

Il concorso: "Crowdfunding questo sconosciuto"

Promuovere la cultura del crowdfunding per favorire la crescita di nuove imprenditorialità

Milano, 13 novembre 2015 – è stato proclamato ieri sera, presso la Sala Camerana di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza, il vincitore del contest “Crowdfunding questo sconosciuto”.

Si tratta di Mattia Conti, studente IULM, classe 1989. Votato da una giuria presieduta da **Stefano Venturi**, membro aggiunto del Consiglio di Presidenza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega all’Agenda Digitale e Startup, Mattia è stato scelto, tra i ragazzi in gara, per aver interpretato il tema dell’equity crowdfunding. Il vincitore si è aggiudicato un premio in denaro per realizzare i suoi nuovi progetti.

*“L’Associazione riserva, ormai da tempo, un’attenzione particolare alle nuove imprenditorialità e alle startup – ha dichiarato **Stefano Venturi**, membro aggiunto del Consiglio di Presidenza di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega all’Agenda Digitale e Startup – nella convinzione che la loro crescita e il loro consolidamento porti un grande contributo di competitività e di innovazione all’intero Paese. In questa direzione, attraverso il progetto “Crowdfunding Lombardia”, aiutiamo queste realtà a crescere e a sviluppare la loro idea di business promuovendo una forma di finanziamento alternativa come il Crowdfunding. Uno strumento che i nostri cinque giovani videomaker, grazie all’utilizzo di nuovi canali di comunicazione e di un linguaggio innovativo, hanno saputo interpretare al meglio, aiutandoci a diffondere la cultura del crowdfunding”.*

L’iniziativa, attraverso il progetto “Crowdfunding Lombardia” coordinato da Stefano Venturi, rientra all’interno del Piano Strategico di Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza “Far volare Milano”.

Il Concorso

Lo scorso maggio cinque studenti provenienti da alcune tra le più importanti realtà accademiche milanesi - IULM, Cattolica, Politecnico, IED e Politecnico - hanno realizzato dei video “social” allo scopo di raccontare il “crowdfunding” come nuovo strumento di finanza innovativa.

La giuria

La giuria del concorso è composta da **Stefano Venturi**, membro aggiunto del Comitato di presidenza Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con delega a Agenda digitale e Startup; **Ivana Pais**,



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Università Cattolica del Sacro Cuore; **Umberto Piattelli**, Osborne Clarke; **Giancarlo Giudici**, Politecnico di Milano e **Andrea Latino**, digital champions.



FAR VOLARE
MILANO

Relazioni con i media

Luca Bolzoni 02.58370.264 luca.bolzoni@assolombarda.it
Gigliola Santin 039 3638213 gigliola.santin@assolombarda.it
Sabrina Perez 02.58370.296 sabrina.perez@assolombarda.it
www.assolombarda.it - www.farvolaremilano.it - www.assolombardanews.it
[🐦 @Assolombarda](https://twitter.com/Assolombarda) [in company/assolombarda](https://www.linkedin.com/company/assolombarda) [📺 AssolombardaTV](https://www.youtube.com/AssolombardaTV) [📷 @assolombarda](https://www.instagram.com/assolombarda)