



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Relazioni Esterne

Assolombarda e Farnesina per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde

Sala Camerana
8 febbraio 2016

RASSEGNA STAMPA



Export. Indagine Doxa sui servizi della Farnesina alle imprese

Efficace ma poco utilizzata la diplomazia a misura di Pmi

Luca Orlando

MILANO

«Non abbiate paura nel chiedere, siamo qui a lavorare per voi». Invito non solo di cortesia, quello rivolto da Michele Valensise alla platea di imprenditori che lo ascolta a Milano. Perché per il ministero degli Affari Esteri, al momento, il problema maggiore con le imprese è proprio quello di farsi conoscere. Il segretario generale della struttura è a Milano, nella sede di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, per esporre il ventaglio di servizi all'internazionalizzazione che la rete diplomatica della Farnesina può mettere a disposizione delle aziende, in un ruolo ormai considerato strategico per gran parte dei paesi industrializzati. «Un supporto chiave ricorda il presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza Gianfelice Rocca - a maggior ragione in un mondo sempre più complesso e veloce nei cambiamenti. Oggi a contare è soprattutto la capacità di un paese di esercitare ruoli di influenza: ed ecco perché l'alleanza tra economia e diplomazia è importantissima».

Legami e sinergie ben chiari in termini teorici al mondo dell'impresa, che tuttavia dal lato pratico esprime ancora un forte sottoutilizzo delle potenzialità, come evidenzia il sondaggio Doxa presentato ieri.

Il campione studiato, oltre

2 mila Pmi italiane, di cui più della metà impegnate in percorsi di internazionalizzazione, quando si pone come obiettivo la penetrazione in un mercato estero è interessato soprattutto ad attività di consulenza in materia doganale, di analisi sulla contrattualistica internazionale, di ricerca di partner esteri o ancora di servizi informativi e di analisi dei mercati. Attività che la rete diplomatica riesce a for-

IL CAMPIONE

Soddisfatto l'85% ma solo il 47% è informato delle possibilità. Rocca:

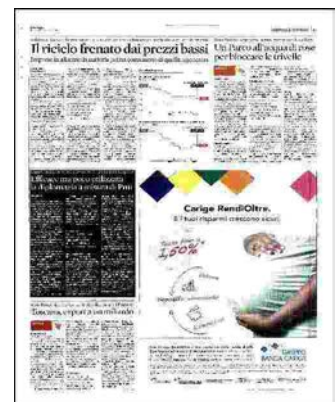
«Una grande alleanza pubblico-privato per vincere all'estero»

nire in modo efficace, considerando che le Pmi che si avvicinano ai servizi di supporto all'internazionalizzazione resi disponibili dalla Farnesina esprimono mediamente un giudizio positivo dell'operato delle strutture, con tassi di soddisfazione medi nell'ordine del 90%. Tra le aziende che intendono avviare processi di internazionalizzazione il ricorso a questi servizi è ritenuto utile nel 62,5% dei casi, mentre chi esporta o produce all'estero nell'80% dei casi dichiara che l'assistenza ricevuta abbia inciso favorevolmente sulla decisione. Ma il sondaggio Doxa com-

missionato dal Ministero degli Affari Esteri evidenzia anche ampi spazi di miglioramento, soprattutto sul fronte della conoscenza. Ad essere informato delle attività di supporto messe in campo dalla Farnesina è infatti solo il 47% del campione e solo un terzo di queste aziende "consapevoli" decide di utilizzare concretamente i servizi offerti. «Per la prima volta - spiega Valensise - esiste una cabina di regia che agisce in modo coordinato utilizzando le potenzialità di tutte le strutture come Cdp, Ice, Sace e Simest. Altri paesi, come Francia e Germania, sono arrivati prima di noi a questa impostazione ma ora anche per l'Italia gli strumenti di supporto sono disponibili. Per noi gli obiettivi sono cambiati: la priorità della diplomazia ora è di tipo economico».

«È il momento della grande alleanza pubblico-privato - aggiunge Rocca - in un momento in cui il brand Italia ha una grande forza ed è in grado di riempire lo spazio economico crescente che abbiamo a disposizione. Alle nostre imprese è necessaria una strategia condivisa tra tutti i soggetti coinvolti nell'attività di sviluppo e promozione con l'estero. Serve una diplomazia economica al servizio del Sistema Paese per far crescere le imprese in quei settori e in quei mercati che ancora non ci vedono protagonisti».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

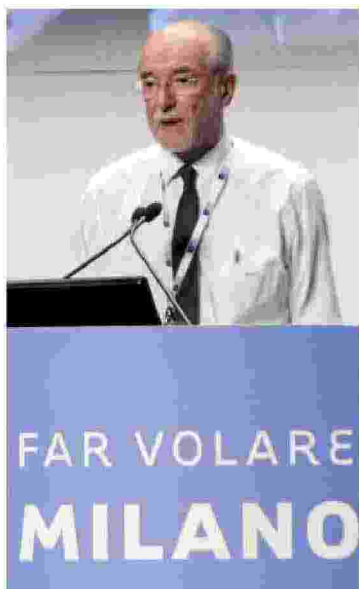


Imprese lombarde all'estero. Con la Farnesina

MILANO - (I.t.) «Il ministero degli Esteri è sempre più vicino a una realtà dinamica e di punta come le imprese lombarde che rappresentano il 25% del tessuto imprenditoriale italiano». A garantire l'impegno della Farnesina a sostegno della aziende della Lombardia è stato il segretario generale del ministero degli Affari esteri, **Michele Valensise**, nel corso del convegno svoltosi ieri a Milano dal titolo **"Assolombarda e Farnesina, per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde"**. Partendo dal presupposto che «le imprese che vanno oltre confine hanno più successo», il funzionario ha sottolineato l'impegno del ministero degli Esteri «per favorire l'internazionalizzazione». Qualche esempio? «I fon-

di triplicati rispetto agli ultimi periodi» e «l'importanza di un lavoro coordinato tra istituzioni centrali, locali e tutta la nostra rete all'estero per accompagnare nel mondo le nostre aziende», tenendo conto «delle priorità geopolitiche dell'Italia, a partire dalla strategicità dei Paesi emergenti». Tra l'altro, uno studio presentato ieri dimostra che il ministero degli Esteri è a livello centrale il primo tra gli enti più conosciuti delle imprese internazionalizzate. Alla Farnesina, la stragrande maggioranza delle imprese chiede principalmente servizi di formazione e orientamento al mercato ed organizzazione di incontri e contatti con le autorità locali. «Oggi saper intercettare le opportunità di business dai mercati

esteri è una scelta obbligata, un volano per la crescita, in particolare dell'Italia: economia prevalentemente manifatturiera con un patrimonio di piccole e medie imprese in grado di offrire prodotti e servizi di eccellenza e ad alta innovazione tecnologica», gli ha fatto eco il presidente di **Assolombarda**, **Gianfelice Rocca** (nella foto), secondo il quale «l'apertura internazionale continua tuttavia a essere una scelta complessa per molte imprese, a causa della difficoltà di individuare gli strumenti e i processi di internazionalizzazione o di reperire le risorse. In questo quadro, alle nostre imprese è necessaria una strategia condivisa tra tutti i soggetti coinvolti nell'attività di sviluppo e promozione con l'estero».



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Rocca: diplomazia economica per aiutare le nostre imprese

Per il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca ci vuole «una diplomazia economica per aiutare le imprese nei settori meno competitivi»



LUNEDÌ A Milano
**Assolombarda
e Farnesina
a confronto**

■ Lunedì, 8 febbraio, alle 10, nella sede di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza in via Pantano 9 a Milano, si terrà l'incontro "Assolombarda e Farnesina per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde". Obiettivo rafforzare la partnership **Farnesina-Assolombarda** per internazionalizzare le imprese. Sarà presentata un'indagine Doxa sugli strumenti della Diplomazia Economica Italiana. Interverranno **Gianfelice Rocca**, presidente **Assolombarda**, e **Michele Valensise**, segretario generale del ministero degli Affari Esteri. ■





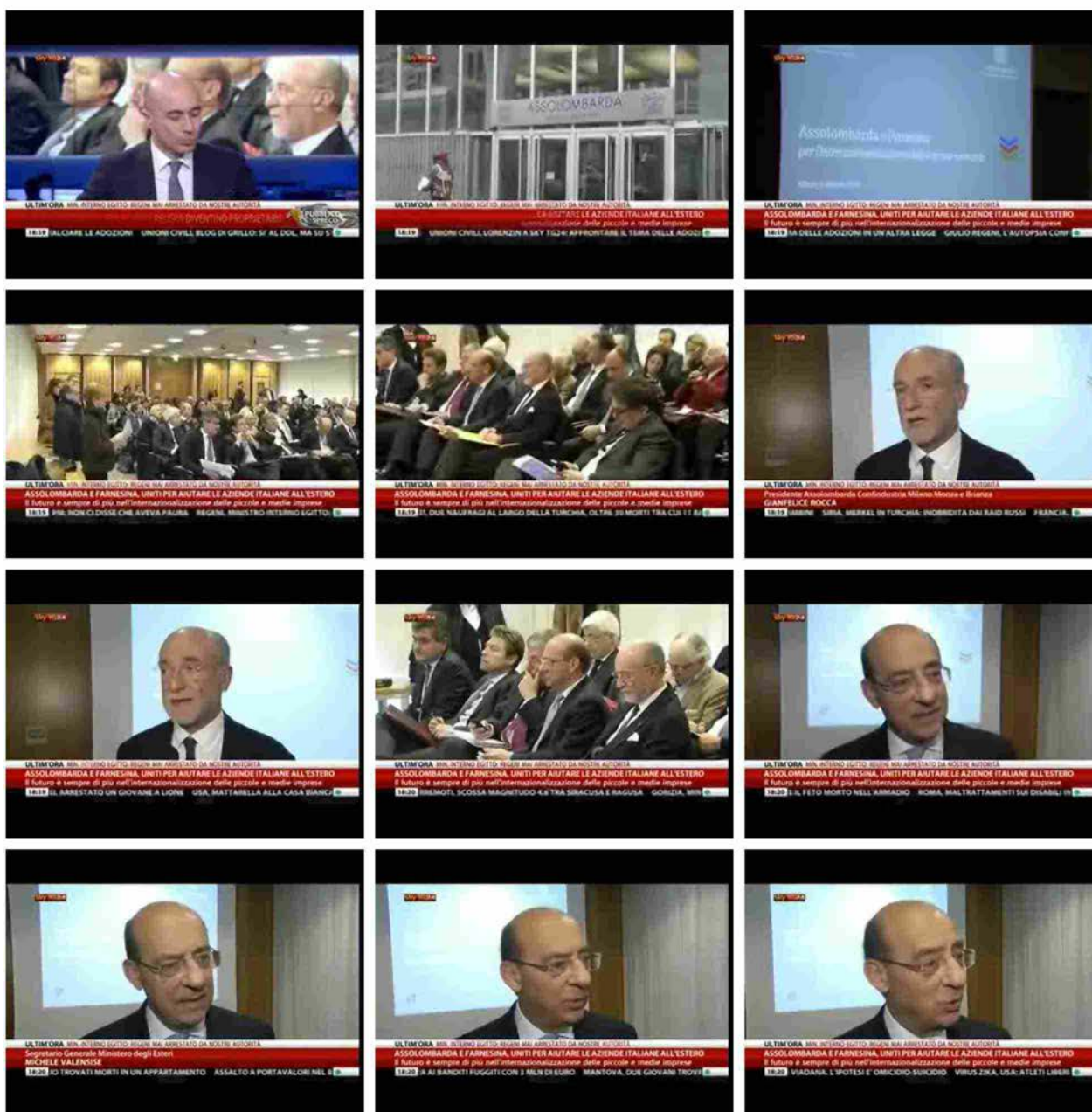
Cda. Popolare di Milano; Credito valtellinese; FinecoBank; Yoox Net-a-porter.

Milano. Assolombarda e Farnesina in un'iniziativa per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde. Ore 10. Via Pantano 9.



SKY NEWS TG24 (Ora: 18:19:04 Min: 1:46)

Assolombarda e Farnesina uniti per facilitare il successo delle nostre piccole e medie imprese all' estero, globalizzazione, innovazione e turbolenza politica, come pensare di fare business oggi promuovere il brand Italia senza tener conto delle dinamiche intrecciate di questi 3 fattori, l' invito alla riflessione arriva da **Gianfelice Rocca** Presidente di **Assolombarda** durante l' incontro tenutosi in via Pantano a Milano per parlare di internazionalizzazione delle imprese lombarde.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

TGR LOMBARDIA H. 14.00 (Ora: 14:12:49 Min: 1:39)

Il risultato delle primarie del centrosinistra tiene banco anche fra gli industriali a confronto su come rendere più internazionali tema antico ma assai caro di **Assolombarda**



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TGR LOMBARDIA H. 19.30 (Ora: 19:47:46 Min: 1:39)

Gli industriali milanesi riuniti sul tema dell'apertura delle imprese ai mercati internazionali dopo il successo di Expo. Da loro anche le prime reazioni all'esito delle primarie di Milano vinte da Sala.

Intervista a: **Gianfelice Rocca**, Pres. **Assolombarda**.

Intervista a: **Michele Valensise**, Segr. Gen. Ministero Affari Esteri.

Intervista a: **Pier Andrea Chevallard**, Camera di Commercio di Milano.

Autore: **Renzo Redivo**.





