



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza
Settore Relazioni Esterne

Assemblea Presidio Monza e Brianza

Il passaggio generazionale

22 Giugno 2016

RASSEGNA STAMPA



Confindustria. Prima assemblea del presidio territoriale locale

Monza e Brianza al bivio del passaggio generazionale



Luca Orlando

Hanno resistito all'urto della crisi guardando ad un orizzonte di lungo termine, mantenendo sul territorio valore aggiunto e occupazione. Ma il futuro non è per nulla scontato. A loro, alle imprese familiari, è stata dedicata l'assemblea del presidio territoriale di Monza e Brianza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza dal titolo, prima assise del territorio dopo l'integrazione delle due associazioni di Confindustria.

Il tema centrale, che rappresenta per le imprese familiari un discrimine fondamentale per le traiettorie di sviluppo successive è il passaggio generazionale, capitolo che figura tra i progetti specifici del piano strategico di Assolombarda, "Far Volare Milano".

Tenendo conto dell'anagrafe dei fondatori, si stima che quasi un'azienda familiare su cinque preveda un passaggio generazionale nei prossimi cinque anni. Un momento delicato da affrontare con gli strumenti adatti e con una strategia che possa supportare la crescita e lo sviluppo dell'impresa che lo sta affrontando.

«Le aziende - ha evidenziato Andrea Dell'Orto, Vice Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Presidente del presidio territoriale locale - ricopro-

no un ruolo sociale importante: la necessità di garantirne la continuità, lo sviluppo e la competitività non può che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra. Il passaggio generazionale rappresenta un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia. Il passaggio generazionale non è

LE IMPRESE

Dell'Orto: «Momento chiave per trasferire know-how e valori». Rocca: «Sfida che presuppone un forte cambiamento culturale»

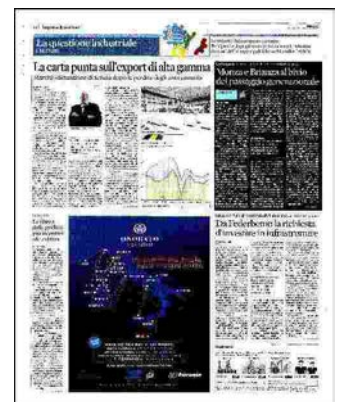
un momento ma un processo, non comporta solo un passaggio di quote, ma di know-how, di un patrimonio di valori e conoscenze. E nel compierlo l'impresa deve essere messa di fronte a tutto».

Tema fondamentale per l'intero paese, che vede nel capitalismo a matrice familiare una delle architravi del sistema, e a maggior ragione determinante per la Brianza, area a fortissima vocazione industriale. Dal settore manifatturiero qui trae origine il 26% del valore aggiunto complessivo. Oltre il target (20%) fissato al 2020 dall'Unione Europea, più

elevato della media lombarda (20%) e italiana, attestata al 15%. Solidità manifatturiera che ha consentito all'attività produttiva di Monza e Brianza di crescere nel 2015 del 2,5%, un punto oltre la media della Lombardia. Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del 4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando dai 7,2 miliardi del 2010 ai 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le esportazioni locali.

«Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo - spiega Gianfelice Rocca, Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza - l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale. E la ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità. L'area che comprende i territori di Milano, Lodi, Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali. Passaggio generazionale è rivoluzione verso l'Industry 4.0 sono le sfide che ora ci attendono e che presuppongono un forte cambiamento culturale; sfide tanto più urgenti quanto più necessarie alla sopravvivenza dei capitalismi familiari nel lungo periodo».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Monza. Aziende familiari, 1 su 5 al passaggio generazionale

Il nodo del passaggio generazionale in azienda – che figura tra i progetti del Piano strategico di Assolombarda "Far Volare Milano" – è stato al centro del dibattito organizzato da Assolombarda a Villa Reale di Monza. "Nuove generazioni in impresa, un patto per la Crescita", il tema che ha chiamato al confronto centinaia di associati alla presenza del presidente di Confindustria Milano Gianfelice Rocca e del vicepresidente con delega per Monza Andrea Dell'Orto. Quasi una azienda associata a conduzione familiare su cinque, nel prossimo quinquennio, sarà interessata da un passaggio generazionale. Un momento da affrontare con gli

strumenti adatti e con una strategia che possa supportare la crescita e lo sviluppo dell'impresa. «La necessità di garantire continuità, sviluppo e competitività – ha detto Dell'Orto – è al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione come la nostra. Il passaggio generazionale non è un momento ma un processo, non comporta solo un passaggio di quote, ma di know how, di un patrimonio di valori e conoscenze». Nel corso dell'assemblea si è svolta la cerimonia di attribuzione del premio Rovagnati che è stato assegnato ad Anacleto Mariani e a Roberto Mauri direttore della cooperativa La Meridiana. **(P.F.R.)**

© RIPRODUZIONE RISERVATA





ECONOMIA

ROCCAFORTE DEL MANIFATTURIERO

RAPPRESENTA IL 26% DI TUTTO IL VALORE AGGIUNTO DELLA PROVINCIA LA MEDIA LOMBARDA È DEL 20%

GLI INTERVENTI

GIANFELICE ROCCA E ANDREA DELL'ORTO HANNO SOTTOLINEATO L'IMPORTANZA DELLO SVILUPPO E DELL'INNOVAZIONE

LA PRIMA VOLTA

DEBUTTO PER L'ASSEMBLEA TERRITORIALE DOPO LA FUSIONE FRA CONFINDUSTRIA MONZA E LA MILANESE ASSOLOMBARDA

TAVOLA ROTONDA

CONFRONTO FRA MARIO PREVE DI «RISO GALLO» CRISTINA NONINO DELLA «NONINO DISTILLATORI» MATTEO LUNELLI DI «CANTINE FERRARI TRENTO»

L'Assemblea degli industriali



L'azienda è un affare di famiglia Una su 5 presto passerà ai figli

Succederà entro il 2021 in Brianza. Le imprese devono essere preparate

di FABIO LOMBARDI

- MONZA -

UN'AZIENDA brianzola su 5 dovrà affrontare un passaggio generazionale nei prossimi 5 anni. Un momento da sempre delicato quello in cui i padri devono lasciare le redini dell'attività ai figli. E proprio questo è stato il tema affrontato nell'Assemblea del presidio brianzolo di Assolombarda che si è svolta ieri in Villa Reale. La prima da quando, un anno fa, è stata sancita la fusione fra Confindustria Brianza e, appunto, la milanese Assolombarda.

«Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante – ha sottolineato Andrea Dell'Orto vicepresidente di Assolombarda e presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza –. La necessità di garantirne la continuità, lo sviluppo e la competitività non può che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la no-

stra. Il passaggio generazionale rappresenta una fase delicata che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia. Il passaggio generazionale non è un momento ma un processo, non comporta solo un passaggio di quote, ma di know how, di un patrimonio di valori e conoscenze».

ELA BRIANZA è ricca di imprese famigliari. Non solo. È una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attività produttiva lombarda è cresciuta, mediamente nel 2015, dell'1,5%, la provincia di Monza ha registrato un aumento pari al 2,5%. Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del 4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, pas-

sando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi dell'anno scorso. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export brianzolo è diretto verso l'Europa e in particolare i Paesi vicini: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le esportazioni territoriali. «Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale – ha detto Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza –. E la ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità. L'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali. Passaggio generazionale e rivoluzione verso l'Industry 4.0 sono le sfide che ci attendono e che presuppongono un forte cambiamento culturale; sfide urgenti e necessarie alla sopravvivenza dei capita-

lismi familiari nel lungo periodo».

IL TEMA del passaggio genera-

zionale è stato affrontato anche durante la tavola rotonda con Matteo Lunelli, presidente di Cantine Ferrari Trento; Cristina

Nonino, amministratore delegato di Nonino distillatori e Mario Preve, presidente di Riso Gallo.

fabio.lombardi@ilgiorno.net

+26%

L'aumento dell'export brianzolo negli ultimi 6 anni. Raggiunto il valore di 9,1 miliardi



RELATORI Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda e Andrea Dell'Orto, vicepresidente



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

Dal designer dei Vip alla Cooperativa sociale Consegnati fra gli applausi i Premi Paolo Rovagnati



- MONZA -

DESIGN e impegno sociale. Due ambiti nei quali, da sempre, la Brianza si contraddistingue. E proprio a un designer, Anacleto Mariani di Lissona, è andato il Premio Paolo Rovagnati senior (promosso, in collaborazione con Assolombarda, dall'omonima Fondazione in memoria del noto industriale scomparso nel novembre del 2008). Nato a Lissona il 19 luglio del 1944, Anacleto Mariani «non poteva non occuparsi di arredamento e di design architettonico essendo cresciuto nella bottega di falegnameria di famiglia», si legge nelle motivazioni del premio. Negli anni '70 fonda, con i fratelli, la ditta che per circa 20 anni sarà fucina di uno straordinario sviluppo che lo ha portato a lavorare per personalità come il re dell'Arabia Saudita, grandi politici, vip e business man di livello internazionale. A lui è andato il riconoscimento destinato, da ormai diversi anni, a perso-

ne che si sono particolarmente distinte per l'impegno profuso in un progetto negli ambiti dell'impresa, della scuola, della ricerca scientifica, delle professioni liberali, della medicina, dell'arte, del mondo no-profit.

MA NON SOLO. È stato consegnato anche il Premio junior che prevede un contributo in denaro destinato a persone o enti, fondazioni, associazioni che operano a favore dei giovani. Se lo è aggiudicato la cooperativa «La Meridiana onlus» per l'assistenza ai giovani malati di Sla. Il premio è stato ritirato dal direttore della cooperativa, Roberto Mauri. Nata nel 1976 come Associazione di volontariato, integra oggi due cooperative sociali («La Meridiana» e «La Meridiana Due») e conta 95 soci, 65 volontari e 320 fra dipendenti e professionisti in grado di offrire una gamma completa di servizi rivolti ad anziani e persone non autosufficienti.

F.Lomb.



L'ASSEMBLEA Il presidente Assolombarda sottolinea il ruolo sociale dell'impresa

Rocca: «La ripresa deve partire da qui» Premio Rovagnati a Mariani e Meridiana

■ «Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale. E la ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità. L'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionale. Passaggio generazionale e rivoluzione verso l'Industry 4.0 sono le sfide che ora ci attendono e che presuppongono un forte cambiamento culturale; sfide tanto più urgenti quanto più necessarie alla sopravvivenza dei capitalismi familiari nel lungo periodo».

Lo ha detto Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brian-

za, in occasione dell'assemblea del Presidio territoriale di Monza che si è svolta ieri e dedicata al tema: "Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita". Un'assemblea che ha ribadito la fortissima vocazione industriale della Brianza in cui il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, sopra l'obiettivo del 20% fissato dall'Unione europea. Uno dei temi sviluppati nell'incontro è stato quello del passaggio generazionale, di cui si è parlato con Matteo Lunelli, presidente Cantine Ferrari Trento, Cristina Nonino, amministratore delegato Nonino distillatori, e Mario Preve, presidente Riso Gallo, moderati dalla giornalista Maria Latella. Nell'Assemblea si è svolta la cerimonia di attribuzione del Premio Paolo Rovagnati promosso dalla Fondazione omonima in collaborazione con Assolombarda. Il Premio senior è stato assegnato al designer Anacleto Mariani. Il riconoscimento è destinato a persone che si sono particolarmente distinte per l'impegno profuso in un progetto negli ambiti dell'impresa, della scuola, della ricerca scientifica, delle professioni liberali, della medicina, dell'arte, del mondo non-profit. Si è aggiudicato il Premio junior, che prevede un contributo in denaro destinato a persone o enti/fondazioni/associazioni che operano a favore dei giovani, la cooperativa La Meridiana onlus per l'assistenza ai giovani malati di SLA. A ritirare il premio il Direttore della cooperativa Roberto Mauri. ■

zione del Premio Paolo Rovagnati promosso dalla Fondazione omonima in collaborazione con Assolombarda. Il Premio senior è stato assegnato al designer Anacleto Mariani. Il riconoscimento è destinato a persone che si sono particolarmente distinte per l'impegno profuso in un progetto negli ambiti dell'impresa, della scuola, della ricerca scientifica, delle professioni liberali, della medicina, dell'arte, del mondo non-profit. Si è aggiudicato il Premio junior, che prevede un contributo in denaro destinato a persone o enti/fondazioni/associazioni che operano a favore dei giovani, la cooperativa La Meridiana onlus per l'assistenza ai giovani malati di SLA. A ritirare il premio il Direttore della cooperativa Roberto Mauri. ■



IERI L'ASSEMBLEA DEL PRESIDIO Alla presenza di **Gianfelice Rocca**, presidente **Assolombarda**

Dell'Orto lancia la Brianza 4.0: «Distretto chiave per il futuro»

■ Si è tenuta ieri sera in Villa Reale l'assemblea del Presidio di Monza e Brianza di **Assolombarda**. Alla presenza del leader dell'associazione confindustriale, **Gianfelice Rocca**, il suo vice (e presidente del presidio) **Andrea Dell'Orto** ha tenuto la relazione assembleare. Nel corso della serata si è svolta anche una tavola rotonda moderata dalla giornalista

Maria Latella ed è stato consegnato il premio Rovagnati. Al Cittadino Dell'Orto traccia un bilancio del periodo seguito alla fusione tra la Confindustria di Monza e Brianza e **Assolombarda**, spiegando le direttrici dell'associazione e insistendo in particolare sui temi oggetto delle sue deleghe: la media impresa e il manifatturiero, investito dalla rivoluzione 4.0.



Andrea Dell'Orto



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

INDUSTRIALI Ieri l'assemblea del presidio territoriale di Monza di Assolombarda. Parla **Andrea Dell'Orto**

«Medie imprese fondamentali Ora con noi hanno dignità»

 di **Martino Cervo**

Si è tenuta ieri alla Villa Reale l'Assemblea del Presidio di Monza e Brianza di Assolombarda, alla presenza - con **Andrea Dell'Orto** - del presidente dell'associazione confindustriale **Gianfelice Rocca**. Il Cittadino ne discute a margine dell'evento (che ha visto la consegna del Premio Rovagnati e una tavola rotonda moderata da Maria Latella) con lo stesso Dell'Orto, autore della relazione.

Presidente, che momento segna questa assemblea? Qual è il compito del presidio territoriale di Assolombarda nella realtà attuale?

L'ultima assemblea aveva per manifesto "Fare manifattura per crescere". Avevamo indicato cinque sfide: nuove frontiere della manifattura, politiche industriali territoriali, innovazione, internazionalizzazione 2.0, formazione. Nella prospettiva della fusione realizzata meno di un anno fa, come portarle avanti? Oggi [ieri, ndr] ho spiegato come è stata affrontata questa direttrice, con quali progetti locali e nazionali. Viviamo un cambiamento d'epoca: tutti parlano del problema delle dimensioni aziendali, senza



«Sono quelle che fanno lavorare le piccole: sono cruciali». Manifatturiero, industria 4.0: ecco i piani degli imprenditori

declinarlo sui territori. Nell'attuazione della riforma Pesenti [che ridisegna gli ambiti territoriali di Confindustria, ndr] abbiamo mostrato capacità di innovarci a livello istituzionale, unendo aree con grandi eccellenze.

