



**ASSOLOMBARDA**

Confindustria Milano Monza e Brianza

Settore Relazioni Esterne

# Assemblea annuale Giovani Imprenditori di Assolombarda

*Chiostri dell'Umanitaria, 6 luglio 2017*

**RASSEGNA STAMPA**

**INCONTRO**

# Assolombarda alleva i suoi giovani: «Siate rivoluzionari nelle proposte»

**Carlo Bonomi** sprona i neo imprenditori. I nuovi progetti

«Genius Loci - Diamo luogo alle idee» è il titolo scelto quest'anno per l'Assemblea annuale del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda che si è svolta nei Chiostrì dell'Umanitaria. «È importante che le idee abbiano un luogo nel quale nascere e dove essere coltivate - ha sottolineato Mattia Macellari, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda -. Vogliamo trasmettere l'importanza di inventare il proprio futuro con coraggio e responsabilità. Milano, che anche il *New York Times* ha definito "a place to be", è uno straordinario bacino di opportunità, luogo ideale del "fare". Una città sempre più globale, attrattiva, internaziona-

le, accogliente che ha messo al centro la scienza, la ricerca e l'innovazione».

Il presidente di Assolombarda, che ha iniziato proprio tra i giovani il suo impegno associativo, ha ricordato che il Gruppo giovani di Assolombarda, costituito da circa 600 imprenditori rappresenta un grande motore per il sistema industriale del Paese: «Il vostro ruolo richiede grande responsabilità ma anche intraprendenza e creatività - ha spiegato Carlo Bonomi -. Voi giovani siete chiamati ad essere avanguardia di Confindustria e laboratorio di idee. Siate, dunque, rivoluzionari nelle proposte, guardando in modo innovativo ai temi dello sviluppo economico, sociale e culturale

del Paese, e siate sempre ambiziosi e attenti per cogliere le occasioni. Sui giovani dobbiamo cambiare marcia, rinnovando sia il modo in cui le imprese si rivolgono a loro sia creando nuove opportunità per attrarre i talenti stranieri. Milano è una città sempre più universitaria: nell'ultimo biennio i giovani tra i 15 e i 34 anni sono infatti aumentati del 4,8% ma sono 40mila quelli che ogni anno lasciano l'Italia. Non dobbiamo mai dimenticarci di loro. Dobbiamo fare in modo che essi diventino i nostri ambasciatori nel mondo mantenendo un solido legame con le nostre aziende».

L'Assemblea si è poi conclusa con il racconto delle storie di giovani imprenditori che han-

no saputo trasformare esperienze negative in straordinarie opportunità di successo. «Come Gruppo giovani imprenditori vogliamo essere "strumento del territorio", in una visione comune che parta dalla nostra area per trainare e contagiare l'intero Paese. Per questo oggi abbiamo voluto coinvolgere tutti i giovani delle principali associazioni con l'obiettivo di porre le basi per la creazione di un network pulsante dove far crescere idee e progetti» ha concluso Mattia Macellari. Il Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda ha già avviato una serie di iniziative come «50 imprenditori per il futuro», progetto di alternanza scuola lavoro, e «Laboratorio d'impresa» in collaborazione con alcune università.

**PRESIDENTE**

Mattia Macellari guida i giovani imprenditori. Il Gruppo comprende 600 soci e rappresenta il motore dell'industria del Paese per i prossimi anni

**CRESCITA**

Già avviate una serie di iniziative con laboratori d'intesa con le università





## ASSOLOMBARDA

### Macellari: occupazione giovani, bisogna recuperare

«Vogliamo recuperare il gap che si è creato dopo la crisi del 2008. I numeri sono incoraggianti: in Lombardia ci sono 155mila occupati in più e l'export cresce dell'8% sul pre crisi. Stiamo trainando il Paese ma i prestiti bancari alle imprese sono sotto la soglia del 14%, il manifatturiero è a -5,7% dal 2008 e l'indice di digitalizzazione ci colloca al 25posto in Europa su 28 Paesi». Il presidente dei Giovani imprenditori di Assolombarda, Mattia Macellari, fa il punto della situazione all'assemblea annuale del Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda che si è tenuta giovedì scorso ai Chiostri dell'Umanitaria. «C'è ancora distanza da recuperare», prosegue Macellari. Sul territorio vivono 137mila neet, ovvero ragazzi che non studiano e non lavorano. E poi, «nell'ultimo biennio i giovani tra i 15 e i 34

anni sono aumentati del 4,8% - specifica il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi - ma sono 40mila quelli che ogni anno lasciano l'Italia, dobbiamo fare in modo che diventino i nostri ambasciatori, mantenendo un solido legame con le nostre aziende». Il titolo scelto per l'evento, "Genius loci - Diamo luogo alle idee", ha messo al centro del dibattito Milano e le sue nuove opportunità, «intendiamo rivolgere lo sguardo al futuro del territorio», ovvero «dalla riconversione di Expo, alla candidatura per accogliere l'Agenzia del farmaco, la Città della salute a Sesto e il modello ambrosiano di alleanza pubblico-privato e società civile», continua Macellari. La grande sfida è «tornare a far crescer l'Italia e farla diventare concretamente europea».

**Caterina Maconi**



FTSE MIB ▼ -0,45	ALL SHARE ▼ -0,37	LONDRA ▲ +0,09	PARIGI ▼ -0,28	DOW JONES ▲ +0,26	NASDAQ ▲ +0,68
---------------------	----------------------	-------------------	-------------------	----------------------	-------------------

Tgcom24 | Economia

5 LUGLIO 2017 23:23

## Assolombarda, i giovani imprenditori: "Guardare al futuro per coltivare idee"

L'assemblea annuale a Milano. Macellari: "Dobbiamo partire da qui con coraggio e responsabilità per costruire il futuro". Bonomi: "Sui giovani occorre cambiare marcia per creare nuove opportunità"



I giovani di Assolombarda guardano al futuro come un luogo dove far nascere e crescere le idee. È quanto emerso nel corso dell'assemblea annuale dei **Giovani Imprenditori** che si è svolta a Milano alla presenza tra gli altri del presidente del Gruppo, **Mattia Macellari**, e del presidente di Assolombarda, **Carlo Bonomi**. "E' importante che le idee abbiano un luogo nel quale nascere e dove essere coltivate - ha spiegato Macellari -. Da qui il concetto di 'Genius Loci', con il quale intendiamo rivolgere lo sguardo al futuro del territorio, dando spazio agli imprenditori del domani".



Il presidente di Assolombarda, che ha iniziato proprio tra i giovani il suo impegno associativo, ha ricordato che il Gruppo Giovani di Assolombarda, costituito da circa 600 imprenditori, rappresenta un grande motore per il sistema industriale del Paese. "Il vostro ruolo - ha detto Carlo Bonomi - richiede grande responsabilità ma anche intraprendenza e creatività. Voi giovani siete chiamati ad essere avanguardia di Confindustria e laboratorio di idee". "Sui giovani - ha aggiunto Bonomi - dobbiamo cambiare marcia, rinnovando sia il modo in cui le imprese si rivolgono a loro sia creando nuove opportunità per attrarre i talenti stranieri".

All'assemblea sono intervenuti anche Giuseppe Bonomi, Amministratore Delegato Arexpo, Diana Bracco, Presidente dell'omonimo gruppo farmaceutico, Carlo Masseroli, Direttore Generale MilanoSesto e Roberto Mauri, Direttore Cooperativa La Meridiana Onlus. L'assemblea si è poi conclusa con il racconto delle storie di giovani imprenditori che hanno saputo trasformare esperienze negative in straordinarie opportunità di successo.