Login

Menu



Giubileo Panorama Supercinema Casa Assicurazione Giochi Scuola Mediafriends Motori

HOME PRIMO PIANO SPORT TV SPETTACOLO PEOPLE DONNE LIFESTYLE MAGAZINE ANIMALI FOTO VIDEO METEO

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Politica: **Rocca**, positivo manager a capo di Milano

Quotazioni Borsa

MF-DOW JONES NEWS

News d'agenzia

< Indietro

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

08/02/2016 15:46

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

POLITICA: **ROCCA**, POSITIVO MANAGER A CAPO DI MILANO

MILANO (MF-DJ)--"Un manager a capo di Milano puo' essere un fattore positivo perche' Milano ha bisogno di una persona che riesca a comprendere le peculiarita' e i problemi della citta' per poi orientarla verso il sistema internazionale"

Lo ha affermato il presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, **Gianfelice Rocca**, a margine dell'incontro organizzato in collaborazione con la Farnesina sul tema dell'internazionalizzazione delle Pmi lombarde.

Il presidente, all'indomani delle primarie del centrosinistra che hanno affidato a Giuseppe Sala l'incarico di rappresentare la coalizione nelle prossime elezioni amministrative, ha inoltre evidenziato che "e' necessario elaborare per Milano un piano strategico insieme alle grandi citta' metropolitane che vogliono essere competitive nel mondo. Il piano si dovra' basare su una forte cooperazione pubblico-privata e il nuovo sindaco avra' un ruolo di primo piano nel raggiungimento di questo obiettivo".

com/frc

(fine)

MF-DJ NEWS

Strumenti

Stampa

Condividi 

Invia

Ricerca avanzata News

Invia

Help

Le News piu' lette

1. Borsa: la bufera non e' finita (Mi.Fi.) 08/02/2016
2. BORSA: commento di preapertura 08/02/2016
3. BORSA: Ftse Mib sotto 17.000 punti, ora si attende audizione Yellen 08/02/2016
4. BORSA: Ftse Mib +1%, in positivo le banche 08/02/2016
5. Borsa: attesi dividendi oltre 17,5 mld in 2015 (Mi.Fi.) 08/02/2016

pubblicita'



Mappa del sito

SEZIONI

- Cronaca
- Politica
- Mondo
- Economia
- Sport
- Televisione
- Spettacolo
- People
- Donne
- Magazine
- Motori
- Viaggi
- Cucina
- TgTech
- Cultura
- Green
- Salute
- Skuola
- Animali

SPECIALI

- L'addio a David Bowie
- Sos lavoro 2015
- 2015, cronaca di un anno
- Giubileo
- Attacco a Parigi
- Venezia 72
- Elezioni Regionali
- Elezioni Comunali
- Expo a Milano
- Disastro aereo in Francia
- Strage di Tunisi
- Corsa al Quirinale
- Strage al Charlie Hebdo
- Grande Fratello 14
- Addio a Pino Daniele
- Amici 14
- Isola dei Famosi
- Brasile 2014
- Due Papi, due santi
- Di necessita' virtA'

RUBRICHE

- Tiratura
- Oroscopo
- Showbiz
- #tgcom24amarcord
- #twittoilcalcio
- Cotto e Mangiato

TGCOM24 CONSIGLIA

- Infinity
- R101
- Mediashopping
- Campus Multimedia
- Aperitivo in Concerto
- Il Giornale.it
- Storie d'impresa

EVENTI

- L'Artigiano in Fiera 2015
- Linkontro 2015
- Fuorisalone
- Made Expo 2015
- World Business Forum
- Linkontro 2014

Mediaset.it
Corporate
Licensing
Privacy
Cookie

Copyright © 1999-2016 RTI S.p.A. Interactive Media - P.Iva 03976881007 - Tutti i diritti riservati | Per la pubblicita' Mediamond S.p.a.

RTI spa - Gruppo Mediaset / Sede legale L-00187 Roma Largo del Nazareno 8 / Cap. Soc. € 500.000.007,00 int. vers. / Registro delle Imprese di Roma - C.F. 06921720154

Questo sito utilizza i cookie per migliorare i servizi e l'esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione significa che ne accetti il loro uso [Maggiori informazioni](#) [Prosegui](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915



Login

Menu



Giubileo Panorama Supercinema Casa Assicurazione Giochi Scuola Mediafriends Motori

HOME PRIMO PIANO SPORT TV SPETTACOLO PEOPLE DONNE LIFESTYLE MAGAZINE ANIMALI FOTO VIDEO METEO

> Tgcom24 > Economia > News d'agenzia > Imprese: **Rocca**, strategia condivisa per competere globalmente

Quotazioni Borsa

News d'agenzia

Mf-Dow Jones

Caldissime MF

Focus Ipo

Commenti Borsa

Comm. Borse Estere

Indici Borse estere

Fondi comuni

Euro e valute

Tassi

Fisco

Petrolio

In collaborazione con 

Cerca Titoli

Milano - Azioni *

Invia

Note sull'utilizzo dei dati

MF-DOW JONES NEWS

< Indietro

IMPRESE: **ROCCA**, STRATEGIA CONDIVISA PER
COMPETERE GLOBALMENTE

08/02/2016 13:59

MILANO (MF-DJK)--"Oggi saper intercettare le opportunita' di business dai mercati esteri e' una scelta obbligata, un volano per la crescita, in particolare dell'Italia: economia prevalentemente manifatturiera con un patrimonio di piccole e medie imprese in grado di offrire prodotti e servizi di eccellenza e ad alta innovazione tecnologica".

quanto ha dichiarato **Gianfelice Rocca**, Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione dell'incontro, promosso da **Assolombarda** e Farnesina, nel corso del quale sono stati presentati anche i risultati dell'indagine Doxa sulla notorieta' e l'utilizzo della diplomazia economica italiana a favore dell'internazionalizzazione delle imprese.

"L'apertura internazionale, tuttavia, continua a essere una scelta complessa per molte imprese, a causa della difficolta' di individuare gli strumenti e i processi di internazionalizzazione o di reperire le risorse. A questo si devono aggiungere le criticita' legate alle condizioni di volatilita' dei mercati e agli effetti delle principali questioni sul tavolo della politica estera".

"In questo quadro - prosegue **Rocca** - alle nostre imprese e' necessaria una strategia condivisa tra tutti i soggetti coinvolti nell'attivitа' di sviluppo e promozione con l'estero. Serve una diplomazia economica al servizio del Sistema Paese per far crescere le imprese in quei settori e in quei mercati che ancora non ci vedono protagonisti. Penso a un modello che coniughi, per esempio, la formazione dell' cole Nazionale d'Administration con la capacita' della Germania di rappresentare intere filiere produttive sulla base delle vocazioni dei diversi L nder".

"Occorre darci obiettivi comuni affinche', ad esempio, gli addetti scientifici (ad oggi sono solo 23 di stanza nelle ambasciate), che promuovono all'estero la scienza e la tecnologia italiana, possano migliorare l'attrattivitа' scientifica e il trasferimento tecnologico da e verso il nostro Paese".

com/fus
marco.fusi@mfdowjones.it
(fine)

MF-DJ NEWS

Strumenti

 Stampa

Condividi 

Invia 

Ricerca avanzata News 

Le News piu' lette

1. Borsa: la bufera non e' finita (Mi.Fi.) 08/02/2016
2. BORSA: commento di preapertura 08/02/2016
3. BORSA: Ftse Mib sotto 17.000 punti, ora si attende audizione Yellen 08/02/2016
4. Borsa: attesi dividendi oltre 17,5 mld in 2015 (Mi.Fi.) 08/02/2016
5. BORSA: Ftse Mib +1%, in positivo le banche 08/02/2016

pubblicita'



Mappa del sito

SEZIONI

Cronaca
Politica
Mondo
Economia
Sport
Televisione
Spettacolo
People
Donne
Magazine
Motori
Viaggi
Cucina
TgTech

SPECIALI

L'addio a David Bowie
Sos lavoro 2015
2015, cronaca di un anno
Giubileo
Attacco a Parigi
Venezia 72
Elezioni Regionali
Elezioni Comunali
Expo a Milano
Disastro aereo in Francia
Strage di Tunisi
Corsa al Quirinale
Strage al Charlie Hebdo
Grande Fratello 14

RUBRICHE

Tiratura
Oroscopo
Showbiz
#tgcom24amarcord
#twittercalcio
Cotto e Mangiato

TGCOM24 CONSIGLIA

Infinity
R101
Mediashopping
Campus Multimedia
Aperitivo in Concerto
Il Giornale.it
Storie d'impresa

EVENTI

L'Artigiano in Fiera 2015
Linkontro 2015
Fuorisalone
Made Expo 2015
World Business Forum
Linkontro 2014

Milanofinanza ItaliaOggi MF Fashion ClassLife C&C

articoli, quotazioni, video Cerca

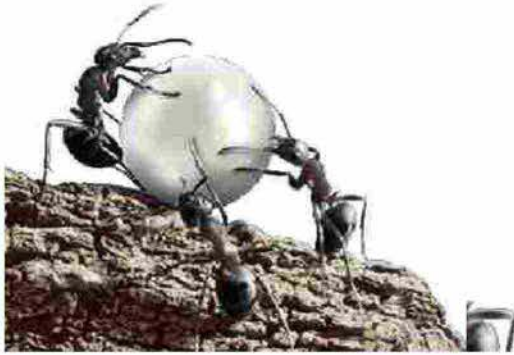
MF ONLINE MILANO FINANZA CNBC
GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Lunedì 8 Febbraio 2016 - Ore 14:46

Login | Per registrarsi
Per abbonarsi

Newsletter Status Utente

Home Italia Europa Mondo MF Dow Jones Mercati Strumenti & Analisi Video Motori Tecnologia Lifestyle Opinioni Investimenti



NEWS

08/02/2016 13:59

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

Imprese: Rocca, strategia condivisa per competere globalmente

Facebook Twitter LinkedIn YouTube Print Email A+ A- VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJK)--"Oggi saper intercettare le opportunità di business dai mercati esteri e' una scelta obbligata, un volano per la crescita, in particolare dell'Italia: economia prevalentemente manifatturiera con un patrimonio di piccole e medie imprese in grado di offrire prodotti e servizi di eccellenza e ad alta innovazione tecnologica".

quanto ha dichiarato Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione dell'incontro, promosso da Assolombarda e Farnesina, nel corso del quale sono stati presentati anche i risultati dell'indagine Doxa sulla notorietà e l'utilizzo della diplomazia economica italiana a favore dell'internazionalizzazione delle imprese.

"L'apertura internazionale, tuttavia, continua a essere una scelta complessa per molte imprese, a causa della difficoltà di individuare gli strumenti e i processi di internazionalizzazione o di reperire le risorse. A questo si devono aggiungere le criticità legate alle condizioni di volatilità dei mercati e agli effetti delle principali questioni sul tavolo della politica estera".

"In questo quadro - prosegue Rocca - alle nostre imprese e' necessaria una strategia condivisa tra tutti i soggetti coinvolti nell'attività di sviluppo e promozione con l'estero. Serve una diplomazia economica al servizio del Sistema Paese per far crescere le imprese in quei settori e in quei mercati che ancora non ci vedono protagonisti. Penso a un modello che coniughi, per esempio, la formazione dell'cole Nazionale

Gmail

SKRIVI

Posta in arrivo (58)

Importanti

Chat

immobiliare.it

cerca case e appartamenti

Inserisci comune TROVA

Le News più lette Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 8 febbraio 08/02/2016
2. Le borse Ue ancora in rosso. Piazza Affari sotto 17.000 punti 08/02/2016

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

d'Administration con la capacita' della Germania di rappresentare intere filiere produttive sulla base delle vocazioni dei diversi L nder".

"Occorre darci obiettivi comuni affinche', ad esempio, gli addetti scientifici (ad oggi sono solo 23 di stanza nelle ambasciate), che promuovono all'estero la scienza e la tecnologia italiana, possano migliorare l'attrattivita' scientifica e il trasferimento tecnologico da e verso il nostro Paese".

com/fus

marco.fusi@mfdowjones.it

(fine)

MF-DJ NEWS



condivisa **Rocca** strategia imprese **Assolombarda** Confindustria Milano Monza **Gianfelice** **Rocca**

Potrebbero interessarti anche



RELIOS

Mercati azionari: su cosa puntare? moneyfarm.com

Lunedì parte l'aumento di capitale, il titolo Prelios non apre



Come guadagna chi investe nel trading online? Vici.com



B.Mps: Nicastro; ben gestita, no rischio fallimento



Gli investimento low-cost che piacciono ai milionari Risparmiamocelo

Raccomandato da **eutbrain**

Annunci Premium Publisher Network

Pensionline
La pensione integrativa online di Genertellife.
Calcola

Infostrada Absolute ADSL
ADSL Vera fino a 20 mega a 22,95€/mese
Attivala ora

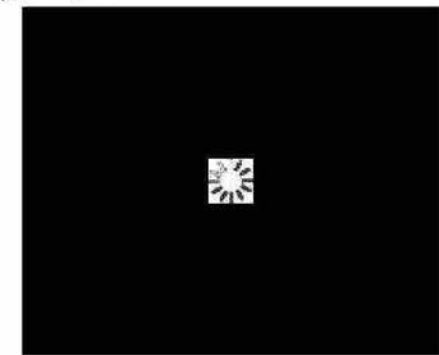
- 3. Saipem, il mercato teme un consistente inoptato. Anche future azioniste? 08/02/2016
- 4. Ftse Mib in rialzo con il petrolio, Eni in evidenza 08/02/2016
- 5. Lampi e tuoni in borsa Ma è pioggia di dividendi 05/02/2016

Social Media

MilanoFinanza @MilanoFinanza
Credit Suisse, il ceo chiede al cda il taglio del proprio bonus. <https://t.co/GOJD8qMWnx>
2 ore

MilanoFinanza @MilanoFinanza
Il sentiment della zona euro peggiora, Ftse Mib sotto 17.000 punti. <https://t.co/O87khz5bsS>
3 ore

MilanoFinanza @MilanoFinanza
Petrolio, nulla di fatto nel meeting tra Venezuela e
Crowdynews



- Le News piu' commentate** Tutte
- 1. Dax future: una brusca correzione 03/02/2016
 - 2. Dax future: una nuova ondata ribassista 04/02/2016
 - 3. Dax future: una brusca ondata ribassista 08/01/2016

Milanofinanza ItaliaOggi MF Fashion Class Life CC&C

articoli, quotazioni, video. Cerca

MILANO FINANZA
GIORNALE & TV PRIMI IN BUSINESS & FINANZA

Lunedì 8 Febbraio 2016 - Ore 16:39

Login | Per registrarsi
Per abbonarsi

Newsletter Status Utente

Home Italia Europa Mondo MF Dow Jones Mercati Strumenti & Analisi Video Motori Tecnologia Lifestyle Opinioni Investimenti

NEWS

08/02/2016 15:46

TUTTE LE NEWS

INDIETRO

MF DOW JONES

Politica: **Rocca**, positivo manager a capo di Milano



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--"Un manager a capo di Milano puo' essere un fattore positivo perche' Milano ha bisogno di una persona che riesca a comprendere le peculiarita' e i problemi della citta' per poi orientarla verso il sistema internazionale"

Lo ha affermato il presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, **Gianfelice Rocca**, a margine dell'incontro organizzato in collaborazione con la Farnesina sul tema dell'internazionalizzazione delle Pmi lombarde.