Ha due deleghe: medie imprese e manifatturiero. Cosa sta facendo su questi temi per le aziende del territorio?

Anzitutto abbiamo dato una dignità prima assente alla categoria delle medie, le uniche sopravvissute alla crisi con grandi numeri. E una su tre oggi in Italia è lombarda. Queste aziende sono quelle che fanno lavorare le piccole, sono cruciali nel tessuto socioeconomico. Il comitato tecnico con imprenditori di questa taglia è diventato protagonista anche "politico" nell'associazione. Quindi abbiamo indicato e seguito te-



Andrea Dell'Orto e Gianfelice Rocca. Ieri Assolombarda ha celebrato l'assemblea del presidio di Monza e della Brianza, di cui lo stesso Dell'Orto è presidente

mi trasversali: il passaggio generazionale, ampiamente trattato in assemblea, e l'internazionalizzazione, la cui delega è in mano a un altro brianzolo, Giuseppe Fontana. Parliamo di come rimodulare servizi agli associati, in termini di consulenza e occasioni di network. Insomma teoria e analisi e poi pratica, business.

La sua seconda delega è investita dall'industria 4.0. Slogan spesso astratto: cosa fate per non renderlo tale?

Anzitutto un orientamento per le imprese al reale impatto: informazione e sensibilizzazione. E poi: che tipo di servizi servono? Che linee guida si possono definire, anche a livello nazionale? Il presidente Boccia mi ha inserito

nel gruppo di tre imprenditori andati in delegazione dal ministro dello Sviluppo Calenda a parlare di questi temi. L'obiettivo è elaborare proposte per definire un piano adatto alle realtà.

Cioè fondi?

Questo è in discussione: ci sono strumenti da ampliare, altri che vanno del tutto rivisti come i fondi di garanzia. Entro luglio elaboreremo una serie di progetti. E proprio Monza sarà sede di un importante evento, il 15 novembre, sul manifatturiero 4.0. La Brianza è un distretto chiave ed è qui che si devono sviluppare questi argomenti.

Domattina sapremo i risultati della

Brexit. Un eventuale addio inglese alla Ue sarebbe davvero un disastro?

Non è detto: è difficile valutare al momento gli eventuali effetti. Ma se vogliamo un'Europa centrale, la scelta dell'uscita non andrebbe in questo senso.

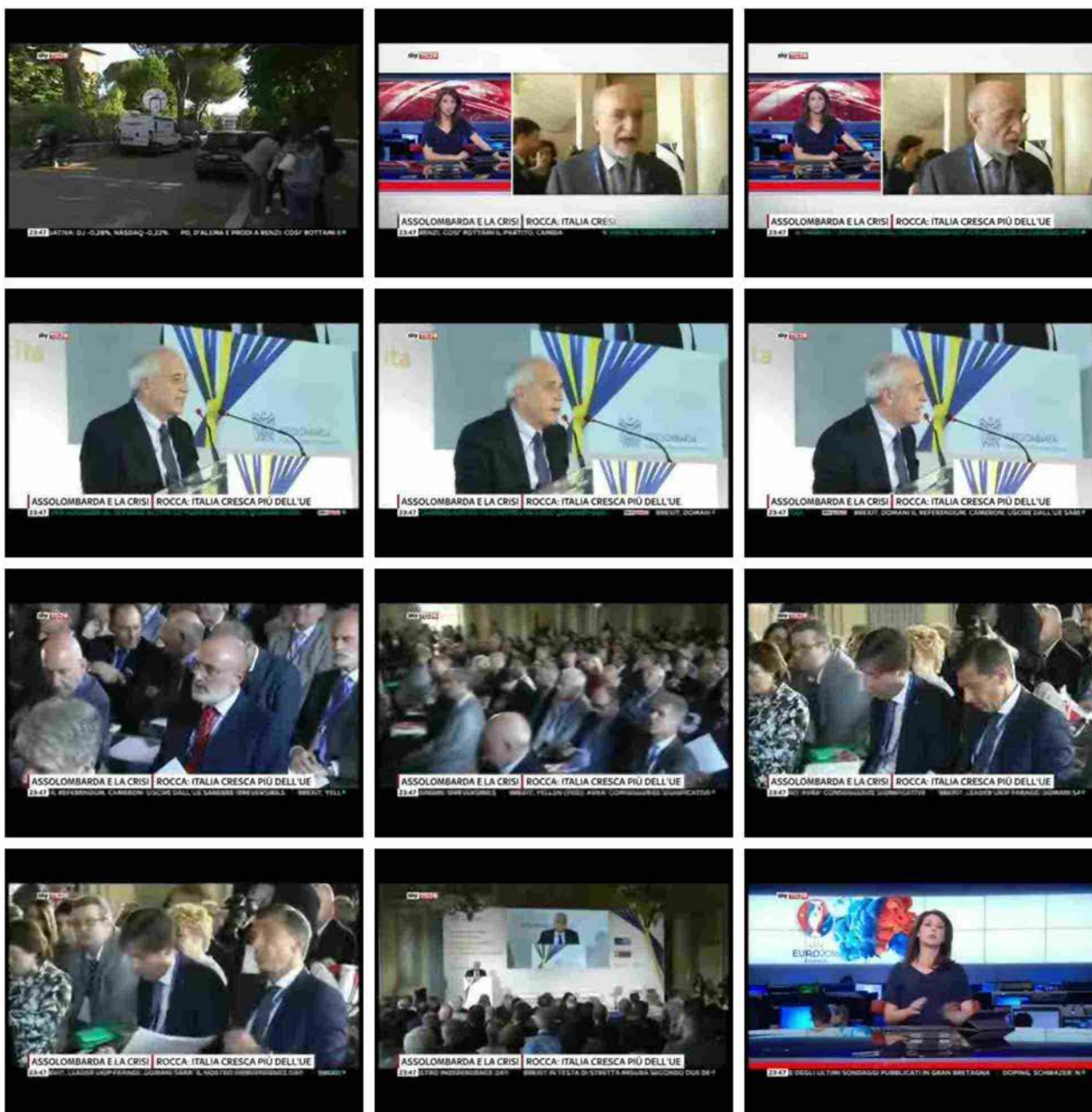
Alle recenti amministrative Vimercate è stata la nostra Torino con l'exploit dei 5 stelle. Che parere si è fatto?

È un fenomeno importante, ne va preso atto: i cittadini hanno percepito un vuoto che oggi viene colmato così. Per noi il dialogo sarà come con gli altri. Come tutte le cose, bisogna vedere sul lato operativo cosa succede. Un conto è stare all'opposizione, altro governare. Chi lo farà bene, ci troverà al suo fianco: poco importa il colore.



SKY NEWS TG24 H 23.30 (Ora: 23:47:21 Sec: 40)

Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo l' Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale lo afferma **Gianfelice Rocca** Presidente di **Assolombarda** l' Assemblea del presidio di Monza e Brianza della maggiore territoriale di Confindustria la ripresa del Paese non può che partire da qui dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità spiega **Rocca**.



ANSA.it * Lombardia * Crisi: **Rocca**, Italia cresce più Europa

Crisi: **Rocca**, Italia cresce più Europa

Dell'Orto (**Assolombarda**) gestire bene passaggio generazionale

Redazione ANSA

MILANO

22 giugno 2016

18:57

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

Stampa

Stampa

Scrivi alla redazione

Pubblicità 4w



Galaxy S7 o iPhone 6S?

Prima di acquistarne uno guarda i prezzi di questo sito

Scopri i prezzi prima c...



Gamma Ypsilon

tua da 9.750€, anticipo 0, TAN 0, TAEG 4,33%

Richiedi Preventivo!

Archiviato in

Economia, affari e finanza

Sindacati

Andrea Dell'Orto

Confindustria

Assolombarda



© ANSA

CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - MILANO, 22 GIU - "Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale". Lo afferma **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda** all'assemblea del presidio di Monza e Brianza della maggiore 'territoriale' di Confindustria.

"La ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità: l'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali", spiega **Rocca**.

"Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante: la necessità di garantire la continuità, lo sviluppo e la competitività non può che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra", aggiunge **Andrea Dell'Orto**, vice presidente di **Assolombarda** e presidente del presidio di Monza e Brianza all'assemblea incentrata sul tema 'Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita'.

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA



Condividi



Suggerisci

TU POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:



Bimba nuda trovata morta in piscina - Campania



Incidente fra auto e Tir, morte due bimbe in Toscana - Toscana



I commercianti non vogliono che conosciate questo metodo...

ULTIMA ORA LOMBARDIA

- 18:53 Furti Rolex con abbraccio, tre arresti
- 18:50 Crisi: **Rocca**, Italia cresce più Europa
- 16:36 Brexit: preoccupate le imprese lombarde
- 16:18 Mantovani, Maroni tenga Welfare
- 15:52 Zangrillo, decorso ok per Berlusconi
- 15:32 Morto anziano investito in bici a Milano
- 15:18 SmmDay, informazione al tempo dei social
- 13:33 Altro subacqueo disperso in lago Como
- 12:31 Albertini, genio Maroni guardi casa sua
- 12:18 Christo, a Brescia 3mila bloccati coda

> Tutte le news

PIANETA CAMERE

Camera di Commercio Italia

Imprese: Camera Commercio Bologna cede partecipazione Sapir

Società di gestione del porto intermodale di Ravenna

Unioncamere: imprese donne prime welfare, made Italy, turismo

In questi settori tasso presenza femminile è del 21,6%

Imprenditoria femminile: in Puglia più di 85mila aziende

Confermato trend nazionale che emerge da Rapporto Unioncamere

Crescere in digitale, a Genova evento Google e Unioncamere

Programma tirocini, colloqui per 32 Neet con 24 aziende

> Tutte le news

TG Web Lombardia

CAMERA DI COMMERCIO MILANO

ECONOMIA

Un'impresa su cinque pronta a passare dal padre ai figli

Nella Villa Reale di Monza si è svolta la prima Assemblea del presidio territoriale dopo la fusione fra Confindustria Brianza e Assolombarda. Il presidente di Assolombarda Gianfelice Rocca e il vicepresidente Andrea Dell'Orto hanno affrontato la delicata questione del passaggio generazionale che toccherà un'azienda brianzola su cinque entro il 2021.

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

Tragico incidente in moto, muore 42enne di Vimercate

Un territorio dove, negli ultimi 6 anni, l'export è cresciuto del 26%

di **FABIO LOMBARDI**

Ultimo aggiornamento: 22 giugno 2016



Andrea Dell'Orto e **Gianfelice Rocca**

🕒 3 min



Monza, 22 giugno 2016 - **C'è il padre che fatica a lasciare, dopo decenni, le redini dell'azienda. C'è il figlio che vorrebbe portare idee nuove.** Ci sono implicazioni psicologiche, tecniche, imprenditoriali difficili da "mettere insieme". Di questo, e della necessità di far crescere e progredire le imprese, si è discusso in Villa Reale durante l'Assemblea del presidio brianzolo di **Assolombarda** dal titolo **"Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita"**.

La prima Assemblea da quando, un anno fa, è stata sancita la fusione fra **Confindustria Brianza** e, appunto, la milanese **Assolombarda**. "Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante - ha sottolineato **Andrea Dell'Orto** vicepresidente di **Assolombarda** e presidente del Presidio territoriale di **Monza e Brianza** -. La necessità di garantirne la continuità, lo sviluppo e la competitività non può che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra".

E la Brianza è ricca di imprese famigliari dove **il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%.** L'attività produttiva lombarda è cresciuta, mediamente nel 2015, dell'1,5%, la provincia di Monza ha registrato un aumento pari al 2,5%. **Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del 4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi dell'anno scorso.** Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export brianzolo è diretto verso l'Europa e in particolare i Paesi vicini: **Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le esportazioni territoriali.**



CRONACA

Carate Brianza, Far West davanti al Bricoman: esplosi 10 colpi di pistola



CRONACA

Incidente a Limbiate: travolto da auto, grave ragazzo di 16 anni

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



CRONACA

Monza, preso il rapinatore seriale del centro



CRONACA

Besana, incendio brucia la coltivazione di marijuana nel box



POLITICA

Elezioni comunali, a Vimercate Sartini vince di 30 voti

"La ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità. **L'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali.** Passaggio generazionale e rivoluzione verso l'Industry 4.0 sono le sfide che ci attendono", ha detto **Gianfelice Rocca** presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza Brianza e Lodi.

Tema del passaggio generazionale è stato affrontato anche durante la **tavola rotonda con Matteo Lunelli, presidente di Cantine Ferrari Trento; Cristina Nonino, amministratore delegato di Nonino distillatori e Mario Preve, presidente di Riso Gallo.**

Durante l'assemblea è stato consegnato il **Premio Paolo Rovagnati** (alla memoria del grande imprenditore brianzolo scomparso nel 2008). Il premio senior è stato assegnato al **designer lissonese Anacleto Mariani** mentre il premio junior (destinato a persone o enti che operano in campo sociale) è andato alla **Cooperativa La Meridiana Onlus.**

di FABIO LOMBARDI
 RIPRODUZIONE RISERVATA

f CONDIVIDI SU FACEBOOK

CONDIVIDI SU TWITTER

LEGGI ANCHE

BRESCIA

BRESCIA

MILANO

Folla a The Floating Piers: il caos a Brescia, 3mila persone in coda in stazione / LE FOTO

The Floating Piers, il prefetto: "Valutiamo chiusura permanente di notte"

San Vittore, guida col foglio rosa e travolge 11enne: amputata gamba a bimba ferita

MILANO

MILANO

LECCO

Dodicenne in vacanza in Toscana muore sotto una catasta di legna a Stia

Aggredito con machete, ferroviere impugna sentenza: "Azione corale, tutti colpevoli"

Moregallo, trovato il corpo del sub lecchese disperso

VI RACCOMANDIAMO (sponsored)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 043915

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

MERCOLEDÌ
22 GIUGNO 2016

MBNews

MONZA BRIANZA

Il Giornale online di Monza e della Brianza

Seguici su



Chi siamo Newsletter L'opinione Speciali Pubblicità 4Zampe Buongustaio Contatti Privacy

HOME POLITICA ATTUALITÀ CULTURA SOCIALE AMBIENTE ECONOMIA SALUTE SPORT GIOVANI TURISMO L'ESPERTO



In Villa Reale l'Assemblea del Presidio territoriale di Monza e Brianza

22 giugno 2016 Di [Redazione](#) Archiviato in: [Economia](#), [Ultime Notizie](#) [Lascia un Commento](#)



Like 0

0

Share

Si è tenuta oggi, 22 giugno, presso la Villa Reale, l'Assemblea del Presidio Territoriale di Monza e Brianza di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza dal titolo: "Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita".

Alla presenza delle istituzioni cittadine e regionali, del Presidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza [Gianfelice Rocca](#) e della platea di imprenditori; il Presidente del Presidio di Monza e Brianza e Vice Presidente di [Assolombarda](#) [Andrea Dell'Orto](#), ha affrontato il tema del Passaggio generazionale che figura tra i progetti specifici del Piano Strategico di [Assolombarda](#) 'Far Volare Milano'. **Quasi un'azienda familiare su cinque prevede un passaggio generazionale nei prossimi cinque anni.** Un momento delicato da affrontare con gli strumenti adatti e con una strategia che possa supportare la crescita e lo sviluppo dell'impresa che lo sta affrontando.

"Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante - ha sottolineato [Andrea Dell'Orto](#) Vice Presidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza e Presidente del Presidio territoriale di Monza

Search this website...

Cerca



via IV Novembre 8, ARCORE • info@vsevents.it



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

e Brianza -. La necessità di garantirne la continuità, lo sviluppo e la competitività non può che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra. Il passaggio generazionale rappresenta infatti un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia. Il passaggio generazionale non è un momento ma un processo, non comporta solo un passaggio di quote, ma di know how, di un patrimonio di valori e conoscenze. E nel compierlo l'impresa deve essere messa di fronte a tutto".

Monza e Brianza è una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attività produttiva lombarda è cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%. Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.

"Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale - afferma **Gianfelice Rocca** Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza -. E la ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità. L'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali. **Passaggio generazionale e rivoluzione verso l'Industry 4.0 sono le sfide che ora ci attendono e che presuppongono un forte cambiamento culturale;** sfide tanto più urgenti quanto più necessarie alla sopravvivenza dei capitalismi familiari nel lungo periodo".

Il tema del Passaggio generazionale è stato affrontato anche durante la tavola rotonda, moderata dalla giornalista Maria Latella, da tre importanti imprenditori italiani: Matteo Lunelli Presidente Cantine Ferrari Trento; Cristina Nonino, Amministratore Delegato Nonino distillatori, e Mario Preve, Presidente Riso Gallo.

Nel corso dell'Assemblea si è svolta la cerimonia di attribuzione del Premio Paolo Rovagnati promosso dalla Fondazione omonima con la nostra collaborazione. Il Premio senior è stato assegnato al designer Anacleto Mariani. Il riconoscimento è destinato a persone che si sono particolarmente distinte per l'impegno profuso in un progetto negli ambiti dell'impresa, della scuola, della ricerca scientifica, delle professioni liberali, della medicina, dell'arte, del mondo no-profit. Si è aggiudicato, invece, il Premio junior, che prevede un contributo in denaro destinato a persone o enti/fondazioni/associazioni che operano a favore dei giovani, la cooperativa La Meridiana onlus per l'assistenza ai giovani malati di SLA. A ritirare il premio è intervenuto il Direttore della cooperativa Roberto Mauri.



Tweet di @MBNews_giornale

MB News
@MBNews_giornale

Carate, rapina con sparatoria al Bricoman: ladri in fuga - Carate Brianza, rapina al Bricoman „Rapina con spara...
ow.ly/EUoM501EqKV

1h

MB News
@MBNews_giornale

Maurizio Solieri, ex chitarrista di Vasco Rossi sabato in concerto a Monza
ow.ly/GiTh501EISO

2h

MB News
@MBNews_giornale

Incorpora

Visualizza su Twitter

ARTICOLI RECENTI

- [In Villa Reale l'Assemblea del Presidio territoriale di Monza e Brianza](#)
- [Carate, rapina con sparatoria al Bricoman: ladri in fuga](#)
- [Carugate, tenta la fuga con una borsa piena di vestiti rubati](#)
- [Bernareggio, il sindaco: "Case inagibili: prima la sicurezza"](#)
- [Ponte di Paderno d'Adda: la Regione mette 1,6 milioni per la riqualificazione](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Email

Iscriviti



INDUSTRIA ITALIANA

ANALISI E NOTIZIE SCELTE SU ECONOMIA REALE & INNOVAZIONE

DIRETTORE FILIPPO ASTONE

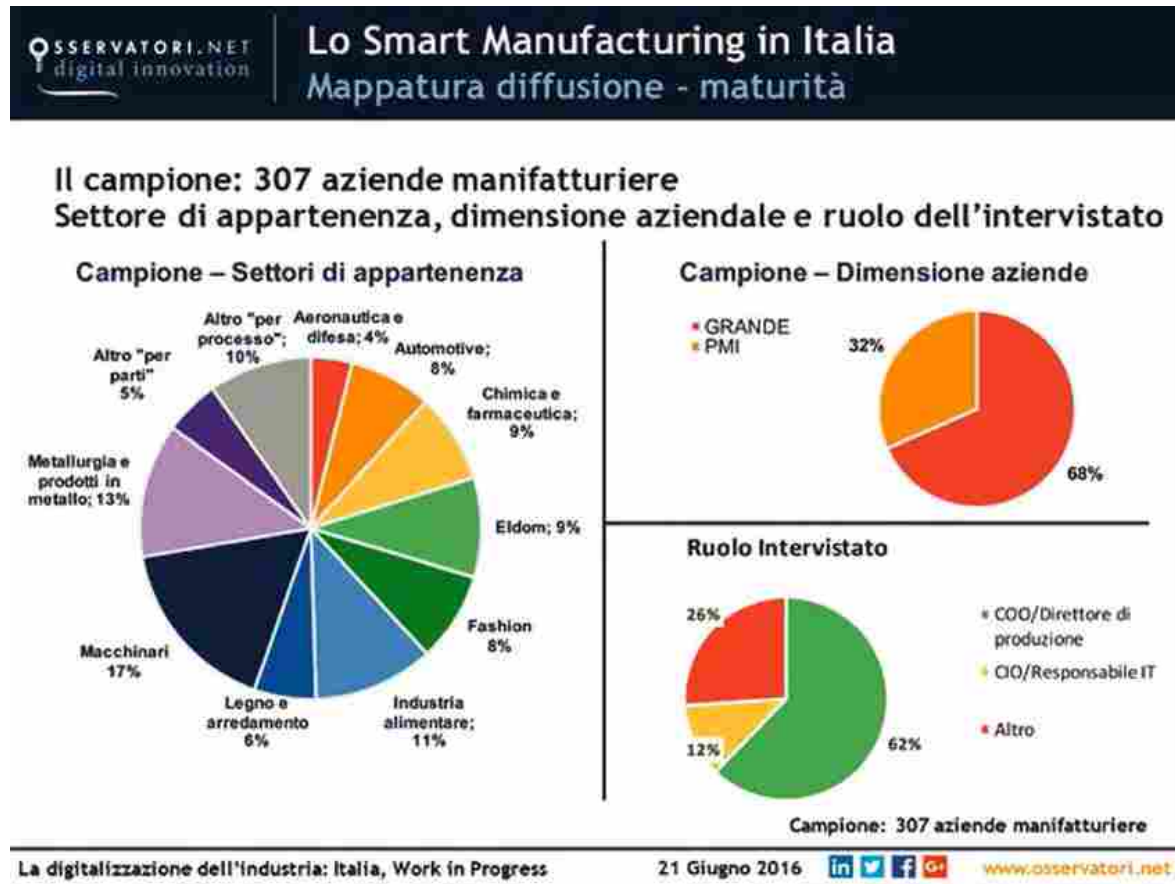


Industria 4.0 da 1,2 miliardi di euro

in Innovazione/Top

Nonostante il 38% delle industrie dichiarò di non conoscere i temi dello Smart Manufacturing e sebbene il tessuto imprenditoriale sia costituito da realtà di piccole dimensioni con una scarsa maturità di soluzioni informatiche, il quadro dell'Industry 4.0 nel nostro Paese è sostanzialmente positivo: quasi un terzo delle imprese ha già avviato tre o più progetti utilizzando tecnologie digitali innovative come l'Industrial Internet of Things, l'Industrial Analytics, il Cloud Manufacturing, l'Advanced Automation, l'Advanced Human Machine Interface o l'Additive Manufacturing. E il mercato dello Smart Manufacturing nel 2015 in Italia vale già 1,2 miliardi di euro, un valore significativo che rappresenta poco meno del 10% del totale degli investimenti industriali complessivi (10-12 miliardi di euro), trainato in particolare da grandi aziende di macchinari e dell'automotive. Un mercato costituito in maggioranza da applicazioni tecnologiche di Internet of Things per l'industria (il 66% del valore), in cui i progetti sono ancora principalmente in una fase pilota. Per il 2016 si prevede un tasso di crescita del 20%, buono ma insufficiente a recuperare anni di ritardo rispetto alle più mature esperienze internazionali, dove sono nati piani di azione di sviluppo nazionale.

Sono alcuni dei risultati della ricerca dell'Osservatorio Smart Manufacturing della School of Management del Politecnico di Milano (www.osservatori.net), presentata al convegno *La digitalizzazione dell'industria: Italia, Work in Progress*, tenuto nella sede di [Assolombarda](http://www.assolombarda.it) Confindustria Milano Monza e Brianza.



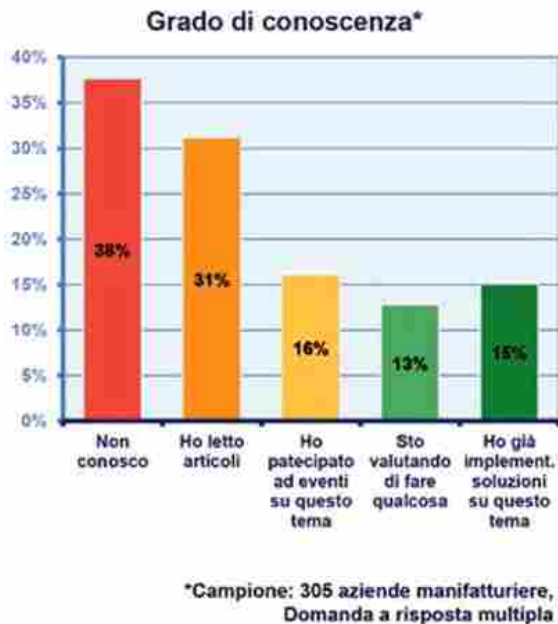
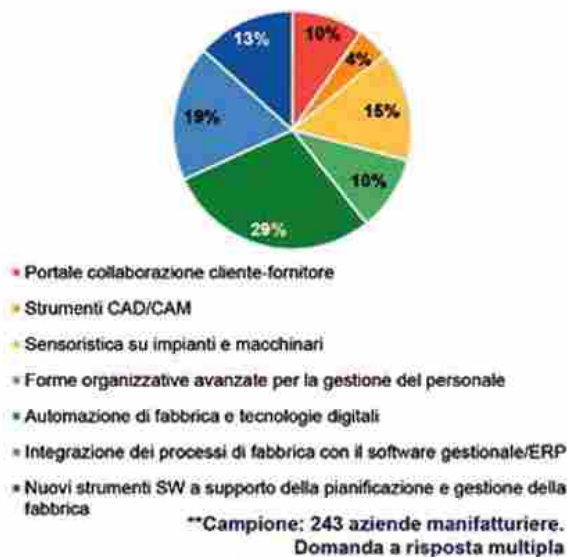
Bianco e nero

“Considerando l’innovatività del paradigma, l’immaturità di alcune tecnologie e la complessità di implementazione, oltre alla crisi economica degli ultimi anni, il quadro italiano dello Smart Manufacturing è da leggere in chiave positiva”, afferma Alessandro Perego, Responsabile scientifico dell'Osservatorio Smart Manufacturing. “Per accelerare la crescita però è necessario innanzitutto uscire dalla fase sperimentale che caratterizza la maggior parte dei progetti per passare all’applicazione diffusa ed estendere i progetti anche a settori oggi meno attivi come l’alimentare, il legno-arredamento, la moda e soprattutto alle imprese medio-piccole, cuore pulsante del tessuto industriale italiano”.

“È necessario poi definire un programma nazionale di trasformazione digitale dell’industria italiana, sulla falsariga di quelli già promossi da altri Paesi, delineando però una via italiana alla *quarta Rivoluzione industriale* a partire dalle caratteristiche della nostra manifattura”, aggiunge Marco Taisch, responsabile scientifico dell'Osservatorio Smart Manufacturing. “Oltre a produrre effetti indiretti di sensibilizzazione e marketing della capacità industriale nazionale, il programma dovrà prevedere azioni dirette per la defiscalizzazione di investimenti o altri incentivi alla modernizzazione dei processi, iniziando a coinvolgere in questa trasformazione le medie imprese”.

A partire dalle Pmi

“La rivoluzione digitale richiede conoscenze specifiche, ma la ricerca rivela un gap nelle competenze digitali nel tessuto produttivo, in particolare nelle Pmi. Colmare queste lacune è un elemento fondamentale per il successo dei progetti”, rincara Andrea Sianesi, responsabile scientifico dell'Osservatorio Smart Manufacturing. “L’opportunità costituita dalla digitalizzazione dell’industria porta con sé anche un rischio di Digital divide tra le imprese che dispongono di competenze specialistiche e le altre, soprattutto piccole realtà, che rischiano di rimanere fuori da questa evoluzione”.

Smart Manufacturing - Grado di conoscenza del tema

Smart Manufacturing – Parole chiave**


La digitalizzazione dell'industria: Italia, Work in Progress

21 Giugno 2016


www.osservatori.net
Assenti e presenti

Oltre un terzo (38%) delle imprese industriali dichiara di non conoscere il tema Smart Manufacturing/Industry 4.0, ma con forti differenze per settore: nell'industria automotive, nell'alimentare e nei macchinari chi non ne ha mai sentito parlare è limitato al 30%, in altri settori supera anche il 50%. Lo rivela la ricerca svolta dall'Osservatorio su 307 imprese italiane in 9 settori rilevanti per il tessuto manifatturiero, che ha censito nel complesso circa 600 applicazioni di Smart Manufacturing Technologies in Italia nel 2016, riportando in realtà un quadro di forte vitalità: la crescita stimata è del 30% rispetto al 2015, le più diffuse sono le applicazioni di Industrial Analytics sia a supporto di attività operative come produzione e logistica (20% del campione), sia della gestione della Supply Chain (15%); altrettanto buona è l'adozione di soluzioni Cloud ed Industrial IoT in fabbrica (rispettivamente 20% e 16% del campione); tra le tecnologie meno consolidate spicca l'Advanced Hmi nelle attività operative (15% del campione) anche se spesso ancora fermo allo stadio di progetto pilota.

