



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

Settore Affari Istituzionali, Relazioni Esterne e Internazionalizzazione

«PMI DAY 2017 - Industriamoci»

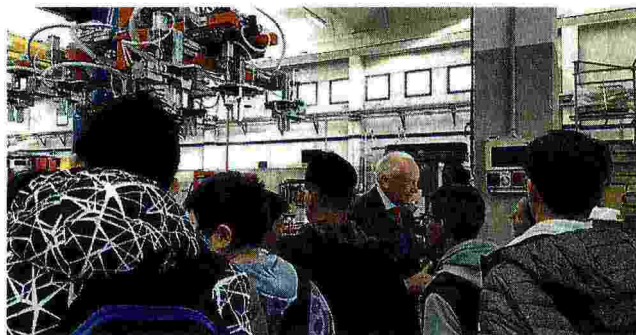
Milano, 17 novembre 2017

RASSEGNA STAMPA



Milano. Accolti oltre 1.100 giovani

Un viaggio tra storia e meccanica 4.0



In fabbrica. Studenti in visita all'azienda meccanica Salmoiraghi

■ Gli alambicchi della Fratelli Branca, nata nel 1845. Ma anche gli open space di Talent Garden, startup del coworking avviata appena sei anni fa. Il viaggio che Assolombarda propone agli studenti abbraccia l'intero panorama economico, tra nomi storici e nuove realtà, manifattura e servizi, alimentare e meccanica, componentistica e moda.

Sono 29 le imprese del territorio che hanno deciso di aderire al Pmi day 2017, aprendo le proprie porte agli studenti del terzo anno delle scuole secondarie di primo grado, le "medie". Oltre 1100 studenti di 27 istituti dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza impegnati a scoprire come la "fabbrica" oggi sia un luogo di utilizzo e produzione di tecnologia, ad esempio nel meccanotessile 4.0. «Avere qui i ragazzi è importante - spiega Sandro Salmoiraghi, presidente dell'omonima azienda

brianzola - perché il futuro dipende da loro. Come potremo sviluppare in Italia le competenze 4.0 senza tecnici, softwareisti, ingegneri e periti industriali? Saranno i giovani a dover prendere in mano questi temi. E a loro ho spiegato che andare a lavorare non è affatto una punizione, anzi. Solo se studi puoi ambire ad avere un lavoro».

«Dal 2010 - spiega il Presidente della Piccola Industria di Assolombarda Alessandro Enginoli - il Pmi Day porta ogni anno studenti e insegnanti nel mondo dell'impresa, attraverso visite guidate in azienda. Si tratta di un'iniziativa importante con la quale mostrare ai giovani il cuore delle fabbriche e il valore economico dell'impresa, trasmettendo loro la passione del fare e l'orgoglio di essere parte di un Paese che, con le sue eccellenze, guarda al futuro».

L. Or.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





COINVOLTE 29 IMPRESE E 11 MILA GIOVANI

Aziende, porte aperte agli studenti Assolombarda aderisce al Pmi Day



NON SOLO MILANO
L'evento coinvolge fabbriche in tutta la regione

MILANO. Anche quest'anno Assolombarda aderisce al "Pmi Day 2017 -Industriamoci", la giornata Nazionale dedicata alle piccole e medie imprese promossa dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema confindustriale. L'iniziativa, giunta all'ottava edizione, vedrà nei prossimi giorni gli imprenditori coinvolti aprire le porte dei propri stabilimenti alle scuole, per raccontarsi e per spiegare il valore delle proprie produzioni. Quest'anno il tema della giornata è quello della lotta alla contraffazione. Nell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza, il Pmi Day coinvolgerà 29 imprese e 27 scuole, per un totale di 1.116 studenti.



LA STORIA

MIRKO COLOMBO, 23 ANNI, SI È APPASSIONATO DURANTE UNA VISITA ALLA VELD ALLE SUPERIORI DOPO LA LAUREA È STATO ASSUNTO PROPRIO LÌ

Porte aperte nelle aziende: studenti alla scoperta del futuro

Negli stabilimenti 260 ragazzi di terza media di 9 scuole



di CRISTINA BERTOLINI

-MONZA-

PORTE APERTE nelle aziende per la Giornata nazionale dedicata alle Piccole e medie imprese "Pmi day 2017 - Industriamoci", ottava edizione. I ragazzi delle terze medie sono stati invitati a entrare in azienda per visitare gli stabilimenti. Quest'anno il tema era la lotta alla contraffazione. Hanno aderito 29 imprese e 27 scuole, per un totale di 1.116 studenti coinvolti nell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza: dalla Brianza

za 9 scuole, per altrettante aziende che hanno mosso 260 ragazzi. Così Assolombarda aderisce all'iniziativa promossa dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema confindustriale. Frigorio Viaggi ha messo a disposizione 22 pullman per il trasferimento degli studenti.