Il presidente, all'indomani delle primarie del centrosinistra che hanno affidato a Giuseppe Sala l'incarico di rappresentare la coalizione nelle prossime elezioni amministrative, ha inoltre evidenziato che "e' necessario elaborare per Milano un piano strategico insieme alle grandi citta' metropolitane che vogliono essere competitive nel mondo. Il piano si dovra' basare su una forte cooperazione pubblico-privata e il nuovo sindaco avra' un ruolo di primo piano nel raggiungimento di questo obiettivo".

com/frc

(fine)

MF-DJ NEWS



Rocca capo **Assolombarda** Confindustria Milano Monza positivo **Gianfelice Rocca** manager

Gmail

SKRIVI

Posta in arrivo (58)

Importanti

Chat

immobiliare.it

cerca case e appartamenti

Inserisci comune

TROVA

Le News più lette

Tutte

1. FtseMib future: spunti operativi per lunedì 8 febbraio

08/02/2016

2. Le borse Ue ancora in rosso. Piazza Affari sotto 17.000 punti

08/02/2016

3. Saipem, il mercato teme un consistente inoptato. Banche future azioniste?

08/02/2016

4. Ftse Mib in rialzo con il petrolio, Eni in evidenza

08/02/2016



SPECIALE
APPALTI PUBBLICI

- Home
- e-Learning
- Le Guide di ItaliaOggi
- ItaliaOggi in PDF
- In Primo Piano
- Estero
- Diritto e Fisco
- MarketingOggi
- Mercati e Finanza
- Azienda Scuola
- AgricolturaOggi
- Enti Locali
- Immobiliare
- ItaliaOggi Sette
- Affari Legali
- Qualità' della vita 2015
- NDS - Il Nuovo Diritto delle Società'
- Documenti
- Documenti IO7
- Archivio
- Desk China
- MF Conference
- Novità' online
- Sezione Automotive
- Novità' in edicola
- TUIR 2016
- La legge di stabilità 2016
- Editorial Links
- Eco:nomia
- Agenti di commercio
- Agenti Enasarco
- Agenti Venditori
- Agenti di Commercio

News

08/02/2016 15:46 | Tutte | Indietro

Consiglia Tweet G+1

Politica: Rocca, positivo manager a capo di Milano

MILANO (MF-DJ)--"Un manager a capo di Milano puo' essere un fattore positivo perche' Milano ha bisogno di una persona che riesca a comprendere le peculiarita' e i problemi della citta' per poi orientarla verso il sistema internazionale"

Lo ha affermato il presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, Gianfelice Rocca, a margine dell'incontro organizzato in collaborazione con la Farnesina sul tema dell'internazionalizzazione delle Pmi lombarde.

Il presidente, all'indomani delle primarie del centrosinistra che hanno affidato a Giuseppe Sala l'incarico di rappresentare la coalizione nelle prossime elezioni amministrative, ha inoltre evidenziato che "e' necessario elaborare per Milano un piano strategico insieme alle grandi citta' metropolitane che vogliono essere competitive nel mondo. Il piano si dovra' basare su una forte cooperazione pubblico-privata e il nuovo sindaco avra' un ruolo di primo piano nel raggiungimento di questo obiettivo".

com/frc

(fine)

MF-DJ NEWS

manager Gianfelice Rocca capo Assolombarda Confindustria Milano Monza Rocca positivo

Potrebbero interessarti anche

1. Pensioni, uscita dal lavoro a 61 anni e mezzo
2. Canalis nuda per ripicca
3. Sanatoria fiscale in arrivo
4. Dieci titoli da cassetisti
5. Dieci titoli da vendere secondo Morgan Stanley
6. Come guadagna chi investe nel trading online? (Vici.com)
7. Come investire: cinque errori da evitare (Risparmiamoceolo)

Powered by

Annunci Premium Publisher Network



Programmi SDA Bocconi
Per la Pubblica Amministrazione, migliora le tue competenze!
Scarica la Brochure!



Stop al mal di schiena!!!
Il tappetino svedese per cervicale, mal di schiena e dolori
www.shakti-mat.it

Vodafone e.box per partita IVA
Mobile, fisso e Internet
in un'unica soluzione da euro 29.90
Scopri di più >

immobiliare.it
cerca case e appartamenti
Inserisci comune TROVA

Invia Help
Ricerca avanzata News

Le News piu' lette

1. Il Jobs act scivola sull'e-mail 08/02/2016
2. Milano, al via il Primo Summit dei Numeri Uno d'Italia organizzato da Class Editori 08/02/2016
3. Regeni, Gentiloni avverte: no a verità presunte. Anche gli Usa chiedono chiarezza 08/02/2016
4. L'avviso di ricevimento non fa sempre fede 08/02/2016
5. Banca Etruria, ad Arezzo l'udienza sulla richiesta di stato di insolvenza. I giudici si riservano di decidere 08/02/2016

Le News piu' commentate

1. L'Istat: in sei anni disoccupazione raddoppiata per gli stranieri in Italia 28/12/2015
2. Rifiuti pericolosi solo sul Sistri 27/12/2015
3. Sicilia, scatta l'ira dei 24mila forestali sospesi 27/10/2015
4. Entrate, Zanetti: Orlandi si dimetta. Ma il direttore: "Resto" 26/10/2015
5. Chiuse sei frontiere, Schengen vacilla 26/01/2016

Le News piu' votate

1. Strategie di lavoro, tutti inquadrati 31/08/2015
2. La formazione passa dal confronto 27/08/2015

Potrebbero interessarti anche

1. Piazza Affari, dieci star da +25%
2. Morgan Stanley, cinque banche da comprare e cinque da evitare
3. Lira-euro, la conversione vale oggi mezzo milione
4. Attenzione ai vostri risparmi
5. Ha deciso di investire 5€ ogni settimana. Il

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

LUNEDÌ
08 FEBBRAIO 2016



Il Giornale online di Monza e della Brianza

Seguici su



Chi siamo

Newsletter

L'opinione

Speciali

Pubblicità

4Zampe

Buongustaio

Necrologi

Contatti

Privacy

HOME

POLITICA

ATTUALITÀ

CULTURA

SOCIALE

AMBIENTE

ECONOMIA

SALUTE

SPORT

GIOVANI

TURISMO

L'ESPERTO

Weekend Alternativi

Cambia Meta: Vieni a Scoprire Malta e le Sue Attrazioni!



Assolombarda e Farnesina, Rocca: "Serve strategia condivisa per competere"

8 febbraio 2016 Di [Fonte Esterna](#) Archiviato in: [Economia](#), [Taglio basso](#) 0 commenti



Like 1

Pin it G+ 0

Share

"Oggi saper intercettare le opportunità di business dai mercati esteri è una scelta obbligata, un volano per la crescita, in particolare dell'Italia: economia prevalentemente manifatturiera con un patrimonio di piccole e medie imprese in grado di offrire prodotti e servizi di eccellenza e ad alta innovazione tecnologica".

È quanto ha dichiarato **Gianfelice Rocca**, Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano **Monza e Brianza**, in occasione dell'incontro, promosso da **Assolombarda** e Farnesina, nel corso del quale sono stati presentati anche i risultati dell'indagine **Doxa sulla notorietà e l'utilizzo della diplomazia economica italiana a favore dell'internazionalizzazione** delle imprese.

"L'apertura internazionale, tuttavia, continua a essere una scelta complessa per molte imprese, a causa della **difficoltà di individuare gli strumenti e i processi di internazionalizzazione o di reperire le risorse**. A questo si devono aggiungere le **criticità legate alle condizioni di**

Search this website...

Cerca



volatilità dei mercati e agli effetti delle principali questioni sul tavolo della politica estera”.

“In questo quadro alle nostre imprese è necessaria una **strategia condivisa** tra tutti i soggetti coinvolti nell’attività di sviluppo e promozione con l’estero. **Serve una diplomazia economica al servizio del Sistema Paese per far crescere le imprese in quei settori e in quei mercati che ancora non ci vedono protagonisti.** Penso a un modello che coniughi, per esempio, la formazione dell’École Nationale d’Administration con la capacità della Germania di rappresentare intere filiere produttive sulla base delle vocazioni dei diversi Länder”.

“**Occorre darci obiettivi comuni** affinché, ad esempio, gli addetti scientifici (ad oggi sono solo 23 di stanza nelle ambasciate), che promuovono all’estero la scienza e la tecnologia italiana, possano **migliorare l’attrattività scientifica e il trasferimento tecnologico da e verso il nostro Paese**”.

f Like 1 Pin It G+ 0 Share



Su Fonte Esterna

Questo contenuto non è un articolo prodotto dalla redazione di MBNews, ma è un testo proveniente da fonte esterna e pubblicato integralmente e/o parzialmente ma senza averne cambiato il senso del messaggio contenuto.

0 Commenti MB News

1 Entra

Consiglia Condividi

Ordina dal migliore



Inizia la discussione...

Commenta per primo.

ANCHE SU MB NEWS

Monza, atti vandalici nel centro storico: cinque studenti denunciati

1 commento - 17 giorni fa

MassimoC — Beh, tutto qui? Forza, genitori di questi falliti: aprire il portafogli e rimborsare fino all'ultimo ...

Monza, vietare il volto coperto? L'assessore: "Le questioni serie ...

Matteo Salvini a Giussano per dire "no" ai profughi

1 commento - un mese fa

Massimo Cossa — Tutti a giussano!!!BASTA FECCIA!!!

Emergenza siccità: nel Molgora c'è solo l'acqua scaricata dai depuratori



Tweet

Segui

MB News @MBNews_giornale 27m
Rapinatore ricercato fuggito a Londra, torna in vacanza: arrestato a Monza ow.ly/3b4kIB

MB News @MBNews_giornale 27m
[Assolombarda](#) e [Farnesina](#), [Rocca](#): "Serve strategia condivisa per competere" ow.ly/3b4kIA

MB News @MBNews_giornale 27m
Capodanno Cinese al Casinò di Campione. Si entra nell'anno della scimmia. Grande fortuna, felicità e vivacità ow.ly/3b4klz

Twitta a @MBNews_giornale

LA STAMPA
TUTTODIGITALE

LA STAMPA CON TE,
DOVE, QUANDO E COME VUOI.

SCOPRI I VANTAGGI

-50%

ARTICOLI RECENTI

Gioca con noi per 8 biglietti al Teatro

Questo sito usa cookie per fornirti un'esperienza migliore. Proseguendo la navigazione accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra

OK

Approfondisci

IT EN AR

Cerca


[Ministro](#) [Ministero](#) [Rete Diplomatica](#) [Politica Estera](#) [Servizi](#) [Opportunità](#) [Amministrazione trasparente](#) [Stampa](#) [Contatti](#)

Macro Aree >>

[Visti](#) [Imprese](#) [Cooperazione](#) [Diritti Umani](#) [Cultura](#) [Scienza](#) [Ue](#) [Africa](#) [Americhe](#) [Asia-Oceania](#) [Europa](#) [Mediterraneo e MO](#)
[Home](#) > [Sala Stampa](#) > [Archivio Comunicati e notizie](#) > [Approfondimenti](#)

 Archivio Comunicati e
 notizie

Approfondimenti

Comunicati

Interventi

Interviste e Articoli

Audizioni

Evento Assolombarda - Ministero degli Affari esteri



08/02/2016



Approfondimenti

[Il programma](#)[Sondaggio Doxa](#)["The extraordinary Italian taste"](#)[Diplomazia economica](#)

Si è svolto oggi a Milano l'evento "Assolombarda" e Farnesina per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde". Obiettivo dell'incontro è il rafforzamento della partnership tra la Farnesina e Assolombarda per favorire una maggiore internazionalizzazione delle imprese del territorio anche in connessione con le opportunità derivanti dalla eredità di Expo. Nel corso dell'evento è stato presentato il risultato di un'indagine Doxa sulla notorietà e l'utilizzo degli strumenti della Diplomazia Economica Italiana.

"L'incontro di oggi conferma l'intensa collaborazione tra Farnesina e Assolombarda a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese lombarde" così il Segretario Generale Michele Valensise intervenuto al convegno. "Essa si inserisce nell'azione di diplomazia economica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale di cui il dialogo con le associazioni imprenditoriali e le aziende sul territorio è parte essenziale. C'è necessità di informare sempre più le imprese sull'assistenza che la Farnesina e la sua rete possono fornire all'estero e di aggiornare tramite un contatto diretto le esigenze delle nostre imprese sul piano internazionale" ha proseguito il Segretario Generale.