**LA LEGGENDA È SOLO L'INIZIO.**  
 CAMPAGNA ABBONAMENTI 2017/2018

Allianz  Stadium

### I PIÙ VISTI DI ECONOMIA

1. Borsa, Tokyo chiude poco mossa: l'indice Nikkei perde lo 0,12%
2. Banche, Padoan: "Crisi risolte nelle regole, è una lezione per l'Ue"
3. Borsa, Tokyo chiude in lieve rialzo: l'indice Nikkei a +0,25%
4. Inps: sotto 1000 euro 6 mln pensionati | Boeri: senza migranti perdiamo 38 mld
5. Piazza Affari apre in calo: primo Ftse Mib -0,2%

**ASSOLOMBARDA, I GIOVANI IMPRENDITORI: "GUARDARE AL FUTURO PER COLTIVARE IDEE"**

L'assemblea annuale a Milano. Macellari: "Dobbiamo partire da qui con coraggio e responsabilità per costruire il futuro". **Bonomi**: "Sui giovani occorre cambiare marcia per creare nuove opportunità"

I giovani di **Assolombarda** guardano al futuro come un luogo dove far nascere e crescere le idee. È quanto emerso nel corso dell'assemblea annuale dei Giovani Imprenditori che si è svolta a Milano alla presenza tra gli altri del presidente del Gruppo, Mattia Macellari, e del presidente di **Assolombarda**, **Carlo Bonomi**. "È importante che le idee abbiano un luogo nel quale nascere e dove essere coltivate - ha spiegato Macellari -. Da qui il concetto di 'Genius Loci', con il quale intendiamo rivolgere lo sguardo al futuro del territorio, dando spazio agli imprenditori del domani".

Il presidente di **Assolombarda**, che ha iniziato proprio tra i giovani il suo impegno associativo, ha ricordato che il Gruppo Giovani di **Assolombarda**, costituito da circa 600 imprenditori, rappresenta un grande motore per il sistema industriale del Paese. "Il vostro ruolo - ha detto **Carlo Bonomi** - richiede grande responsabilità ma anche intraprendenza e creatività. Voi giovani siete chiamati ad essere avanguardia di Confindustria e laboratorio di idee". "Sui giovani - ha aggiunto **Bonomi** - dobbiamo cambiare marcia, rinnovando sia il modo in cui le imprese si rivolgono a loro sia creando nuove opportunità per attrarre i talenti stranieri".

All'assemblea sono intervenuti anche Giuseppe **Bonomi**, Amministratore Delegato Arexpo, Diana Bracco, Presidente dell'omonimo gruppo farmaceutico, Carlo Masseroli, Direttore Generale MilanoSesto e Roberto Mauri, Direttore Cooperativa La Meridiana Onlus. L'assemblea si è poi conclusa con il racconto delle storie di giovani imprenditori che hanno saputo trasformare esperienze negative in straordinarie opportunità di successo.

## LA SFIDA DI MILANO PER OSPITARE AGENZIA DEL FARMACO SI GIOCA SU INNOVAZIONE, LIFE SCIENCES E QUALITÀ

Antonio Calabrò Giornalista, scrittore e vicepresidente di **Assolombarda** Milano attrattiva. E innovativa. Città di start up, le imprese più dinamiche. E di "sharing economy", il senso dell'economia circolare e civile e dunque anche della solidarietà e dell'inclusione sociale (lo documentano ancora una volta il rapporto della Fondazione Ambrosianeum, area cattolica, e quello di Eupolis, la società di ricerche della Regione Lombardia, presentati entrambi al pubblico il 3 luglio). Milano metropoli dell'economia (un terzo delle "aziende eccellenti" selezionate dalla Sda Bocconi per risultati rilevanti in termini economici, sociali e ambientali stanno in Lombardia). E dell'accoglienza. Milano città della cultura (musica, teatro, arte contemporanea, editoria, università). E della qualità della vita (resta "the place to be", secondo la lusinghiera definizione del New York Times). Industria. Scienza. E salute. "Milano ha ottime carte per ospitare l'Ema, l'Agenzia europea per il farmaco", sostiene appunto Sergio Dompé, presidente del gruppo farmaceutico che porta il suo nome, 250 milioni di fatturato, orizzonti internazionali per le attività di ricerca specialistica e alcuni premi Nobel tra i collaboratori. Quali carte? Il know how sulla salute è uno dei driver fondamentali della ricerca scientifica, in grado di assicurare benessere, sviluppo e posti di lavoro qualificati in Europa. L'Italia vanta un Servizio Sanitario Nazionale a costi sostenibili, che ha proprio nell'area milanese alcune delle sue eccellenze. Su sei delle cosiddette "terapie avanzate" riconosciute al mondo, tre e cioè genica, cellulare e rigenerativa, sono brevetti italiani. Se colleghiamo questa condizione con l'università, il polo farmaceutico e la ricerca scientifica anche internazionale, non si può negare che Milano offra fondamenta solide e già strutturate per ospitare il massimo ente europeo che ha vigilanza sui farmaci. Senza dimenticare lo Human Technopole che sorgerà sull'area ex Expo e riunirà competenze, laboratori e imprese d'alto livello proprio nelle life sciences. ( Il Sole24Ore, 2 luglio ). È una partita aperta, quella dell'Ema, che lascerà Londra dopo la Brexit e che parecchie altre città europee, da Barcellona a Copenaghen, da Amsterdam a Bratislava/Vienna vorrebbero ospitare. Ma cosa può vantare Bratislava in termini di ricerca e innovazione, cosa per sanità d'eccellenza e qualità della vita? La sede d'una istituzione di controllo europea ha bisogno di un ambiente stimolante, recettivo, d'alto livello culturale. E la salute degli europei, attraverso l'Agenzia del farmaco, non può certo dipendere dal bilanciamento di equilibri tutti politici tra interessi nazionali e burocrazia. "L'Agenzia del farmaco a Milano è una sfida che si può vincere", sostiene **Carlo Bonomi**, presidente di **Assolombarda** insistendo sul lavoro comune da fare tra governo (ne ha appena approfondito i temi con Enzo Moavero Milanese, consigliere del premier Gentiloni per il dossier Ema), amministrazioni locali (il sindaco di Milano Beppe Sala e il governatore della Regione Lombardia Roberto Maroni si muovono in buona sintonia), associazioni delle imprese (Confindustria e **Assolombarda** sono pronte per fare tutto il lavoro di lobbying necessario) e mondo della ricerca, della cultura e della salute. C'è già una sede possibile, il Pirellone, lo storico grattacielo simbolo di Milano, in pieno centro. E tutto un grande attivismo per discutere di opportunità, relazioni, convenienze, vantaggi per Milano, l'Italia, la stessa Europa: l'Ema ha circa 900 addetti e movimentata un flusso di circa 100mila visitatori all'anno, animando una rete fitta di attività, incontri, ricerche, in uno dei settori di maggior valore scientifico ed economico. La partita dell'Ema ha una forte rilevanza politica: la sua soluzione dipende da un'intrecciata serie di valutazioni a Bruxelles, per tenere conto dei diversi equilibri tra i paesi Ue (l'Italia ha già parecchie partite aperte, dai conti pubblici alle banche e alle politiche dell'immigrazione) e delle alleanze di interessi e strategie. Ma ha naturalmente anche una rilevanza scientifica ed economica: l'Ema ha senso che stia nel cuore di comunità attive sui versanti



della scienza, della ricerca, delle nuove tecnologie, animate dalle reti di rapporti tra mondo pubblico e mondo privato. E risente delle capacità dei sistemi regolatori, nel confronto tra Stati nazionali e Ue. Londra, negli anni, ha garantito accettabili equilibri tra tutti questi fattori. La nuova sede dovrà saper continuare su una strada analoga. L'attrattività di Milano è molto forte. Come punta avanzata dell'intero sistema Paese. Buone imprese, ricerca d'avanguardia, specializzazione nelle life sciences, sistema scolastico e universitario di livello europeo ne sono le carte. Cui si aggiungono la qualità della vita. E un funzionale sistema di trasporti e collegamenti tutto sommato efficienti, in una metropoli che anche geograficamente sta nel cuore dell'Europa, tra aree continentali e spazi mediterranei. L'Expo nel 2015 è stato un successo, grazie al gioco di squadra di attori istituzionali, politici, imprenditoriali, culturali. La speranza è che con la partita dell'Ema si faccia un buon bis. Contattaci Segnala ad Huffpost un refuso o un'imprecisione nel testo Il tuo nome La tua e-mail Qual è l'errore? Segnalacelo Iscriviti alla nostra newsletter Invia Annulla

