



ASSOLOMBARDA

[Youth 20 Italia 2021: dal 19 al 23 luglio](#)

Assolombarda, a confronto con i giovani del G20 per promuovere la rigenerazione, rilancia a ottobre con un focus dedicato al futuro del lavoro

Spada: “Abbiamo la responsabilità di sostenere i giovani, la classe dirigente di domani, per rigenerare il Paese e guidare le transizioni digitali, sociali, economiche che ci aspettano”

Milano, 19 luglio 2021 – **Assolombarda sostiene “Youth 20”** (Y20), la piattaforma di discussione ufficiale del processo G20 che dà l’opportunità ai giovani dei paesi coinvolti dal vertice, quest’anno ospitato dall’Italia, di esprimere la propria visione e proporre soluzioni alle sfide globali.

Le raccomandazioni e le proposte dei giovani delegati di Y20, **frutto del confronto con le istituzioni** nazionali e internazionali e le realtà del territorio – **tra cui Assolombarda** – verranno raccolte in un comunicato finale che verrà consegnato, durante l’ultimo giorno del Y20 Summit (19-23 luglio), alla **Presidenza Italiana del G20**.

Inoltre, **in vista del G20, Assolombarda**, a ottobre, **inviterà i giovani delegati Y20**, provenienti da tutto il mondo, presso la sede di via Pantano dell’**Associazione** per proseguire **il dialogo incentrato sul futuro del lavoro, con l’obiettivo di rafforzare e ampliare ulteriormente le istanze sul tema che i giovani consegneranno al Presidente del Consiglio Mario Draghi proprio in occasione del G20**.

*“Nella nostra ultima Assemblea abbiamo parlato di **rigenerazione**, cioè di un **cambiamento radicale di metodo** e di **processo**. Questo non può che passare dal confronto con i giovani; è anche grazie alle loro competenze, alle loro idee, alla loro capacità di guardare avanti, che **avrà luogo la rigenerazione di cui il nostro territorio e il nostro Paese hanno bisogno** – ha detto il **Presidente di Assolombarda Alessandro Spada** -. Per questa ragione abbiamo deciso di sostenere il percorso di “Youth20” sui temi dell’**innovazione**, della **sostenibilità**, dell’**inclusione**. Sono temi che ci proiettano nel futuro e che devono vedere **sempre più serrato e concreto il confronto** tra **pubblico** e **privato**. Credo, infatti, che proprio questa collaborazione costituisca il **terreno più adatto dove formare la classe dirigente di domani** e dove sviluppare quella capacità analitica, creativa e decisionale necessaria al Paese per modernizzarsi e affrontare le sfide che abbiamo davanti”.*

Tra le principali sfide che Assolombarda vede nel futuro, quella centrale è legata al tema della **sostenibilità**, declinata sulle sue direttrici: **economica, ambientale e sociale**. Per governare una trasformazione che richiederà diversi anni e che porterà i suoi effetti sulle future generazioni è

Relazioni con i Media

Sabrina Perez 02.58370.296 sabrina.perez@assolombarda.it

Gigliola Santin 039.3638.213 gigliola.santin@assolombarda.it

Luca Simonini 338 3410575 luca.simonini@assolombarda.it

Roberto Messa 02.58370.739 roberto.messa@assolombarda.it

Rossella Amato 02.58370.264 rossella.amato@assolombarda.it

www.assolombarda.it - www.genioimpresa.it





ASSOLOMBARDA

necessario che alla base ci sia un **approccio** e un **impegno coordinato** da parte di governi, imprese, investitori. L'Y20 è per questo un'**occasione unica** per discutere e facilitare questa transizione sostenibile, confrontandosi con chi ne sarà attore e oggetto.

*“La valorizzazione dello sviluppo sostenibile e del capitale umano, l'**empowerment femminile**, la **formazione orientata** al lavoro, l'**innovazione**, sono tutti i temi al centro del lavoro su cui Assolombarda è già impegnata e su cui concentrerà il suo impegno i prossimi anni– ha detto **Monica Poggio**, **vicepresidente di Assolombarda con delega a Università, ricerca e capitale umano**. La sfida che ci vede tutti coinvolti sta nel costruire un sistema formativo che coinvolga le imprese per avvicinare sempre di più i giovani al mondo del lavoro, ridurre l'incidenza dei Neet e promuovere un sistema di aggiornamento delle competenze lungo tutto l'arco della vita. L'economia della conoscenza è il pilastro su cui costruire una società inclusiva e sostenibile”.*

Relazioni con i Media

Sabrina Perez 02.58370.296 sabrina.perez@assolombarda.it

Gigliola Santin 039.3638.213 gigliola.santin@assolombarda.it

Luca Simonini 338 3410575 luca.simonini@assolombarda.it

Roberto Messa 02.58370.739 roberto.messa@assolombarda.it

Rossella Amato 02.58370.264 rossella.amato@assolombarda.it

www.assolombarda.it - www.genioimpresa.it

