

UNA DIREZIONE STRATEGICA PER IL FUTURO DELL'INDUSTRIA

Assolombarda presenta il libro bianco “Il Futuro della Fabbrica”

È il sesto volume dedicato ai temi strategici per la crescita del Paese

Milano, 18 febbraio 2020 – **Innovativa, sostenibile, iper-connessa, agile, flessibile, resiliente e affidabile.** È la fabbrica del futuro delineata all'interno del **libro bianco “Il Futuro della Fabbrica”**, presentato oggi, presso la sede degli industriali milanesi, da **Alberto Dossi**, Vicepresidente di Assolombarda con delega alle Politiche Industriali, **Antonio Calabrò**, Vicepresidente di Assolombarda con delega agli Affari Istituzionali, Organizzazione, Cultura e Legalità, **Ferruccio Resta**, Rettore del Politecnico di Milano.

Il **Libro**, il sesto che l'Associazione dedica ai temi strategici per la crescita del Paese, nasce dall'esigenza di offrire una **direzione strategica** per il **futuro dell'industria del Paese** e per lo **sviluppo competitivo della fabbrica di domani**. Per realizzarlo, Assolombarda si è avvalsa della partnership scientifica del Politecnico e dei contributi di esperti provenienti dal mondo delle imprese, delle università, dei centri di ricerca.

Il volume **propone un'idea di futuro dell'industria, immaginando diversi scenari, da quelli più tecnologici a quelli di visione**, fornendo **raccomandazioni e spunti di riflessione** a un ampio pubblico di interlocutori: dagli **imprenditori**, che devono orientare le proprie decisioni strategiche di business; ai **policy makers**, che hanno il compito di definire scelte politiche e sociali; alla **società civile**, che deve poter trarre beneficio dall'evoluzione in corso.

Oggi i nuovi assetti geopolitici ed economici mondiali stanno imponendo una seria riflessione sulle priorità strategiche dei prossimi anni – ha dichiarato Alberto Dossi, Vicepresidente di Assolombarda con delega alle Politiche Industriali –. L'Italia, che è la seconda manifattura d'Europa e la settima a livello mondiale, non può abdicare al proprio ruolo. Occorre, quindi, un'agenda di priorità e un Piano di Politica Industriale Nazionale. È un atto di responsabilità per rilanciare e guidare il futuro economico e sociale del Paese, un investimento di lungo termine essenziale per non restare indietro nella competizione globale.

Di seguito alcune tra le principali raccomandazioni contenute nel volume:

- **Mantenere la persona al centro.** In questo contesto, **la trasformazione delle fabbriche e delle imprese**, con l'introduzione delle nuove tecnologie digitali nel quadro di nuovi modelli organizzativi e di business, **ha importanti implicazioni sui ruoli e sulle competenze delle persone**, che acquisiscono un **ruolo chiave** nel definire la strategia dell'impresa. In considerazione di ciò, **la fabbrica del futuro** deve mantenere sempre **la persona al centro delle proprie azioni e decisioni**. Si tratta, in particolare, di **assicurare un ambiente di lavoro**

Relazioni con i Media

Sabrina Perez 02.58370.296 sabrina.perez@assolombarda.it

Gigliola Santin 039.3638.213 gigliola.santin@assolombarda.it

Rossella Amato 02.58370.264 rossella.amato@assolombarda.it

Roberto Messa 02.58370.739 roberto.messa@assolombarda.it

www.assolombarda.it - www.genioeimpresa.it



che massimizzi l'intelligenza creativa e distintiva dell'attività umana, anche per attrarre e trattenere i giovani talenti.