Condividi:



Commenti:



# Assolombarda alleva i suoi giovani: «Siate rivoluzionari nelle proposte»

**Carlo Bonomi** sprona i neo imprenditori. I nuovi progetti

Redazione - Ven, 07/07/2017 - 06:00



commenta



«Genius Loci Diamo luogo alle idee» è il titolo scelto quest'anno per l'Assemblea annuale del Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda che si è svolta nei Chiostri dell'Umanitaria. «È importante che le idee abbiano un luogo nel quale nascere e dove essere coltivate ha sottolineato Mattia Macellari, presidente del Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda. Vogliamo trasmettere l'importanza di inventare il proprio futuro con coraggio e responsabilità. Milano, che anche il New York Times ha definito a place to be, è uno straordinario bacino di opportunità, luogo ideale del fare. Una città sempre più globale, attrattiva, internazionale, accogliente che ha messo al centro la scienza, la ricerca e l'innovazione».

Il presidente di Assolombarda, che ha iniziato proprio tra i giovani il suo impegno associativo, ha ricordato che il Gruppo giovani di Assolombarda, costituito da circa 600 imprenditori rappresenta un grande motore per il sistema industriale del Paese: «Il vostro ruolo richiede grande responsabilità ma anche intraprendenza e creatività ha spiegato Carlo Bonomi -. Voi giovani siete chiamati ad essere avanguardia di Confindustria e laboratorio di idee. Siate, dunque, rivoluzionari nelle proposte, guardando in modo innovativo ai temi dello sviluppo economico, sociale e culturale del Paese, e siate sempre ambiziosi e attenti per cogliere le occasioni. Sui giovani dobbiamo cambiare marcia, rinnovando sia il modo in cui le imprese si rivolgono a loro sia creando nuove opportunità per attrarre i talenti stranieri. Milano è una città sempre più universitaria: nell'ultimo biennio i giovani tra i 15 e i 34 anni sono infatti aumentati del 4,8% ma sono 40mila quelli che ogni anno lasciano l'Italia. Non dobbiamo mai dimenticarci di loro. Dobbiamo fare in modo che essi diventino i nostri ambasciatori nel mondo mantenendo un solido legame con le nostre aziende».

L'Assemblea si è poi conclusa con il racconto delle storie di giovani imprenditori che hanno saputo trasformare esperienze negative in straordinarie opportunità di successo. «Come Gruppo giovani imprenditori vogliamo essere strumento del territorio, in una visione comune che parta dalla nostra area per trainare e contagiare l'intero Paese. Per questo oggi abbiamo voluto coinvolgere tutti i giovani delle principali associazioni con l'obiettivo di porre le basi per la creazione di un network pulsante dove far crescere idee e progetti» ha concluso Mattia Macellari. Il Gruppo giovani imprenditori di Assolombarda ha già avviato una serie di iniziative come «50 imprenditori per il futuro», progetto di alternanza scuola lavoro, e «Laboratorio d'impresa» in collaborazione con alcune università.

NUOVA MINI  
COUNTRYMAN.  
GUIDALA ANCORA.

TUA DA 24.950 EURO.

PROVALA ADESSO



Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

### Info e Login



login



registrazione



edicola

### Annunci



acquistalo  
oggi stesso  
nello **il Giornale** STORE

# Radio24

LIBERA LA VOGLIA DI FARE

Programmi >

Palinsesto

Podcast

Notizie

Archivio

Conduttori >

Chi siamo

Blog

Frequenze

Accedi a MYRADIO24



ALTRE SUPERSTORIE

## L'imprenditore non teme il rischio, neppure quello del fallimento

05/07/2017



E' per questo che invece è egli stesso il soggetto creativo del suo territorio e genera idee e progetti per migliorare la sua attività e quella della zona in cui vive.

Questa la radice dell'Assemblea annuale del

ULTIMI PODCAST DI RADIO24

FOCUS ECONOMIA

Auto, un futuro sempre più elettrico - Accordo...

06/07/2017



LA VERSIONE DI OSCAR

Sequestri e confische preventivi

06/07/2017



TUTTI CONVOCATI

Convocato Zorro Boban

06/07/2017



AMERICA 24

Sul primo G20 di Trump incombe lo spettro Nord Corea...

06/07/2017



EFFETTO GIORNO

Boom della spesa delle famiglie nelle grandi città:...

06/07/2017



ASCOLTA ALTRE PUNTATE >

DAI SOCIAL



3 ore fa

**FESTIVAL DELLA PARTECIPAZIONE, UN CANTIERE PER RICOSTRUIRE UNA SOCIETÀ PIÙ GIUSTA | RADIO24**

Leggi e ascolta le notizie più importanti e gli aggiornamenti di tutti i programmi di Radio24

Gruppo Giovani Imprenditori di

**Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza dal titolo "Genius loci - Diamo luogo alle idee" che si terrà il prossimo 6 luglio 2017, dalle 18.00 sarà Assemblée Pubblica presso i Chiostrì dell'Umanitaria Via F. Daverio,7 Milano.

Per i Romani il Genius loci era quindi la divinità protettrice di un luogo. La parola "Genius" deriva dal verbo latino "gignere" che significa "generare, creare", ed era utilizzata per identificare il Nume che costituiva la forza creatrice, la "vis generandi" dell'uomo. Il genius era una figura centrale nella religione romana; a lui veniva consacrato soprattutto il "Dies Natalis", il giorno di nascita dell'uomo. Ogni città, ogni luogo, ha la sua anima, il suo punto di forza, la propria energia. Quella di Milano è nelle idee e nell'innovazione, nella capacità di trasformarle in Imprese, di valorizzare il proprio territorio e guardare avanti. Genius Loci è quindi sviluppare le potenzialità del territorio lombardo, non chiudendosi ma mettendo le radici nell'innovazione per sviluppare nuove aperture, nell'ottica delle grandi città metropolitane. Molto è stato fatto, molto è da fare per completare la rivoluzione tecnologica e digitale che i nostri tempi richiedono e in questa direzione si sviluppa l'idea di base del "Diamo luogo alle idee"; diamo spazio alle eccellenze del territorio, diamo loro i mezzi per poter emergere e fondare le imprese del domani.

0 commenti



7 ore fa

**LE ANTICIPAZIONI DEL DOSSIER STATISTICO IMMIGRAZIONE 2017 DI IDOS E CONFRONTI | RADIO24**

Leggi e ascolta le notizie più importanti e gli aggiornamenti di tutti i programmi di Radio24

1 commento



8 ore fa

**@RADIO24\_NEWS**

Radio 24 Live - @focuseconomia accordo Ue-Giappone, Mercati, Migranti <https://t.co/Lo3At4EnRQ> via @YouTube

Reply Retweet Favorite

Un'attività creativa e radicata nel territorio  
che non teme di fallire ...



Seguiranno le storie degli imprenditori  
coraggiosi e creativi...

Per info [www.giovanimpreditori.com](http://www.giovanimpreditori.com)

**TAGS:** Milano | Giovani Imprenditori di Confindustria |  
Mattia Macellari Presidente Gruppo | [Assolombarda](#) |  
Territorio | Imprese

< [VEDI TUTTI GLI EXTRA](#)



Scrivi un commento...

