letter 'S' across the middle of the letters 'A' and 'T', creating a stylized graphic element.

Sito web: www.saati.com

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: SECURE NETWORK SRL



Descrizione breve dell'impresa: Secure Network nasce nel 2004 dall'idea di Alvise Biffi e Stefano Zanero di offrire un punto di riferimento e un bacino di esperienza nell'orizzonte della Information Security, con un'ampia visione a 360 gradi che si fonda sull'esperienza di persone appassionate ed esperte di questa disciplina.

L'azienda si occupa solo e soltanto di Information Security. La Vision è:

1. Le organizzazioni devono passare da una visione reattiva a una proattiva, in cui l'implementazione di una appropriata strategia di sicurezza è vista come un fattore abilitante e un vantaggio competitivo, non semplicemente come un costo.
2. La sicurezza è un bisogno in costante evoluzione, un processo come la ricerca e sviluppo o il marketing; pertanto, richiede una pianificazione strategica di lungo termine.

I servizi SN prevedono una partnership strategica di lungo termine con i clienti per aiutarli a identificare, pianificare ed eseguire i percorsi che li porteranno alla miglior postura di sicurezza possibile contro attacchi e minacce telematiche.

Serviamo principalmente banche e grandi imprese, in Italia (60%) ed all'estero (40%). Uno dei nostri migliori clienti ci ha definito soddisfatto "la boutique della sicurezza informatica". Secure Network è anche un gruppo di ricerca e sviluppo estremamente attivo. Abbiamo prodotto progetti di ricerca e sviluppo in cooperazione con una varietà di partner accademici (e.g. il Politecnico di Milano) ed industriali (e.g. F-Secure). I nostri risultati di ricerca sono stati presentati ed accolti in forum internazionali di grandissimo prestigio quali CanSecWest e le Black Hat Conference.

N° dipendenti: 11

Fatturato 2013: € 824.706

Sedi

In Italia:

Legale: Via Gaetano de Castillia 3, 20871 Vimercate (MB)

Operativa: Via Giovanni Durando 39, 20158 Milano 0291773041

All'estero:

30-34 New Bridge Street House London (UK)

Settore di attività: Information Security

Descrizione attività: Training e Servizi di Security Assessment: Penetration Test, Vulnerability Scan, Vulnerability Assessment e Forensic Investigations.

Governance:

CEO - Alvise Biffi

Chairman - Stefano Zanero

Sito web: www.securenetwork.it.



SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: SYNOPO SRL



Descrizione breve dell'impresa: Società che attraverso successivi cambiamenti di ragione sociale, dovuti ad acquisizioni e/o rifondazioni, è approdata nel marzo 2013 all'attuale ragione sociale ed organizzazione.

La prima società è stata fondata negli anni 70, ed ha sempre operato nel settore medicale aggiungendo o togliendo dal catalogo varie linee di prodotto, la sola linea di diagnostica neurofisiologica è sempre stata presente, e ad oggi rappresenta il core business.

I prodotti commercializzati sono considerati il riferimento nel settore, con un installato superiore a qualsiasi altro concorrente, con un'offerta di prodotti che possono soddisfare le esigenze di qualsiasi cliente, con un rapporto qualità prezzo giudicato dai clienti interessantissimo.

Sedi

In Italia: Via Leono Tolstoj 86 - 20098 San Giuliano Milanese Milano

Settore di attività: Commercio

Descrizione attività: Produzione e commercializzazione di strumenti ed accessori per diagnostica in neurofisiologia

Governance:

Presidente CDA - Bonomi Carlo

Consigliere - Laghi Sergio

Amministratore Delegato - Grassi Guido

Sito web: www.synopo.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: TECHINT INDUSTRIAL CORPORATION SPA



Logo:

Descrizione breve dell'impresa: La società detiene partecipazioni industriali, prevalentemente nei settori degli impianti e macchinari industriali, ed ha inoltre un'attività immobiliare. Nell'esercizio 12/13 vantava ricavi consolidati per 2 miliardi di Euro con un organico di 6.000 dipendenti.

Sedi

In Italia: Via Monte Rosa 93, Milano.

All'estero: All'estero la società è indirettamente presente in oltre 30 paesi attraverso le sedi delle società controllate.

Settore di attività: Impianti e macchinari industriali.

Descrizione attività: Oltre la gestione di un immobile di ca. 15.000m², la società detiene partecipazioni operanti nei settori degli impianti siderurgici e dei minerali, ed è presente sul mercato attraverso brand rinomati come Tenova, Takraf, Loi Thermprocess, Hyl, Consteel, etc.

Governance:

Amministratore Delegato - Cesar Michelutti

Sito web: www.techint.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: TENOVA SPA



Descrizione breve dell'impresa: Tenova è uno dei maggiori fornitori mondiali di tecnologie, servizi d'ingegneria e prodotti all'avanguardia per l'industria metallurgica e mineraria.