Il sondaggio Doxa

"Un recente sondaggio svolto da Doxa, che oggi presentiamo pubblicamente, ha messo in luce la soddisfazione delle piccole e medie imprese che hanno usufruito del nostro supporto nel percorso d'internazionalizzazione, ma al tempo stesso la necessità di comunicare meglio chi siamo e cosa facciamo per raggiungere un bacino d'utenti più ampio.

Oggi riflettiamo con le imprese lombarde sulla *legacy* di Expo Milano, vetrina dell'eccellenza italiana in campo agro-alimentare e non solo, che ha riaperto i riflettori sull'Italia, e in particolare sulla Lombardia, e si è rivelata un'eccezionale occasione di *business* per le imprese" ha concluso Valensise.

All'evento sono intervenuti tra gli altri Gianfelice Rocca, Presidente Assolombarda-Confindustria Milano Monza e Brianza; Vincenzo De Luca, Direttore generale per la promozione del Sistema Paese del Ministero degli Esteri.

[Diplomazia Economica](#) [Economia](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Usando Yahoo accetti che Yahoo e i suoi partners utilizzino cookies per fini di personalizzazione e altre finalità

Nuovo utente? Registrati | Entra | Aiuto

Fai di Yahoo la pagina iniziale

Mail | Yahoo



Cerca

Cerca sul web

HOME

QUOTAZIONI

MIO PORTAFOGLIO

NOTIZIE

VIDEO

FINANZA PERSONALE

CAMBIIVALUTE

FORUM

TUTTI I TEMI ULTIME NOTIZIE SOLO SU YAHOO FINANZA INFOGRAFICHE LOBBY D'ITALIA CLASSIFICHE E FOTO VIDEONEWS

Inserisci simbolo

Cerca quotazioni

lun 8 feb 2016, 14:11 CET - I mercati italiani chiudono fra 3 ore 19 min

Rocca: strategia condivisa per competere a livello internazionale

askanews

Da Lzp | Askanews - 21 minuti fa

[Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Share](#) [Pinterest](#)



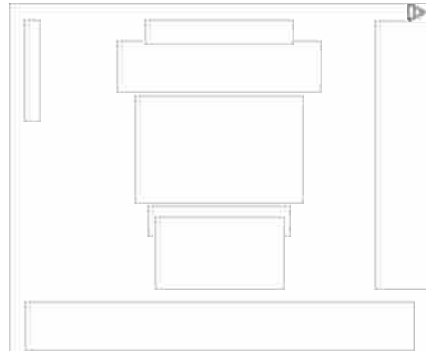
Rocca: strategia condivisa per competere a livello internazionale

Milano, 8 feb. (askanews) - "Oggi saper intercettare le opportunità di business dai mercati esteri è una scelta obbligata, un volano per la crescita, in particolare dell'Italia: economia prevalentemente manifatturiera con un patrimonio di piccole e medie imprese in grado di offrire prodotti e servizi di eccellenza e ad alta innovazione tecnologica". È quanto ha dichiarato **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione dell'incontro, promosso da Assolombarda e Farnesina, nel corso del quale sono stati presentati anche i risultati

dell'indagine Doxa sulla notorietà e l'utilizzo della diplomazia economica italiana a favore dell'internazionalizzazione delle imprese.

Secondo **Rocca** per le nostre imprese "è necessaria una strategia condivisa tra tutti i soggetti coinvolti nell'attività di sviluppo e promozione con l'estero. Serve una diplomazia economica al servizio del Sistema Paese per far crescere le imprese in quei settori e in quei mercati che ancora non ci vedono protagonisti. Penso a un modello che coniughi, per esempio, la formazione dell'École Nationale d'Administration con la capacità della Germania di rappresentare intere filiere produttive sulla base delle vocazioni dei diversi Lander".

"Occorre darci obiettivi comuni affinché, ad esempio, gli addetti scientifici (ad oggi sono solo 23 di stanza nelle ambasciate), che promuovono all'estero la scienza e la tecnologia italiana, possano migliorare l'attrattività scientifica e il trasferimento tecnologico da e verso il nostro Paese", ha concluso.



VIDEO PIÙ RECENTI

1 - 4 di 60



Tango-bond, Tfa: rimborsi a giugno,



Scandalo emissioni, VW rinvia conti 2015 e



Vendite di Toyota: accelerano gli Usa,



Usa, deludono le nuove buste paga. Ma

[Tutti i video >](#)

COSA STA SUCCEDENDO IN BORSA

NOME	PREZZO	VAR. %	ORA
Ftse Mib	16.686,18	-3,27%	14:11 CET
Eurostoxx 50	2.801,44	-2,71%	13:56 CET
Ftse 100	5.724,55	-2,11%	13:56 CET
Dax	9.019,95	-2,87%	13:56 CET
Dow Jones	16.204,97	-1,29%	5 feb 22:33 CET
Nikkei 225	17.004,30	+1,10%	07:00 CET

[Guarda tutte le quotazioni](#)

SCARICA L'APP DI YAHOO FINANZA



Chi siamo | La redazione

AREA CLIENTI



Lunedì 08 febbraio | 14:43

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA REGIONI SPORT CULTURA SPETTACOLO NUOVA EUROPA VIDEO | ALTRE SEZIONI |

SPECIALI

GIUBILEO

MINACCIA ISIS

POLVERIERA UCRAINA

Home / Regioni / Lombardia / **Rocca** strategia condivisa per competere a livello internazionale

pubblicato il 08/feb/2016 13:48

Rocca: strategia condivisa per competere a livello internazionale

Incontro **Assolombarda** Farnesina su internazionalizzazione imprese[Mi piace](#) 0 [facebook](#) [twitter](#) [google+](#) [e-mail](#)

Milano, 8 feb. (askanews) - "Oggi saper intercettare le opportunità di business dai mercati esteri è una scelta obbligata, un volano per la crescita, in particolare dell'Italia: economia prevalentemente manifatturiera con un patrimonio di piccole e medie imprese in grado di offrire prodotti e servizi di eccellenza e ad alta innovazione tecnologica". È quanto ha dichiarato **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda**

Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione dell'incontro, promosso da **Assolombarda** e Farnesina, nel corso del quale sono stati presentati anche i risultati dell'indagine Doxa sulla notorietà e l'utilizzo della diplomazia economica italiana a favore dell'internazionalizzazione delle imprese.

Secondo **Rocca** per le nostre imprese "è necessaria una strategia condivisa tra tutti i soggetti coinvolti nell'attività di sviluppo e promozione con l'estero. Serve una diplomazia economica al servizio del Sistema Paese per far crescere le imprese in quei settori e in quei mercati che ancora non ci vedono protagonisti. Penso a un modello che coniughi, per esempio, la formazione dell'École Nationale d'Administration con la capacità della Germania di rappresentare intere filiere produttive sulla base delle vocazioni dei diversi Lander".

"Occorre darci obiettivi comuni affinché, ad esempio, gli addetti scientifici (ad oggi sono solo 23 di stanza nelle ambasciate), che promuovono all'estero la scienza e la tecnologia italiana, possano migliorare l'attrattività scientifica e il trasferimento tecnologico da e verso il nostro Paese", ha concluso.



Gli articoli più letti



- 1 **Lombardia**
Maltempo al Nord, livello Po sale di più di 1 metro in un giorno



- 2 **Mps**
Mps, Romani (Cisl/First): da Tononi e Viola atto di responsabilità



- 3 **Milano**
Capotreno aggredito, vittima: bene condanne, pene giuste



- 4 **Musica**
A luglio 5 nuovi concerti di Mika in Italia: il 31 sarà a Roma



IMPRESE, ROCCA: "OCCORRE STRATEGIA CONDIVISA PER COMPETERE A LIVELLO GLOBALE"

"Oggi saper intercettare le opportunità di business dai mercati esteri è una scelta obbligata, un volano per la crescita, in particolare dell'Italia: economia prevalentemente manifatturiera con un patrimonio di piccole e medie imprese in grado di offrire prodotti e servizi di eccellenza e ad alta innovazione tecnologica". È quanto ha dichiarato Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione dell'incontro, promosso da Assolombarda e Farnesina, nel corso del quale sono stati presentati anche i risultati dell'indagine Doxa sulla notorietà e l'utilizzo della diplomazia economica italiana a favore dell'internazionalizzazione delle imprese.

"L'apertura internazionale, tuttavia, continua a essere una scelta complessa per molte imprese, a causa della difficoltà di individuare gli strumenti e i processi di internazionalizzazione o di reperire le risorse. A questo si devono aggiungere le criticità legate alle condizioni di volatilità dei mercati e agli effetti delle principali questioni sul tavolo della politica estera". "In questo quadro alle nostre imprese è necessaria una strategia condivisa tra tutti i soggetti coinvolti nell'attività di sviluppo e promozione con l'estero. Serve una diplomazia economica al servizio del Sistema Paese per far crescere le imprese in quei settori e in quei mercati che ancora non ci vedono protagonisti. Penso a un modello che coniughi, per esempio, la formazione dell'École Nationale d'Administration con la capacità della Germania di rappresentare intere filiere produttive sulla base delle vocazioni dei diversi Länder". "Occorre darci obiettivi comuni affinché, ad esempio, gli addetti scientifici (ad oggi sono solo 23 di stanza nelle ambasciate), che promuovono all'estero la scienza e la tecnologia italiana, possano migliorare l'attrattività scientifica e il trasferimento tecnologico da e verso il nostro Paese".

condividi con: 

Utente
Password

Ultim'ora TUTTE LE NEWS

12:08
IMPRESE, ROCCA: "OCCORRE STRATEGIA CONDIVISA PER COMPETERE A LIVELLO GLOBALE"

10:48
FANNO ACQUISTI PER 41MILA EURO IN GRIFFE MODA CON CARTE CREDITO FALSE, ARRESTATI

07-02-2016 - 19:59
+COMUNALI, EXIT POLLS STATALE:
SALA 39%-42%, BALZANI 32%-35%,
MAJORINO 23%-26%+




07-02-2016 - 17:28
COMUNALI, AFFLUENZA PRIMARIE ALLE
16: 41.420 VOTANTI

07-02-2016 - 16:24
MALTEMPO, SCATTA PREALLARME PER
RISCHIO ESONDAZIONE SEVESO

Più letti OGGI | settimana | mese

10:48
FANNO ACQUISTI PER 41MILA EURO IN GRIFFE MODA CON CARTE CREDITO FALSE, ARRESTATI

12:08
IMPRESE, ROCCA: "OCCORRE STRATEGIA CONDIVISA PER COMPETERE A LIVELLO GLOBALE"

OMNIMILANO Servizi Contatti Video (3)
Pisapia: "Data primarie si manterrà"
Loading....EXPO, SALA: "MI MANCHERÀ"
Loading....
 OMNIROMA
agenzia di stampa
 OMNINAPOLI
agenzia di stampa RMAI
Omnimilano ricerca materiale archivio
Intitolata via a Mike Bongiorno
Loading....Meteo
Meteo Milano

lunedì 8 febbraio 2016

Select your language ▼

LOGIN ABBONAMENTI

cerca...



ULTIM'ORA

TUTTE LE NOTIZIE

BALCANI

NORD AFRICA

MEDIO ORIENTE

AFRICA

DIFESA

ENERGIA

COOPERAZIONE

ARCHIVIO

ANALISI

- Atlantide
- Mezzaluna
- Corno d'Africa

Leggi Nova gratis per 7 giorni

RUBRICHE

- Business News
- Speciale energia
- Speciale difesa
- Italy Cares

Le news di Nova gratis sul tuo sito

RASSEGNE STAMPA

- L'Italia vista dagli altri
- Finestra sul mondo
- Panorama internazionale
- Panorama arabo
- Visto dalla Cina
- Difesa e sicurezza
- Panorama energia

Agenzia Nova
 Mi piace questa Pa

CONTATTI

IMPRESE

Imprese: Rocca (Assolombarda), diplomazia essenziale per espandere brand Italia

Milano, 08 feb 12:50 - (Agenzia Nova) - Nonostante viviamo in un mondo diventato complesso a causa delle tensioni internazionali, lo spazio economico del brand-Italia si sta allargando e per questo diventa essenziale il posizionamento politico-diplomatico. Lo ha detto oggi Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza durante il convegno, promosso da Farnesina e Assolombarda sull'internazionalizzazione delle imprese lombarde, ricordando che "oggi più che mai l'alleanza pubblico-privato è fondamentale". "Qui a Milano si può lavorare insieme più di ogni altro luogo perché a 60 chilometri di distanza abbiamo il 25 per cento dell' export italiano", ha detto ancora Rocca. Il presidente di Assolombarda ha sottolineato inoltre "la necessità di gestire in maniera efficace il riconoscimento della Cina come economia di mercato che, rischia di avere conseguenze che preoccupano le nostre imprese in quanto un surplus di prodotti rischia di riversarsi in Europa in maniera incontrollata". Nelle negoziazioni con la Cina "è fondamentale un coordinamento tra Stati Uniti e Unione europea e negoziati efficaci a Bruxelles dove far valere le riserve italiane".
(Res) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

[«Torna indietro]

ARTICOLI CORRELATI

- 08 feb 12:59 - Imprese: Valensise (Farnesina), potenziale maggiore per brand Italia nelle Americhe, in Africa ed est Europa (2)
- 08 feb 12:59 - Imprese: Valensise (Farnesina), potenziale maggiore per brand Italia nelle Americhe, in Africa ed est Europa
- 08 feb 12:48 - Imprese: Rocca (Assolombarda), Pmi guardino all'e-commerce
- 08 feb 10:18 - Imprese: Rocca (Assolombarda), opportunità business su mercati esteri volano per crescita dell'Italia (2)
- 08 feb 10:18 - Imprese: Rocca (Assolombarda), opportunità business su mercati esteri volano per crescita dell'Italia
- 24 set 2015 08:16 - Imprese: Fincantieri e Pininfarina presentano a Montecarlo il megayacht "Ottantacinque" (6)
- 24 set 2015 08:16 - Imprese: Fincantieri e Pininfarina presentano a Montecarlo il megayacht "Ottantacinque" (5)

TUTTE LE NOTIZIE SU..

