



ASSOLOMBARDA

**Dalla riforma Pesenti, l'avvio della riorganizzazione delle imprese associate di Assolombarda. Un cambiamento strutturale e culturale a favore della semplificazione e della collaborazione**

## **ASSOLOMBARDA SI RINNOVA IN GRUPPI, SEZIONI E FILIERE UNA RIORGANIZZAZIONE A VANTAGGIO DELLE IMPRESE**

Milano, 9 marzo 2015 – **Gruppi, Sezioni e Filiere.** Si tratta delle nuove articolazioni frutto della riorganizzazione dei Gruppi Merceologici di Assolombarda, anche sulla base delle linee guida della **riforma Pesenti di Confindustria**, che il 5 giugno scorso l'Assemblea generale dell'Associazione ha approvato.

*“Si tratta, di fatto, non solo di una riorganizzazione strutturale ma anche culturale - ha dichiarato **Aldo Fumagalli Romario, Vicepresidente Rapporti Istituzionali, Organizzazione e Sviluppo di Assolombarda** - Questa nuova struttura ha, infatti, il pregio di avvicinare ancora di più e meglio le imprese alla vita associativa, valorizzando i momenti di rappresentanza, networking e business. E questo perché l'appartenenza a un Gruppo non sarà più solo dettata dall'applicazione contrattuale ma sarà l'azienda, in base alle proprie necessità, a scegliere il Gruppo del quale entrare a far parte. Dunque, un tassello importante del nostro Piano Strategico per 'far volare Milano' attraverso le nostre imprese”.*

Dal 25 al gennaio al 26 febbraio si sono tenute le Assemblee elettive per esprimere le rappresentanze dei diversi settori di attività attraverso **11 nuovi Gruppi** (precedentemente organizzati in 18 Gruppi Merceologici), a loro volta articolati in **Sezioni**:

- Gruppo Alimentazione: presidente Adriana Pontecorvo (Ferrarelle)
- Gruppo Chimici e Materiali per Costruzioni: presidente Riccardo Bellato (Nitrolchimica)
- Gruppo Energia: presidente Giovanni Milani (Syndial)
- Gruppo Gomma – Plastica: presidente Sergio Donadeo (Isopren)
- Gruppo ICT e Servizi alle imprese: presidente Massimo Dal Checco (Sidi Holding)
- Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo: presidente Andrea Delogu (Mediaset)
- Gruppo Metalmeccanici: presidente Diego Vittorio Andreis (Fluid-o-Tech)
- Gruppo Moda, Design e Arredo: presidente Patrizia Albano (Prada)
- Gruppo Sanità e Life Sciences: presidente Gabriele Pelissero (Gruppo San Donato)
- Gruppo Trasporti, Logistica e Infrastrutture: presidente Mario Castaldo (Ferrovie dello Stato Italiane)
- Gruppo Turismo: presidente Francesco Brunetti (The Westin Palace Host Milan - Starwood Italia)

Nei **Gruppi** e nelle **Sezioni**, che riuniscono operatori dello stesso settore, le imprese possono condividere necessità e interessi comuni nonché confrontarsi su tematiche di interesse generale, proporre progetti e partecipare a quelli altrui.

Infine all'interno delle **Filieri**, aggregazioni di imprese associate - trasversali rispetto ai Gruppi - che guardano allo stesso mercato o verticalmente (a diversi stadi dello stesso processo produttivo) o orizzontalmente (quando operano allo stesso livello di produzione), le aziende possono, per esempio, mettere a fattor comune competenze e know-how e promuovere un'offerta congiunta di prodotti e servizi per valorizzare le diverse eccellenze del territorio.



Relazioni con i media  
Tel. 02 58370.264/296  
stamp@assolombarda.it  
www.assolombarda.it -  @Assolombarda



ASSOLOMBARDA

Attualmente sono sei:

- *Agroalimentare*
- *Automotive*
- *Life Sciences*
- *Largo Consumo*
- *Oil & Gas*
- *Turismo*



FAR VOLARE  
**MILANO**

Relazioni con i media  
Tel. 02 58370.264/296  
[stampa@assolombarda.it](mailto:stampa@assolombarda.it)  
[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) -  [@Assolombarda](https://twitter.com/Assolombarda)