

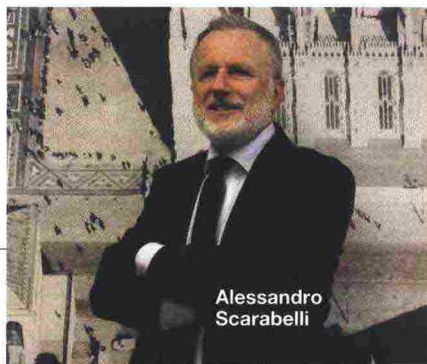
— ‘Genio & Impresa’ brand ambassador di Assolombarda

Un nuovo web magazine e due nuovi incarichi per la comunicazione e l'ufficio stampa di Assolombarda, la più importante associazione territoriale aderente a Confindustria. È il segno del cambiamento impresso da Alessandro Scarabelli, direttore generale dell'associazione imprenditoriale milanese, voluto dal presidente Carlo Bonomi. Scarabelli – 62 anni, una carriera tutta interna ad Assolombarda, dove è stato assunto nel 1981 – ha deciso che per l'associazione degli industriali milanesi e di Monza e Brianza fosse matura una svolta all'insegna della qualità dei contenuti e del ruolo generale dell'associazione, mettendo a disposizione il patrimonio di rapporti, ricerche e statistiche dell'Ufficio studi e lanciando un piano di collaborazione con le università e le istituzioni milanesi. Il progetto ha preso forma con un nuovo portale online: 'Genio & Impresa. Storie, idee, visioni', lanciato lo scorso 16 maggio (www.genioimpresa.it) in sostitu-

zione del portale 'Assolombarda News'. "Abbandoniamo la precedente impostazione di servizio, che comunque viene assolta dal sito ufficiale di Assolombarda, da un lato per offrire il racconto delle nostre imprese e dall'altro per mettere a disposizione il nostro know how di ricerca ed elaborazione dati", spiega Scarabelli. "Il web magazine 'Genio & Impresa' non è solo il nostro house organ, ma anche il nostro brand ambassador". Per gestire la nuova impronta della comunicazione di Assolombarda è arrivata nella sede di via Pantano Alessia Magistrone, responsabile comunicazione con un corposo curriculum in Pirelli, Telecom, Gruppo Feltrinelli e Il Sole 24 Ore, mentre Sabrina Perez è stata promossa

responsabile dell'ufficio stampa e firma il nuovo web magazine come direttore.

'Genio & Impresa' è organizzato come una sorta di libreria online, che ogni mese sviluppa una serie di approfondimenti tematici accanto a storie di impresa, studi e ricerche statistiche. Ogni mese verranno inseriti quattro nuovi temi e dossier. "L'ambizione è riuscire a fare opinione su innovazione, cultura d'impresa, sostenibilità sociale e legalità, leggendo l'attualità dal punto di vista del mondo produttivo", spiega Scarabelli. Il web magazine di Assolombarda conta sulla collaborazione di una pattuglia di giornalisti – fra i quali Roselina Salemi, Assunta Sarlo, Paola Centomo, Manuela Travaglini – di docenti universitari come il bocconiano Donato Masciandaro e del principe dei sondaggisti Nando Pagnoncelli, amministratore delegato di Ipsos. La parte fotografica è curata dal fotografo Niccolò Biddau, quella delle illustrazioni da Marta Signori. La parte dati, affidata all'Ufficio studi dell'associazione, offre una grande quantità di



Alessandro Scarabelli

22 - PRIMA/GIUGNO 2019

infografiche, tutte scaricabili, per le quali è stato studiato un programma ad hoc di interface dinamiche realizzate dalla software house Humanbit. "Vorremmo essere utili ai giovani universitari, stimolando l'approfondimento", si augura il direttore generale di Assolombarda.

Per 'Genio & Impresa' sono previste anche edizioni speciali cartacee. La prima sarà un libro sul valore dell'Europa.

Ivan Berni