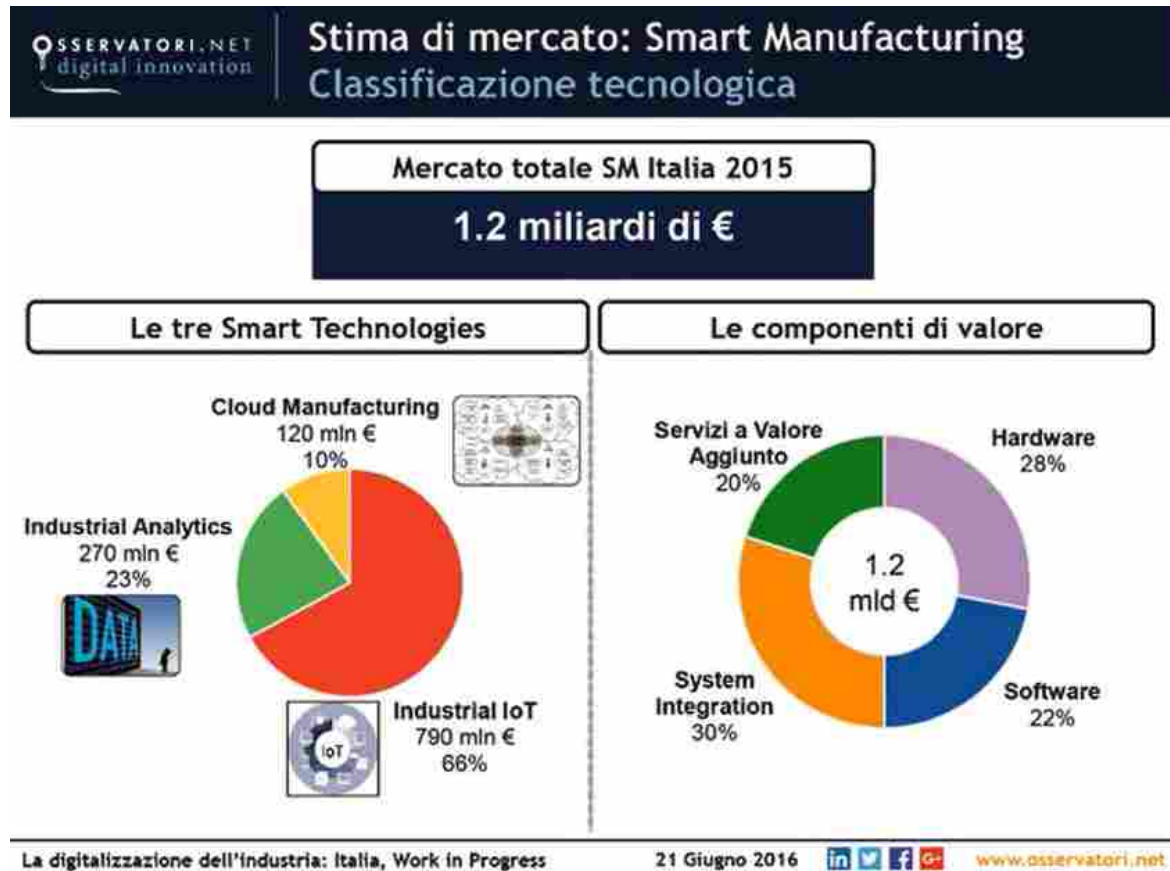
Se guardiamo allo scenario internazionale, oltre a una crescita generale per tutte le tecnologie, nell'area dell'It la crescita più significativa si rileva nelle applicazioni di Industrial Internet of Things, +46%, che traina anche progetti di Industrial Analytics e Cloud; nell'area delle tecnologie operative, conosce un boom l'Advanced Automation che registra un +169% in particolare grazie al forte interesse sui "collaborative robot", ma è molto vitale anche l'Additive Manufacturing, specie in alcune nicchie applicative (aeronautica e difesa, medicale), mentre è ancora in fase di sperimentazione in altri comparti.

Progetti, proposte, business

I progetti di Smart Manufacturing in Italia nel 2015 valgono circa 1,2 miliardi di euro, di cui l'81% realizzato verso imprese italiane e il resto come export, sostenuti in larga parte da grandi imprese. Alla stima, che considera il valore dei progetti realizzati da imprese italiane nelle sole tre tecnologie dell'Industrial Internet of Things, Industrial Analytics e Cloud Manufacturing, si deve aggiungere un 20% di valore in attività tradizionali indotte, come consulenza e formazione, aggiornamento e predisposizione delle infrastrutture. I settori più attivi sono quelli dei Macchinari, il comparto Automotive e, più staccati, Aeronautica e Difesa.

Il 66% del mercato è rappresentato da progetti di Industrial Internet of Things, che vale 790 milioni di euro, seguito da

Industrial Analytics (23%, 270 milioni di euro) e Cloud Manufacturing (10%, 120 milioni di euro). In una fase caratterizzata soprattutto da progetti pilota, il segnale dello stato embrionale è costituito dal fatto che ben il 30% del mercato è distribuito nell'area della system integration, mentre il 28% copre l'acquisto di hardware (sensoristica, sistemi It), il 22% di software (programmi e licenze) e solo il 20% è legato ai servizi.



Esami di maturità

Un limite alla diffusione dello Smart Manufacturing in Italia appare la scarsa "maturità digitale" generale delle imprese, con una ridotta diffusione delle soluzioni tradizionali: anche se il 70% delle imprese ha già adottato soluzioni standard (come Cad, Pdm e sistemi di controllo produzione), meno del 30% utilizza sistemi di gestione più complessi (come Product Lifecycle Management, Manufacturing Execution System e Computerized Maintenance Management System).

Le principali motivazioni per cui le imprese dichiarano di avere già adottato tecnologie di Smart Manufacturing sono principalmente la riduzione dei costi e i miglioramenti del servizio, in un approccio pragmatico all'innovazione. Le barriere individuate invece sono molteplici: il contesto, la mancanza di infrastrutture, gli impianti datati, i limiti culturali ed organizzativi. E allora, le imprese chiedono al Governo soprattutto incentivi per l'ammodernamento delle reti o per nuovi sistemi informativi (nel 50% dei casi), seguito da incentivi per nuovi macchinari per le Pmi (46%) e incentivi per corsi di formazione per le grandi aziende (38%).

Infatti, c'è un allarme relativo alle competenze digitali nelle organizzazioni: raramente le aziende effettuano un'analisi delle competenze (il 29% delle grandi imprese e il 13% delle medio-piccole), ma quando viene eseguita emergono lacune importanti che richiedono azioni di correzione nel 62% dei casi, mentre nel 32% solo alcune figure possiedono le competenze e nel 6% le imprese si riconoscono già pronte.

Le startup

Il numero di startup nello Smart Manufacturing finanziate a livello mondiale cresce del 15% per il terzo anno di fila (dati completi al 2014) e il finanziamento totale sale a oltre 1,5 miliardi di dollari, di cui il 39% raccolto da nuove imprese nell'area delle Industrial Analytics. Delle 173 startup individuate, il 60% ha sede in Nord America e solo il 30% in Europa. Gli USA sono la patria delle nuove imprese, con un valore medio di finanziamento cinque volte superiore a quello osservato in

Europa (rispettivamente 10 e 2,7 milioni di dollari). Nonostante questo, nel vecchio continente non mancano casi interessanti e nemmeno in Italia dove sono state censite 20 startup (finanziate e non) che spaziano dall'Industrial IoT ("l'Internet of Things Plug and Play" di Alleantia) a soluzioni di Advanced Hmi (Experenti Srl) fino all'Additive Manufacturing (Kentstrapper). In Italia le startup più capaci di attrarre finanziamenti sono nell'area del Cloud Manufacturing.

FACEBOOK

TWITTER

GOOGLE

PINTEREST

TAGS:

ASSOLOMBARDIA

AUTOMAZIONE

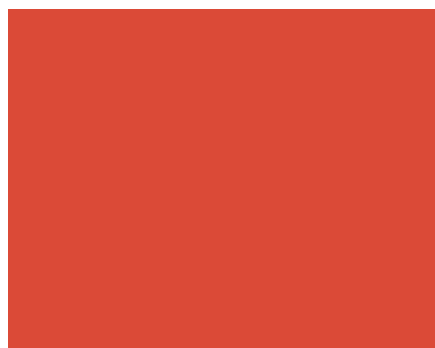
INDUSTRIA
4.0

OSSERVATORIO

POLITECNICO DI
MILANO

ROBOTICA

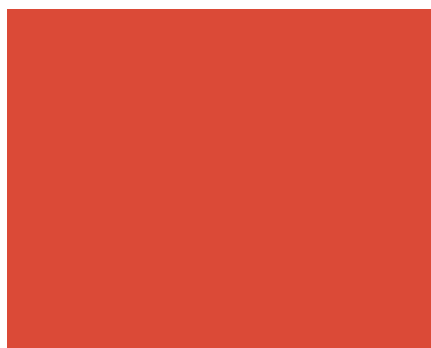
POTREBBE INTERESSARTI ANCHE



18 MAGGIO 2016

Internet of things all'italiana: crescita ancora modesta

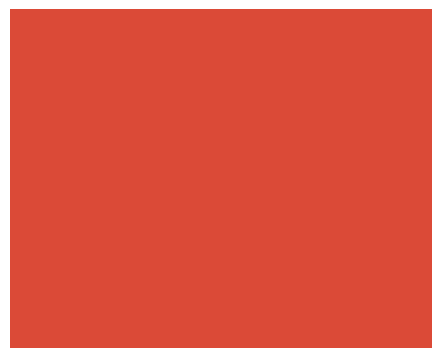
Le prospettive dell'Internet of things in Italia sono sconfinite, soprattutto in campo manifatturiero. La realtà attuale,



21 GIUGNO 2016

Sap: tecnologia nei sistemi di produzione

di Monica Battistoni ♦ Il colosso tedesco leader negli Erp spiega a Industria Italiana l'importanza della



21 GIUGNO 2016

Hpe: la rivoluzione si sposta in fabbrica

di Monica Battistoni ♦ Hpe ha creato in Italia un centro di competenza dedicato all'Internet of

LASCIA UN COMMENTO

Write your comment...

Name *

Email *

Website

COMMENTO ALL'ARTICOLO

Questo sito utilizza cookie tecnici e di profilazione propri e di terze parti per le sue funzionalità e per inviarti pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

Accetto

CORRIERE DELLA SERA

ACCEDI | SEGUICI SU  

Cremona / Notizie

BRESCIA | [CAMBIA](#)  

[Home](#) [Notizie](#) [I politici della tua città](#) [Mappe](#) [Il mio Comune](#) [Corriere della Sera](#)

» [Corriere della Sera](#) > [Cremona](#) > [Notizie](#)

22 GIU | ECONOMIA

Crisi: Rocca, Italia cresca più dell'Europa

Dell'Orto (Assolombarda): gestire bene passaggio generazionale

(ANSA) - MILANO, 22 GIU - "Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale". Lo afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda all'assemblea del presidio di Monza e Brianza della maggiore 'territoriale' di Confindustria. "La ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità: l'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali", spiega Rocca. "Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante: la necessità di garantirne la continuità, lo sviluppo e la competitività non può che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra", aggiunge Andrea Dell'Orto, vice presidente di Assolombarda e presidente del presidio di Monza e Brianza all'assemblea incentrata sul tema 'Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita'.

23 GIU | CRONACA

Tangenti: sanità lombarda, danno erariale 4 milioni euro

Sequestri conservativi eseguiti da Procura corte conti

23 GIU | CRONACA

Forestale scopre truffa milionaria ai danni Ast Terni

Operazione Acciaio sporco, arresti e sequestri in varie regioni

22 GIU | CRONACA

Dodicenne di Milano ucciso da crollo di catasta di legna

Era con amici in vacanza in provincia di Arezzo

22 GIU | SPETTACOLO

Passerella Christo: prefetto Brescia, chiusa di notte

Necessario per pulizie e opere manutenzione

22 GIU | CRONACA

Expo: pm, condannare Rognoni a cinque anni

Ex direttore Infrastrutture lombarde imputato per corruzione

22 GIU | CRONACA

Sub brianzolo morto nel lago di Como nel Lecchese

Si era immerso ieri sera con fratello, trovato il corpo

22 GIU | CRONACA

Furti Rolex con tecnica dell'abbraccio, tre arrestati

Polizia Cremona blocca tre rom, due donne e un uomo

22 GIU | CRONACA

Furti Rolex con tecnica dell'abbraccio, tre arrestati

Polizia Cremona blocca tre rom, due donne e un uomo

PUBBLICA *utilità*

 SEDI COMUNALI  OSPEDALI  ASILI NIDO

 SCUOLE  PRONTO SOCCORSO

OSPEDALI - BANCHE - ASILI E SCUOLE MATERNE - SCUOLE ELEMENTARI - SCUOLE MEDIE - SCUOLE SUPERIORI - ALTRE SCUOLE - STAZIONI - COMUNI

 APERTURE DOMENICALI »

 FARMACIE DI TURNO »

EVENTI

I concerti e le manifestazioni della tua città

Storia di una gabbianella

Età, 5-10 anni. La celebre fiaba di Luis Sepùlveda ...

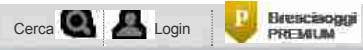
[Tutti gli eventi »](#)

TROVO *cinema*

[Sale](#) [Film](#)

Cremona
Cremona
Seleziona il film
Genere
Seleziona il cinema





Bresciaoggi
22 giugno 2016

LOMBARDIA

- CITTÀ
- HINTERLAND
- BASSA
- VALTROMPIA
- VALSABBIA
- VALCAMONICA
- SEBINO-FRANCIACORTA
- GARDA

Lombardia - Italia - Mondo - Economia - SPORT - CULTURA - SPETTACOLI - Foto - Video - Spazio Lettori - Altri - Abbonamenti

Perugia 8-17 luglio

Umbria Jazz 16

scopri tutto il programma su
www.umbriajazz.com

Home - Lombardia

OGGI IN LOMBARDIA



Sub morto nel lago di Como nel Lecchese



Furti Rolex con abbraccio, tre arresti



Furti Rolex con abbraccio, tre arresti



Brexit: preoccupate le imprese lombarde

IL METEO

Brescia

OGGI
M 31°
m 18°



DOMANI
M 32°
m 20°



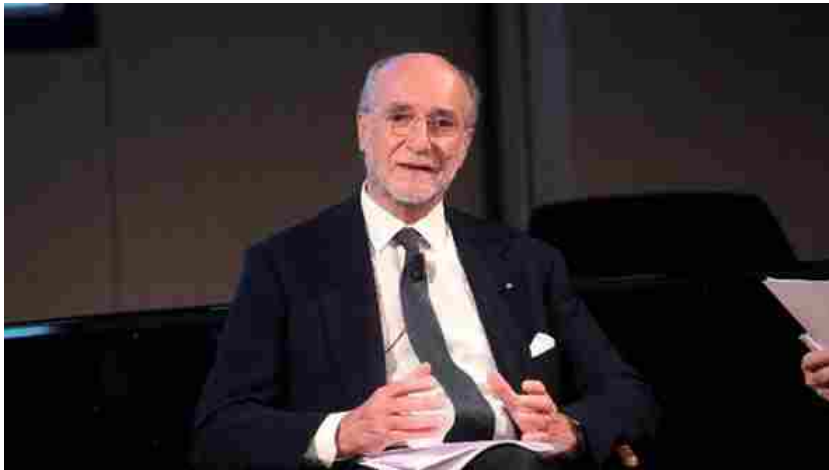
DOPODOMANI
M 33°
m 21°



22.06.2016

Tags: MILANO, Crisi

Crisi: Rocca, Italia cresca più Europa



DOVE ANDIAMO QUESTA SERA

OGGI

DOMANI

SETTIMANA

CERCA

CONCERTI

Parco Callas Arena

Parco Callas si riveste di rosso e ospita Parco ...

CULTURA

La corsa nel tempo

Mostra fotografica dedicata alle 1000 Miglia ...

TUTTI GLI EVENTI IN AGENDA

TWITTER

Tweet Vip

Una lista di Twitter di @BresciaOggiIT

Il Vittoriale ha ritwittato

Arrivaltalia
@Arrivaltalia

Servizio di trasporto bus fino al #Vittoriale. Info su arriva.it/arriva-bus-eve... #Arrivaltalia #ecogreen

- Aumenta
- Diminuisci
- Stampa
- Commenta

0

Mi piace

Condividi

G+1 0

(ANSA) - MILANO, 22 GIU - "Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale". Lo afferma **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda** all'assemblea del presidio di Monza e Brianza della maggiore 'territoriale' di Confindustria. "La ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità: l'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali", spiega **Rocca**. "Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante: la necessità di garantirne la continuità, lo sviluppo e la competitività non può che essere al centro delle

preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra", aggiunge **Andrea Dell'Orto**, vice presidente di **Assolombarda** e presidente del presidio di Monza e Brianza all'assemblea incentrata sul tema 'Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita'.