[Disclaimer](#)

[Pubblica](#)



| [Aggiorna](#)



| [VEDI TUTTI I COMMENTI](#)

**ULTIME PUNTATE**

Ascolta le puntate che ti sei perso, accedi ai podcast



## ECONOMIA

# Imprese: Macellari (Assolombarda), partire da Milano con coraggio

6 Luglio 2017

Milano, 6 lug. (AdnKronos) - "È importante che le idee abbiano un luogo nel quale nascere e dove essere coltivate. Da qui il concetto di 'Genius Loci', con il quale intendiamo rivolgere lo sguardo al futuro del territorio, dando spazio agli imprenditori del domani. Vogliamo trasmettere ai giovani l'importanza di inventare il proprio futuro con coraggio e responsabilità". Lo ha detto Mattia Macellari, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di **Assolombarda**, all'assemblea annuale dell'associazione. "Milano, che anche il New York Times ha definito 'a place to be', è uno straordinario bacino di opportunità, luogo ideale del 'fare'. Una città sempre più globale, attrattiva, internazionale, accogliente che ha messo al centro la scienza, la ricerca e l'innovazione", ha aggiunto.

Il presidente di **Assolombarda**, **Carlo Bonomi**, che ha iniziato tra i giovani il suo impegno associativo, ha ricordato che il gruppo Giovani di **Assolombarda**, costituito da circa 600 imprenditori, il più grande di tutto il sistema confindustriale, rappresenta un grande motore per il sistema industriale del Paese.

"Il vostro ruolo richiede grande responsabilità ma anche intraprendenza e creatività -ha Bonomi- voi giovani siete chiamati ad essere avanguardia di Confindustria e laboratorio di idee. Siate, dunque, rivoluzionari nelle proposte, guardando in modo innovativo ai temi dello sviluppo economico, sociale e culturale del Paese, e siate sempre ambiziosi e attenti per cogliere le occasioni. Sui giovani dobbiamo cambiare marcia, rinnovando sia il modo in cui le imprese si rivolgono a loro sia creando nuove opportunità per attrarre i talenti stranieri".

Testo

**Liberotv** | I VIDEO


Il branco di orche filmato dal drone: attacca la balena e la sbrana. Ferocia impressionante



La disgrazia del mangiafuoco, il numero finisce in tragedia: diventa una torcia umana



Avete mai visto un cavallo che suona il pianoforte? Eccolo...

**BONOMI PROMETTE UN FUTURO DI CRESCITA CONDIVISA «LITALIA DEVE COMPETERE E RIMANERE UNA GRANDE POTENZ**

di **Assolombarda** Confindustria Milano Monza e Brianza Crescita, opportunità per i giovani e condivisione di risorse: il presidente di **Assolombarda** **Carlo Bonomi** guarda a un futuro tutto da scrivere. Un domani fondato sulle aree economiche vaste e sulla nuova rivoluzione digitale, sulle occasioni di occupazione per giovani e non solo. A poche settimane dalla nomina e dalla prima assemblea generale al Teatro alla Scala, già si parla di un percorso condiviso orientato verso la valorizzazione dell'eccellenza lombarda sfruttando anche le potenzialità offerte dall'Industria 4.0. Lei ha lanciato il progetto di costituire una serie di cantieri comuni con le altre associazioni territoriali settentrionali di Confindustria. Con quale obiettivo? «Il nostro territorio deve poter esercitare con sempre più forza la funzione di traino solidale del Paese. Questa è una premessa molto importante per offrire la giusta chiave di lettura della questione settentrionale in una dimensione economica. A partire dal 2000 i gap del Paese nelle varie aree geografiche si sono ampliati: non è possibile avere una ricetta unica nazionale per risolvere i problemi economici. In tutto il mondo si parla di aree economiche vaste e, nel nostro caso, di una zona che va da Torino a Trieste e da Bolzano a Bologna. Non posso pensare di avere un territorio manifatturiero che cresce se non ho una logistica di porti a Trieste e Genova. Il mio obiettivo è questo: ragionare con le Territoriali del nord per trovare delle ricette comuni. Un percorso di sviluppo che inizia adesso...». Su Industria 4.0 lei ritiene che non sia solo una questione di investimenti e di tecnologia, ma anche una rivoluzione culturale. È proprio in questo modo vuole presentarla ai giovani. L'alleanza tra persone esperte e giovani è indispensabile per vincere la sfida della quarta rivoluzione industriale? «Assolutamente sì. Industria 4.0 non deve essere letta solo come un processo di digitalizzazione delle nostre imprese, ma come una rivoluzione del lavoro a favore dei giovani per una nuova qualità del lavoro stesso. Sono loro l'industria 4.0, coloro che trasformeranno le nostre imprese e il nostro Paese. Oggi però rilevo come il dibattito si sia spostato sul reddito di cittadinanza. E mi rammarico perché non si parla più di lavoro, ma di sussidio di Stato. Ai nostri ragazzi dobbiamo invece dare una visione, una speranza, un'idea di crescita. Un progetto di un Paese che cresce e si evolve con loro». Con l'Industria 4.0, la manifattura digitale e la robotizzazione c'è anche il timore di creare disoccupazione. Condivide queste paure? «Tutti i salti tecnologici dell'industria americana - cioè quella maggiormente all'avanguardia - non hanno mai comportato perdite di posti di lavoro, ma trasformazioni. Non bisogna avere paura, è il mondo che cambia. Mentre le altre rivoluzioni sono state comprese e analizzate dopo, questa è la prima che intercettiamo anzitempo mentre accade. Sarà interessante capire cosa succederà lungo il percorso». Questi timori sono un po' anche alla base del reddito di cittadinanza, un tema che in Italia viene portato avanti dal Movimento 5 Stelle e che, seppure in forme diverse, pure negli States. Ne sta parlando persino Bill Gates... «Bill Gates, in modo forte e provocatorio, proponeva di tassare i robot, poi in Italia è stato ripreso questo tema. La nostra industria ha problemi di competitività. Non ritengo che tassando i robot risolveremo i problemi: né della redistribuzione né della creazione di posti di lavoro. La vera sfida italiana è trasformare la propria industria per competere e per rimanere una grande potenza industriale manifatturiera. Condivido la visione del ministro dello Sviluppo economico, Carlo Calenda; il piano che ha messo a punto per aiutare le imprese ad affrontare questa sfida dell'Industria 4.0 è decisamente virtuoso». Con la politica è stato molto diretto. Tra le altre cose ha spiegato che serve stabilità, che non si può continuamente parlare di elezioni anticipate e che bisogna dare ai cittadini la possibilità di esprimersi su coalizioni e programmi... «La posizione di **Assolombarda** è

molto chiara: non accettiamo un percorso di elezioni anticipate se non si ascoltano le ragioni dell'economia. Non mi sembra opportuno parlare di elezioni anticipate in un momento così delicato in cui il Parlamento si appresta a varare la nuova legge di bilancio e ha aperti dossier importanti con l'Unione europea... Abbiamo bisogno di esprimere un governo stabile».

Meglio il proporzionale o il maggioritario? «Sostengo un percorso che esprima un governo in grado di fare il suo dovere».

Dall'economia arrivano segnali positivi, il Pil cresce, l'export vola, ma la ripresa è ancora debole. Per far uscire il Paese da questa fase difficile lei sostiene che le priorità siano la riforma dell'Irpef e la riduzione della spesa pubblica.

«La Spending review è un tema completamente abbandonato, che deve essere ripreso e dopo il referendum risultano ancora incompiute anche una serie di riforme. Il fisco in Italia è visto come una leva utilizzata solo per il gettito e non come elemento di competitività. Andrebbe rivisto completamente l'impianto fiscale italiano, partendo da una revisione anche delle aliquote Irpef. Se da una parte stimoliamo l'offerta, dall'altra dobbiamo farlo anche con la domanda».