«DAL 2010, il Pmi Day porta ogni anno studenti e insegnanti nel mondo dell'impresa, attraverso visite guidate in azienda - ha dichiarato Alessandro Enginoli,

presidente della Piccola Industria di Assolombarda -. Si tratta di un'iniziativa importante con la quale mostrare ai giovani il cuore delle fabbriche e il valore economico dell'impresa, trasmettendo loro la passione del fare e l'orgoglio di essere parte di un Paese che, con le sue eccellenze, guarda al futuro». In Brianza hanno aderito Adler Spa che ha ospitato l'Istituto Comprensivo Leonardo Da Vinci di Senago; Scuola Don Carlo San Martino; la Ghiringhelli srl con l'Istituto Comprensivo Via Correggio di Monza; Giovanniardi spa (Istituto comprensivo

Statale Sant'Andrea di Biassono; Scuola Pietro Verri); Pozzoli spa (Scuola Antonio Gramsci, di Limbiate); Project Automation spa (Istituto Comprensivo Confalonieri di Monza); Rosler srl (Istituto Comprensivo Toti di Lentate sul Seveso); Virma spa (Istituto Comprensivo Montessori di Sulbiate). A Monza Salmoiraghi Spa ha ospitato l'Istituto Comprensivo Bellani di Monza; Velp Scientifica srl che produce strumenti di analisi per laboratori, università, centri di ricerca ha ospitato la Scuola media Fermi di Villasanta.



OTTAVA EDIZIONE DEL PROGETTO Una classe terza della «Bellani» ha visitato la ditta «Salmoiraghi» Alunni delle scuole medie in «tour» nelle aziende brianzole

MONZA (ces) Anche quest'anno Assolombarda aderisce al «Pmi Day Industriamoci», la giornata Nazionale dedicata alle piccole e medie imprese.

L'appuntamento è rivolto agli studenti delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado.

Rientra tra gli eventi della Settimana Europea delle piccole e medie imprese organizzata dalla Commissione Europea. Il 17 novembre, la 3a F dell'istituto comprensivo Bellani ha fatto visita alla ditta Salmoiraghi.

La professoressa che li ha accompagnati, **Marilena Carrese**, ha spiegato: «Oggi siamo qui per aiutare i nostri



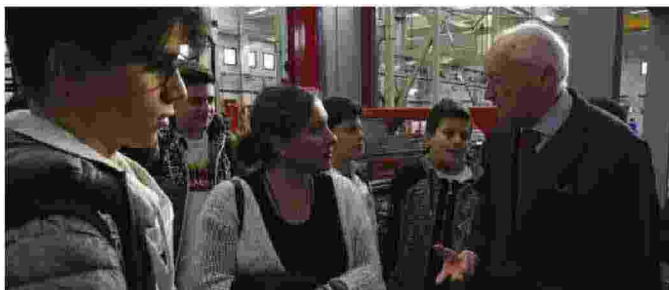
ORIENTAMENTO A guidare il gruppo di alunni della «Bellani» in una visita completa dell'azienda, dalle officine agli uffici amministrativi, il presidente **Sandro Salmoiraghi**

ragazzi a compiere scelte consapevoli sul futuro istituto superiore cui si iscriveranno».

A guidare il gruppo il presidente **Sandro Salmoiraghi**.

«Il nostro lavoro è profondamente cambiato in questi anni - ha raccontato il presidente - Abbiamo bisogno di meccanici, progettisti elettrici e informatici».

L'iniziativa, giunta all'ottava edizione, è promossa dalla Piccola Industria di Confindustria, in collaborazione con le associazioni del sistema confindustriale.



PMI DAY 2017 Anche Monza coinvolta nel progetto di Confindustria con le piccole e medie imprese: una classe in visita alla Salmoiraghi

Lezioni di impresa agli studenti «Ai ragazzi di oggi occorre curiosità»

Il titolare dell'azienda: i futuri lavoratori devono sapere che fare l'operaio non è indossare la tuta blu

■ Gli studenti entrano nel cuore delle aziende. Una modalità per trasferire ai giovani la passione del 'fare'. Più di mille gli studenti coinvolti tra Milano, Lodi, Monza e Brianza al Pmi Day "industriamoci" la giornata nazionale dedicata alle piccole e medie imprese promossa dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema confindu-

striale.