Con headquarters a Milano in via Monte Rosa, Tenova è una società nata nel 2008 e che fa parte del Gruppo Techint. Tenova in pochi anni si è collocata fra i principali player mondiali dell'impiantistica, grazie ad una strategia di crescita basata su una serie di acquisizioni di realtà ad alto contenuto tecnologico nei mercati a maggior potenziale.

Oggi le società del network Tenova sono presenti in 26 paesi con oltre 4.700 persone e un fatturato di circa 1,3 miliardi di euro, con una posizione finanziaria netta positiva per oltre 100 milioni di euro al 31.12.2013. Un network globale di società attive nei cinque continenti e unità produttive in Cina, Francia, Germania, India, Italia, Polonia, USA e Vietnam. Un'organizzazione integrata, flessibile e focalizzata sul cliente, con una gestione attiva delle sinergie commerciali, tecnologiche e organizzative.

I punti di forza possono essere ricondotti da un lato all'innovazione tecnologica (con particolare attenzione al risparmio energetico e agli aspetti ambientali), dall'altro lato alla passione, impegno e professionalità delle risorse umane. Inoltre, attraverso il know-how sviluppato nel processo e nell'automazione, Tenova offre ai propri clienti soluzioni ad elevato valore aggiunto.

Sedi

In Italia:

- Tenova SpA - Via Monte Rosa - 20149 Milano
- Via Leonardo da Vinci, 20 - 21053 Castellanza (VA)
- Via Albareto 31 - 16153 Genova

All'estero:

- **Australia** - Suite 2 - 93 Francisco Street - 6104 Belmont
- **Austria** - Bergmillergasse 5/2/1.DG - 1140 Wien
- **Belgium** - 165, Rue de Fragnée - 4000 Liège
- **Brazil** - 11th Floor, 131 Andaluzita Street - Belo Horizonte - Minas Gerais
- **Bulgaria** - Kozjak Str. 9 - Et. 2, App. 4 - 1407 Sofia
- **Canada** - 6711 Mississauga Road, Suite 200 - Mississauga, ON - L5N 2W3
- **Canada** - 6929 Royal Oak Avenue - Burnaby - V5J 4J3 British Columbia
- **Canada** - Suite 203E - 3445 114th Ave - T2Z 0K6, Calgary, Alberta
- **Chile** - Edificio Titanium - Isidora Goyenechea N° 2800, 36th Floor - 7550647 Las Condes
- **China** - 1700 Air China Plaza - 36, Xiaoyun Road - 100027 Beijing
- **China** - 2nd and 3rd Floor, Tower B - Keyuan Keji Development Centre - No. 8, Keyan Road East, Tianjin Hi-Tech Industry Park - 300192 Tianjin
- **China** - 951M Jianchuan Road - Minhang District - 200241 Shanghai
- **China** - Huashan Road 666 - Tianjin Tanggu Marine High-Tech Development Area - 300459 Tianjin

- **France** - 65 rue du Ruisseau - BP 736 - 38297 Saint-Quentin-Fallavier
- **Germany** - Am Lichtbogen 29 - 45141 Essen
- **Germany** - Holzener Strasse 39 - 58708 Menden
- **Germany** - Torgauer Straße 336 - 04347 Leipzig
- **India** - 601, 6th Floor, Boomerang, B2 Wing - Chandivli, Andheri (East) - 400072 Mumbai
- **India** - Wesman Center - 8, Mayfair Road - 700019 Kolkata
- **India** - 94/3, T.T.K Road, Alwarpet - 600018 Chennai
- **India** - Brigade Software Park - No. 42, 27th Cross - 2nd Stage Banashankari - 560 070 Bangalore
- **Israel** - 13 Hatnufa St. - P.O. Box 501 - High-Tech Park - 2069206 Yokneam
- **Kazakhstan** - Irchenko Strasse 31 - Entrance D, Office n° 20 - 010000 Astana
- **Libya** - Skikda Street - Madina Siahia (Gergarsh) - (Front NOC Training Center) - Tripoli GSPLAJ
- **México** - Av. Munich 101 - Col. Cuauhtémoc San Nicolás De Los Garza - 66452 N. L.
- **Peru** - Avda. Salaverry 3405c - Lima, San Isidro
- **Poland** - ul. Zagórska 79 - 42-680 Tarnowskie Góry
- **Russia** - Ul. Gruzinskij val, dom 10, stroenie 4 - 123557 Moscow
- **South Africa** - 58 Emerald Parkway Road - Greenstone Hill, Extension 21 - 1609 Johannesburg
- **Korea** - 7-21 Songdo-dong, Yeonsoo-gu - Incheon,
- **Thailand** - The Trendy Building - 16th Floor 1601A - 10/146 Sukhumvit 13 - Klongtoi-Nua, Wattana 10110 Bangkok
- **USA** - Cherrington Corporate Center - 100 Corporate Center Drive - Coraopolis, PA 15108-3185
- **USA** - Regency Plaza - 4643 S Ulster St, Suite 900 - Denver, CO 80237
- **Uzbekistan** - Herr Erkin Islamov - Zarafshon Str. 17, - 100047 Tashkent
- **Vietnam** - Saigon Trade Center, 11th Floor - 37 Ton Duc Thang St, Dist 1, HCMC