NI



COMMENTA

PARTECIPA. INVIACI I TUOI COMMENTI

Scrivi qui il tuo commento e premi Invia

Attenzione: L'intervento non verrà pubblicato fino a quando il moderatore non lo avrà letto ed approvato. I commenti ritenuti inadatti o offensivi non saranno pubblicati.

Informativa privacy: L'invio di un commento richiede l'utilizzo di un "cookie di dominio" secondo quanto indicato nella [Privacy Policy](#) del sito; l'invio del commento costituisce pertanto consenso informato allo scarico del cookie sul terminale utilizzato.

INVIA

PAGINE 1 DI 1



NON GRADITE QUESTI VISITATORI?
BASTA UNA TELEFONATA

Annunci Premium Publisher Network

Cosa sono le Aste Social?

Scopri come migliaia di Italiani risparmiano FINO AL 99%
Inizia a risparmiare ORA

Gamma Ypsilon

tua da 9.750€, anticipo 0, TAN 0, TAEG 4,33%
Richiedi Preventivo!

Ricco con soli 1000 Euro

Come sono diventato milionario con 25000€ di entrate l'anno!
Leggi l'articolo >>>

Contatti Privacy policy Pubblicità Mappa del sito

ATHESIS

L'Arena

IL GIORNALE DI VICENZA

Bresciaoggi

PubliAdige

RADIO VERONA

TELE ARRENA

TELE MARCONI

TELENOVA EDIZIONE

Edizioni Brescia S.p.A. Società Unipersonale (soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Società Athesis S.p.A. P.IVA e C.F. 00213960230) Via Eritrea, 20/A - I-25126 Brescia (BS) - REA: BS-323262 - Cap. soc. i.v.: 780.000 Euro - P.IVA e C.F. 03098310174 - Copyright © 2016 - Tutti i diritti riservati

Questo sito web utilizza i cookie al fine di migliorarne la fruibilità. Continuando ad usufruire di questo sito, l'utente acconsente ed accetta l'uso dei cookie.

[Informazioni](#) [Chiudi](#)

Questo sito web utilizza i cookie per migliorare la vostra esperienza. Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Accetta](#)


 MILANO
 Ultim'ora ONLINE


Google Ricerca personalizzata

Cerca x

Mercoledì 22 Giugno 2016

Seleziona lingua

NEWS & EVENTI | ULTIM'ORA | CRONACA | POLITICA | ATTUALITÀ | COMUNI | ECONOMIA


 Home Page | [Pubblicità con noi](#) | [Disclaimer](#) | [Copyright](#) | [Galleria fotografica](#) | [Redazione](#) | [Newsletter](#) | [Contattaci](#)

 Siete su: » [Home page](#) » [Ultim'ora](#) » **Nuove Generazioni in Impresa: un patto per la crescita**

Nuove Generazioni in Impresa: un patto per la crescita

[Assolombarda](#)

Oggi, 18:29

Milano -

Monza, 22 giugno 2016 - Si è tenuta oggi, presso la Villa Reale, l'Assemblea del Presidio Territoriale di Monza e Brianza di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza dal titolo: **'Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita'**.

Alla presenza delle istituzioni cittadine e regionali, del Presidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza [Gianfelice Rocca](#) e della platea di imprenditori; il Presidente del Presidio di Monza e Brianza e Vice Presidente di [Assolombarda](#) [Andrea Dell'Orto](#), ha affrontato il tema del Passaggio generazionale che figura tra i progetti specifici del Piano Strategico di [Assolombarda](#) 'Far Volare Milano'. **Quasi un'azienda familiare su cinque prevede un passaggio generazionale nei prossimi cinque anni.** Un momento delicato da affrontare con gli strumenti adatti e con una strategia che possa supportare la crescita e lo sviluppo dell'impresa che lo sta affrontando.

'Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante - ha sottolineato [Andrea Dell'Orto](#) Vice Presidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza e Presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza -. La necessità di garantire la continuità, lo sviluppo e la competitività non può che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra. Il passaggio generazionale rappresenta infatti un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia. Il passaggio generazionale non è un momento ma un processo, non comporta solo un passaggio di quote, ma di know how, di un patrimonio di valori e conoscenze. E nel compierlo l'impresa deve essere messa di fronte a tutto'.

Monza e Brianza è una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. **L'attività produttiva lombarda è cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%.** Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni **le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015.** Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.

'Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale - afferma [Gianfelice Rocca](#) Presidente di [Assolombarda](#) Confindustria Milano Monza e Brianza -. E la ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità. L'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali. Passaggio generazionale

Cronaca

Avviso - lavori straordinari in orario notturno dal 22 al 23 giugno 2016 lungo la linea delle ferrovienord., Milano

Cronaca

Convocazione Commissione Permanente e Conferenza Capi Gruppo, Cormano

Cronaca

Lavori in corso, possibili disagi alla circolazione su Via Liguria, Pieve Emanuele

Cronaca

La docente universitaria Pecorelli Valeria è nominata Commissario nella Commissione giudicatrice del concorso di cui al D.D.G. 106 del 23 febbraio 2016 per la classe di concorso A21 - Geografia, Milano

Cronaca

Per il caldo sono preallertati i servizi sociali, Milano

Cronaca

[Visualizza tutti](#)

Politica



Sala e Parisi, dall'Unione Artigiani al ballottaggio, Milano

Politica

Samuele Piscina (LN): Bene Prefetto che bacchetta e convoca Pisapia per i problemi di sicurezza e degrado in Stazione Centrale, Milano

Politica

[Visualizza tutti](#)

Attualità

Nuove Generazioni in Impresa: un patto per la crescita, Milano

Attualità

Brexit, le conseguenze sulle imprese lombarde, Milano

Attualità

22.06.16 - Assiteca firma preliminare di acquisto Lertora F.lli Courtman Insurance Brokers, Milano

Attualità

[Novate MILANESE:](#)

[Invia un comunicato stampa o una dichiarazione](#)

Cerca

[Visualizza archivio storico](#)

 Seleziona la categoria
 Seleziona il comune

Cerca

Comuni

Cerca un Hotel a Milano

Ricerca Alloggi

[Ricerca per nome](#)

Seleziona la tua destinazione

Data check-in

Data check-out

 Visualizza solo alloggi disponibili

Camere

Adulti

Bambini

Tipo di alloggio

[Visualizza ricerca avanzata](#)

Cerca

[Tutte le Destinazioni](#)

Connettiti

Seguici su



Facebook

Twitter

Google+

Feed RSS

Email



e rivoluzione verso l'Industry 4.0 sono le sfide che ora ci attendono e che presuppongono un forte cambiamento culturale; sfide tanto più urgenti quanto più necessarie alla sopravvivenza dei capitalismi familiari nel lungo periodo'.

Il tema del Passaggio generazionale è stato affrontato anche durante la tavola rotonda, moderata dalla giornalista **Maria Latella**, da tre importanti imprenditori italiani: **Matteo Lunelli** Presidente Cantine Ferrari Trento; **Cristina Nonino**, Amministratore Delegato Nonino distillatori, e **Mario Preve**, Presidente Riso Gallo.

Nel corso dell'Assemblea si è svolta la cerimonia di attribuzione del **Premio Paolo Rovagnati** promosso dalla Fondazione omonima con la nostra collaborazione. Il **Premio senior** è stato assegnato al designer **Anacleto Mariani**. Il riconoscimento è destinato a persone che si sono particolarmente distinte per l'impegno profuso in un progetto negli ambiti dell'impresa, della scuola, della ricerca scientifica, delle professioni liberali, della medicina, dell'arte, del mondo no-profit. Si è aggiudicato, invece, il **Premio junior**, che prevede un contributo in denaro destinato a persone o enti/fondazioni/ associazioni che operano a favore dei giovani, la **cooperativa La Meridiana onlus** per l'assistenza ai giovani malati di SLA. A ritirare il premio è intervenuto il Direttore della cooperativa **Roberto Mauri**.

Relazioni con i Media

Tel. 02 58370.264/296 - stampa@assolombarda.it

Il contenuto è stato pubblicato da **Assolombarda** in data **22 June 2016**. La fonte è unica responsabile dei contenuti. Distribuito da Public, inalterato e non modificato, in data **22 June 2016 16:29:01 UTC**.

DOCUMENTO ORIGINALE <http://www.assolombarda.it/media/comunicati-stampa/nuove-generazioni-in-impresa-un-patto-per-la-crescita>

PUBLIC

PERMLINK <http://www.publicnow.com/view/EF9ACCEBD06761F439B96389D1004921>

[Fonte: Milano OnLine]

Ultim'ora, Attualità
Milano

Mi piace **0** **Tweet** **G+**

Condividi su: 

Ultime notizie

- **Avviso – lavori straordinari in orario notturno dal 22 al 23 giugno 2016** lungo la linea delle ferrovienord., Cronaca, Milano
- **Convocazione Commissione Permanente e Conferenza Capi Gruppo**, Cronaca, Cormano
- **Nuove Generazioni in Impresa: un patto per la crescita**, Attualità, Milano
- **Brexit, le conseguenze sulle imprese lombarde**, Attualità, Milano
- **"Mario Bellini – architetto": 312 pagine e 500 illustrazioni per raccontare una matita milanese conosciuta e apprezzata in tutto il mondo**, Cultura e Spettacolo, Milano
- **Lavori in corso, possibili disagi alla circolazione su Via Liguria**, Cronaca, Pieve Emanuele
- **22.06.16 - Assiteca firma preliminare di acquisto Lertora F.lli Courtman Insurance Brokers**, Attualità, Milano
- **Dmail Group Spa - Comunicato Stampa**, Economia, Milano

[Altre notizie](#)

RIFOINFESTA 2016, Milano

Attualità
 26 Giugno, Giornata mondiale contro l'abuso di droga, Milano
 Salute

Visualizza tutti

Economia

Dmail Group Spa - Comunicato Stampa, Milano

Economia
 Comunicato chiusura - integrazione, Milano

Economia
 Banca Popolare di Sondrio: giornata Austria, Milano

Economia
 Dispute Board: Training Workshop a Milano, Milano

Economia
 Presentate oggi le 17 società della prima ELITE Deutsche Bank Lounge in Italia, Milano

Visualizza tutti

Cultura e Spettacolo

"Mario Bellini – architetto": 312 pagine e 500 illustrazioni per raccontare una matita milanese conosciuta e apprezzata in tutto il mondo, Milano

Cultura e Spettacolo
 Domani a Palazzo Reale anteprima stampa della mostra "Escher", Milano

Cultura e Spettacolo
 Dialoghi di filo, Milano

Cultura e Spettacolo
 Balliamo, Milano

Cultura e Spettacolo
 Bando di GARA PER l'affidamento in CONCESSIONE DEI SERVIZI di "mondobambino", Parabiago

Cultura e Spettacolo

Visualizza tutti

Sport

Yakult a CorriMi: Training Day gratuito sul nuovo Programma Damilano 7x7 – 7 km a 7 all'ora. Appuntamento il 18 giugno presso il PALABADMINTON di Milano., Milano

Sport
 CIS 2015/2016 - Serie A - Organici Squadre 4ª Giornata, Milano

Sport
 Sergiu Suciuc in grigiorosso, Legnano

Calcio
 I biglietti per Cuneo - Cremonese, Abbiategrosso

Sport
 Oltre il risultato, Milano

Calcio

Visualizza tutti

Newsletter

Iscriviti alla nostra newsletter

[Privacy](#)

Inviaci un comunicato stampa o una dichiarazione



Gioielli e Orologi - Regali

Oltre 60 marche prestigiose di orologi. TAG Heuer, Gucci, Omega, Baume & Mercier, Burberry, Montblanc, Hermes, Faconnable, Hamilton e molti altri. Oltre 30 marche prestigiose di gioielli. Gucci, Zoppini, Chimento, Moschino, Silvex, Morellato e molti altri. Idee regalo, gioielli ed orologi di marca. **Scopri le offerte >>>** . **Spedizione gratuita in tutta Italia.**



Cashmere Village

il fashion e-commerce che accompagna nel mondo digitale i migliori brand e designer della moda eco-artigianale e "su misura" di alta qualità italiana. **ARTIGIANALITÀ:** capi prodotti a mano, capi unici, con preziose rifiniture sartoriali e alta personalizzazione. **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE:** capi realizzati con filati e colorazioni biologiche, per il massimo rispetto dell'ecosistema e del benessere di chi li indossa. **ETICA:** filiera di produzione totalmente Made in Italy, formata da piccole aziende artigiane che si prendono cura di inserire in questo ambito lavorativo le fasce più deboli, costituite da piccoli gruppi di lavoratori altamente specializzati. **entra >>>>**

Idea Casa Outlet

Casalinghi, articoli da regalo, piccoli elettrodomestici e liste nozze. Scopri il nostro catalogo con tutte le migliori marche a prezzi mai visti **Scopri le offerte >>>**.

ADVFN
 www.advfn.com

23/06/2016 09:23:35

0422 1695358

Iscrizione Gratuita

Login

Monitor

Quotazioni

Grafici

Ordini

Book

Bilanci

Desktop

Portafoglio

Notifiche

Toplist

Notizie

Forum

Titoli di Stato

Materie Prime

Forex

Panoramica

Analisi

Fai Social Trading

Rating

Ricerca Quotazioni



Assolombarda: +2,5% a/a attività produttiva Monza e Brianza in 2015

Data : 23/06/2016 @ 08:45

Fonte : MF Dow Jones (Italiano)

Titolo : Ferrari N.V. (RACE)

Quotazione : **↓ 42.17 -0.43 (-1.01%) @ 21:59**[Quotazione FERRARI N.V.](#)[Grafico](#)[Dati Finanziari](#)

Assolombarda: +2,5% a/a attività produttiva Monza e Brianza in 2015

Si è tenuta ieri, presso la Villa Reale, l'Assemblea del Presidio Territoriale di Monza e Brianza di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza dal titolo: "Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita".

Alla presenza delle istituzioni cittadine e regionali, del Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza **Gianfelice Rocca** e della platea di imprenditori; il Presidente del Presidio di Monza e Brianza e Vice Presidente di **Assolombarda** **Andrea Dell'Orto**, ha affrontato il tema del Passaggio generazionale che figura tra i progetti specifici del Piano Strategico di **Assolombarda** 'Far Volare Milano'.

Quasi un'azienda familiare su cinque, si legge in una nota, prevede un passaggio generazionale nei prossimi cinque anni.

"Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante" - ha sottolineato **Andrea Dell'Orto** Vice Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza e Presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza. "La necessità di garantirne la continuità, lo sviluppo e la competitività non può che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra. Il passaggio generazionale rappresenta infatti un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia. Il passaggio generazionale non è un momento ma un processo, non comporta solo un passaggio di quote, ma di know how, di un patrimonio di valori e conoscenze. E nel compierlo l'impresa deve essere messa di fronte a tutto".

Monza e Brianza, prosegue la nota, è una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%.

L'attività produttiva lombarda è cresciuta, nella media 2015, dell'1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al 2,5%. Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del 4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.

"Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale", afferma **Gianfelice Rocca** Presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza. "E la ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità. L'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto il 12%

Grafico Azioni FERRARI N.V. (NYSE:RACE) Intraday

Oggi : Giovedì 23 Giugno 2016



(c) www.advfn.com

dell'export nazionali. Passaggio generazionale e rivoluzione verso l'Industry 4.0 sono le sfide che ora ci attendono e che presuppongono un forte cambiamento culturale; sfide tanto più urgenti quanto più necessarie alla sopravvivenza dei capitalismi familiari

nel lungo periodo".

Il tema del Passaggio generazionale è stato affrontato anche durante la tavola rotonda da tre imprenditori italiani: Matteo Lunelli Presidente Cantine Ferrari Trento; Cristina Nonino, Amministratore Delegato Nonino distillatori, e Mario Preve, Presidente Riso Gallo.

Nel corso dell'Assemblea si è svolta la cerimonia di attribuzione del Premio Paolo Rovagnati promosso dalla Fondazione omonima con la nostra collaborazione. Il Premio senior è stato assegnato al designer Anacleto

Mariani.

Il riconoscimento è destinato a persone che si sono particolarmente distinte per l'impegno profuso in un progetto negli ambiti dell'impresa, della scuola, della ricerca scientifica, delle professioni liberali, della medicina, dell'arte, del mondo no-profit.

Si è aggiudicato, invece, il Premio junior, che prevede un contributo in denaro destinato a persone o enti/fondazioni/associazioni che operano a favore dei giovani, la cooperativa La Meridiana onlus per l'assistenza ai giovani malati di SLA. A ritirare il premio è intervenuto il Direttore della cooperativa Roberto Mauri.

com/fus

marco.fusi@mfdowjones.it

(END) Dow Jones Newswires

June 23, 2016 02:30 ET (06:30 GMT)

Copyright (c) 2016 MF-Dow Jones News Srl.

La tua Cronologia



Le azioni che visualizzerai appariranno in questo riquadro, così potrai facilmente tornare alle quotazioni di tuo interesse.

Registrati ora per creare la tua watchlist personalizzata in tempo reale streaming.

CREA LA TUA WATCHLIST PERSONALIZZATA >

Per accedere al tempo reale push di Borsa è necessario registrarsi.

Accedendo ai servizi offerti da ADVFN, ne si accettano le condizioni generali [Termini & Condizioni](#)
[Suggerimenti](#) [Avvertimenti per gli Investitori](#) [Copyright © 1999 - 2016](#) [Cookie e Politica sulla Privacy](#)

P:30 V:it D:20160623 07:23:35

Questo sito utilizza cookie di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. [Clicca qui](#) per più informazioni o per negare il consenso a tutti o alcuni cookie.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie ✕

CECHI UNA NUOVA CASA?



TROVALA ORA ▶

t: in Lombardia

Web | Immagini | News | Mappe | Shopping

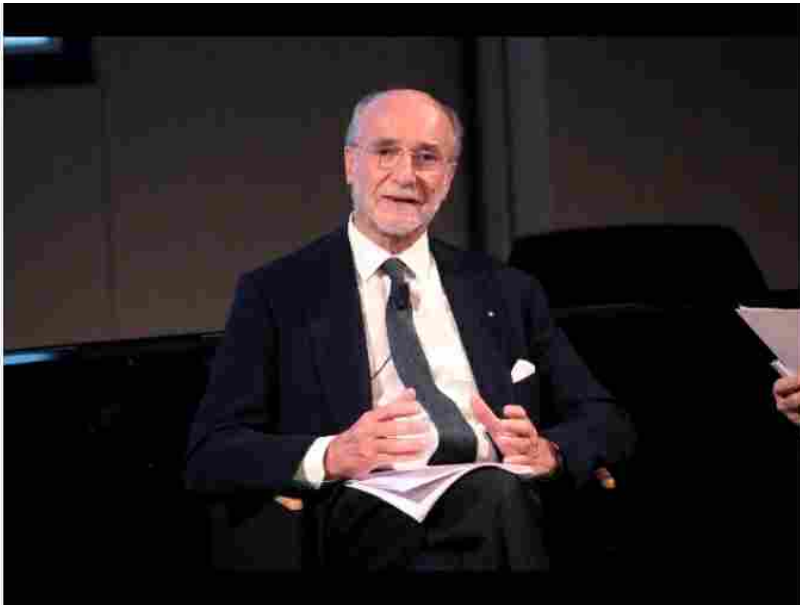
istella*

Cerca

ultimora meteo photogallery video lega pro Info Locali

altre regioni

Crisi: Rocca, Italia cresca più Europa



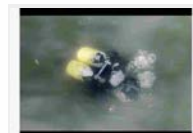
I più recenti



Furti Rolex con abbraccio, tre arresti



Brexit: preoccupate le imprese lombarde



Altro subacqueo disperso in lago Como



Mantova Capitale Italiana della Cultura 2016: dalla tradizione all'innovazione



Il mio Pianeta dallo spazio



di ANSA

(ANSA) - MILANO, 22 GIU - "Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale". Lo afferma [Gianfelice Rocca](#), presidente di [Assolombarda](#) all'assemblea del presidio di Monza e Brianza della maggiore 'territoriale' di Confindustria. "La ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità: l'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali", spiega [Rocca](#). "Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante: la necessità di garantirne la continuità, lo sviluppo e la competitività non può che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra", aggiunge [Andrea Dell'Orto](#), vice presidente di [Assolombarda](#) e presidente del presidio di Monza e Brianza all'assemblea incentrata sul tema 'Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita'.

22 giugno 2016

Diventa fan di Tiscali su Facebook Mi piace < 232 mila

Commenti

Leggi la Netiquette

Login

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



tutti i martedì



NEWS **no:** Abuso edilizio nella moschea di Casalpusterlengo, condanna... - **Cronaca Lodi:** Spunta una "favela" nella zona del palazzetto di Lodi -
mercoledì 22 giugno 2016 ore 19:24 S. Paolino da Nola

IL GIORNALE
IN EDICOLA

il Cittadino

LODI

CENTRO
LODIGIANO

BASSA

SUDMILANO

CHIESA

CULTURA

SPORT

PRIMO
PIANO

NEWS

Imprese: **Rocca**, passaggio generazionale e Industry 4.0 sfide che ci attendono (2)

(AdnKronos) - Secondo **Andrea Dell'Orto**, vicepresidente di **Assolombarda** e presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza, «le aziende ricoprono un ruolo sociale importante. Il passaggio generazionale rappresenta un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia».

*Riproduzione riservata

IN A1 Melegnano, auto distrutta: paura per papà e figlia di 14 anni

SCUOLA Al via la maturità, ecco tutte le tracce dei temi

CARABINIERI Oltre 40 furti nelle case, a Lodi sgominata banda di ladri

BARACCHE Spunta una "favela" nella zona del palazzetto di Lodi

AUTO PIRATA La morte di Farfai sulla Sordio-Bettola: c'è un testimone

Condividi Consiglia Tweet Invia l'articolo

IL GIORNALE DI OGGI



Acquista l'edizione digitale. Ti conviene

il Cittadino più
MAGAZINE

CLICCA E SCOPRI
LE NOVITÀ

HOME

OPINIONI

RUBRICHE

INSERTI

FOTO

VIDEO

INIZIATIVE

TeamSport-ID
www.TeamSport-ID.com
FORNITURE SPORTIVE
NUOVI KIT PER IL TUD SPORT
InfoLine: +39.338.72.68.698
San Martino in Strada - LODI

LE NOTIZIE PIÙ LETTE

IN A1 Melegnano, auto distrutta: paura per papà e figlia di 14 anni

SCUOLA Al via la maturità, ecco tutte le tracce dei temi

CARABINIERI Oltre 40 furti nelle case, a Lodi sgominata banda di ladri

METEO

AGENDA

FARMACIE

TRASPORTI

CINEMA

NUMERI UTILI

MERCATI

IL CIBO

LA SALUTE

SERVIZI

The Floating Piers,
il Lago d'Iseo ti aspetta!
18/06/2016 - 03/07/2016, Lago d'Iseo
in LOMBARDIA
in-lombardia.it
Regione Lombardia

Questo sito utilizza cookie analitici e di profilazione, propri e di altri siti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie fai riferimento all'informativa. Se fai click sul bottone "Acconsento" o accedi a qualunque elemento sottostante a questo banner acconsenti all'uso dei cookie. [Acconsento](#) [Informativa](#)

[SALUTE](#) [DOLCEVITA](#) [GUSTO](#) [TURISMO](#) [HITPARADE](#) [MOTORI](#) [FINANZA](#) [VIAGGI](#) [METEO](#)

[POLITICA](#) [CRONACHE](#) [ESTERI](#) [ECONOMIA](#) [SPORT](#) [CULTURA & SPETTACOLI](#) [ROMA](#) [CABINALE](#) [MULTIMEDIA](#) [HITECH & GAMES](#)

22/06/2016 19:10

Tweet 0  0  0
[G+](#) [f](#) Consiglia [f](#) Mi piace

Imprese: Rocca, passaggio generazionale e Industry 4.0 sfide che ci attendono (2)

(AdnKronos) - Secondo [Andrea Dell'Orto](#), vicepresidente di [Assolombarda](#) e presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza, "le aziende ricoprono un ruolo sociale importante. Il passaggio generazionale rappresenta un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia". Monza e Brianza è una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attività produttiva lombarda è cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%. Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.

Adnkronos

TI POTREBBE INTERESSARE ANCHE



Boom di sbattezzati, in 50mila hanno già detto...



Il papà del capo di CasaPound «Così ho...

Altri articoli che parlano di...

Categorie (1)

ADN Kronos



[ACQUISTA EDIZIONE](#)
[LEGGI L'EDIZIONE](#)

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

NERA

CRONACA

POLITICA

SPORT

SCUOLA

GOSSIP

Areacasa

LE MIGLIORI SOLUZIONI IMMOBILIARI DELLA TUA ZONA!

CLICCA QUI!

IMPRESE: ROCCA, PASSAGGIO GENERAZIONALE E INDUSTRY 4.0 SFIDE CHE CI ATTENDONO (2)

(AdnKronos) - Secondo [Andrea Dell'Orto](#), vicepresidente di [Assolombarda](#) e presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza, "le aziende ricoprono un ruolo sociale importante. Il passaggio generazionale rappresenta un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia".
Monza e Brianza è una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attività produttiva lombarda è cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%.
Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 22/06/2016 19:01:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)

(iN) Evidenza



SOCIAL MEDIA
MARKETING DAY
Quarta Edizione
22.06.2016 | Milano
#SMMdayIT

Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#) [maggiori info](#)

GIORNALE di ARONA 

Cerca...



GRATIS SUBITO



HOME NERA CRONACA POLITICA SPORT SCUOLA GOSSIP

TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC [clicca qui](#)

IMPRESE: **ROCCA**, PASSAGGIO GENERAZIONALE E INDUSTRY 4.0 SFIDE CHE CI ATTENDONO (2)

(AdnKronos) - Secondo **Andrea Dell'Orto**, vicepresidente di **Assolombarda** e presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza, "le aziende ricoprono un ruolo sociale importante. Il passaggio generazionale rappresenta un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia".
Monza e Brianza è una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attività produttiva lombarda è cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%.
Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 22/06/2016 19:01:00

Viste [Consigliate](#) [Persone](#) 

ARONA
17 Giugno 2016
Mercurago piange «il suo» Bruno: era il «gigante buono» della frazione Barbaglini, 64 anni, ha combattuto fino all'ultimo

VARALLO-POMBIA
17 Giugno 2016
«Credo sia stata fatta una scelta legittima»

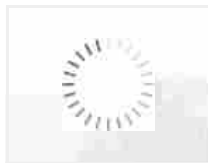
ARONA
17 Giugno 2016
«Si è optato per una persona valida» Gusmeroli è soddisfatto del cambiamento e si dice fiducioso

[Vedi tutte...](#)

(iN) Evidenza



GIORNALE di CANTÙ

PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...


[HOME](#) [NERA](#) [CRONACA](#) [POLITICA](#) [SPORT](#) [SCUOLA](#) [GOSSIP](#)

 VIA S.AMBROGIO, 32D
 22066 MARIANO COMENSE (CO) TEL 031.750778
 WWW.OTTICAPRISMA.COM

... più valore ai tuoi occhi

[clicca qui](#)


IMPRESE: **ROCCA**, PASSAGGIO GENERAZIONALE E INDUSTRY 4.0 SFIDE CHE CI ATTENDONO (2)

(AdnKronos) - Secondo **Andrea Dell'Orto**, vicepresidente di **Assolombarda** e presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza, "le aziende ricoprono un ruolo sociale importante. Il passaggio generazionale rappresenta un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia".
 Monza e Brianza è una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attività produttiva lombarda è cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%.
 Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 22/06/2016 19:01:00

[Viste](#)
[Consigliate](#)
[Persone](#)

(iN) Evidenza



**SOCIAL MEDIA
MARKETING DAY**
 Quarta Edizione
 22.06.2016 | Milano
 #SMMdayIT

 Iscriviti alla nostra Newsletter
 (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Chiudendo questo banner o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

[chiudi](#)
[maggiori info](#)
il canavese
 settimanale d'informazione


Cerca...



GRATIS

SUBITO


[HOME](#)
[NERA](#)
[CRONACA](#)
[POLITICA](#)
[SPORT](#)
[SCUOLA](#)
[GOSSIP](#)

TUTTE LE NOTIZIE CHE VUOI OVUNQUE TI TROVI SU IPAD, IPHONE, PC

[clicca qui](#)

IMPRESE: **ROCCA**, PASSAGGIO GENERAZIONALE E INDUSTRY 4.0 SFIDE CHE CI ATTENDONO (2)

(AdnKronos) - Secondo **Andrea Dell'Orto**, vicepresidente di **Assolombarda** e presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza, "le aziende ricoprono un ruolo sociale importante. Il passaggio generazionale rappresenta un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia".
 Monza e Brianza è una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attività produttiva lombarda è cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%.
 Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 22/06/2016 19:01:00

Viste

Consigliate

Persone

**IVREA**

22 Giugno 2016

Omicidio Rosboch, Defilippi: «Io l'ergastolo lo devo fare ma non da solo»

**PONT-CANAVESE**

22 Giugno 2016

Rinaldo amava la montagna Grande sportivo e profondo conoscitore delle sue «valli», se n'è andato mercoledì 15

**PONT-CANAVESE**

22 Giugno 2016

Ancora sangue sulla 460, lo scontro con il Pick-Up non gli lascia scampo Pont La tragedia ieri pomeriggio (21 giugno) lungo la 460 dove ha perso la vita Mauro Minutillo, 38 anni

[Vedi tutte...](#)

(iN) Evidenza

Guido Gozzano

Nel centenario dalla morte di Guido Gozzano le iniziative promosse in Canavese...



Scopri il nuovo portale

NUOVA ASTRA SPORTS TOURER
**AUTO DELL'ANNO
2016**



Solo da **GALVAUTO**

Seguici...