I ragazzi di 3F della media Bellani sono stati in visita all'azienda menzese Salmoiraghi. Hanno avuto la possibilità di osservare la produzione e vedere come si lavora restandone affascinati. «Avere in ditta i giovani è un modo per far passare l'idea - spiega Alessandro Salmoiraghi, titolare dell'omonima azienda - che fare l'operaio non è solo indossare una tuta blu e sporcarsi le mani, come era in passato».

E poi: «I ragazzi di oggi sono molto disorientati, non hanno conoscenza della realtà, manca

curiosità. Che è il fondamentale per aprire loro la mente. C'è necessità di periti in tutti i settori, è una figura che manca». L'iniziativa, giunta all'ottava edizione, raccoglie le attività dedicate alla cultura d'impresa. Coinvolge gli studenti delle classi terze delle scuole medie. Gli imprenditori aprono le porte dei loro stabilimenti per raccontarsi e spiegare il valore delle proprie produzioni. «Dal 2010, il Pmi Day porta ogni anno studenti e insegnanti nel mondo dell'impresa, attraverso visite guidate in azienda - ha dichiarato Alessandro Enginoli, Presidente della Piccola Indu-

stria di Assolombarda». Si tratta di un'iniziativa importante con la quale mostrare ai giovani il cuore delle fabbriche e il valore economico dell'impresa, trasmettendo loro la passione del fare e l'orgoglio di essere parte di un Paese che, con le sue eccellenze, guarda al futuro».

L'appuntamento ha coinvolto anche Frigerio viaggi che con 22 mezzi ha trasportato gli alunni nelle varie aziende. Tra le varie scuole le monzesi sono state il comprensivo di via Correggio in visita da Ghiringhelli, la media Confalonieri alla Project Automation. ■ **A.Sal.**



Foto di Gruppo alla Salmoiraghi per una classe della scuola media Bellani di Monza
Foto Radaelli





NOTIZIE RADIOCOR - ECONOMIA



ASSOLOMBARDA: ADERISCE A PMI DAY, OLTRE 1000 STUDENTI COINVOLTI FRA MILANO, LODI E MONZA

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 17 nov - Assolombarda aderisce anche quest'anno 'PMI DAY 2017 'Industriamoci', giornata nazionale dedicata alle piccole e medie imprese promossa dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema confindustriale, con 29 imprese e 27 scuole per un totale di 1116 studenti nell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza. L'iniziativa, giunta all'ottava edizione, raccoglie le attività dedicate alla cultura di impresa e per l'occasione gli imprenditori coinvolti apriranno le porte dei propri stabilimenti per raccontarsi e per spiegare il valore delle proprie produzioni. Quest'anno il tema della giornata è quello della lotta alla contraffazione. 'Dal 2010, Il Pmi Day porta ogni anno studenti e insegnanti nel mondo dell'impresa, attraverso visite guidate in azienda - ha dichiarato Alessandro Enginoli, presidente della Piccola Industria di Assolombarda - Si tratta di un'iniziativa importante con la quale mostrare ai giovani il cuore delle fabbriche e il valore economico dell'impresa, trasmettendo loro la passione del fare e l'orgoglio di essere parte di un Paese che, con le sue eccellenze, guarda al futuro'. Infine con l'occasione, il Gruppo Tecnico Responsabilità Sociale d'Impresa di Confindustria, in collaborazione con Assolombarda, ha lanciato un questionario per capire l'impegno, la conoscenza e i possibili sviluppi dei temi legati alla sostenibilità rispetto alle piccole e medie imprese. Assolombarda, che considera la responsabilità sociale d'impresa una tematica strategica, si impegna a sua volta a diffonderlo tra le proprie aziende associate con l'obiettivo di contribuire al dialogo tra grandi imprese e PMI, valorizzare i casi virtuosi e favorire l'adozione di buone pratiche e la condivisione di iniziative replicabili.

Com-Tmm

(RADIOCOR) 17-11-17 13:30:08 (0295) 5 NNNN

TAG

[ITALIA](#)

[EUROPA](#)

[LAVORO](#)

[IMPRESA](#)

[ECONOMIA](#)

[ITA](#)

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governace](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)

Info legali

[Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Privacy](#) | [Cookie policy](#) | [Credits](#) | [Bribery Act](#) | [Codice di Comportamento](#)



PMI DAY: LE SCUOLE IN VISITA ALLE IMPRESE BRIANZOLE - VIDEO

PMI DAY: Le scuole in visita alle imprese brianzole.