Il tema dell'area metropolitana e dell'arrivo Ema a Milano, come influenzeranno il territorio? «Ema è un'occasione da non perdere, una partita di sistema da giocare insieme con il governo nazionale e le amministrazioni locali. Perché per noi Ema non è solo un fattore economico per il nostro territorio, è il valore nazionale della nostra visione e della nostra capacità, un impegno scientifico della Lombardia, e di tutta l'Italia, al servizio dell'Europa».

In un momento storico dove le imprese guardano al mondo, divisioni territoriali come quella registrata in occasione del matrimonio tra Confindustria di Milano e Monza che ruolo giocano?

«La divisione, come l'ha chiamata lei, non è avvenuta tra Milano e Monza, ma all'interno di Monza nel processo di fusione. Se non fossimo in grado di andare oltre le divisioni territoriali, avremmo fallito la nostra missione. Alle imprese che hanno lasciato l'associazione dico che sono molte di più le cose che ci uniscono che quelle che ci dividono. Troppo spesso è più facile scontrarsi ed evidenziare le differenze, piuttosto che mettere l'accento sui punti d'incontro».

Lei sembra la persona ideale per ricucire lo strappo. Alla festa organizzata da Cancro Primo Aiuto, ad esempio, sono intervenuti anche diversi imprenditori che non hanno aderito a **Assolombarda** e questo rappresenta un segnale significativo.

«E' un segnale importante e una grande soddisfazione. Ma anche un forte impegno morale. L'augurio è che durante il mandato della mia presidenza, queste aziende possano e vogliano rientrare a casa loro. **Assolombarda** non ha confini, è la casa di tutti gli imprenditori, un luogo dove nessuno si deve sentire ospite».

Leggi tutte le notizie su "Milano Politica" Edizione digitale Autore: ces Pubblicato il: 10 Luglio 2017 © RIPRODUZIONE RISERVATA


PROVALO  
GRATISABBONATI  
SUBITO

Cerca...

HOME

GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

## Imprese: Macellari (Assolombarda), partire da Milano con coraggio

Milano, 6 lug. (AdnKronos) - "È importante che le idee abbiano un luogo nel quale nascere e dove essere coltivate. Da qui il concetto di 'Genius Loci', con il quale intendiamo rivolgere lo sguardo al futuro del territorio, dando spazio agli imprenditori del domani. Vogliamo trasmettere ai giovani l'importanza di inventare il proprio futuro con coraggio e responsabilità". Lo ha detto Mattia Macellari, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, all'assemblea annuale dell'associazione. "Milano, che anche il New York Times ha definito 'a place to be', è uno straordinario bacino di opportunità, luogo ideale del 'fare'. Una città sempre più globale, attrattiva, internazionale, accogliente che ha messo al centro la scienza, la ricerca e l'innovazione", ha aggiunto. Il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, che ha iniziato tra i giovani il suo impegno associativo, ha ricordato che il gruppo Giovani di Assolombarda, costituito da circa 600 imprenditori, il più grande di tutto il sistema confindustriale, rappresenta un grande motore per il sistema industriale del Paese. "Il vostro ruolo richiede grande responsabilità ma anche intraprendenza e creatività -ha Bonomi- voi giovani siete chiamati ad essere avanguardia di Confindustria e laboratorio di idee. Siate, dunque, rivoluzionari nelle proposte, guardando in modo innovativo ai temi dello sviluppo economico, sociale e culturale del Paese, e siate sempre ambiziosi e attenti per cogliere le occasioni. Sui giovani dobbiamo cambiare marcia, rinnovando sia il modo in cui le imprese si rivolgono a loro sia creando nuove opportunità per attrarre i talenti stranieri".

Autore: AdnKronos

Pubblicato il: 06/07/2017 20:25:00

[Viste](#)  
[Consigliate](#)  
[Persone](#)

### (iN) Evidenza



**E' SPORT GYM**  
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con  
**GIORNALE di CARATE**

**ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)**

**€ 189,00** anziché € 260

**clicca qui**



**net-book.it**  
Il primo circuito di libri locali

**Regala un libro!**  
entra nello shop online

### Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

 Cerca località... 



Notizia ultim'ora - Italia

★★★★★ Vota!

Mi piace Tweet

**Regione** - seleziona regione - 
 **Provincia** - seleziona provincia - 
 **Comune/Località** - seleziona comune - 
 **Cerca**  

ALTRI SERVIZI

Meteo Webcam Video Foto Archivio Clima Aria Viabilità Mappa

22:00 6 Luglio 2017

**Imprese: Macellari (Assolombarda), partire da Milano con coraggio**

Il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, che ha iniziato tra i giovani il suo impegno associativo, ha ricordato che il gruppo Giovani di Assolombarda, costituito da circa 600 imprenditori, il più grande di tutto il sistema confindustriale, rappresenta un grande motore per il sistema industriale del Paese.

Fonte: adnkronos

Ultime Notizie

IERI

- 12:35** Banche Venete, Non Solo Npl Padoan Ha In Mano Un Tesoretto e la Platea Dei Rimborsi si Amplia
- 11:25** Italia Nel Forno Africano: 40 Gradi Ecco le Aree Più Colpite. Mappa da Domenica Temporali e Grandine
- 11:21** Wall Street In Mano Alla Svizzera Berna Vende? Fuga da New York Come Non Scoppiare Con la Bolla Usa
- 08:35** Derivati, Danno da 3,9 Miliardi Morgan Stanley Va a Giudizio il Tesoro S'ingnocchiò Alla Banca
- 07:43** Le Mani Della Mafia su Messina Maxi Blitz: 30 Arresti Eccellenti In Manette Funzionari e Imprenditori
- 07:27** Il Grande Freddo Usa-russia "nordcorea, Nuove Sanzioni" Ma Putin si Oppone a Donald Trump
- 02:18** Tante Parole Ma Nessun Fatto Migranti, L'ue Abbandona l'Italia l'accoglienza Resta a Carico

Dai nostri reporter

Ultimo aggiornamento: ore 07:20  
Non ci sono segnalazioni recenti.

Codici sconto - La nuova frontiera del risparmio per i tuoi acquisti online

Stanchi di aspettare sempre il periodo dei saldi per lanciarsi nello shopping più sfrenato? Da oggi non dovrete più attendere così a lungo! Grazie ai codici sconto che troverete sul nuovo portale codicesconto.ilmeteo.it, potrete risparmiare quotidianamente sui vostri acquisti online!

[Leggi tutto >](#)

Nord

- [Valle d'Aosta >](#)
- [Piemonte >](#)
- [Liguria >](#)
- [Lombardia >](#)
- [Trentino Alto Adige >](#)
- [Veneto >](#)
- [Friuli Venezia Giulia >](#)
- [Emilia Romagna >](#)

Centro

- [Toscana >](#)
- [Marche >](#)
- [Umbria >](#)
- [Abruzzo >](#)
- [Lazio >](#)
- [Molise >](#)

Sud e Isole

- [Puglia >](#)
- [Campania >](#)
- [Basilicata >](#)
- [Calabria >](#)
- [Sicilia >](#)
- [Sardegna >](#)

VIDEO PREVISIONI METEO



Domani



9 Luglio

Tutti i video I vostri video Carica video

METEO VIA E-MAIL

Ricevi **Gratis** ogni giorno via e-mail le nostre previsioni!

# iN Europa


 PROVALO  
 GRATIS

 ABBONATI  
 SUBITO


Cerca...