Settore di attività: Impiantistica metallurgica e mineraria

Descrizione attività: Tenova offre soluzioni d'avanguardia per il settore dell'industria metallurgica, in particolare fornisce tecnologie per le acciaierie e servizi ausiliari, forni di riscaldamento e di trattamento dell'acciaio, linee di processo e laminazione a freddo, rettifiche per cilindri di laminazione completamente automatizzate.

Tenova è inoltre presente nel settore minerario e offre servizi di ingegneria ed EPCM, prodotti e tecnologie specializzate per scavo, movimentazione e arricchimento del minerale, metallurgia per il processo e per l'estrazione.

Governance:

Presidente - Gianfelice Rocca

Vice Presidente - Gianluigi Nova

Amministratore Delegato - Alberto Iperti

Direttore Amministrazione e Controllo - Maurizio Parodi

Sito web: www.tenovagroup.com

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: UNICREDIT SPA



Descrizione breve dell'impresa: UniCredit è una banca commerciale leader in Europa con una forte presenza in 17 Paesi e una rete internazionale complessiva distribuita in circa 50 mercati, con quasi 9.000 sportelli e oltre 147.000 dipendenti al 31 dicembre 2013.

Il Gruppo opera attraverso la più estesa rete di banche nell'area dell' Europa centro-orientale con quasi 3.600 filiali e sportelli.

Sedi

UniCredit è attivo nei seguenti paesi: Austria, Azerbaijan, Bosnia-Herzegovina, Bulgaria, Croazia, Repubblica Ceca, Germania, Italia, Polonia, Romania, Russia, Serbia, Slovacchia, Slovenia, Turchia, Ucraina e Ungheria.

Settore di attività: Settore intermediazione creditizia

Sito web: www.unicredit.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: UNIVERSITÀ COMMERCIALE LUIGI BOCCONI



Logo:

**Università Commerciale
Luigi Bocconi**

Descrizione breve dell'impresa: L'Università Bocconi nasce come **apertura alla modernità**, come atto di fiducia nel progresso e nella sua stretta relazione con l'avanzamento della conoscenza, sempre in **dialogo** con il mondo esterno.

Ferdinando Bocconi, precursore in Italia della grande distribuzione, decise di legare i suoi beni e il nome della sua famiglia a una prestigiosa istituzione formativa, in memoria del figlio Luigi, caduto nella battaglia di Adua.

Leopoldo Sabbatini, autore del programma formativo, primo presidente e rettore dell'Ateneo, ricorda nei suoi scritti i meriti di Ferdinando Bocconi: l'aver impostato gli studi universitari bocconiani rispettando "**l'armonia** fra la **scuola** e la **vita**", e aver intuito l'importanza del ruolo della **cultura** e della **scienza** come fondamento della **crescita economica e morale** della nazione.

Dopo un secolo dalla fondazione, i **valori** che hanno ispirato i **fondatori** dell'Università Bocconi sono rimasti intatti e continuano a vivere nelle attività dell'Ateneo. Dal 1955 l'Istituto Javotte Bocconi – Associazione Amici della Bocconi, fondazione dell'Università Bocconi è principale riferimento delle scelte strategiche e di governance dell'ateneo milanese. Dalla sua fondazione, l'Istituto sostiene economicamente l'ateneo in diverse forme e tramanda alle giovani generazioni l'impegno della famiglia Bocconi nell'esperienza educativa. Inoltre veglia affinché tale impegno sia costantemente realizzato dal governo accademico nel modo migliore e più efficace.

Nel 2005 l'Università Bocconi si è data un nuovo **Piano strategico**. Tra le prime iniziative di rinnovamento la Bocconi ha ripensato la propria offerta didattica e ha adottato un nuovo assetto organizzativo e di governance. La proposta formativa è stata riorganizzata in modo da offrire maggiori opportunità di scelta, più flessibilità nella composizione dei percorsi di studio e migliore adattabilità ai profili richiesti dal mercato del lavoro e dal contesto internazionale.

"L'Università Bocconi è impegnata a formare giovani laureati creativi, flessibili, capaci di procedere per analisi di problemi, dotati di una *forma mentis* caratterizzata da dinamismo e senso etico, per contribuire alla crescita professionale e civile del Paese" (dalla *Mission* dell'Università Bocconi).

