

Mobility Conference Exhibition 2018: al via la 3° edizione di "MCE 4x4"

## MCE 4x4: istituzioni, imprese e startup a confronto sul futuro della mobilità

Nella precedente edizione di MCE 4x4, ogni startup partecipante all'evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

Milano, 14 marzo 2018 – Si è aperta questa mattina, a Palazzo Mezzanotte, la terza edizione di “MCE 4x4”, l'appuntamento che chiama a raccolta le migliori startup italiane nell'ambito della mobilità. Una giornata dedicata all'innovazione attraverso il coinvolgimento di imprese e startup per dialogare sul futuro del settore e creare nuove collaborazioni e opportunità di business.

“MCE 4x4”, la seconda giornata della “Mobility Conference Exhibition 2018” ([www.mobilityconference.it](http://www.mobilityconference.it)), è promossa da Assolombarda e Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, in collaborazione con Nuvolab venture accelerator, e aperta a tutti gli attori che operano nei diversi settori della mobilità e dell'innovazione.

L'evento si è aperto con un momento di confronto (future storming) sul tema “Nuove offerte per la mobilità del futuro”, durante il quale sono intervenuti tra gli altri **Alvise Carlo Biffi**, membro di Giunta della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi, **Stefano Venturi**, Vice Presidente di Assolombarda e Amministratore Delegato Hewlett Packard Enterprise Italia, e **Marco Granelli**, Assessore Mobilità e Ambiente Comune di Milano.

*“MCE 4x4 si è ormai affermato come l'evento di riferimento nell'ambito della mobilità, capace di dare un contributo concreto al tema e di offrire soluzioni innovative, consolidando l'opportunità di offrire un momento di incontro e confronto tra start up innovative, aziende e Pubblica Amministrazione – ha sottolineato Stefano Venturi, Vicepresidente di Assolombarda con delega all'Attrazione degli Investimenti e Competitività Territoriale e Amministratore Delegato Hewlett Packard Enterprise Italia –. Dobbiamo tener presente che l'innovazione non è solo futuro. È già presente e sta cambiando gli stili di vita e il modo di fruire la città. Penso all'offerta di car e bike sharing, all'e-commerce, che ha reso i flussi degli spostamenti per gli acquisti bi-direzionali, ai servizi che offrono ormai in tempo reale informazioni integrate sull'offerta di trasporto pubblico rispetto alla localizzazione della persona. Ora occorre che tutti questi elementi di innovazione confluiscono*

---

#### Relazioni con i Media

Luca Bolzoni 02.58370.264 [luca.bolzoni@assolombarda.it](mailto:luca.bolzoni@assolombarda.it)  
Sabrina Perez 02.58370.296 [sabrina.perez@assolombarda.it](mailto:sabrina.perez@assolombarda.it)  
Gigliola Santin 039 3638213 [gigliola.santin@assolombarda.it](mailto:gigliola.santin@assolombarda.it)  
Roberto Messa 02.58370.739 [roberto.messa@assolombarda.it](mailto:roberto.messa@assolombarda.it)  
[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) - [www.assolombardanews.it](http://www.assolombardanews.it)



*in una visione organica della città, che non solo supporti ma anzi incrementi i nuovi stili di mobilità emergenti per un uso della città davvero inclusivo, attrattivo e sostenibile”.*

*“Compito delle istituzioni è stimolare la creazione e la diffusione di nuove soluzioni che favoriscano una mobilità di qualità, compatibile con un utilizzo sostenibile delle risorse. L’iniziativa di oggi va proprio nella direzione di esplorare e raccontare le innovazioni che hanno sviluppato alcune start up per rispondere in maniera strategica ai bisogni della logistica e dei trasporti del nostro tempo, utilizzando le nuove tecnologie. Idee imprenditoriali che ci fanno comprendere come le nuove frontiere della mobilità vadano verso una interconnessione con banche dati e sistemi informativi, e contribuiscano a definire quelle che oggi chiamiamo smart city”* ha dichiarato **Alvise Carlo Biffi**, membro di Giunta della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi.

Sono **16 le startup** che hanno partecipato a “MCE 4X4”, selezionate tra le 101 candidate attraverso la Call for Ideas lanciata a gennaio: *Argo Vision* ([www.argo.vision](http://www.argo.vision)); *Blubrake* ([www.blubrake.it](http://www.blubrake.it)); *Busforfun* ([www.busforfun.com](http://www.busforfun.com)); *Difly* ([www.difly.it](http://www.difly.it)); *Hydep* ([www.hydep.it](http://www.hydep.it)); *IAT* ([www.italutec.com](http://www.italutec.com)); *MGH Systems* ([www.mgh-systems.com](http://www.mgh-systems.com)); *Mobiix* ([www.mobiix.it](http://www.mobiix.it)); *Ne.m.e.sys* ([www.nemesysenergy.com](http://www.nemesysenergy.com)); *Phononic Vibes* ([www.phononicvibes.com](http://www.phononicvibes.com)); *Rubik (PausaViaggio)* ([www.pausaviaggio.it](http://www.pausaviaggio.it)); *Siwego* ([www.siwego.com](http://www.siwego.com)); *Smart Robots* ([www.smartrobots.it](http://www.smartrobots.it)); *Wash out* ([www.washout-app.com](http://www.washout-app.com)); *Wriggle Solutions* ([www.wrigglesolutions.com](http://www.wrigglesolutions.com)); *2045 Tech* ([www.floome.com](http://www.floome.com)).

Tra le novità di quest’anno, la partecipazione ad “MCE 4x4” di Réseau Entreprendre Lombardia, una rete internazionale di supporto all’imprenditorialità, **che metterà a disposizione delle migliori startup un percorso gratuito della durata di 6 mesi** in cui imprenditori e manager di alto livello condivideranno il proprio know-how e il proprio network per favorirne la crescita.

Oltre al “future storming”, l’evento si è articolato in altri 3 momenti di incontro: “exhibition”, uno spazio espositivo in cui sono raccolte tecnologie di avanguardia, progetti futuristici, applicazioni IoT destinate a cambiare il futuro della mobilità; “business speed date”, pochi minuti di tempo per incontrare le imprese più autorevoli del settore e altre startup e presentare il proprio progetto, servizio o modello di business; “tandem meeting”, colloqui riservati one to one per potenziali collaborazioni future.

Proprio grazie a MCE 4x4, lo scorso anno, ogni startup partecipante all’evento ha stipulato una media di 2 accordi con le imprese.

---

Relazioni con i Media

Luca Bolzoni 02.58370.264 [luca.bolzoni@assolombarda.it](mailto:luca.bolzoni@assolombarda.it)  
Sabrina Perez 02.58370.296 [sabrina.perez@assolombarda.it](mailto:sabrina.perez@assolombarda.it)  
Gigliola Santin 039 3638213 [gigliola.santin@assolombarda.it](mailto:gigliola.santin@assolombarda.it)  
Roberto Messa 02.58370.739 [roberto.messa@assolombarda.it](mailto:roberto.messa@assolombarda.it)  
[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it) - [www.assolombardanews.it](http://www.assolombardanews.it)