Cerca Login **Giornale di Vicenza
PREMIUM**

IL GIORNALE DI VICENZA
22 giugno 2016

ECONOMIA

VICENZA GRANDE VICENZA BASSANO SCHIO THIENE VALDAGNO ARZIGNANO MONTECCHIO AREA BERICA

Veneto = Italia = Mondo = **Economia** = SPORT = CULTURA = SPETTACOLI = Foto = Video = Spazio Lettori = Altri = **Abbonamenti**

Perugia 8-17 luglio

Umbria Jazz 16

scopri tutto il programma su
www.umbriajazz.com

Home • **Economia**

OGGI IN ECONOMIA



«Banche, paghi chi ha sbagliato E fare in fretta»



Fs, sciopero 23-24/6, regolari treni Av



Banco Popolare: aumento fa il pieno



Brexit: spread Btp chiude stabile a 137

ULTIMA ORA

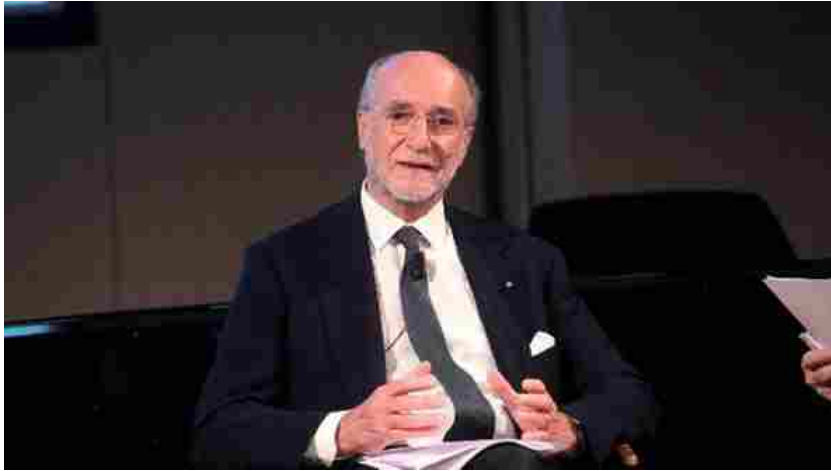
- 19:07 **Italia Arrestato per omicidio stradale**
- 19:06 **Italia Lungarno:Ait, Publicacqua completi report**
- 19:06 **Economia Fs, sciopero 23-24/6, regolari treni Av**
- 19:03 **Altri Sport Schwazer:c'è chi non vuole che sia a Rio**
- 19:02 **Altri Sport Schwazer: Donati "Non lascerò mai Alex"**

➔ [TUTTE LE NOTIZIE](#)

22.06.2016

Tags: MILANO , Crisi

Crisi: **Rocca**, Italia cresca più Europa

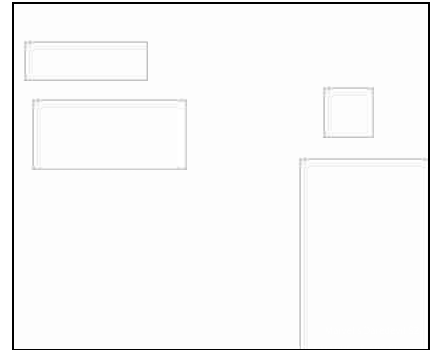


- Aumenta
- Diminuisci
- Stampa
- Commenta
- 0
- Mi piace
- Condividi
- 0

(ANSA) - MILANO, 22 GIU - "Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale". Lo afferma **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda** all'assemblea del presidio di Monza e Brianza della maggiore 'territoriale' di Confindustria. "La ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità: l'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali", spiega **Rocca**. "Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante: la necessità di garantirne la continuità, lo sviluppo e la competitività non può che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra", aggiunge **Andrea Dell'Orto**, vice presidente di **Assolombarda** e presidente del presidio di Monza e Brianza all'assemblea incentrata sul tema 'Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita'.

NI

9.10.11 settembre 2016



FACEBOOK



Il Giornale di Vicenza.it
1051649 "Mi piace"

Mi piace questa Pagina Condividi

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici





Il Giornale di Vicenza.it
10 minuti fa

Vicenza Doppio incidente in # A4 : code e disagi <http://bit.ly/28NVRdr>

Questo sito utilizza cookie anche di terze parti. Continuando la navigazione acconsenti al loro utilizzo [maggiori informazioni](#) [Ok](#)Studio Cataldi
Il diritto quotidianoMilano
Sta Cruz Palma

238.61€

Compra ora

Prezzo finale A/R

Home Archivio Notizie Guide Legali Formulario Risorse Codici e leggi Sentenze Cerca

Segretaria 24.it

Una vera segretaria da 39 euro al mese!

Fai una prova gratis subito!

Mi piace Condividi 0 G+1 0 Tweet

Seguici: Mi piace 256 mila



Imprese: Rocca, passaggio generazionale e Industry 4.0 sfide che ci attendono

Mi piace Condividi 0 G+1 0 Tweet

Seguici: Mi piace 256 mila

Milano, 22 giu. (AdnKronos) - Passaggio generazionale e rivoluzione verso l'industry 4.0 sono "le sfide che ora ci attendono e che presuppongono un forte cambiamento culturale". E' quanto ha affermato **Gianfelice Rocca**, presidente di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza, durante l'assemblea del Presidio territoriale di Monza e Brianza. "Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia - ha aggiunto - deve crescere a tassi superiori alla media continentale e la ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità. L'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali". Il tema del passaggio generazionale è il tema più affrontato dall'assise e figura tra i progetti specifici del Piano Strategico di **Assolombarda** 'Far Volare Milano'. Quasi un'azienda familiare su cinque infatti prevede un passaggio generazionale nei prossimi cinque anni. Un momento delicato da affrontare con gli strumenti adatti e con una strategia che possa supportare la crescita e lo sviluppo dell'impresa che lo sta affrontando.

[Salva questo articolo in PDF](#)

[Altre notizie](#) | [Vedi ultimi commenti](#)

adnkronos Agenzia

CONGRATULAZIONI

Sei il visitatore numero 1.000.000! Non è uno scherzo!
Il nostro sistema random ti ha scelto come possibile VINCITORE ESCLUSIVO di una 500!

ONLINE: 22/06/2016 20:19:59

CLICCA QUI

©Adsata

Mi piace Condividi 0 G+1 0 Tweet

Seguici: Mi piace 256 mila

newsletter

Print PDF

Potrebbero interessarti anche:



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

settimana



PROVALO GRATIS

ABBONATI SUBITO



Cerca...

HOME NERA CRONACA POLITICA SPORT SCUOLA GOSSIP

RISTORANTI

la nuova guida ai ristoranti del territorio

SCOPRI IL NUOVO SITO

IMPRESE: **ROCCA**, PASSAGGIO GENERAZIONALE E INDUSTRY 4.0 SFIDE CHE CI ATTENDONO (2)

(AdnKronos) - Secondo **Andrea Dell'Orto**, vicepresidente di **Assolombarda** e presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza, "le aziende ricoprono un ruolo sociale importante. Il passaggio generazionale rappresenta un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia".
Monza e Brianza è una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attività produttiva lombarda è cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%.
Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 22/06/2016 19:01:00

Viste
Consigliate
Persone

(iN) Evidenza



SOCIAL MEDIA
MARKETING DAY
Quarta Edizione
22.06.2016 | Milano
#SMMdayIT

Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.


PROVALO
GRATISABBONATI
SUBITO

Cerca...



HOME

CRONACA

POLITICA

SPORT

GOSSIP



LE MIGLIORI SOLUZIONI IMMOBILIARI DELLA TUA ZONA!

CLICCA QUI!



IMPRESE: **ROCCA**, PASSAGGIO GENERAZIONALE E INDUSTRY 4.0 SFIDE CHE CI ATTENDONO (2)

(AdnKronos) - Secondo **Andrea Dell'Orto**, vicepresidente di **Assolombarda** e presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza, "le aziende ricoprono un ruolo sociale importante. Il passaggio generazionale rappresenta un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia".
 Monza e Brianza è una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attività produttiva lombarda è cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%.
 Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 22/06/2016 19:01:00

Viste

Consigliate

Persone



(iN) Evidenza



SOCIAL MEDIA
MARKETING DAY
Quarta Edizione
22.06.2016 | Milano
#SMMdayIT

Iscriviti alla nostra Newsletter
(iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito



Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

Olbia Notizie

mercoledì 22 giugno 2016

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)

Prima Pagina

24 Ore

Video

SassariNotizie

News

Lavoro

Salute

Sostenibilità

ECONOMIA

Imprese: Rocca, passaggio generazionale e Industry 4.0 sfide che ci attendono (2)

22/06/2016 19:01

[Consiglia](#) [Condividi](#) Iscriviti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.

G+1 0

[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)
[Condividi](#) [f](#) [t](#) [ok](#) [no](#) 0 [G](#)


(AdnKronos) - Secondo [Andrea Dell'Orto](#), vicepresidente di [Assolombarda](#) e presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza, "le aziende ricoprono un ruolo sociale importante. Il passaggio generazionale rappresenta un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia". Monza e Brianza è una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attività produttiva lombarda è cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%. Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.



In primo piano Più lette della settimana

Un assegno falso per un Rolex
Arrestato a Olbia un 66enne napoletano

Prende la pistola e spara al fratello
A Olbia una lite finisce nel sangue

Vertenza Meridiana, la Qatar Airways abbandona il tavolo delle trattative

Picchia la madre e spaccia marijuana
Arrestato a Olbia 22enne di Olbia

Ricky Martin al Cala di Volpe il 23 luglio per una delle due serate estive da mille e una notte

Porto Cervo Tennis Star Championship con Bruguera, Enqvist, Forget e Cash

A Olbia "più musica per tutti"
Prima delibera Nizzi: limite orario spostato alle 2 di notte

Apertura lotti della Sassari-Olbia
Giovedì la cerimonia alla presenza del ministro Delrio

Colombiana arrestata per droga a Olbia, sequestrati 210 grammi di cocaina

Denunciato dai carabinieri per stalking a Porto Cervo

PUBBLICITÀ

Prenotazione Hotel
Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.

Autonoleggio Low Cost
Trova con noi il miglior prezzo per il tuo noleggio auto economico. Oltre 6.500 uffici in 143 paesi in tutto il mondo!

Crea sito web GRATIS
Il sito più veloce del Web!
Todosmart è semplice e veloce, senza sorprese. E-commerce, mobile e social. È realmente gratis!

Informativa

x

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

economia

22-06-2016 19:01

Imprese: Rocca, passaggio generazionale e Industry 4.0 sfide che ci attendono (2)

(AdnKronos) - Secondo [Andrea Dell'Orto](#), vicepresidente di [Assolombarda](#) e presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza, "le aziende ricoprono un ruolo sociale importante. Il passaggio generazionale rappresenta un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia".

Monza e Brianza è una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attività produttiva lombarda è cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%.

Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.

Rubriche

- Viaggi e Tradizioni
- Scienza e Tecnologia ■ Sostenibilità

Ultimo aggiornamento: 22-06-2016 19:01



Dall'Italia

19:10 - Trapani: arrestato presunto assassino maresciallo Mirarchi

18:44 - DI banche: Di Battista, Renzi continua ad approvare porcate

18:44 - Amministrative: domani conferenza stampa direttorio M5S, Renzi nel mirino

18:23 - M5S: Pizzarotti domani a Roma, summit sindaci? Non vado dove non invitato

18:12 - Pd: domani riunione 'giovani turchi', leali a Renzi ma cambi rotta (2)

18:12 - Pd: domani riunione 'giovani turchi', leali a Renzi ma cambi rotta

18:08 - Gridelli: "Per diagnosi precoce del tumore al polmone Tac spirale non solo in studi"

18:07 - De Marinis: "Costi ed emozioni del paziente sono le sfide dei nuovi farmaci"

17:55 - Il gastroenterologo, gastroscopie inutili per 80% casi reflusso

17:54 - Riforme: Matteoli, impegnati per le ragioni del 'no'

17:54 - In farmacia contro il reflusso, alleanza con medici base e specialisti

17:49 - L'impatto ambientale della carne è allineato agli altri cibi

17:49 - L. elettorale: M5S, Italicum cibo avvelenato, va cancellato anche se ci agevola

17:49 - Cultura: Boldrini, strumento di rinascita e di crescita

17:41 - Porti: M5S, in riforma Delrio nomine accentrate al governo

©2016 ilMeteo.it

Cagliari**Poco nuvoloso**Temperatura: **26°C**

Umidità: 39%

Vento: moderato - SE 11 km/h

Situazione alle ore 18:50

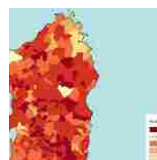
Cagliari Carbonia Iglesias Sanluri Villacidro
Nuoro Lanusei Tortolì Olbia Tempio
Pausania Oristano Sassari**Click e Gusta**

Da oggi a Cagliari la pizza si ordina così:

1. inserisci l'indirizzo
2. scegli la pizzeria (o il ristorante)
3. decidi cosa mangiare
4. attendi la consegna a domicilio

www.clickegusta.it

Powered by Google

**Cagliari, aumentano
donne in politica:
rapprese...****Gravi problemi di
salute per Ambra
Angiolini, s...****"Mi fa male la pancia".
Una 18enne
partorisce...****Cagliari, uomo cerca
sesso a pagamento
ma...****La mappa del reddito
in Sardegna, i più
ricchi ...****È ufficiale, Ikea sbarca
a Cagliari. Punto
vend...****Allerta rossa sulla
Sardegna. Nubifragi e
mareg...**

mercoledì 22 giugno 2016

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)

[Prima Pagina](#)
[24 Ore](#)
[Appuntamenti](#)
[Servizi](#)
[Rubriche](#)
[Video](#)
[Vita dei Comuni](#)
[OlbiaNotizie](#)
[News](#) | [Lavoro](#) | [Salute](#) | [Sostenibilità](#)

ECONOMIA

Imprese: Rocca, passaggio generazionale e Industry 4.0 sfide che ci attendono (2)

22/06/2016 19:01

[Tweet](#)
[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)
[Condividi](#) |


(AdnKronos) - Secondo **Andrea Dell'Orto**, vicepresidente di **Assolombarda** e presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza, "le aziende ricoprono un ruolo sociale importante. Il passaggio generazionale rappresenta un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia". Monza e Brianza è una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attività produttiva lombarda è cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%. Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.

In primo piano Più lette della settimana

[Stalking. Provvedimento della magistratura contro un 23enne residente ad Alghero](#)
[Dinamo, confermato Rok Stipcevic](#)
["Motivi d'Arte", venerdì torna la grande festa in piazza dell'Informagiovani](#)
[Sassari nel Santuario dei cetacei](#)
[Legò cane all'auto e lo uccise trascinandolo. Enpa: "La messa alla prova non è sufficiente"](#)
[Ufo. Famiglia sarda filma ad Iglesias un video sconcertante](#)
[Innovazione delle imprese. Dai fondi europei pronti 120 milioni](#)
[Ricky Martin in concerto il 23 luglio all'hotel Cala di Volpe](#)
[Olbia. Picchia la madre e spaccia marijuana. Un arresto nella notte](#)
[Servizio civile, scadono il 30 giugno i termini per le candidature](#)
[Sassari. Un'ordinanza contro l'accattonaggio molesto](#)
[Evade dal carcere: riconosciuto e arrestato dai Carabinieri](#)
[Assegnati 480 mln di Euro per le scuole: ma Sassari non ha partecipato al bando](#)
[Alghero. Sanzionato "Il Milese", chiuso per cinque giorni.](#)
[Un nuovo look per le strade e i marciapiedi di Sassari](#)
[Nursing up: Uguali trattamenti per il personale. Siamo "incazzati"](#)
[Undici corse quotidiane per collegare Sennori e Sorso con il mare](#)
[Posti di blocco e sicurezza nelle strade. Servizi straordinari di prevenzione della polizia](#)
[Sassari, case popolari: compare lo striscione "Prima i sassaresi"](#)



CRISI: ROCCA, ITALIA CRESCE PIÙ EUROPA



22.06.2016 |

MILANO, 22 GIU - "Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale". Lo afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda all'assemblea del presidio di Monza e Brianza della maggiore 'territoriale' di Confindustria. "La ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità: l'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali", spiega Rocca. "Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante: la necessità di garantirne la continuità, lo sviluppo e la competitività non può che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra", aggiunge Andrea Dell'Orto, vice presidente di Assolombarda e presidente del presidio di Monza e Brianza all'assemblea incentrata sul tema 'Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita'.