BALCANI

- ▶ Albania
- ▶ Bosnia-Erzegovina
- ▶ Bulgaria
- ▶ Cipro
- ▶ Croazia
- ▶ Fyrom
- ▶ Grecia
- ▶ Kosovo
- ▶ Moldova
- ▶ Montenegro
- ▶ Romania
- ▶ Serbia
- ▶ Slovenia
- ▶ Turchia

NORD AFRICA

- ▶ Algeria
- ▶ Libia
- ▶ Marocco
- ▶ Mauritania
- ▶ Somalia
- ▶ Sud Sudan
- ▶ Sudan
- ▶ Tunisia

MEDIO ORIENTE

- ▶ Afghanistan
- ▶ Anp
- ▶ Arabia Saudita
- ▶ Bahrein
- ▶ Cipro
- ▶ Egitto
- ▶ Emirati Arabi
- ▶ Gibuti
- ▶ Giordania
- ▶ Iran
- ▶ Iraq
- ▶ Israele
- ▶ Kuwait
- ▶ Libano
- ▶ Oman
- ▶ Qatar
- ▶ Siria
- ▶ Somalia
- ▶ Sud Sudan
- ▶ Sudan
- ▶ Turchia
- ▶ Yemen

AFRICA SUB-SAHARIANA

- ▶ Angola
- ▶ Burkina Faso
- ▶ Burundi
- ▶ Camerun
- ▶ Capo Verde
- ▶ Ciad
- ▶ Congo



ULTIM'ORA

- TUTTE LE NOTIZIE
- BALCANI
- NORD AFRICA
- MEDIO ORIENTE
- AFRICA
- DIFESA
- ENERGIA
- COOPERAZIONE
- ARCHIVIO

ANALISI

- Atlantide
- Mezzaluna
- Corno d'Africa

Leggi Nova gratis per 7 giorni

RUBRICHE

- Business News
- Speciale energia
- Speciale difesa
- Italy Cares

Le news di Nova gratis sul tuo sito

RASSEGNE STAMPA

- L'Italia vista dagli altri
- Finestra sul mondo
- Panorama internazionale
- Panorama arabo
- Visto dalla Cina
- Difesa e sicurezza
- Panorama energia

Agenzia Nova
Mi piace questa Pa

CONTATTI

FARNESINA

Farnesina: a Milano evento su internazionalizzazione delle imprese organizzato con Assolombarda

Milano, 08 feb 09:09 - (Agenzia Nova) - Si svolge oggi a Milano l'evento "Assolombarda e Farnesina per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde". Il convegno, organizzato da Assolombarda e dal ministero degli Esteri, è orientato a spiegare quali sono gli strumenti che la Farnesina mette a disposizione delle aziende, in un contesto in cui sempre più spesso si parla di "diplomazia economica" per promuovere l'internazionalizzazione del nostro sistema imprenditoriale. Nell'occasione verrà anche presentato un sondaggio Doxa. Ai lavori della conferenza parteciperanno Gianfelice Rocca, presidente Assolombarda-Confindustria Milano Monza e Brianza; Michele Valensise, segretario generale della Farnesina; Vilma Scarpino, amministratore delegato di Istituto Doxa; Nicola Lener, Capo Ufficio Internazionalizzazione del ministero degli Esteri; Vincenzo De Luca, direttore generale per la promozione del Sistema Paese del ministero degli Esteri; Bruno Pasquin, commissario generale Expo Milano 2015; Pier Andrea Chevallard, Direttore Promos - Camera di Commercio Milano; e Michele Angelo Verna, direttore generale Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza. (Res) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

[«Torna indietro]

ARTICOLI CORRELATI

- 07 feb 14:17 - Farnesina: Gentiloni, lancio missile Corea del Nord è "minaccia a pace e sicurezza internazionali"
- 04 feb 11:30 - Farnesina: segretario generale Valensise convoca ambasciatore egiziano per tragica morte Regeni
- 03 feb 21:03 - Farnesina: in attesa di conferme ufficiali, ministro Gentiloni esprime cordoglio per tragico epilogo vicenda studente italiano al Cairo
- 31 gen 18:24 - Farnesina: martedì a Roma vertice ministeriale anti-Daesh (2)
- 31 gen 18:24 - Farnesina: martedì a Roma vertice ministeriale anti-Daesh

TUTTE LE NOTIZIE SU..

BALCANI

- Albania
- Bosnia-Erzegovina
- Bulgaria
- Cipro
- Croazia
- Fyrom
- Grecia
- Kosovo
- Moldova
- Montenegro
- Romania
- Serbia
- Slovenia
- Turchia

NORD AFRICA

- Algeria
- Libia
- Marocco
- Mauritania
- Somalia
- Sud Sudan
- Sudan
- Tunisia

MEDIO ORIENTE

- Afghanistan
- Anp
- Arabia Saudita
- Bahreïn
- Cipro
- Egitto
- Emirati Arabi
- Gibuti
- Giordania
- Iran
- Iraq
- Israele
- Kuwait
- Libano
- Oman
- Qatar
- Siria
- Somalia
- Sud Sudan
- Sudan
- Turchia
- Yemen

AFRICA SUB-SAHARIANA

- Angola
- Burkina Faso
- Burundi
- Camerun
- Capo Verde
- Ciad
- Congo

lunedì 8 febbraio 2016

Select your language ▼

LOGIN ABBONAMENTI

cerca...



ULTIM'ORA

TUTTE LE NOTIZIE BALCANI NORD AFRICA MEDIO ORIENTE AFRICA DIFESA ENERGIA COOPERAZIONE ARCHIVIO

ANALISI

- Atlantide
- Mezzaluna
- Corno d'Africa

Leggi Nova gratis per 7 giorni

RUBRICHE

- Business News
- Speciale energia
- Speciale difesa
- Italy Cares

Le news di Nova gratis sul tuo sito

RASSEGNE STAMPA

- L'Italia vista dagli altri
- Finestra sul mondo
- Panorama internazionale
- Panorama arabo
- Visto dalla Cina
- Difesa e sicurezza
- Panorama energia

Agenzia Nova
 Mi piace questa Pa

CONTATTI

IMPRESE

Imprese: Rocca (Assolombarda), Pmi guardino all'e-commerce

Milano, 08 feb 12:48 - (Agenzia Nova) - L'e-commerce si presenta come una rivoluzione che sta diventando virale e anche le nostre piccole e medie imprese devono guardare a questo fenomeno. Lo ha affermato questa mattina Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza durante il convegno, promosso da Farnesina e Assolombarda sull'internazionalizzazione delle imprese lombarde in corso a Milano. "L'Italia ha segmenti leader nel mondo ma più per la sua innovazione imprenditoriale che tecnologica la cui innovazione è un volano oggi necessario – ha continuato Rocca -, basta pensare all'e-commerce, al quale anche le Pmi devono necessariamente guardare, anche quelle piccole. Lo scorso Natale negli Usa, dove ho visto tante vetrine chiuse, si è venduto più via e-commerce che nei negozi". Inoltre, ha concluso Rocca, "le quote di esportazione delle nostre Pmi si attestano al 70 per cento e va sostenuta anche la loro capacità, anche attraverso la rete consolare, di entrare in contatto con partner costruttivi nel paese verso il quale intendono esportare". (Res) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

[«Torna indietro]

ARTICOLI CORRELATI

- 08 feb 12:50 - Imprese: Rocca (Assolombarda), diplomazia essenziale per espandere brand Italia
- 08 feb 10:18 - Imprese: Rocca (Assolombarda), opportunità business su mercati esteri volano per crescita dell'Italia (2)
- 08 feb 10:18 - Imprese: Rocca (Assolombarda), opportunità business su mercati esteri volano per crescita dell'Italia
- 24 set 2015 08:16 - Imprese: Fincantieri e Pininfarina presentano a Montecarlo il megayacht "Ottantacinque" (6)
- 24 set 2015 08:16 - Imprese: Fincantieri e Pininfarina presentano a Montecarlo il megayacht "Ottantacinque" (5)
- 24 set 2015 08:16 - Imprese: Fincantieri e Pininfarina presentano a Montecarlo il megayacht "Ottantacinque" (4)

TUTTE LE NOTIZIE SU..

BALCANI

- ▶ Albania
- ▶ Bosnia-Erzegovina
- ▶ Bulgaria
- ▶ Cipro
- ▶ Croazia
- ▶ Fyrom
- ▶ Grecia
- ▶ Kosovo
- ▶ Moldova
- ▶ Montenegro
- ▶ Romania
- ▶ Serbia
- ▶ Slovenia
- ▶ Turchia

NORD AFRICA

- ▶ Algeria
- ▶ Libia
- ▶ Marocco
- ▶ Mauritania
- ▶ Somalia
- ▶ Sud Sudan
- ▶ Sudan
- ▶ Tunisia

MEDIO ORIENTE

- ▶ Afghanistan
- ▶ Anp
- ▶ Arabia Saudita
- ▶ Bahrein
- ▶ Cipro
- ▶ Egitto
- ▶ Emirati Arabi
- ▶ Gibuti
- ▶ Giordania
- ▶ Iran
- ▶ Iraq
- ▶ Israele
- ▶ Kuwait
- ▶ Libano
- ▶ Oman
- ▶ Qatar
- ▶ Siria
- ▶ Somalia
- ▶ Sud Sudan
- ▶ Sudan
- ▶ Turchia
- ▶ Yemen

AFRICA SUB-SAHARIANA

- ▶ Angola
- ▶ Burkina Faso
- ▶ Burundi
- ▶ Camerun
- ▶ Capo Verde
- ▶ Ciad
- ▶ Congo

lunedì 8 febbraio 2016

Select your language

LOGIN ABBONAMENTI

cerca...



ULTIM'ORA

TUTTE LE NOTIZIE BALCANI NORD AFRICA MEDIO ORIENTE AFRICA DIFESA ENERGIA COOPERAZIONE ARCHIVIO

ANALISI

- Atlantide
- Mezzaluna
- Corno d'Africa

Leggi Nova gratis per 7 giorni

RUBRICHE

- Business News
- Speciale energia
- Speciale difesa
- Italy Cares

Le news di Nova gratis sul tuo sito

RASSEGNE STAMPA

- L'Italia vista dagli altri
- Finestra sul mondo
- Panorama internazionale
- Panorama arabo
- Visto dalla Cina
- Difesa e sicurezza
- Panorama energia

Agenzia Nova
 Mi piace questa Pa

CONTATTI

IMPRESE

Imprese: Verna (Assolombarda), con Farnesina "cabina di regia" per rendere Italia protagonista a prossime edizioni Expo (2)

Milano, 08 feb 13:45 - (Agenzia Nova) - "Da subito Assolombarda ha puntato su Expo Milano che ha portato alle nostre imprese appalti per 37 milioni di euro", ha detto ancora Verna evidenziando l'efficace "sinergia tra tutti gli attori coinvolti, dalle istituzioni alle imprese, per le quali Assolombarda è il braccio operativo sul territorio utile all'intero network". Tuttavia, ha concluso il direttore generale di Assolombarda Confindustria Milano-Monza e Brianza, si è registrata "una frenata negli investimenti esteri in Italia e su questo chiediamo alla Farnesina di mettere in campo tutti gli strumenti di diplomazia economica, con la quale certamente deve dare supporto alle nostre Pmi, ma anche attrarre capitali che, ad esempio, in Lombardia non raggiungono ancora i numeri dei Lander tedeschi". (Res) © Agenzia Nova - Riproduzione riservata

[«Torna indietro»]

ARTICOLI CORRELATI

- 08 feb 13:45 - Imprese: Verna (Assolombarda), con Farnesina "cabina di regia" per rendere Italia protagonista a prossime edizioni Expo
- 08 feb 13:45 - Imprese: Verna (Assolombarda), con Farnesina "cabina di regia" per rendere Italia protagonista a prossime edizioni Expo
- 08 feb 13:27 - Imprese: Pasquino (Expo), contatti avviati durante esposizione universale si stanno traducendo in business
- 08 feb 13:14 - Imprese: Valensise (Farnesina), nonostante turbolenze Italia ha ruolo leader in area Mediterraneo e Medio Oriente (2)
- 08 feb 13:14 - Imprese: Valensise (Farnesina), nonostante turbolenze Italia ha ruolo leader in area Mediterraneo e Medio Oriente
- 08 feb 12:59 - Imprese: Valensise (Farnesina), potenziale maggiore per brand Italia nelle Americhe, in Africa ed est Europa (2)

TUTTE LE NOTIZIE SU..

