

NH | HOTEL GROUP

NH
HOTELS

NH COLLECTION
HOTELS

nhow
HOTELS

NH REWARDS

NH Hotel Group



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano, Monza e Brianza, Lodi

Filiera Attrattività & Hospitality

ENG

NH Hotel Group is a consolidated trusted operator and one of the leading urban hotel companies in Europe's business segment with a wide presence in America. Forty years of experience position it as a reference in excellent service and customer care.

The Company operates over 350 hotels with almost 55,000 rooms in 28 countries, hosting more than 16 million guests a year across Europe, America and Africa in top destinations such as Berlin, Madrid, Amsterdam, Buenos Aires, Rome, Mexico City, Bogota, Barcelona, and New York.

NH Hotel Group's hotel portfolio is structured under three brands, each with its own value proposition: NH Collection, premium upper-upscale hotels with iconic buildings located in the major capitals; NH Hotels, trustworthy upscale urban hotels offering the best value for money at the best locations; and nhow, unconventional and cosmopolitan design hotels with unique personalities inspired by the city vibe.

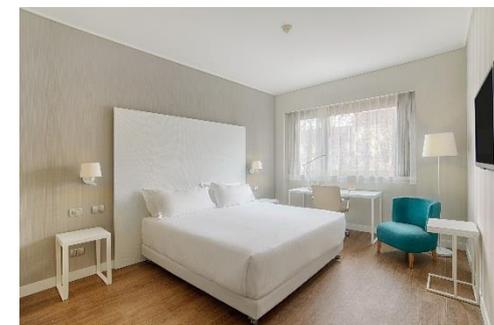
NH Hotel Group is a company deeply committed to corporate and social responsibility, actively promoting a responsible tourism model in all the communities where it is present through what it does best and loves most: host and serve, always with a smile.

Responding to what the Company's stakeholders expect from it is of key importance for NH Hotel Group. Its innovative business approach sets it as a benchmark in the hospitality industry and allows it to offer services of the highest quality, designed to exceed customers' expectations, while providing sustainable solutions to the challenges of today and the future.

NH Hotel Group is listed in the Madrid Stock Exchange.

ITA

NH Hotel Group è un consolidato operatore multinazionale e una delle aziende leader nel settore alberghiero in Europa con una vasta presenza in America. Quarant'anni di esperienza la posizionano come punto di riferimento nel servizio eccellente e nel customer care. L'azienda gestisce oltre 350 hotel con quasi 55.000 camere in 28 paesi, ospitando più di 16 milioni di ospiti all'anno in Europa, America e Africa nelle principali destinazioni come Berlino, Madrid, Amsterdam, Buenos Aires, Roma, Città del Messico, Bogotà, Barcellona e New York. Il portfolio alberghiero di NH Hotel Group è strutturato in tre marchi, ognuno con una propria value proposition: NH Collection, hotel del segmento upper-upscale con edifici iconici situati nelle principali capitali; NH Hotels, hotel urbani di alto livello con il miglior rapporto qualità-prezzo situati in location strategiche; e nhow, hotel di design cosmopoliti e non convenzionali con personalità uniche ispirate all'atmosfera della città. NH Hotel Group è un'azienda profondamente impegnata nella responsabilità sociale e d'impresa, promuovendo attivamente un modello di turismo responsabile in tutte le comunità in cui è presente attraverso ciò che sa fare meglio e ama di più: ospitare e offrire servizi, sempre con un sorriso. Rispondere alle aspettative degli stakeholder aziendali è di fondamentale importanza per il Gruppo NH Hotel. Il suo approccio commerciale innovativo la pone come punto di riferimento nel settore dell'ospitalità e le consente di offrire servizi di altissima qualità, progettati per superare le aspettative degli ospiti, fornendo soluzioni sostenibili alle sfide di oggi e del futuro. Il Gruppo NH Hotel è quotato alla Borsa di Madrid.



Contacts

T. +39 02575551

nh.italy@nh-hotels.com

www.nh-hotels.it