TG MANTOVA



TG SPORT



METEO



Mi piace

 feed rss email

TeleMantova

Medicina in Linea - Tele...

Piazza Pallone

Calciomania

Questo sito web utilizza i cookie, anche di terze parti, al fine di migliorarne la fruibilità. Continuando ad usufruire di questo sito l'utente acconsente ed accetta l'uso dei cookie. [Informazioni](#) [Chiudi](#)

Questo sito utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione. Chiudendo questo banner o continuando la navigazione sulle pagine di questo sito acconsenti all'utilizzo dei cookie. [Ulteriori informazioni](#)



Giovedì 23 Giugno 2016



ROMA | MILANO | TORINO | SPECIALI | METRO WORLD

DOWNLOAD METRO

Home | Chi Siamo | Fatti&Storie | Sport | Spettacoli | Opinioni | Scuola | Club Metro | Metro Video



NON CERCO SOLO UNA CASA...

Home > [Imprese: Rocca, passaggio generazionale e Industry 4.0 sfide che ci attendono](#)

Imprese: Rocca, passaggio generazionale e Industry 4.0 sfide che ci attendono

Milano, 22 giu. (AdnKronos) - Passaggio generazionale e rivoluzione verso l'industry 4.0 sono "le sfide che ora ci attendono e che presuppongono un forte cambiamento culturale". E' quanto ha affermato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, durante l'assemblea del Presidio territoriale di Monza e Brianza.

"Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia - ha aggiunto - deve crescere a tassi superiori alla media continentale e la ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità. L'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali".

Il tema del passaggio generazionale è il tema più affrontato dall'assise e figura tra i progetti specifici del Piano Strategico di Assolombarda 'Far Volare Milano'. Quasi un'azienda familiare su cinque infatti prevede un passaggio generazionale nei prossimi cinque anni. Un momento delicato da affrontare con gli strumenti adatti e con una strategia che possa supportare la crescita e lo sviluppo dell'impresa che lo sta affrontando.

CATEGORIE	VIDEO	BLOG
<ul style="list-style-type: none"> Fatti&Storie Sport Scuola Spettacoli Opinioni Motori Mobilità Trasporto pubblico Job Salute Metroquadrato Famiglia Libri Style Non profit Green Club Metro Ultima Ora 	<ul style="list-style-type: none"> Guarda tutti i video <p>EDIZIONI LOCALI</p> <ul style="list-style-type: none"> Roma Milano Torino Speciali Metro World Download Metro <p>SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Facebook Twitter Google+ 	<ul style="list-style-type: none"> Made Giulia You M App ar Toghe Senti M Impron <p>LINK</p> <ul style="list-style-type: none"> Aste Offerte <p>CONTATTI</p> <ul style="list-style-type: none"> Contat Chi sia Pubbli
CERCA		

Crisi: Rocca, Italia cresca più Europa

Condividi con gli amici Invia agli amici



"Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale". Lo afferma Gianfelice

Rocca, presidente di Assolombarda all'assemblea del presidio di Monza e Brianza della maggiore 'territoriale' di Confindustria. "La ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità: l'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali", spiega Rocca. "Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante: la necessità di garantirne la continuità, lo sviluppo e la competitività non può che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra", aggiunge Andrea Dell'Orto, vice presidente di Assolombarda e presidente del presidio di Monza e Brianza all'assemblea incentrata sul tema 'Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita'.
ANSA, 22-06-2016 18:50

ARTICOLI CORRELATI

Crisi: Rocca, Italia cresca più dell'Europa

Il Corriere della Sera - Cremona, 22-06-2016 19:25

Crisi: Rocca, Italia cresca più dell'Europa

Il Corriere della Sera - Milano, 22-06-2016 20:05

In Villa Reale l'Assemblea del Presidio territoriale di Monza e

Brianza
RE News It, 22-06-2016 18:31

Altre notizie

CRONACA Dodicenne milanese muore in vacanza
Un ragazzo di 12 anni è stato travolto e ucciso da una cascata di legna in un bosco nel...

Notizie più lette

- 1 Grande paura per The Floating Piers: arriva l'ambulanza
Brescia Today | 20-06-2016 14:11
- 2 Scontro davanti al Comune, muore donna di 89 anni
Venezia News | 20-06-2016 12:45
- 3 Ago e filo rattoppano i buchi nel tessuto
Brescia Oggi | 20-06-2016 12:50
- 4 Luna di miele sul ponte per due cervelli in fuga
Brescia Oggi | 20-06-2016 12:49
- 5 Auto nel Ticino, ricerche interrotte
La Repubblica.it | 20-06-2016 17:17

Temi caldi del momento

- gazzetta dello sport
- corriere dello sport
- club nerazzurro
- candidato sindaco
- edizione odierna
- regione lombardia
- cordata cinese
- ospedale san raffaele
- corriere della sera
- sindaco di milano
- settore giovanile
- medico personale

Gli appuntamenti in città e dintorni

Cosa ti serve?

Info e numeri utili in città

Milano

- COMMISSARIATI DI PS
- MUSEI | MERCATI RIONALI
- GUARDIA MEDICA
- POLIZIA MUNICIPALE
- PRONTO SOCCORSO
- PEDIATRI | PARAFARMACIE
- UFFICI INPS
- CENTRI COMMERCIALI

FARMACIE DI TURNO
oggi 23 Giugno

Inserisci indirizzo

trova

ADRIANO SU VINILIC

Altro "scippo" in diretta e l'invitata reagisce così

Avventura o Commedia, scegli il tuo film preferito

La tua lavatrice non funziona più? Corri ai ripari

Assolombarda: all'assemblea di Monza il "passaggio generazionale"

(AGI) - Monza, 22 giu. - Si e' tenuta oggi, presso la Villa Reale, l'Assemblea del Presidio Territoriale di Monza e Brianza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza dal titolo: "Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita". Il Presidente del Presidio e Vice Presidente di Assolombarda Andrea Dell'Orto, ha affrontato il tema del Passaggio generazionale che figura tra i progetti specifici del Piano Strategico di Assolombarda 'Far Volare Milano'. Quasi un'azienda familiare su cinque prevede un passaggio generazionale nei prossimi cinque anni. "Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante - ha sottolineato -. La necessita' di garantirne la continuita', lo sviluppo e la competitivita' non puo' che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra. Il passaggio generazionale rappresenta infatti un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia. Il passaggio generazionale non e' un momento ma un processo, non comporta solo un passaggio di quote, ma di know how, di un patrimonio di valori e conoscenze. E nel compierlo l'impresa deve essere messa di fronte a tutto". (AGI) (Segue)

Assolombarda: all'assemblea di Monza il "passaggio generazionale" (2)

(AGI) - Milano, 22 giu. - Monza e Brianza e' una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attivita' produttiva lombarda e' cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%. Nel 2015 l'export provinciale e' cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in piu', passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza e' diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni. "Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale - afferma Gianfelice Rocca Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza -. E la ripresa del Paese non puo' che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identita'. L'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali. Passaggio generazionale e rivoluzione verso l'Industry 4.0 sono le sfide che ora ci attendono e che presuppongono un forte cambiamento culturale; sfide tanto piu' urgenti quanto piu' necessarie alla sopravvivenza dei

capitalismi familiari nel lungo periodo". Il tema del Passaggio generazionale e' stato affrontato anche durante la tavola rotonda, moderata dalla giornalista Maria Latella, da tre importanti imprenditori italiani: Matteo Lunelli Presidente Cantine Ferrari Trento; Cristina Nonino, Amministratore Delegato Nonino distillatori, e Mario Preve, Presidente Riso Gallo. (AGI)

Crisi: Rocca, Italia cresce più dell'Europa Dell'Orto (Assolombarda): gestire bene passaggio generazionale

(ANSA) - MILANO, 22 GIU - "Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale". Lo afferma Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda all'assemblea del presidio di Monza e Brianza della maggiore 'territoriale' di Confindustria.

"La ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità: l'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali", spiega Rocca.

"Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante: la necessità di garantirne la continuità, lo sviluppo e la competitività non può che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra", aggiunge Andrea Dell'Orto, vice presidente di Assolombarda e presidente del presidio di Monza e Brianza all'assemblea incentrata sul tema 'Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita'.

Imprese: Rocca, passaggio generazionale e industry 4.0 sfide che ci attendono

Milano, 22 giu. (AdnKronos) - Passaggio generazionale e rivoluzione verso l'industry 4.0 sono "le sfide che ora ci attendono e che presuppongono un forte cambiamento culturale". E' quanto ha affermato Gianfelice Rocca, presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, durante l'assemblea del Presidio territoriale di Monza e Brianza.

"Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia - ha aggiunto - deve crescere a tassi superiori alla media continentale e la ripresa del Paese non può che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identità. L'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali".

Il tema del passaggio generazionale è il tema più affrontato dall'assise e figura tra i progetti specifici del Piano Strategico di Assolombarda 'Far Volare Milano'. Quasi un'azienda familiare su cinque infatti prevede un passaggio generazionale nei prossimi cinque anni. Un momento delicato da affrontare con gli strumenti adatti e con una strategia che possa supportare la crescita e lo sviluppo dell'impresa che lo sta affrontando. (segue)

Imprese: Rocca, passaggio generazionale e industry 4.0 sfide che ci attendono (2)

(AdnKronos) - Secondo Andrea Dell'Orto, vicepresidente di Assolombarda e presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza, "le aziende ricoprono un ruolo sociale importante. Il passaggio generazionale rappresenta un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia".

Monza e Brianza è una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attività produttiva lombarda è cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%.

Nel 2015 l'export provinciale è cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in più, passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza è diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.

Assolombarda: Rocca e Dell'Orto "Passaggio generazionale sfida cruciale"

MONZA (ITALPRESS) - Si è tenuta oggi, presso la Villa Reale, l'Assemblea del Presidio Territoriale di Monza e Brianza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza dal titolo: "Nuove generazioni in impresa: un patto per la crescita". Alla presenza delle istituzioni cittadine e regionali, del Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza Gianfelice Rocca e della platea di imprenditori; il Presidente del Presidio di Monza e Brianza e Vice Presidente di Assolombarda Andrea Dell'Orto, ha affrontato il tema del Passaggio generazionale che figura tra i progetti specifici del Piano Strategico di Assolombarda 'Far Volare Milano'. Quasi un'azienda familiare su cinque prevede un passaggio generazionale nei prossimi cinque anni. Un momento delicato da affrontare con gli strumenti adatti e con una strategia che possa supportare la crescita e lo sviluppo dell'impresa che lo sta affrontando. "Le aziende ricoprono un ruolo sociale importante - ha sottolineato Andrea Dell'Orto Vice Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza e Presidente del Presidio territoriale di Monza e Brianza -. La necessita' di garantirne la continuita', lo sviluppo e la competitivita' non puo' che essere al centro delle preoccupazioni e delle iniziative di un'associazione imprenditoriale come la nostra. Il passaggio generazionale rappresenta infatti un momento cruciale per la sopravvivenza delle aziende a conduzione familiare, una fase delicata e un momento complesso, che coinvolge diverse dimensioni della gestione dell'impresa e della famiglia. Il passaggio

generazionale non e' un momento ma un processo, non comporta solo un passaggio di quote, ma di know how, di un patrimonio di valori e conoscenze. E nel compierlo l'impresa deve essere messa di fronte a tutto". (SEGUE).

Assolombarda: Rocca e Dell'Orto "Passaggio generazionale sfida cruciale" -2-

MONZA (ITALPRESS) - Monza e Brianza e' una provincia a fortissima vocazione industriale. Il settore manifatturiero produce il 26% di tutto il valore aggiunto della provincia, al di sopra dell'obiettivo del 20% fissato al 2020 dall'Unione Europea, contro una media lombarda che si attesta al 20% e italiana al 15%. L'attivita' produttiva lombarda e' cresciuta, nella media 2015, del +1,5%, la provincia di Monza e Brianza ha registrato un aumento pari al +2,5%. Nel 2015 l'export provinciale e' cresciuto del +4,3% e negli ultimi sei anni le imprese monzesi hanno esportato il 26% in piu', passando da 7,2 miliardi nel 2010 a 9,1 miliardi nel 2015. Oggi oltre i due terzi (67%) dell'export di Monza e Brianza e' diretto verso l'Europa e in particolare verso i Paesi limitrofi: Germania, Francia e Svizzera da sole assorbono il 36% di tutte le nostre esportazioni.

"Per rendere sostenibile nel tempo il quadro europeo, l'Italia deve crescere a tassi superiori alla media continentale - afferma Gianfelice Rocca Presidente di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza -. E la ripresa del Paese non puo' che partire da qui, dal nostro territorio e da una chiara visione della nostra identita'. L'area che comprende i territori di Milano Lodi Monza e Brianza realizza il 23% del valore aggiunto e il 12% dell'export nazionali. Passaggio generazionale e rivoluzione verso l'Industry 4.0 sono le sfide che ora ci attendono e che presuppongono un forte cambiamento culturale; sfide tanto piu' urgenti quanto piu' necessarie alla sopravvivenza dei capitalismi familiari nel lungo periodo". (SEGUE).

Assolombarda: Rocca e Dell'Orto "Passaggio generazionale sfida cruciale"-3-

MONZA (ITALPRESS) - Il tema del Passaggio generazionale e' stato affrontato anche durante la tavola rotonda, moderata dalla giornalista Maria

Latella, da tre importanti imprenditori italiani: Matteo Lunelli Presidente Cantine Ferrari Trento; Cristina Nonino, Amministratore Delegato Nonino distillatori, e Mario Preve, Presidente Riso Gallo. Nel corso dell'Assemblea si e' svolta la cerimonia di attribuzione del Premio Paolo Rovagnati promosso dalla Fondazione omonima con la nostra collaborazione. Il Premio senior e' stato assegnato al designer Anacleto Mariani. Il riconoscimento e' destinato a persone che si sono particolarmente distinte per l'impegno profuso in un progetto negli ambiti dell'impresa, della scuola, della ricerca scientifica, delle professioni liberali, della medicina, dell'arte, del mondo no-profit. Si e'

aggiudicato, invece, il Premio junior, che prevede un contributo in denaro destinato a persone o enti/fondazioni/ associazioni che operano a favore dei giovani, la cooperativa La Meridiana onlus per l'assistenza ai giovani malati di SLA. A ritirare il premio e' intervenuto il Direttore della cooperativa Roberto Mauri.