BALCANI

- » Albania
- » Bosnia-Erzegovina
- » Bulgaria
- » Cipro
- » Croazia
- » Fyrom
- » Grecia
- » Kosovo
- » Moldova
- » Montenegro
- » Romania
- » Serbia
- » Slovenia
- » Turchia

NORD AFRICA

- » Algeria
- » Libia
- » Marocco
- » Mauritania
- » Somalia
- » Sud Sudan
- » Sudan
- » Tunisia

MEDIO ORIENTE

- » Afghanistan
- » Anp
- » Arabia Saudita
- » Bahrein
- » Cipro
- » Egitto
- » Emirati Arabi
- » Gibuti
- » Giordania
- » Iran
- » Iraq
- » Israele
- » Kuwait
- » Libano
- » Oman
- » Qatar
- » Siria
- » Somalia
- » Sud Sudan
- » Sudan
- » Turchia
- » Yemen

AFRICA SUB-SAHARIANA

- » Angola
- » Burkina Faso
- » Burundi
- » Camerun
- » Capo Verde
- » Ciad
- » Congo


Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)

MILANO

Ultim'ora ONLINE

Cerca

Lunedì 08 Febbraio 2016

Meteo: 

 Seleziona lingua

NEWS & EVENTI

ULTIM'ORA

CRONACA

POLITICA

ATTUALITÀ

COMUNI

ECONOMIA


[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Rocca: "Occorre una strategia condivisa per competere a livello globale"**

Rocca: "Occorre una strategia condivisa per competere a livello globale"

Assolombarda

Oggi, 11:21

Milano -

Milano, 8 febbraio 2016 - 'Oggi saper intercettare le opportunità di business dai mercati esteri è una scelta obbligata, un volano per la crescita, in particolare dell'Italia: economia prevalentemente manifatturiera con un patrimonio di piccole e medie imprese in grado di offrire prodotti e servizi di eccellenza e ad alta innovazione tecnologica'.

È quanto ha dichiarato **Gianfelice Rocca**, Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione dell'incontro, promosso da **Assolombarda** e Farnesina, nel corso del quale sono stati presentati anche i risultati dell'indagine Doxa sulla notorietà e l'utilizzo della diplomazia economica italiana a favore dell'internazionalizzazione delle imprese.

'L'apertura internazionale, tuttavia, continua a essere una scelta complessa per molte imprese, a causa della difficoltà di individuare gli strumenti e i processi di internazionalizzazione o di reperire le risorse. A questo si devono aggiungere le criticità legate alle condizioni di volatilità dei mercati e agli effetti delle principali questioni sul tavolo della politica estera'.

'In questo quadro alle nostre imprese è necessaria una strategia condivisa tra tutti i soggetti coinvolti nell'attività di sviluppo e promozione con l'estero. Serve una diplomazia economica al servizio del Sistema Paese per far crescere le imprese in quei settori e in quei mercati che ancora non ci vedono protagonisti. Penso a un modello che coniughi, per esempio, la formazione dell'École Nationale d'Administration con la capacità della Germania di rappresentare intere filiere produttive sulla base delle vocazioni dei diversi Länder'.

'Occorre darci obiettivi comuni affinché, ad esempio, gli addetti scientifici (ad oggi sono solo 23 di stanza nelle ambasciate),

Milano, 8 febbraio 2016 - 'Oggi saper intercettare le opportunità di business dai mercati esteri è una scelta obbligata, un volano per la crescita, in particolare dell'Italia: economia prevalentemente manifatturiera con un patrimonio di piccole e medie imprese in grado di offrire prodotti e servizi di eccellenza e ad alta innovazione tecnologica'.

È quanto ha dichiarato **Gianfelice Rocca**, Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione dell'incontro, promosso da **Assolombarda** e Farnesina, nel corso del quale sono stati presentati anche i risultati dell'indagine

Cronaca

Maltempo, criticità moderata per rischio neve, Milano

Cronaca

Garavaglia: rinnovare convenzione farmacie assolutamente possibile, Milano

Cronaca

Federfarma, Parolini: Regione accompagna verso farmacia di servizio, Milano

Cronaca

Pedemontana, Maroni: opera va completata, Milano

Cronaca

Post Expo, Maroni: presto via a dopo evento, Milano

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

Politica

Aler, contrari alla proroga sul risanamento, Milano

Comunicati

Guerini: "Col coraggio dei nostri valori batteremo violenza e paura del terrorismo", Milano

Comunicati

PIROLISI A RETORBIDO: meglio tardi che mai! l'Assessore Terzi ci mette sei mesi a rispondere alla nostra interrogazione, Milano

Comunicati

Comunicazione anonima ai banchetti, Parabiago

Comunicati

Mirabelli: Questo è Governo del fare, subito fase 2, Milano

Comunicati

[Visualizza tutti](#)

Attualità

Giovanili Milan, weekend intenso, Segrate

Attualità

MICE WORLD: l'unico evento italiano che raccoglie il meglio di domanda e offerta del settore, Rho

 **Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione**

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

 Seleziona la categoria

 Seleziona il comune

Cerca

Comuni

 Seleziona il comune

Cerca un Hotel a Milano

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Data check-in

Data check-out

 Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

Adulti

Bambini

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca

[Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

[Seguici su](#)

Doxa sulla notorietà e l'utilizzo della diplomazia economica italiana a favore dell'internazionalizzazione delle imprese.

'L'apertura internazionale, tuttavia, continua a essere una scelta complessa per molte imprese, a causa della **difficoltà di individuare gli strumenti e i processi di internazionalizzazione o di reperire le risorse**. A questo si devono aggiungere **le criticità legate alle condizioni di volatilità dei mercati** e agli effetti delle **principali questioni sul tavolo della politica estera**'.

'In questo quadro alle nostre imprese è necessaria una **strategia condivisa** tra tutti i soggetti coinvolti nell'attività di sviluppo e promozione con l'estero. **Serve una diplomazia economica al servizio del Sistema Paese per far crescere le imprese in quei settori e in quei mercati che ancora non ci vedono protagonisti**. Penso a un modello che coniughi, per esempio, la formazione dell'École Nationale d'Administration con la capacità della Germania di rappresentare intere filiere produttive sulla base delle vocazioni dei diversi Länder'.

'**Occorre darci obiettivi comuni** affinché, ad esempio, gli addetti scientifici (ad oggi sono solo 23 di stanza nelle ambasciate), che promuovono all'estero la scienza e la tecnologia italiana, possano **migliorare l'attrattività scientifica e il trasferimento tecnologico da e verso il nostro Paese**'.

Relazioni con i Media

Tel. 02 58370.264/296 - stampa@assolombarda.it

Il contenuto e' stato pubblicato da [Assolombarda](#) in data 08 febbraio 2016. La fonte e' unica responsabile dei contenuti. Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data 08 febbraio 2016 10.21.24 UTC.

Il documento originale e' disponibile all'indirizzo:

<http://www.assolombarda.it/media/comunicati-stampa/rocca-2016occorre-una-strategia-condivisa-per-competere-a-livello-globale2016>

[Fonte: Milano OnLine]

 **Ultim'ora, Attualità**
Milano

 Mi piace  0 Tweet  G+

Condividi su:       

Ultime notizie

- **Maltempo, criticità moderata per rischio neve**, Cronaca, Milano
- **Garavaglia: rinnovare convenzioni farmacie assolutamente possibile**, Cronaca, Milano
- **Federfarma, Parolini: Regione accompagna verso farmacia di servizio**, Cronaca, Milano
- **Pedemontana, Maroni: opera va completata**, Cronaca, Milano
- **Post Expo, Maroni: presto via a dopo evento**, Cronaca, Milano
- **Giovanili Milan, weekend intenso**, Attualità, Segrate
- **"i LOVE me": un cuore che batte per la ricerca**, Cronaca, Milano
- **STATISTICA - Carnevale&imprese: i numeri di una festa**, Cronaca, Milano

[Altre notizie](#)

Attualità

La industry del turismo mondiale si dà appuntamento a Bit2016, tra conferme eccellenti e new entry prestigiose, Rho

Attualità

Bit2016: un fitto calendario di appuntamenti per formazione e approfondimenti di qualità, Rho

Attualità

Tutti i nuovi trend del turismo a Bit2016, Rho

Attualità

[Visualizza tutti](#)

Economia

Il Consiglio di Amministrazione di Banca Akros (Gruppo BPM) ha approvato i risultati dell'esercizio 2015, Milano

Economia

Pieno di applausi a Sofia per Next-Era Prime, Settimo Milanese

Economia

Comunicato stampa udienza 2feb16, Rescaldina

Economia

Settore Giovanile: tutte le operazioni di mercato, Gessate

Economia

Comunicato chiusura, Milano

Economia

[Visualizza tutti](#)

Cultura e Spettacolo

Tratti e ritratti. Il segno della tua fantasia, Arese

Cultura e Spettacolo

La luna su Torino, Vanzago

Cultura e Spettacolo

Fototeca Aldi, Sesto San Giovanni

Cultura e Spettacolo

Audioguide al Museo RAMBOTTI, Milano

Cultura e Spettacolo

4^a Commissione Consiliare, Milano

Cultura e Spettacolo

[Visualizza tutti](#)

Sport

CIS 2015/2016 - Serie A - Organici Squadre 4^a Giornata, Milano

Sport

Sergiu Suci in grigiorosso, Legnano

Calcio

I biglietti per Cuneo - Cremonese, Abbiategrosso



Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

 **Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione**



Gioielli e Orologi - Regali

Oltre 60 marche prestigiose di orologi. TAG Heuer, Gucci, Omega, Baume & Mercier, Burberry, Montblanc, Hermes, Faconnable, Hamilton e molti altri. Oltre 30 marche prestigiose di gioielli. Gucci, Zoppini, Chimento, Moschino, Silvex, Morellato e molti altri. Idee regalo, gioielli ed orologi di marca. **Scopri le offerte >>>** . **Spedizione gratuita in tutta Italia.**



Cashmere Village

il fashion e-commerce che accompagna nel mondo digitale i migliori brand e designer della moda eco-artigianale e "su misura" di alta qualità italiana. **ARTIGIANALITÀ:** capi prodotti a mano, capi unici, con preziose rifiniture sartoriali e alta personalizzazione. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:** capi realizzati con filati e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa. **ETICA:** filiera di produzione totalmente Made in Italy, formata da piccole aziende artigiane che si prendono cura di inserire in questo ambito lavorativo le fasce più deboli, costituite da piccoli gruppi di lavoratori altamente specializzati. [entra >>>>](#)

Idea Casa Outlet

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)

MILANO

Ultim'ora ONLINE

Cerca

Lunedì 08 Febbraio 2016

Meteo: 

 Seleziona lingua

[NEWS & EVENTI](#) | [ULTIM'ORA](#) | [CRONACA](#) | [POLITICA](#) | [ATTUALITÀ](#) | [COMUNI](#) | [ECONOMIA](#)

[Home Page](#) | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » [Evento Assolombarda - Ministero degli Affari esteri](#)

Evento [Assolombarda](#) - Ministero degli Affari esteri

Ministero degli Affari Esteri

Oggi, 13:55

Milano -

Si è svolto oggi a Milano l'evento [Assolombarda](#) e Farnesina per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde. Obiettivo dell'incontro è il rafforzamento della partnership tra la Farnesina e [Assolombarda](#) per favorire una maggiore internazionalizzazione delle imprese del territorio anche in connessione con le opportunità derivanti dalla eredità di Expo. Nel corso dell'evento è stato presentato il risultato di un'indagine Doxa sulla notorietà e l'utilizzo degli strumenti della Diplomazia Economica Italiana.

L'incontro di oggi conferma l'intensa collaborazione tra Farnesina e [Assolombarda](#) a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese lombarde' così il Segretario Generale Michele Valensise intervenuto al convegno. 'Essa si inserisce nell'azione di diplomazia economica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale di cui il dialogo con le associazioni imprenditoriali e le aziende sul territorio è parte essenziale. C'è necessità di informare sempre più le imprese sull'assistenza che la Farnesina e la sua rete possono fornire all'estero e di aggiornare tramite un contatto diretto le esigenze delle nostre imprese sul piano internazionale' ha proseguito il Segretario Generale.

Il sondaggio Doxa

Un recente sondaggio svolto da Doxa, che oggi presentiamo pubblicamente, ha messo in luce la soddisfazione delle piccole e medie imprese che hanno usufruito del nostro supporto nel percorso d'internazionalizzazione, ma al tempo stesso la necessità di comunicare meglio chi siamo e cosa facciamo per raggiungere un bacino d'utenti più ampio.

Oggi riflettiamo con le imprese lombarde sulla *legacy* di Expo Milano, vetrina dell'eccellenza italiana in campo agro-alimentare e non solo, che ha riaperto i riflettori sull'Italia, e in particolare sulla Lombardia, e si è rivelata un'eccezionale occasione di *business* per le imprese' ha concluso Valensise.

All'evento sono intervenuti tra gli altri [Gianfelice Rocca](#), Presidente [Assolombarda-Confindustria](#) Milano Monza e Brianza; Vincenzo De Luca, Direttore generale per la promozione del Sistema Paese del Ministero degli Esteri.

Il contenuto e' stato pubblicato da Ministry of Foreign Affairs of the Italian Republic in data 08 febbraio 2016. La fonte e' unica

Cronaca

Tariffe elettriche, con la riforma le bollette diventano più care?, Milano

Cronaca

Cop21: Big Oil, armi e il silenzio stampa, Milano

Cronaca

Il programma della settimana, Milano

Cronaca

A1 Milano-Napoli mercoledì MATTINA PER TRE ORE CHIUSA l'uscita di SAN GIULIANO MILANESE, San Giuliano Milanese

Cronaca

Avvio campagna monitoraggio tarlo asiatico, Vittuone

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

Politica

Aler, contrari alla proroga sul risanamento, Milano

Comunicati

Guerini: "Col coraggio dei nostri valori batteremo violenza e paura del terrorismo", Milano

Comunicati

PIROLISI A RETORBIDO: meglio tardi che mai! L'Assessore Terzi ci mette sei mesi a rispondere alla nostra interrogazione, Milano

Comunicati

Comunicazione anonima ai banchetti, Parabiago

Comunicati

Mirabelli: Questo è Governo del fare, subito fase 2, Milano

Comunicati

[Visualizza tutti](#)

Attualità

Evento [Assolombarda](#) - Ministero degli Affari esteri, Milano

[Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

Seleziona la categoria

Seleziona il comune

Comuni

Seleziona il comune

Cerca un Hotel a Milano

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Data check-in

Data check-out

 Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

Adulti

Bambini

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

[Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

responsabile dei contenuti. Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data 08 febbraio 2016 12:55:33 UTC.