Liniziativa

29 imprese e 27 scuole per un totale di 1.116 studenti coinvolti nell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza. Assolombarda anche quest'anno aderisce al PMI DAY 2017 Industriamoci, la giornata Nazionale dedicata alle piccole e medie imprese.

Liniziativa, giunta all'ottava edizione, raccoglie le attività dedicate alla cultura di impresa e per l'occasione gli imprenditori coinvolti apriranno le porte dei propri stabilimenti per raccontarsi e per spiegare il valore delle proprie produzioni. Quest'anno il tema della giornata è quello della lotta alla contraffazione.

La visita di oggi

L'appuntamento, rivolto agli studenti delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado, è inserito fra le iniziative previste nell'ambito della Settimana della Cultura d'impresa (giunta alla 16ª edizione) e rientra tra gli eventi della Settimana Europea delle PMI organizzata dalla Commissione Europea. Oggi, in visita alla SALMOIRAGHI S.p.A. c'era la IIIª F dell'istituto comprensivo Bellani.

Il commento di Alessandro Enginoli

Dal 2010, il PMI DAY porta ogni anno studenti e insegnanti nel mondo dell'impresa, attraverso visite guidate in azienda. Si tratta di un'iniziativa importante con la quale mostrare ai giovani il cuore delle fabbriche e il valore economico dell'impresa, trasmettendo loro la passione del fare e l'orgoglio di essere parte di un Paese che, con le sue eccellenze, guarda al futuro.

Alessandro Enginoli, Presidente della Piccola Industria di Assolombarda

Leggi anche: Lacrime e abbracci, alla primaria Rodari di Monza si chiude un ciclo VIDEO | commento del presidente Sandro Salmoiraghi

L'iniziativa è promossa dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema confindustriale.

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

VENERDÌ
17 NOVEMBRE 2017



MBNews

MONZA BRIANZA

Il Giornale online di Monza e della Brianza



Chi siamo Newsletter L'opinione Speciali Pubblicità 4Zampe Buongustaio #tutticampioni L'Esperto Contatti Privacy

HOME POLITICA ATTUALITÀ CULTURA SOCIALE AMBIENTE ECONOMIA SALUTE SPORT GIOVANI

Com'è il Tuo Inglese?

Inizia il Test Ora wallstreet.it



PMI DAY, Assolombarda porta più di mille studenti nelle aziende

17 novembre 2017 Di Lucilla Sala Archiviato in: [Economia](#), [Fotogallery](#), [Ultime Notizie](#), [Video](#) 0 commenti



Like 0

Pin it +

Share

Studiare serve, ma anche fare esperienza in azienda è fondamentale. E' così oggi, in occasione del PMI Day 1.116 studenti dell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza hanno visitato 29 imprese.

Assolombarda ha coinvolto gli studenti di 27 scuole per questa giornata Nazionale dedicata alle piccole e medie imprese promossa dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema confindustriale.

L'iniziativa, giunta all'ottava edizione, raccoglie le attività dedicate alla cultura di impresa e per l'occasione gli imprenditori coinvolti hanno aperto le porte dei propri stabilimenti per raccontarsi e per spiegare il valore delle proprie produzioni. Quest'anno il tema della giornata è quello della lotta alla contraffazione.

Noi di MBNews siamo stati con gli studenti alla Velp Scientifica S.r.l. dove gli studenti della Scuola Media Statale Fermi di Villasanta hanno potuto ammirare un'azienda tecnologica e all'avanguardia.

Search this website...

Cerca

CON NOI PIÙ FORTI INSIEME.

"Siamo l'Agenzia AXA - ME.PA di Monza e siamo al tuo fianco, pronti a proteggerti."



La Futura

DISTRIBUTORI AUTOMATICI

La soluzione al tuo break

CLICK HERE



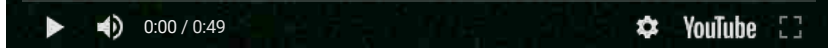
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

Laura Passoni - titolare Velp Scientifica Usmate



Il browser attualmente non riconosce nessuno dei formati video disponibili.

[Fai clic qui per consultare le nostre domande frequenti sul video HTML5.](#)

“Dal 2010, Il PMI DAY porta ogni anno studenti e insegnanti nel mondo dell’impresa, attraverso visite guidate in azienda – ha dichiarato Alessandro Enginoli, Presidente della Piccola Industria di Assolombarda -. Si tratta di un’iniziativa importante con la quale mostrare ai giovani il cuore delle fabbriche e il valore economico dell’impresa, trasmettendo loro la passione del fare e l’orgoglio di essere parte di un Paese che, con le sue eccellenze, guarda al futuro”.