- **La formazione come asset fondamentale per lo sviluppo della competitività** delle imprese. Un'alleanza tra mondo imprenditoriale e sistema educativo deve essere consolidata attraverso un coinvolgimento reciproco e integrato. La condivisione degli obiettivi formativi è infatti cruciale per la competitività del sistema Paese: i giovani, quali future risorse aziendali, devono essere messi in condizione di comprendere, e possibilmente governare, il progresso tecnologico e sociale in cui andranno a inserirsi.
- **Diffondere a tutti i livelli la cultura del cambiamento.** Le imprese sono chiamate a raccogliere nuove sfide nella gestione dei sistemi organizzativi per crescere. La **capacità di ridisegnare continuamente gli schemi e di governare in maniera "sostenibile" il cambiamento** sono importanti abilitatori per la creazione di un'efficace strategia competitiva.
- **Essere leader nella responsabilità.** Le grandi sfide ambientali e sociali richiedono un **profondo ripensamento dei modelli di sviluppo del business.** La fabbrica del futuro **deve perseguire una crescita di lungo periodo sostenibile**, valutando gli effetti delle proprie politiche sugli stakeholder, sulle strutture economiche e sociali delle realtà in cui opera, e sull'ambiente.
- **Sfruttare la convergenza tecnologica.** L'insieme combinato di tecnologie abilitano **grandi recuperi di produttività, aumenti di efficacia e l'attivazione di nuovi modelli di business.** È necessario **progettare l'utilizzo delle tecnologie digitali in azienda in modo coordinato e integrato**, secondo logiche che consentano di moltiplicarne il potenziale e di massimizzarne i benefici.
- **I dati costituiscono un valore per l'impresa.** Analizzando i dati di un sistema è infatti possibile comprenderne meglio il funzionamento, determinare gli spazi di miglioramento, definire le strategie di intervento. **Le fabbriche dovranno tendere al modello di Data Driven Factory** e la **disponibilità di dati dovrà essere considerata come la spina dorsale** lungo cui disegnare e gestire l'intero sistema produttivo e logistico.
- Occorre instaurare una vera e propria **cultura della sicurezza informatica**, prevedendo misure a sostegno degli investimenti necessari ad attuarla (infrastrutturali, applicativi, e culturali). Tale cultura deve passare attraverso pratiche flessibili, aggiornabili ed estensibili a tutto il sistema economico, dalla singola azienda, alle intere filiere, fino all'amministrazione pubblica.
- **La fabbrica si configura sempre più come nodo di una rete e parte di un ecosistema**, composto da altre imprese, clienti, fornitori, ma anche istituzioni e altri attori economici. **Nell'ecosistema la dimensione del singolo non è per forza determinante, quanto lo è invece il suo posizionamento strategico.** Connettere una rete di un ecosistema significa fisicamente connettere processi, sensorizzare impianti e risorse, predisporre piattaforme digitali tramite cui comunicare e collaborare.

Relazioni con i Media

Sabrina Perez 02.58370.296 sabrina.perez@assolombarda.it

Gigliola Santin 039.3638.213 gigliola.santin@assolombarda.it

Rossella Amato 02.58370.264 rossella.amato@assolombarda.it

Roberto Messa 02.58370.739 roberto.messa@assolombarda.it

www.assolombarda.it - www.genioeimpresa.it



- **Promuovere l'innovazione del Sistema Paese.** Perché le imprese e le fabbriche diventino sempre più innovative, efficienti, digitali, produttive, sostenibili, resilienti, il resto del Sistema Paese non può rimanere fermo. In questa direzione, occorre agire sull'adeguamento delle **infrastrutture**; il supporto all'**interoperabilità** e all'**integrazione** degli ecosistemi e delle filiere; la predisposizione di un **contesto normativo** efficace, stabile e chiaro; la garanzia di tempi certi e rapidi nella **gestione dei processi operativi**, sia pubblici che privati. Insieme all'**incentivazione di comportamenti virtuosi**; alla definizione di **piani pluriennali di politica industriale a supporto del Futuro della Fabbrica**; al sostegno agli **attori economici che possono incontrare maggiori difficoltà**.

La fabbrica del futuro ha infine bisogno di un partner pubblico “del futuro”. Per garantire risposte più rapide alle esigenze di mercato e processi decisionali e operativi pubblici trasparenti e più rapidi, sono necessari investimenti di ammodernamento tecnologico e digitale della Pubblica Amministrazione e un generale adeguamento delle infrastrutture, fisiche e digitali.

Relazioni con i Media

Sabrina Perez 02.58370.296 sabrina.perez@assolombarda.it

Gigliola Santin 039.3638.213 gigliola.santin@assolombarda.it

Rossella Amato 02.58370.264 rossella.amato@assolombarda.it

Roberto Messa 02.58370.739 roberto.messa@assolombarda.it

www.assolombarda.it - www.genioimpresa.it