HOME

CRONACA

POLITICA

GOSSIP


**SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO**


MILANO

## Imprese: Macellari (Assolombarda), partire da Milano con coraggio

Milano, 6 lug. (AdnKronos) - "È importante che le idee abbiano un luogo nel quale nascere e dove essere coltivate. Da qui il concetto di 'Genius Loci', con il quale intendiamo rivolgere lo sguardo al futuro del territorio, dando spazio agli imprenditori del domani. Vogliamo trasmettere ai giovani l'importanza di inventare il proprio futuro con coraggio e responsabilità". Lo ha detto Mattia Macellari, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, all'assemblea annuale dell'associazione. "Milano, che anche il New York Times ha definito 'a place to be', è uno straordinario bacino di opportunità, luogo ideale del 'fare'. Una città sempre più globale, attrattiva, internazionale, accogliente che ha messo al centro la scienza, la ricerca e l'innovazione", ha aggiunto. Il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, che ha iniziato tra i giovani il suo impegno associativo, ha ricordato che il gruppo Giovani di Assolombarda, costituito da circa 600 imprenditori, il più grande di tutto il sistema confindustriale, rappresenta un grande motore per il sistema industriale del Paese. "Il vostro ruolo richiede grande responsabilità ma anche intraprendenza e creatività -ha Bonomi- voi giovani siete chiamati ad essere avanguardia di Confindustria e laboratorio di idee. Siate, dunque, rivoluzionari nelle proposte, guardando in modo innovativo ai temi dello sviluppo economico, sociale e culturale del Paese, e siate sempre ambiziosi e attenti per cogliere le occasioni. Sui giovani dobbiamo cambiare marcia, rinnovando sia il modo in cui le imprese si rivolgono a loro sia creando nuove opportunità per attrarre i talenti stranieri".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 06/07/2017 20:25:00

Viste

Consigliate

Persone



### (iN) Evidenza



**E' SPORT GYM**  
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con  
**GIORNALE di CARATE**

**ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)**

**€ 189,00** anziché € 260

**clicca qui**



**net-book.it**  
Il primo circuito di libri locali

**Regala un libro!**  
entra nello shop online

### Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

PROVALO  
GRATISABBONATI  
SUBITO

Cerca...

HOME

GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

## Imprese: Macellari (Assolombarda), partire da Milano con coraggio

Milano, 6 lug. (AdnKronos) - "È importante che le idee abbiano un luogo nel quale nascere e dove essere coltivate. Da qui il concetto di 'Genius Loci', con il quale intendiamo rivolgere lo sguardo al futuro del territorio, dando spazio agli imprenditori del domani. Vogliamo trasmettere ai giovani l'importanza di inventare il proprio futuro con coraggio e responsabilità". Lo ha detto Mattia Macellari, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, all'assemblea annuale dell'associazione. "Milano, che anche il New York Times ha definito 'a place to be', è uno straordinario bacino di opportunità, luogo ideale del 'fare'. Una città sempre più globale, attrattiva, internazionale, accogliente che ha messo al centro la scienza, la ricerca e l'innovazione", ha aggiunto. Il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, che ha iniziato tra i giovani il suo impegno associativo, ha ricordato che il gruppo Giovani di Assolombarda, costituito da circa 600 imprenditori, il più grande di tutto il sistema confindustriale, rappresenta un grande motore per il sistema industriale del Paese. "Il vostro ruolo richiede grande responsabilità ma anche intraprendenza e creatività -ha Bonomi- voi giovani siete chiamati ad essere avanguardia di Confindustria e laboratorio di idee. Siate, dunque, rivoluzionari nelle proposte, guardando in modo innovativo ai temi dello sviluppo economico, sociale e culturale del Paese, e siate sempre ambiziosi e attenti per cogliere le occasioni. Sui giovani dobbiamo cambiare marcia, rinnovando sia il modo in cui le imprese si rivolgono a loro sia creando nuove opportunità per attrarre i talenti stranieri".

Autore: Adnkronos

Pubblicato il: 06/07/2017 20:25:00

[Viste](#)  
[Consigliate](#)  
[Persone](#)

### (iN) Evidenza



**E' SPORT GYM**  
GIUSSANO (MI)

in collaborazione con  
**GIORNALE di CARATE**

**ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)**

**€ 189,00** anziché € 260

**clicca qui**



**net-book.it**  
Il primo circuito di libri locali

**Regala un libro!**  
entra nello shop online

### Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

Home > Adnkronos > Imprese: Macellari (Assolombarda), partire da Milano con coraggio

ADNKRONOS ECONOMIA

# Imprese: Macellari (Assolombarda), partire da Milano con coraggio

di Adnkronos - 6 luglio 2017 - 21:47

CONDIVIDI Facebook Twitter G+ Mi piace 0 tweet

Milano, 6 lug. (Adnkronos) - ?È importante che le idee abbiano un luogo nel quale nascere e dove essere coltivate. Da qui il concetto di ?Genius Loci', con il quale intendiamo rivolgere lo sguardo al futuro del territorio, dando spazio agli imprenditori del domani. Vogliamo trasmettere ai giovani l'importanza di inventare il proprio futuro con coraggio e responsabilità". Lo ha detto Mattia Macellari, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, all'assemblea annuale dell'associazione. "Milano, che anche il New York Times ha definito ?a place to be', è uno straordinario bacino di opportunità, luogo ideale del ?fare'. Una città sempre più globale, attrattiva, internazionale, accogliente che ha messo al centro la scienza, la ricerca e l'innovazione?, ha aggiunto. Il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, che ha iniziato tra i giovani il suo impegno associativo, ha ricordato che il gruppo Giovani di Assolombarda, costituito da circa 600 imprenditori, il più grande di tutto il sistema confindustriale, rappresenta un grande motore per il sistema industriale del Paese. ?Il vostro ruolo richiede grande responsabilità ma anche intraprendenza e creatività -ha Bonomi- voi giovani siete chiamati ad essere avanguardia di Confindustria e laboratorio di idee. Siate, dunque, rivoluzionari nelle proposte, guardando in modo innovativo ai temi dello sviluppo economico, sociale e culturale del Paese, e siate sempre ambiziosi e attenti per cogliere le occasioni. Sui giovani dobbiamo cambiare marcia, rinnovando sia il modo in cui le imprese si rivolgono a loro sia creando nuove opportunità per attrarre i talenti stranieri".

Suggeriti



Sponsor

### Vuoi un'estate da sogno?

Con NH Hotels è possibile prenota ora con il 25% di sconto.



Sponsor

### Consumi efficienti?

Calcola Il Tuo Profilo Energetico e usa meglio gas e luce.



### Seminario: Gli standard internazionali di valutazione per un...



Cronaca

### Mafia invisibile, emessi trenta provvedimenti a Messina

Alfio Musarra - 6 luglio 2017 - 17:49

Questa mattina, i Carabinieri del Ros e del comando provinciale di Messina hanno eseguito un provvedimento di custodia cautelare nei confronti di trenta persone...



### Catania:rinvenuto cadavere in mare

6 luglio 2017 - 10:52



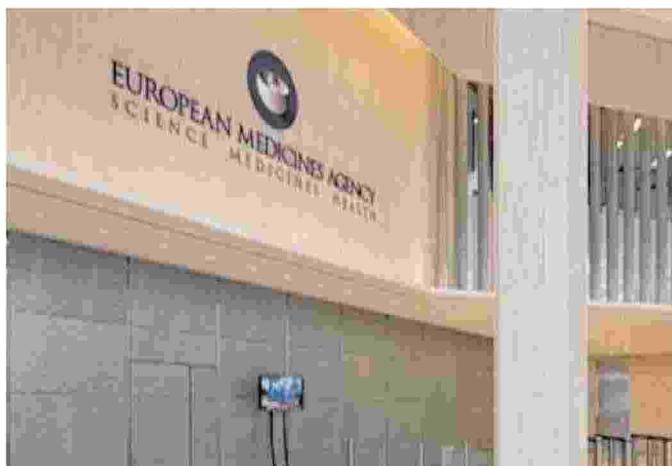
### Smantellati due "supermarket" della droga, 26 arresti

6 luglio 2017 - 06:41



Powered by Google

# Ema, battaglia simile a quella di Expo



"La battaglia per portare l'Agenzia Europea del Farmaco a Milano e' un po' come quella per Expo, all'inizio nessuno ci credeva, ma poi ce l'abbiamo fatta". Lo ha detto Diana Bracco, ex presidente dell'Esposizione Universale del 2015 e attualmente rappresentante del mondo economico nella cabina di regia per l'Ema a Milano, insieme a comune, regione e mondo universitario, a margine dell'assemblea annuale dei giovani di Assolombarda. "Bisogna lavorare per portarla qui, bisogna lavorare e aspettare il momento giusto. L'ipotesi Bratislava sembra che sia gia' scesa - ha aggiunto -. Noi dobbiamo presentare la nostra candidatura. Le battaglie vanno fatte con determinazione. Credo che abbiamo un dossier molto forte, una sede molto bella, la zona della Lombardia che e' ricca di competenze. Dobbiamo fare ponte con l'Italia anche perche' i dati ci dicono che l'industria farmaceutica e' in grande crescita. Milano e' diventata molto bella ed e' sempre stata ricca di cultura. Le cose vanno conquistate e noi vogliamo farlo.