Tweet di @MBNews_giornale



MB News

@MBNews_giornale

Vimercate, Panettone Sottocasa:
weekend da leccarsi i baffi!
[ow.ly/eZ3j50febi3](#)



Vimercate, Panettone Sottocasa: week
Il Giornale online di Monza e della Brianza:
[mbnews.it](#)



1h



MB News

@MBNews_giornale

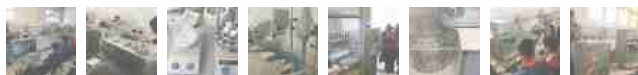
[Incorpora](#)[Visualizza su Twitter](#)

L'appuntamento, rivolto agli studenti delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado, è inserito fra le iniziative previste nell'ambito della Settimana della Cultura d'impresa (giunta alla 16^a edizione) e rientra tra gli eventi della Settimana Europea delle PMI organizzata dalla Commissione Europea. Dopo l'adesione di [Confindustria Albania](#) e [Confindustria Serbia](#) nella precedente edizione, PMI DAY amplia ulteriormente il suo raggio d'azione all'estero coinvolgendo quest'anno anche il Belgio e gli Stati Uniti. Prosegue, inoltre, la collaborazione con Confagricoltura e le aziende agricole del territorio.

Infine con l'occasione, il Gruppo Tecnico Responsabilità Sociale d'Impresa di [Confindustria](#), in collaborazione con [Assolombarda](#), ha lanciato un questionario per capire l'impegno, la conoscenza e i possibili sviluppi dei temi legati alla sostenibilità rispetto alle piccole e medie imprese. [Assolombarda](#), che considera la responsabilità sociale d'impresa una tematica strategica, si impegna a sua volta a diffonderlo tra le proprie aziende associate con l'obiettivo di contribuire al dialogo tra grandi imprese e PMI, valorizzare i casi virtuosi e favorire l'adozione di buone pratiche e la condivisione di iniziative replicabili.

L'appuntamento sul territorio lombardo ha visto la collaborazione di Frigerio Viaggi, che ha messo a disposizione dell'iniziativa 22 pullman per il trasferimento degli studenti presso le aziende.

Per [Assolombarda](#) hanno aderito, all'iniziativa anche grazie al supporto di Frigerio Viaggi: ADLER S.p.A. (Istituto Comprensivo Leonardo Da Vinci – Senago; Scuola "Don Carlo San Martino"); CASTEL S.r.l. (Istituto Comprensivo Piazza Unità d'Italia – Cernusco sul Naviglio); CARTONSPECIALIS S.r.l. (IC Aldo Moro – Buccinasco); COPERNICO (Scuola Media Statale Umberto Saba – Milano); COZZI S.r.l. (Scuola Media Baracca – Magenta); DAVIDE CAMPARI MILANO S.p.A. (Istituto Comprensivo Console Marcello – Milano; Istituto Comprensivo Montale – Cologno Monzese); ECOWATT VIDARDO S.r.l. (Istituto Comprensivo Morzenti – Sant'Angelo Lodigiano); ELETTRONICA ROLD S.r.l. (Istituto Comprensivo Giovanni XXIII – Cesate; Scuola Media Benedetto Croce – Cesate); FIUM S.r.l. (Scuola Media di Robecco – Robecco sul Naviglio); FRATELLI BRANCA DISTILLERIA (Scuola Secondaria A. Bono Cairoli – Milano); GHIRINGHELLI S.r.l. (Istituto Comprensivo Via Correggio – Monza); GIOVANARDI S.p.A. (Istituto comprensivo Statale Sant'Andrea – Biassono; Scuola Secondaria Pietro Verri – Biassono); GRUNDFOS POMPE ITALIA S.r.l. (Istituto Comprensivo Sabin – Segrate); GRUPPO CIMBALI S.p.A. (Istituto Comprensivo – Basiglio); GUNA S.p.A. (Istituto Comprensivo Franceschi – Milano); LEU LOCATI S.r.l. (Istituto Ciresola – Milano); NUM S.p.A. (Istituto Galilei – Garbagnate Milanese); PEOPLE ON THE MOVE (Istituto Comprensivo Aldo Moro – Abbiategrasso); POZZOLI S.p.A. (Scuola Secondaria Antonio Gramsci – Limbiate); PROJECT AUTOMATION S.p.A. (Istituto Comprensivo Confalonieri – Monza); ROSLER S.r.l. (Istituto Comprensivo Toti – Lentate sul Seveso); SALMOIRAGHI S.p.A. (Istituto Comprensivo Bellani – Monza); S.M.I (Istituto Comprensivo Sabin – Segrate); SOLANA S.p.A. (Istituto comprensivo di Basiglio – Basiglio); TALENT GARDEN MILANO (Scuola Media Martinengo – Milano); TRICODOR S.r.l. (Scuola Media Martinengo – Milano); UGITECH ITALIA S.r.l. (Istituto Comprensivo Sabin – Segrate); VELP SCIENTIFICA S.r.l. (Scuola Media Statale Fermi – Villasanta); VIRMA S.p.A. (Istituto Comprensivo Montessori – Sulbiate).