Il documento originale e' disponibile all'indirizzo:

http://www.esteri.it/mae/it/sala_stampa/archivionotizie/approfondimenti/2016/assolombarda-ministero-degli.html

[Fonte: Milano OnLine]

 **Ultim'ora, Attualità**
Milano

 Mi piace  0  Tweet

Condividi su:       

Ultime notizie

- Evento [Assolombarda](#) - Ministero degli Affari esteri, Attualità, Milano
- A8 Milano-Varese mercoledì' NOTTE CHIUSA l'entrata di CASTRONNO, Economia, Milano
- Uisp Firenze: "Sport in liberta'" nel carcere di Sollicciano, Attualità, Milano
- Voci e testimonianze dal Kurdistan turco, Cultura e Spettacolo, Milano
- Al via la raccolta differenziata dell'umido in 15 mercati della citta', Comuni, Milano
- Presentata oggi la mostra "Luca Ronconi, il laboratorio delle idee", Cultura e Spettacolo, Milano
- L'Olimpia a Salonico, "citta' storica", Attualità, Milano
- Colle di Mezzofondo: podio ai Campionati italiani di Ancona (aggiornato il 08-02-2016), Istruzione, Milano

[Altre notizie](#)

Attualità
Uisp Firenze: "Sport in liberta'" nel carcere di Sollicciano, Milano

Attualità
L'Olimpia a Salonico, "citta' storica", Milano

Attualità
Colle di Mezzofondo: podio ai Campionati italiani di Ancona (aggiornato il 08-02-2016), Milano

Istruzione
Convenzione Uisp per l'acquisto di defibrillatori, Milano

Attualità
[Visualizza tutti](#)

Economia

A8 Milano-Varese mercoledì' NOTTE CHIUSA l'entrata di CASTRONNO, Milano

Economia
Il Consiglio di Amministrazione di Banca Akros (Gruppo BPM) ha approvato i risultati dell'esercizio 2015, Milano

Economia
Pieno di applausi a Sofia per Next-Era Prime, Settimo Milanese

Economia
Comunicato stampa udienza 2feb16, Rescaldina

Economia
Settore Giovanile: tutte le

Seguici su



Facebook Twitter Google+ Feed RSS Email



Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

 **Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione**



Gioielli e Orologi - Regali

Oltre 60 marche prestigiose di orologi. TAG Heuer, Gucci, Omega, Baume & Mercier, Burberry, Montblanc, Hermes, Faconnable, Hamilton e molti altri. Oltre 30 marche prestigiose di gioielli. Gucci, Zoppini, Chimento, Moschino, Silvex, Morellato e molti altri. Idee regalo, gioielli ed orologi di marca. **Scopri le offerte >>>** . **Spedizione gratuita in tutta Italia.**

Assolombarda-Farnesina: Accordo per competitività mondiale



(AGIELLE) – Roma – “Oggi saper intercettare le opportunità di business dai mercati esteri è una scelta obbligata, un volano per la crescita, in particolare dell’Italia: economia prevalentemente manifatturiera con un patrimonio di piccole e medie imprese in grado di offrire prodotti e servizi di eccellenza e ad alta innovazione tecnologica”. È quanto ha dichiarato **Gianfelice Rocca** Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione dell’incontro, promosso da **Assolombarda** e Farnesina, nel corso del quale sono stati presentati anche i risultati dell’indagine Doxa sulla notorietà e l’utilizzo della diplomazia economica italiana a favore dell’internazionalizzazione delle imprese. “L’apertura internazionale, tuttavia, continua a essere una scelta complessa per molte imprese, a causa della difficoltà di individuare gli strumenti e i processi di internazionalizzazione o di reperire le risorse. A questo si devono aggiungere le criticità legate alle condizioni di volatilità dei mercati e agli effetti delle principali questioni sul tavolo della politica estera”. “In questo quadro alle nostre imprese è necessaria una strategia condivisa tra tutti i soggetti coinvolti nell’attività di sviluppo e promozione con l’estero. Serve una diplomazia economica al servizio del Sistema Paese per far crescere le imprese in quei settori e in quei mercati che ancora non ci vedono protagonisti. Penso a un modello che coniughi, per esempio, la formazione dell’École Nationale d’Administration con la capacità della Germania di rappresentare intere filiere produttive sulla base delle vocazioni dei diversi Länder”. “Occorre darci obiettivi comuni affinché, ad esempio, gli addetti scientifici (ad oggi sono solo 23 di stanza nelle ambasciate), che promuovono all’estero la scienza e la tecnologia italiana, possano migliorare l’attrattività scientifica e il trasferimento tecnologico da e verso il nostro Paese”. (agiellenews.it)



TAGS: **Assolombarda** **Imprese** **internazionalizzazione**

Condividi Like 0

Notizie Correlate

(AGIELLE) – Agroalimentare: Mipaaf, accordo con Unioncamere e Sogemi per marchio “Qualità e sicurezza” -2-
03/08/2015 17:57

(AGIELLE) – Russia: Medvedev, istituita commissione su sostituzione importazioni
05/08/2015 18:12

(AGIELLE) – Milano: ambulant, D’Alfonso, cerchiamo di mettere rimedio ai danni fatti da chi commenta
06/10/2014 14:35

A+ A+ A+ A+



Accesso Abbonati

nome utente

password

Login

Categorie

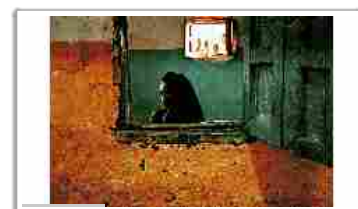
- AGROALIMENTARE
- COMMERCIO
- ESTERI
- RUSSIA
- CINA
- ISRAELE
- USA
- IMPRESA
- RICERCA
- ISTITUZIONI
- EXPO 2015
- UNIVERSITÀ
- LAVORO
- LOMBARDIA
- MILANO
- POLITICA
- SANITÀ
- SOCIETÀ

Archivio notizie

Ricerca per:

Cerca

Photogallery



INFORM

direttore responsabile Goffredo Morgia

Registr. Trib. Roma n.338/2007 del 19-07-2007

INFORMAZIONI DEL GIORNO – NEWS PER GLI ITALIANI ALL'ESTERO



“Assolombarda e Farnesina per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde”

LUNEDÌ, 8 FEBBRAIO, 2016 IN NOTIZIE INFORM

DIPLOMAZIA ECONOMICA

Oggi a Milano incontro per il rafforzamento della partnership

Il segretario generale del Maeci Valensise: “Dialogo con le associazioni e le aziende è parte essenziale dell'azione di diplomazia economica italiana”

MILANO – Si è svolto oggi a Milano l'evento “Assolombarda e Farnesina per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde”. Obiettivo dell'incontro è il rafforzamento della partnership tra la Farnesina e Assolombarda per favorire una maggiore internazionalizzazione delle imprese del territorio anche in connessione con le opportunità derivanti dalla eredità di Expo. Nel corso dell'evento è stato presentato il risultato di un'indagine Doxa sulla notorietà e l'utilizzo degli strumenti della Diplomazia Economica Italiana.

“L'incontro di oggi conferma l'intensa collaborazione tra Farnesina e Assolombarda a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese lombarde”. Così il segretario generale della Farnesina Michele Valensise intervenuto al convegno. “Essa – ha proseguito Valensise – si inserisce nell'azione di diplomazia economica del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale di cui il dialogo con le associazioni imprenditoriali e le aziende sul territorio è parte essenziale. C'è necessità di informare sempre più le imprese sull'assistenza che la Farnesina e la sua rete possono fornire all'estero e di aggiornare tramite un contatto diretto le esigenze delle nostre imprese sul piano internazionale”, ha sottolineato il segretario generale del Maeci.

“Grazie all'eccellente sinergia pubblico-privato che abbiamo messo in campo con Expo Milano abbiamo messo in vetrina soprattutto le nostre aziende” ha affermato Bruno Pasquino, commissario generale Expo Milano 2015 durante il convegno. “Abbiamo organizzato incontri con 300 delegazioni straniere, molte delle quali sono state portate da Assolombarda in visita in 18 regioni italiane. Sono stati organizzati 400 tavoli tematici, 500 business forum, che hanno coinvolto 2300 aziende, presenti anche a incontri B2B nei quali hanno partecipato parte dei 62 capi di Stato che abbiamo accolto a Milano”. Il commissario generale ha ricordato le nuove sfide delle Olimpiadi a Roma e l'imminente apertura della Triennale, per le quali si deve far tesoro di un modello sinergico che è stato vincente per l'Italia.

“Un recente sondaggio svolto da Doxa, che oggi presentiamo pubblicamente, ha messo in luce la soddisfazione delle piccole e medie imprese che hanno usufruito del nostro supporto nel percorso d'internazionalizzazione, ma al tempo stesso la necessità di comunicare meglio chi siamo e cosa facciamo per raggiungere un bacino d'utenti più ampio. Oggi riflettiamo con le imprese lombarde sulla legacy di Expo Milano, vetrina dell'eccellenza italiana in campo agro-alimentare e non solo, che ha riaperto i riflettori sull'Italia, e in particolare sulla Lombardia, e si è rivelata un'eccezionale occasione di business per le imprese” ha concluso Valensise.

All'evento sono intervenuti tra gli altri Gianfelice Rocca, presidente Assolombarda-Confindustria Milano Monza e Brianza; Vincenzo De Luca, direttore generale per la promozione del Sistema Paese del Ministero degli Esteri. (Inform)

CLICCA SULLA DATA PER LE NOTIZIE DI QUEL GIORNO

febbraio: 2016

L	M	M	G	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29						

« gen

NOTIZIE RECENTI

- ♦ Riunione a Roma dei ministri degli Esteri dei Paesi fondatori dell'Unione europea
- ♦ Assolombarda e Farnesina per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde”
- ♦ Nasce un network tra i gruppi del Pse
- ♦ Il 10 febbraio in Senato la cerimonia ufficiale del Giorno del Ricordo delle foibe e dell'esodo giuliano-dalmata
- ♦ Accordo sui lavoratori frontalieri fra Italia e Svizzera, in Aula mozione del Pd
- ♦ “Venezia Giulia e Dalmazia, dal ricordo alla storia”, ciclo di conferenze alla Biblioteca Nazionale Marciana di Venezia
- ♦ Fondazione Migrantes: Una nuova operazione 'Mare nostrum' anche per salvare i bambini
- ♦ Sul sito del Miur l'avviso per la selezione di assistenti di lingua italiana all'estero per l'anno scolastico 2016/2017
- ♦ Gentiloni: il lancio di un missile è una nuova provocazione e

Imprese: Rocca, strategia condivisa per competere nel mondo

(ANSA) - MILANO, 8 FEB - Alle nostre imprese "occorre una strategia condivisa per competere a livello globale". Lo sottolinea il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca in occasione di un incontro promosso da Assolombarda e Farnesina sull'internazionalizzazione delle imprese lombarde. Per Rocca occorre sempre di più "una diplomazia economica al servizio del sistema paese per far crescere le imprese in quei settori e in quei mercati che ancora non ci vedono protagonisti" perché "oggi saper intercettare le opportunità di business dai mercati esteri è una scelta obbligata, un volano per la crescita". Secondo un'indagine Doxa su un campione di 2.028 pmi (1.107 internazionalizzate e 921 non) il 75% delle imprese internazionalizzate ha un rapporto continuativo con l'estero e oltre il 40% è presente da più di 6 anni. Pur rimanendo l'Ue il principale mercato di sbocco (82,7%) si segnala una forte attenzione anche verso nuovi mercati: 34% paesi Extra Ue, 20% America del Nord e Asia, 17% Africa e 12,5% in Medio Oriente. In questo quadro, secondo una ricerca Doxa, il 79% delle aziende che hanno sperimentato, per approdare sui mercati internazionali, il sostegno del ministero degli esteri, lo ritiene abbastanza utile. Mentre, fra le imprese che non si sono ancora internazionalizzate ma che intendono farlo nei prossimi 3 anni, l'utilità percepita si attesta al 62%. "C'è necessità di informare sempre di più le imprese sull'assistenza che la Farnesina e la sua rete possono fornire all'estero e di aggiornare tramite un contatto diretto le esigenze delle nostre imprese sul piano internazionale", afferma Michele Valensise, segretario generale del ministero degli Affari Esteri.