PROVALO  
GRATISABBONATI  
SUBITO

Cerca...



HOME

GOSSIP



SCOPRI LA GUIDA AI RISTORANTI DEL TERRITORIO



MILANO

## Human Technopole: **Bonomi**, bene numero candidature a direttore scientifico

Milano, 6 lug. (AdnKronos) - "Il fatto che ci sia un così alto numero di persone, sia dall'Italia che dall'estero, che ambiscono a questo ruolo, vuol dire che il progetto Human Technopole nasce con un respiro internazionale". Lo ha detto Giuseppe **Bonomi**, ad di Arexpo, sulle 44 candidature per il ruolo di direttore scientifico di Human Technopole. "Immagino ?ha spiegato a margine dell'assemblea dei giovani imprenditori di **Assolombarda**, che sarà fatta la scelta migliore. Da qui si parte per la costruzione del centro di ricerca. Sugli spazi siamo già al lavoro e i primi spazi saranno rilasciati a fine 2017. Completeremo il rilascio entro il 2021".<br />

Autore: AdnKronos

Pubblicato il: 06/07/2017 20:20:00

Viste

Consigliate

Persone



### (iN) Evidenza



**E' SPORT GYM**  
GIUSSANO (MI)  
in collaborazione con  
**GIORNALE di CARATE**  
**ABBONAMENTO SEMESTRALE (OPEN)**  
**€ 189,00** anziché € 260  
clicca qui



**net-book.it**  
il primo circuito di libri locali  
**Regala un libro!**  
entra nello shop online

### Iscriviti alla nostra Newsletter (iN)Anteprima(iN)Omaggio

Indirizzo E-mail:

Iscriviti subito


 Ho capito ed accetto che registrandomi a questo servizio acconsento al trattamento dei miei dati personali e condivido la [Privacy Policy](#) di questo sito.

## **Confindustria: giovani Assolombarda, guardiamo a futuro**

(ANSA) - MILANO, 6 LUG - I giovani di Assolombarda guardano al futuro come un luogo dove far nascere e crescere le idee. È quanto emerso nel corso dell'assemblea annuale dei Giovani Imprenditori di Assolombarda che si è svolta oggi, a Milano, alla presenza tra gli altri del Presidente del Gruppo Mattia Macellari e del Presidente di Assolombarda Carlo Bonomi. Il presidente dei Giovani di Assolombarda, Mattia Macellari, ha evidenziato che "è importante che le idee abbiano un luogo nel quale nascere e dove essere coltivate. Da qui il concetto di 'Genius Loci', con il quale intendiamo rivolgere lo sguardo al futuro del territorio, dando spazio agli imprenditori del domani". Il Presidente di Assolombarda, che ha iniziato proprio tra i giovani il suo impegno associativo, ha ricordato che il Gruppo Giovani di Assolombarda, costituito da circa 600 imprenditori rappresenta un grande motore per il sistema industriale del Paese. "Il vostro ruolo - ha detto Carlo Bonomi - richiede grande responsabilità ma anche intraprendenza e creatività. Voi giovani siete chiamati ad essere avanguardia di Confindustria e laboratorio di idee". All'Assemblea sono intervenuti anche Giuseppe Bonomi, Amministratore Delegato Arexpo; Diana Bracco, Presidente dell'omonimo gruppo farmaceutico, Carlo Masseroli, Direttore Generale MilanoSesto e Roberto Mauri, Direttore Cooperativa La Meridiana Onlus.

## **IMPRESE: MACELLARI (ASSOLOMBARDA), PARTIRE DA MILANO CON CORAGGIO**

Milano, 6 lug. (AdnKronos) - "È importante che le idee abbiano un luogo nel quale nascere e dove essere coltivate. Da qui il concetto di 'Genius Loci', con il quale intendiamo rivolgere lo sguardo al futuro del territorio, dando spazio agli imprenditori del domani. Vogliamo trasmettere ai giovani l'importanza di inventare il proprio futuro con coraggio e responsabilità". Lo ha detto Mattia Macellari, presidente del gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda, all'assemblea annuale dell'associazione. "Milano, che anche il New York Times ha definito 'a place to be', è uno straordinario bacino di opportunità, luogo ideale del 'fare'. Una città sempre più globale, attrattiva, internazionale, accogliente che ha messo al centro la scienza, la ricerca e l'innovazione", ha aggiunto. Il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, che ha iniziato tra i giovani il suo impegno associativo, ha ricordato che il gruppo Giovani di Assolombarda, costituito da circa 600 imprenditori, il più grande di tutto il sistema confindustriale, rappresenta un grande motore per il sistema industriale del Paese. "Il vostro ruolo richiede grande responsabilità ma anche intraprendenza e creatività -ha Bonomi- voi giovani siete chiamati ad essere avanguardia di Confindustria e laboratorio di idee. Siate, dunque, rivoluzionari nelle proposte, guardando in modo innovativo ai temi dello sviluppo economico, sociale e culturale del Paese, e siate sempre ambiziosi e attenti per cogliere le occasioni. Sui giovani dobbiamo cambiare marcia, rinnovando sia il modo in cui le imprese si rivolgono a loro sia creando nuove opportunità per attrarre i talenti stranieri".

## **Assolombarda: Bonomi a giovani, abbiate intraprendenza, creativita'**

(AGI) - Milano, 6 lug. - "Il vostro ruolo richiede grande responsabilita' ma anche intraprendenza e creativita'. Voi giovani siete chiamati ad essere avanguardia di Confindustria e laboratorio di idee. Siate, dunque, rivoluzionari nelle proposte, guardando in modo innovativo ai temi dello sviluppo economico, sociale e culturale del Paese, e siate sempre ambiziosi e attenti per cogliere le occasioni". Si e' rivolto cosi' ai giovani della sezione confindustriale che riunisce gli imprenditori junior di Milano e della Brianza, oggi, nella loro assemblea annuale, Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda. "Genius Loci Diamo luogo alle idee" e' il tema di quest'anno. "Vogliamo trasmettere ai giovani l'importanza di inventare il proprio futuro con coraggio e responsabilita' " ha detto il presidente del gruppo giovanile Mattia Macellari. "Vogliamo dire a chi non studia e chi non lavora che uno dei mestieri che si possono fare da grandi e' proprio quello dell'imprenditore" ha poi aggiunto a margine della plenaria, conversando con l'Agi. L'assemblea a suo avviso "e' andata benissimo per l'energia che si e' respirata" e per il fatto che ha riunito giovani di altre entita' imprenditoriali come Confcommercio e di associazioni diverse del territorio. Lo stesso Bonomi, nel suo intervento, ha ricordato di aver iniziato il suo impegno associativo nel gruppo giovanile e ha aggiunto: "dobbiamo cambiare marcia, rinnovando sia il modo in cui le imprese si rivolgono a loro sia creando nuove opportunita' per attrarre i talenti stranieri. Nell'ultimo biennio i giovani tra i 15 e i 34 anni sono infatti aumentati del 4,8% ma sono 40mila quelli che ogni anno lasciano l'Italia. Non dobbiamo mai dimenticarci di loro. Dobbiamo fare in modo che essi diventino i nostri ambasciatori nel mondo mantenendo un solido legame con le nostre aziende". Il Gruppo Giovani Imprenditori di Assolombarda ha avviato importanti iniziative come "50 imprenditori per il Futuro", progetto di alternanza scuola lavoro, e "Laboratorio D'Impresa" in collaborazione con alcune universita'. Inoltre il Gruppo e' impegnato sul tema della digital transformation, sull'attrattivita' dei giovani talenti, in collaborazione con le altre associazioni giovanili del territorio, e sull'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro spiegando, per esempio, alle imprese come implementare lo smartworking e come richiedere incentivi per le assunzioni e la riduzione del cuneo fiscale sui neo-assunti.