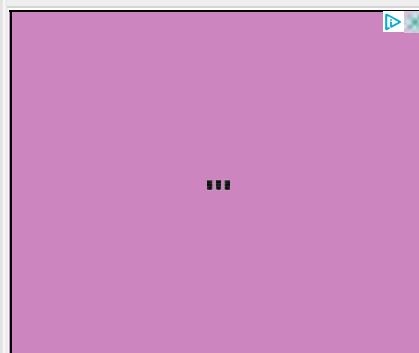


SICUREZZA TARGATO F-SECURE

Service For Business

Proteggiti ora

F-Secure



**Siamo oltre
22.000 su FB!**

**SEGUICI
ANCHE TU!**

ARTICOLI RECENTI

- ▶ [PMI DAY, Assolombarda porta più di mille studenti nelle aziende](#)
- ▶ [Vimercate, Panettone Sottocasa: weekend da leccarsi i baffi!](#)
- ▶ [Monza, buon compleanno a Sapio per i suoi 95 anni!](#)
- ▶ [Affari e Sport: sabato 16 dicembre va in scena l'allenamento di Natale](#)
- ▶ [Agrate, il prof. musicista che insegna la biochimica cantando impazza su You Tube](#)



Monza

> Italia > Lombardia

ven 17 3°C 13°C	sab 18 4°C 12°C	dom 19 3°C 13°C
lun 20 3°C 11°C	mar 21 1°C 14°C	mer 22 3°C 9°C

stampa PDF 3BMeteo.com

Meteo Monza

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email Address

Iscriviti

Like 0

Perit G+

Share

Cliccando sulla [Pagina Facebook Ufficiale di MBNews](#) e mettendo "MI PIACE" sarai aggiornato in maniera esclusiva ed automatica su tutte le NEWS. Se vuoi beneficiare delle nostre promozioni e degli sconti che i nostri clienti riservano a te, iscriviti subito alla [Newsletter](#).

SUGGERITI PER VOI



INPS: bandito il concorso per 365 assunzioni di giovani #Condividi!



Matteo Renzi a Lissone. Treno in ritardo, ma poi arriva...



Monza, bimbo morto: spunta un video con le immagini dell'incidente



Muggiò, anche la tutela dei minori 'fa rete'. Ecco il nuovo progetto



Commissione Speciale Antimafia: trasparenza degli appalti e sicurezza dei cantieri



Tutto pronto in Autodromo per il weekend Peroni

press.commtch. POWERED BY STROSSLE

Kairos » Media center » Live » Assolombarda: aderisce a Pmi Day, oltre 1000 studenti coinvolti fra Milano, Lodi e Monza

Assolombarda: aderisce a Pmi Day, oltre 1000 studenti coinvolti fra Milano, Lodi e Monza

17/11/2017 - 13:30

(Il Sole 24 Ore Radiocor Plus) - Milano, 17 nov
 -Assolombarda aderisce anche quest'anno 'PMI DAY 2017 'Industriamoci', giornata nazionale dedicata alle piccole e medie imprese promossa dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema confindustriale, con 29 imprese e 27 scuole per un totale di 1116 studenti nell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza. L'iniziativa, giunta all'ottava edizione, raccoglie le attività dedicate alla cultura di impresa e per l'occasione gli imprenditori coinvolti apriranno le porte dei propri stabilimenti per raccontarsi e per spiegare il valore delle proprie produzioni. Quest'anno il tema della giornata è quello della lotta alla contraffazione. 'Dal 2010, Il Pmi Day porta ogni anno studenti e insegnanti nel mondo dell'impresa, attraverso visite guidate in azienda - ha dichiarato Alessandro Enginoli, presidente della Piccola Industria di Assolombarda - Si tratta di un'iniziativa importante con la quale mostrare ai giovani il cuore delle fabbriche e il valore economico dell'impresa, trasmettendo loro la passione del fare e l'orgoglio di essere parte di un Paese che, con le sue eccellenze, guarda al futuro'. Infine con l'occasione, il Gruppo Tecnico Responsabilita' Sociale d'Impresa di Confindustria, in collaborazione con Assolombarda, ha lanciato un questionario per capire l'impegno, la conoscenza e i possibili sviluppi dei temi legati alla sostenibilita' rispetto alle piccole e medie imprese. Assolombarda, che considera la responsabilita' sociale d'impresa una tematica strategica, si impegna a sua volta a diffonderlo tra le proprie aziende associate con l'obiettivo di contribuire al dialogo tra grandi imprese e PMI, valorizzare i casi virtuosi e favorire l'adozione di buone pratiche e la condivisione di iniziative replicabili.