Farnesina con Assolombarda a sostegno dell'internazionalizzazione

(AGI) - Milano, 8 feb. - Il ministero degli Esteri è "sempre più vicino a una realtà dinamica e di punta come le imprese lombarde che rappresentano il 25% del tessuto imprenditoriale italiano". L'impegno della Farnesina a sostegno della aziende della Lombardia è stato garantito dal segretario generale del ministero degli Affari esteri, Michele Valensise, nel corso del convegno 'Assolombarda e Farnesina, per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde'. Valensise, partendo dal presupposto che le società "che vanno all'estero hanno più successo", ha ricordato l'impegno del suo ministero "per favorire l'internazionalizzazione", a partire "da fondi triplicati rispetto agli ultimi periodi", senza dimenticare l'importanza di "un lavoro coordinato tra istituzioni centrali, locali e tutta la nostra rete all'estero per accompagnare nel mondo le nostre aziende", tenendo conto "delle priorità geopolitiche dell'Italia", a partire dalla strategicità "dei paesi emergenti". (AGI) (Segue)

(AGI) - Milano, 8 feb. - "Oggi saper intercettare le opportunita' di business dai mercati esteri e' una scelta obbligata, un volano per la crescita, in particolare dell'Italia: economia prevalentemente manifatturiera con un patrimonio di piccole e medie imprese in grado di offrire prodotti e servizi di eccellenza e ad alta innovazione tecnologica", ha ricordato il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca, secondo il quale "l'apertura internazionale continua tuttavia a essere una scelta complessa per molte imprese, a causa della difficolta' di individuare gli strumenti e i processi di internazionalizzazione o di reperire le risorse. In questo quadro alle nostre imprese e' necessaria una strategia condivisa tra tutti i soggetti coinvolti nell'attivita' di sviluppo e promozione con l'estero". In particolare, "serve una diplomazia economica al servizio del sistema-paese per far crescere le imprese in quei settori e in quei mercati che ancora non ci vedono protagonisti". "Occorre darci obiettivi comuni" - ha concluso Rocca - "affinche', ad esempio, gli addetti scientifici (adesso sono solo 23 di stanza nelle ambasciate), che promuovono all'estero la scienza e la tecnologia italiana, possano migliorare l'attrattivita' scientifica e il trasferimento tecnologico da e verso il nostro Paese". (AGI)

Farnesina con Assolombarda a sostegno dell'internazionalizzazione (3)

(AGI) - Milano, 8 feb. - Nel corso del convegno e' stato illustrato uno studio (basato su un campione di oltre 2.000 Pmi italiane, di cui piu' di 1.100 internazionalizzate) realizzato dalla Doxa per 'misurare' il "punto di vista delle imprese sulla notorieta', utilizzo e valutazione della diplomazia economica italiana". Ebbene, il 75% delle imprese internazionalizzate ha un rapporto continuativo con l'estero; il 43% degli intervistati che si spinge a esplorare nuovi mercati lo fa per cercare di favorire la crescita aziendale. Il 90% delle imprese internazionalizzate, inoltre, dichiara almeno una problematica collegata allo sviluppo delle proprie attivita' all'estero: risorse finanziarie limitate, dimensione dell'azienda, scarsa conoscenza dei mercati risultano pero' i problemi piu' diffusi.

Il ministero degli Esteri, in ogni caso, e' a livello centrale il primo tra gli enti piu' conosciuti delle imprese internazionalizzate (47,2%), seguito da Cdp, Ice, Simest e Sace. Alla Farnesina, il 77% delle imprese chiede principalmente servizi di formazione e orientamento al mercato, organizzazione di incontri e contatti con le autorita' locali (73,9%). (AGI)

Assolombarda: Rocca "necessaria internazionalizzazione"

MILANO (ITALPRESS) - "La prima novita' e' che bisogna internazionalizzarsi, oggi c'e' piu' domanda fuori dall'Italia, che dentro al Paese, se le imprese non si internazionalizzano in

Europa e nel mondo, difficilmente riescono a crescere e piu' che mai e' necessario in questa situazione globale". Così' Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, a margine dell'incontro dal titolo "Assolombarda e Farnesina per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde". "La seconda novita'" ha continuato Rocca e' che "il brand Italia in questo momento nel mondo e' apprezzatissimo, l'Italia sia per la sua dimensione culturale, politica economica e' un Paese molto rispettato. La terza e' che c'e' molta piu' voglia di collaborare fra gli enti che si occupano di questo: il ministero degli Esteri, quello dell'Economia, la Sace, l'Ice. Per la prima volta l'Italia mostra la voglia di collaborazione e la capacita' di riuscirci". (segue)

Assolombarda: Rocca "necessaria internazionalizzazione" - 2

(ITALPRESS) "Il brand Italia oggi nel mondo va veramente forte e dobbiamo aiutare le nostre imprese, in particolare le piccole, nel processo di internazionalizzazione. Abbiamo una cabina di regia molto forte, fra Ice, Sace e tutte le organizzazioni che si occupano del supporto alla loro attivita' all'estero, che oggi hanno voglia di collaborare insieme". Così' Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, in occasione dell'incontro svoltosi questa mattina dal titolo "Assolombarda e Farnesina per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde". "Oggi saper intercettare le opportunita' di business dai mercati esteri e' una scelta obbligata" ha detto Rocca "un volano per la crescita, in particolare dell'Italia: economia prevalentemente manifatturiera con un patrimonio di piccole e medie imprese in grado di offrire prodotti e servizi di eccellenza e ad alta innovazione tecnologica. Alle nostre imprese e' necessaria una strategia condivisa tra tutti i soggetti coinvolti nell'attivita' di sviluppo e promozione con l'estero. Serve una diplomazia economica al servizio del Sistema Paese per far crescere le imprese in quei settori e in quei mercati che ancora non ci vedono protagonisti. Penso a un modello che coniughi, per esempio, la formazione dell'E'cole Nationale d'Administration con la capacita' della Germania di rappresentare intere filiere produttive sulla base delle vocazioni dei diversi Länder. Occorre darci obiettivi comuni affinche', ad esempio, gli addetti scientifici (ad oggi sono solo 23 di stanza nelle ambasciate), che promuovono all'estero la scienza e la tecnologia italiana, possano migliorare l'attrattivita' scientifica e il trasferimento tecnologico da e verso il nostro Paese". Infine Rocca ha ricordato tra i meccanismi di espansione commerciale di cui tener conto "l'e-commerce" che "puo' far si' che per l'artigianto italiano e le piccole imprese, se trovano i canali giusti, si possa arrivare al mercato finale senza quell'elevatissimo costo che c'era nel passato per avere quelle reti commerciali".

Assolombarda: Rocca "necessaria internazionalizzazione" - 3

(ITALPRESS) Sono le micro e le piccole imprese le aziende che si rivolgono di piu' al Ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale (Maeci), che risulta essere il primo tra gli enti piu' conosciuti. E' quanto emerge dai risultati ottenuti da una indagine realizzata nel corso del 2015 dall'Istituto Doxa per conto del Ministero, finalizzata a rilevare la notorieta', l'utilizzo e la valutazione della diplomazia economica italiana per sostenere il processo di internazionalizzazione delle imprese italiane. I principali dati emersi sono stati illustrati questa mattina in occasione dell'incontro "Assolombarda e Farnesina per l'internazionalizzazione delle imprese lombarde". L'indagine ha interessato un campione di 2.028 imprese, di cui 1.107 Pmi internazionalizzate e 921 non internazionalizzate. In sintesi, il 75% delle imprese internazionalizzate oggetto della rilevazione ha un rapporto continuativo con l'estero e oltre il 40% e' presente da piu' di 6 anni. Pur rimanendo l'UE il principale mercato di sbocco (82,7%), si segnala una attenzione forte anche verso nuovi mercati: 34% paesi Extra UE, 20% America del Nord e Asia, 17% Africa e 12,5% in Medio Oriente. Stando a quanto emerso dalla ricerca il 62% delle aziende che si rivolgono al Maeci sono micro imprese, il 30,4% piccole e il 7,6% medie imprese. Il dato ribalta un luogo comune che vedrebbe la Farnesina fornire assistenza soprattutto alle grandi ed alle medie imprese. In linea di massima si tratta di un'utenza con una presenza mediamente consolidata e strutturata sull'estero (il 34% e' attivo da 4-5 anni e il 73,4% opera in almeno tre Paesi). In termini di notorieta', sebbene emerga una piu' alta conoscenza degli enti territorialmente piu' vicini alle imprese (banche, associazioni industriali, fiere, enti camerati e ordini professionali), il ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e', a livello centrale, il primo tra gli enti piu' conosciuti dalle imprese internazionalizzate (47,2%), seguito da Cassa Depositi e Prestiti, Agenzia Ice, Simest e Sace. Tra le Pmi non internazionalizzate, circa il 34% intende intraprendere un processo di internazionalizzazione nel prossimo triennio. Questa quota e' piu' alta tra le piccole imprese, quasi il 50%. La principale motivazione, per quasi il 60% dei casi, e' legata all'opportunita' di far crescere l'azienda.

Milano: Rocca, serve piano strategico per la città

(ANSA) - MILANO, 8 FEB - "Serve un piano strategico per Milano: il piano strategico va trovato in una grande collaborazione tra pubblico e privato". Lo sottolinea il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca, a margine di un convegno all'indomani delle primarie del centrosinistra che hanno indicato l'ex commissario unico di Expo Giuseppe Sala come candidato del centrosinistra per le prossime comunali. "Credo che con il nuovo sindaco si apra una stagione - rileva Rocca - per ragionare a fondo su questa città e sulla sua visione di futuro, che vuol dire innovazione, start up e giovani". Il presidente di Assolombarda evidenzia poi che "governare una città non è solo un tema di managerialità ma

anche di empatia: bisogna capire Milano e, al contempo, proiettarla verso l'internazionalizzazione". Rocca conclude poi che è "molto positivo che ci sia competizione" ma non si sbilancia su quella che possa essere la sfida tra i due schieramenti, quello di centrosinistra e quello di centrodestra, con due manager in campo: da una parte Sala e dall'altra, secondo indiscrezioni, l'ex Ad di Fastweb Stefano Parisi.

Milano: Rocca, con nuovo sindaco piano strategico per città

Milano, 8 feb. - (AdnKronos) - A Milano "serve un piano strategico, che va trovato in una grande collaborazione fra pubblico e privato. Con il nuovo sindaco credo che si apra una stagione per ragionare a fondo su questa città e sulla sua visione del futuro, che vuol dire innovazione, start-up e giovani". Così il presidente di Assolombarda, Gianfelice Rocca, interviene sul processo di selezione del sindaco di Milano, dopo che ieri le primarie del centrosinistra hanno individuato in Giuseppe Sala il candidato per Palazzo Marino.

"Milano cerca di avere per il proprio sindaco capacità di management, empatia con i cittadini e voglia e capacità a proiettarsi sul panorama internazionale. La competizione è molto positiva", ha aggiunto Rocca che non si è voluto sbilanciare sulla competizione, fra centrosinistra e centrodestra.

Amministrative: primarie Milano, Rocca "competizione sempre positiva"

MILANO (ITALPRESS) - "Milano cerca di avere insieme una capacità di management, necessita' di gestione delle problematiche, una necessita' di empatia con i propri cittadini, ma anche una capacità di proiettarsi nel mondo come una grande città europea, cosa che ha dimostrato l'Expo. Sono tre cose che Milano cerca nel proprio futuro". Così Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, a margine di un incontro questa mattina a Milano rispondendo ai giornalisti e commentando i risultati di ieri delle primarie del centrosinistra. "Non azzardo previsioni" su un'eventuale vittoria di Sala anche delle elezioni "perché non conosciamo ancora tutti i contendenti" ha risposto Rocca ai giornalisti, aggiungendo che "si tratta di vedere anche i candidati, il fatto che ci sia competizione e' sempre un fatto positivo".

Imprese: Doxa per 90% italiane problemi con internazionalizzazione

Milano, 8 feb. (AdnKronos) - Il 90% delle imprese italiane che si sono internazionalizzate ha almeno una problema, interna o esterna, legata allo sviluppo delle proprie attività all'estero. Risorse finanziarie limitate, dimensione aziendale, scarsa conoscenza dei mercati e mancanza di competenze specifiche sono tra le principali problematiche interne segnalate dalle imprese, mentre dall'esterno le maggiori difficoltà sono riconducibili a un insufficiente sostegno da parte delle banche (per il 54% del campione internazionalizzato) e delle istituzioni (53%). E' quanto emerge da un'indagine di Doxa condotta

per il Ministero degli Esteri.

Il 75% delle imprese italiane che si sono internazionalizzate ha un rapporto continuativo con l'estero e oltre il 40% è presente da più di sei anni. Pur rimanendo l'Unione europea il principale mercato di sbocco (82,7%), le aziende italiane sono attente anche ai nuovi mercati. Il 34% è presente nei Paesi extra Ue, il 20% in America del Nord e Asia, il 17% in Africa e il 12,5% in Medio Oriente.

La crescita aziendale, per il 43% degli intervistati, è ancora la principale leva all'internazionalizzazione, anche se le imprese puntano sull'estero più per l'alta richiesta di prodotti italiani che non per una reale strategia di espansione (31,3%). Tra i servizi per l'internazionalizzazione più utilizzati dalle aziende ci sono la consulenza, in primo luogo in materia doganale (44,6%), sulla contrattualistica internazionale e per la ricerca di partner (43%), e i servizi informativi e di analisi dei mercati (44,5%). (segue)

Imprese: Doxa per 90% italiane problemi con internazionalizzazione (2)

(AdnKronos) - Fra le imprese che si rivolgono al Ministero degli Affari esteri per il supporto all'espansione all'estero il 62% sono micro imprese, il 30,4% piccole e il 7,6% medie. In linea di massima, secondo l'indagine di Doxa, si tratta di un'utenza con una presenza mediamente consolidata e strutturata sull'estero (il 34% è attivo da 4-5 anni e il 73,4% opera in almeno tre Paesi).

"L'apertura internazionale continua a essere una scelta complessa per molte imprese", spiega Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda, "in questo quadro alle nostre imprese è necessaria una strategia condivisa tra tutti i soggetti coinvolti nell'attività di sviluppo e promozione con l'estero. Serve una diplomazia economica al servizio del sistema Paese per far crescere le imprese in quei settori e in quei mercati che ancora non ci vedono protagonisti".

Michele Valensise, segretario generale del Ministero degli Affari esteri, ha sottolineato che "le imprese italiane che vanno all'estero sono quelle con i margini e i ricavi più interessanti, mentre quelle domestiche sono più in affanno. Noi siamo pronte ad aiutarle e a sostenerle".