Sedi

In Italia: Via Sarfatti, 25 - Milano

Settore di attività: Formazione Universitaria e formazione post experience.



Descrizione attività: La proposta formativa è stata riorganizzata in modo da offrire maggiori opportunità di scelta, più flessibilità nella composizione dei percorsi di studio e migliore adattabilità ai profili richiesti dal mercato del lavoro e dal contesto internazionale. Pertanto, le diverse attività sono state ricondotte alle seguenti Scuole:

- Alla **Scuola Universitaria** (Undergraduate School) afferiscono i corsi di laurea triennali.
- Alla **Scuola Superiore Universitaria** (Graduate School) afferiscono i corsi di laurea specialistica, i master universitari pre-experience e i corsi di perfezionamento.
- Alla **Scuola di Giurisprudenza** (School of Law) afferiscono il corso di laurea in Giurisprudenza quinquennale a ciclo unico e gli altri corsi dell'area giuridica.
- Alla **Scuola di Dottorato** (PhD School) afferiscono i dottorati di ricerca.

Per la formazione post experience la **SDA Bocconi School of Management** propone programmi MBA, Master specialistici e Programmi di Formazione su Misura per aziende e istituzioni.

Governance:

Presidente - Professor Mario Monti

Vice Presidente - Professor Luigi Guatri

Rettore - Professor Andrea Sironi

Consigliere Delegato - Dottor Bruno Pavesi

Sito web: www.unibocconi.it

SCHEDA DESCRITTIVA

Ragione sociale: VODAFONE ITALIA



Logo:

Descrizione breve dell'impresa: Vodafone Italia fa parte del Gruppo Vodafone, uno dei maggiori gruppi di comunicazioni mobili al mondo, con oltre 419 milioni di clienti. Il Gruppo Vodafone è presente in 30 Paesi e in altri 50 con accordi di Network Partnership.

Vodafone Italia ha circa 29 milioni di Clienti, 6.500 dipendenti, 8 Competence Center distribuiti sull'intero territorio nazionale e più di 7.000 punti vendita.

Vodafone è attiva in Italia con un'offerta di servizi innovativi di telefonia mobile e fissa per clienti privati, aziende e pubblica amministrazione. L'azienda ha recentemente annunciato un piano organico di investimenti (Spring) per lo sviluppo e la differenziazione di reti e servizi di nuova generazione. Il piano, con 1,8 miliardi di euro in due anni per la banda ultra larga mobile e fissa, si aggiunge ai 900 milioni di euro investiti ogni anno in tecnologie, reti, infrastrutture e piattaforme evolute, raddoppiando l'investimento di Vodafone in Italia a 3,6 miliardi di euro nei prossimi due anni.

Sedi

In Italia:

Headquarters - Vodafone Village, via Lorenteggio 240, Milano, Lombardia

Presente in Italia in altre 46 sedi.

All'estero:

Il Gruppo Vodafone è presente nel mondo in 50 paesi e in altri 30 attraverso accordi di Network Partnership.

Settore di attività: Telecomunicazioni

Descrizione attività: A fine 2012, Vodafone Italia ha lanciato la prima offerta commerciale per la rete 4G, che copre oggi 260 delle principali città e località turistiche italiane. Da gennaio 2013, Vodafone è il primo operatore in Italia ad offrire la connettività 4G anche su smartphone. A settembre 2011, l'Azienda ha partecipato all'asta indetta dal Ministero dello Sviluppo Economico per l'assegnazione delle frequenze 4G, aggiudicandosi lotti nello spettro 800, 1800 e 2600 Mhz. Nel 2004 Vodafone Italia ha aperto la rete UMTS e nel 2006 è stata lanciata la banda larga mobile (HSDPA) che ha raggiunto una copertura superiore al 94% della popolazione, mentre sono oltre 1000 i comuni e le località turistiche coperte dalla rete 42.2Mbps (HSPA+). A febbraio 2014 Vodafone ha sperimentato, per la prima volta in Italia, LTE-Advanced (Long Term Evolution) sulla rete 4G, raggiungendo una velocità di connessione di oltre 250 Mbps in download.

Nel 2008 Vodafone Italia ha lanciato i servizi di telefonia fissa e banda larga consolidandosi come operatore di comunicazione totale per soddisfare tutti i bisogni di comunicazione dei Clienti. A

marzo 2013, l'azienda ha registrato 2,5 milioni di Clienti sulla rete fissa. Ad aprile 2013, Vodafone ha lanciato a Milano i servizi in Fibra Ottica, oggi disponibili in oltre 50 città italiane.

Governance:

Amministratore Delegato - Aldo Bisio

Presidente - Pietro Guindani

Finance Director - Colman Deegan

Sito web: www.vodafone.it