Com-Tmm

Cambia Paese

Italia

Vai

Area Clienti

 Newsletter per
 Operatori
 Professionali

Iscriviti qui >

 Il Rosso e il Nero
 Settimanale di strategia

Archivio >


 Informativa
 al pubblico

 Risultati &
 Commenti

(RADIOCOR) 17-11-17 13:30:08 (0295) 5 NNNN



Kairos Partners SGR spa
Via San Prospero 2 I-20121 Milano - P.Iva 12825720159
Tutti i diritti riservati - Disclaimer

[Torna su ↑](#)

AGENZIE

Assolombarda: aderisce a Pmi Day, oltre 1000 studenti coinvolti fra Milano, Lodi e Monza

Il Sole 24 Ore Radiocor Plus - Milano, 17 nov. -Assolombarda aderisce anche quest'anno 'PMI DAY 2017 'Industriamoci', giornata nazionale dedicata alle piccole e medie imprese promossa dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema confindustriale, con 29 imprese e 27 scuole per un totale di 1116 studenti nell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza. L'iniziativa, giunta all'ottava edizione, raccoglie le attività dedicate alla cultura di impresa e per l'occasione gli imprenditori coinvolti apriranno le porte dei propri stabilimenti per raccontarsi e per spiegare il valore delle proprie produzioni. Quest'anno il tema della giornata è quello della lotta alla contraffazione. 'Dal 2010, Il Pmi Day porta ogni anno studenti e insegnanti nel mondo dell'impresa, attraverso visite guidate in azienda - ha dichiarato Alessandro Enginoli, presidente della Piccola Industria di Assolombarda - Si tratta di un'iniziativa importante con la quale mostrare ai giovani il cuore delle fabbriche e il valore economico dell'impresa, trasmettendo loro la passione del fare e l'orgoglio di essere parte di un Paese che, con le sue eccellenze, guarda al futuro'. Infine con l'occasione, il Gruppo Tecnico Responsabilità Sociale d'Impresa di Confindustria, in collaborazione con Assolombarda, ha lanciato un questionario per capire l'impegno, la conoscenza e i possibili sviluppi dei temi legati alla sostenibilità rispetto alle piccole e medie imprese. Assolombarda, che considera la responsabilità sociale d'impresa una tematica strategica, si impegna a sua volta a diffonderlo tra le proprie aziende associate con l'obiettivo di contribuire al dialogo tra grandi imprese e PMI, valorizzare i casi virtuosi e favorire l'adozione di buone pratiche e la condivisione di iniziative replicabili.

Imprese: Assolombarda lancia questionario su responsabilità sociale

AdnKronos - Milano, 17 nov. - Ventinove imprese e 27 scuole per un totale di 1.116 studenti coinvolti nell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza: così Assolombarda anche quest'anno aderisce al 'PMI DAY 2017 'Industriamoci', la giornata Nazionale dedicata alle piccole e medie imprese promossa dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema confindustriale. L'iniziativa, giunta all'ottava edizione, raccoglie le attività dedicate alla cultura di impresa e per l'occasione gli imprenditori coinvolti apriranno le porte dei propri stabilimenti per raccontarsi e per spiegare il valore delle proprie produzioni. Quest'anno il tema della giornata è quello della lotta alla contraffazione. 'Dal 2010, Il PMI DAY porta ogni anno studenti e insegnanti nel mondo dell'impresa, attraverso visite guidate in azienda - ha dichiarato Alessandro Enginoli, Presidente della Piccola Industria di Assolombarda -. Si tratta di un'iniziativa importante con la quale mostrare ai giovani il cuore delle fabbriche e il valore economico dell'impresa, trasmettendo loro la passione del fare e

l'orgoglio di essere parte di un Paese che, con le sue eccellenze, guarda al futuro'.

L'appuntamento, rivolto agli studenti delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado, è inserito fra le iniziative previste nell'ambito della Settimana della Cultura d'impresa (giunta alla 16^a edizione) e rientra tra gli eventi della Settimana Europea delle PMI organizzata dalla Commissione Europea. Dopo l'adesione di Confindustria Albania e Confindustria Serbia nella precedente edizione, PMI DAY amplia ulteriormente il suo raggio d'azione all'estero coinvolgendo quest'anno anche il Belgio e gli Stati Uniti. Prosegue, inoltre, la collaborazione con Confagricoltura e le aziende agricole del territorio. Infine con l'occasione, il Gruppo Tecnico Responsabilità Sociale d'Impresa di Confindustria, in collaborazione con Assolombarda, ha lanciato un questionario per capire l'impegno, la conoscenza e i possibili sviluppi dei temi legati alla sostenibilità rispetto alle piccole e medie imprese. Assolombarda, che considera la responsabilità sociale d'impresa una tematica strategica, si impegna a sua volta a diffonderlo tra le proprie aziende associate con l'obiettivo di contribuire al dialogo tra grandi imprese e PMI, valorizzare i casi virtuosi e favorire l'adozione di buone pratiche e la condivisione di iniziative replicabili. L'appuntamento sul territorio lombardo ha visto la collaborazione di Frigerio Viaggi, che ha messo a disposizione dell'iniziativa 22 pullman per il trasferimento degli studenti presso le aziende.

PMI Day: Assolombarda, Enginoli "più di mille studenti coinvolti"

ITALPRESS - Milano, 17 nov. - Ventinove imprese e 27 scuole per un totale di 1.116 studenti coinvolti nell'area di Milano, Lodi, Monza e Brianza: così Assolombarda anche quest'anno aderisce al "PMI DAY 2017 "Industriamoci", la giornata Nazionale dedicata alle piccole e medie imprese promossa dalla Piccola Industria di Confindustria in collaborazione con le associazioni del sistema confindustriale. L'iniziativa, giunta all'ottava edizione, raccoglie le attività dedicate alla cultura di impresa e per l'occasione gli imprenditori coinvolti apriranno le porte dei propri stabilimenti per raccontarsi e per spiegare il valore delle proprie produzioni. Quest'anno il tema della giornata è quello della lotta alla contraffazione. "Dal 2010, Il PMI DAY porta ogni anno studenti e insegnanti nel mondo dell'impresa, attraverso visite guidate in azienda - ha dichiarato Alessandro Enginoli, Presidente della Piccola Industria di Assolombarda -. Si tratta di un'iniziativa importante con la quale mostrare ai giovani il cuore delle fabbriche e il valore economico dell'impresa, trasmettendo loro la passione del fare e l'orgoglio di essere parte di un Paese che, con le sue eccellenze, guarda al futuro".

L'appuntamento, rivolto agli studenti delle classi terze delle scuole secondarie di primo grado, è inserito fra le iniziative previste nell'ambito della Settimana della Cultura d'impresa (giunta alla 16^a edizione) e rientra tra gli eventi della Settimana Europea delle PMI organizzata dalla Commissione Europea. Dopo l'adesione di Confindustria Albania e Confindustria Serbia nella precedente edizione, PMI DAY amplia ulteriormente il suo raggio d'azione all'estero coinvolgendo quest'anno anche il Belgio e gli Stati Uniti. Prosegue, inoltre, la collaborazione con Confagricoltura e le aziende

agricole del territorio. Infine con l'occasione, il Gruppo Tecnico Responsabilità Sociale d'Impresa di Confindustria, in collaborazione con Assolombarda, ha lanciato un questionario per capire l'impegno, la conoscenza e i possibili sviluppi dei temi legati alla sostenibilità rispetto alle piccole e medie imprese. Assolombarda, che considera la responsabilità sociale d'impresa una tematica strategica, si impegna a sua volta a diffonderlo tra le proprie aziende associate con l'obiettivo di contribuire al dialogo tra grandi imprese e PMI, valorizzare i casi virtuosi e favorire l'adozione di buone pratiche e la condivisione di iniziative replicabili. L'appuntamento sul territorio lombardo ha visto la collaborazione di Frigerio Viaggi, che ha messo a disposizione dell'iniziativa 22 pullman per il trasferimento degli studenti presso le aziende.

"Siamo tutti in attesa. Mi auguro che sia una risposta positiva, sarebbe una buona opportunità per Milano, che già è una città molto aperta e che ha delle expertise ben riconosciute, è una città europea che svolgerebbe molto bene questo ruolo". Lo ha detto la presidente della Camera, Laura Boldrini, a margine della nona conferenza mondiale di Science For Peace organizzato dalla Fondazione Umberto Veronesi all'università Bocconi di Milano a proposito della candidatura del capoluogo lombardo ad ospitare l'Agenzia Europea del Farmaco.