## **ASSOLOMBARDA: MACELLARI "PARTIRE DA MILANO PER COSTRUIRE FUTURO PAESE"**

MILANO (ITALPRESS) - "Milano e' uno straordinario bacino di opportunita', luogo ideale del 'fare'. Una citta' sempre piu' globale, attrattiva, internazionale, accogliente che ha messo al centro la scienza, la ricerca e l'innovazione". Lo ha detto Mattia Macellari, presidente dei giovani imprenditori di Assolombarda, nel corso del suo intervento in occasione dell'assemblea annuale dei giovani imprenditori milanesi. "Come Gruppo Giovani Imprenditori vogliamo essere 'strumento del territorio', in una visione comune che parta dalla nostra area per trainare e contagiare l'intero Paese. Per questo oggi abbiamo voluto coinvolgere tutti i giovani delle principali associazioni con l'obiettivo di porre le basi per la creazione di un

network pulsante dove far crescere idee e progetti" ha aggiunto Macellari. "Il vostro ruolo richiede grande responsabilita' ma anche intraprendenza e creativita' - ha proseguito Carlo Bonomi, Presidente di Assolombarda nel corso della tavola rotonda -. Voi giovani siete chiamati ad essere avanguardia di Confindustria e laboratorio di idee. Siate, dunque, rivoluzionari nelle proposte, guardando in modo innovativo ai temi dello sviluppo economico, sociale e culturale del Paese, e siate sempre ambiziosi e attenti per cogliere le occasioni. Sui giovani dobbiamo cambiare marcia, rinnovando sia il modo in cui le imprese si rivolgono a loro sia creando nuove opportunita' per attrarre i talenti stranieri. Milano e' una citta' sempre piu' universitaria: nell'ultimo biennio i giovani tra i 15 e i 34 anni sono infatti aumentati del 4,8% ma sono 40mila quelli che ogni anno lasciano l'Italia. Non dobbiamo mai dimenticarci di loro. Dobbiamo fare in modo che essi diventino i nostri ambasciatori nel mondo mantenendo un solido legame con le nostre aziende".

#### **Ema: Bonomi, battaglia sistema, Governo trovi alleati**

(ANSA) - MILANO, 6 LUG - "È una battaglia di sistema che dobbiamo fare tutti insieme". Lo ha detto il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, sulla candidatura di Milano come sede dell'Ema, a margine dell'assemblea annuale dei giovani di Assolombarda. "È una battaglia - ha aggiunto - di sistema e non si deve avere paura di combatterla. Non vorrei mai avere il rammarico di non averla combattuta o il rimpianto di averla persa. Credo che va combattuta tutti insieme perchè abbiamo il dossier di candidatura più bello delle altre città che si sono candidate. Dal punto di vista tecnico abbiamo un vantaggio competitivo rispetto alle altre candidate. Dalle indicazioni che riceviamo da coloro che lavorano all'Ema, Milano sarebbe una destinazione molto gradita". "È ovvio - ha concluso - che la diplomazia conterà molto e dobbiamo trovare degli alleati con i 27 Paesi che voteranno. Ma questo è un compito che spetta al Governo".

#### **Ema: Bonomi(Assolombarda), noi ci siamo, Governo ci creda**

(AGI) - Milano, 6 lug. - "E' una battaglia di sistema e non bisogna avere paura. Non vorrei avere il rammarico di non averla combattuta ne' il rimpianto di averla persa". Così' Carlo Bonomi, presidente di Assolombarda, che oggi a margine dell'assemblea annuale dei giovani imprenditori dell'associazione ha conversato con i giornalisti del dossier Ema. Chi dovrà' sobbarcarsi però' il compito di portare a termine il progetto sarà' il governo: "noi come imprese possiamo metterci tutta la volonta' ma abbiamo bisogno che il governo ci creda fino in fondo". Il compito delle istituzioni sarà' quello di "trovare degli alleati nei 27 paesi Ue che voteranno". "Credo che veramente dobbiamo combattere tutti insieme perchè' abbiamo il dossier più' bello di tutte le altre candidate" ha poi ribadito, rafforzando la sua convinzione che "da un punto di vista tecnico Milano abbia un vantaggio competitivo rispetto alle altre candidate". Poi Bonomi ha aggiunto: "la diplomazia qui conterà' molto". (AGI)

## **EMA: BONOMI, BATTAGLIA DI SISTEMA PER PORTARLA A MILANO**

Milano, 6 lug. - (Adnkronos) - Portare l'Ema a Milano "è una battaglia che dobbiamo fare tutti insieme, una battaglia di sistema, che non bisogna avere paura di combattere". Lo ha detto il presidente di Assolombarda, Carlo Bonomi, a margine dell'assemblea dei giovani imprenditori dell'associazione. Per l'agenzia europea del farmaco, "abbiamo il dossier di candidatura più bello di tutti e dal punto di vista tecnico abbiamo un vantaggio competitivo importante". La diplomazia, ha continuato, "conterà molto e dovremo trovare degli alleati. Ma questo è un compito del governo. Come imprenditori possiamo metterci tutta la buona volontà, ma serve l'impegno del governo".

## **EMA: BONOMI "BATTAGLIA DA FARE INSIEME, SERVE CHE GOVERNO CI CREDA"**

MILANO (ITALPRESS) - "E' una battaglia di sistema che dobbiamo fare tutti insieme, senza avere la paura di combatterla. Io non vorrei avere il rammarico di non averla combattuta o il rimpianto di averla persa". Lo ha detto il presidente di Assolombarda Carlo Bonomi a margine dell'assemblea nazionale dei giovani industriali milanesi a proposito della candidatura di Milano a diventare sede dell'Ema. "Credo che dobbiamo lavorare tutti insieme perché abbiamo il dossier di candidatura per l'Agenzia Europea del Farmaco più bello di tutte le altre città che al momento si sono candidate e quindi dal punto di vista tecnico abbiamo un vantaggio competitivo molto importante e dalle indicazioni di chi lavora all'Ema, Milano sarebbe una destinazione molto gradita. E' ovvio che la diplomazia conterà molto, dovremo trovare degli alleati nei paesi che voteranno, ma questo è un compito che spetta al governo. Come imprenditori possiamo metterci tutta la buona volontà ma serve che il governo ci creda".

## **HUMAN TECHNOPOLE: BONOMI "PROGETTO DI RESPIRO INTERNAZIONALE"**

MILANO (ITALPRESS) - Le 44 domande presentate da personalità italiane e straniere per svolgere il compito di direttore scientifico di Human Technopole soddisfa l'ad di Arexpo Giuseppe Bonomi, il quale a margine dell'assemblea annuale dei giovani di Assolombarda ha commentato: "Il fatto che ci sia un così alto numero di candidature per la nomina del direttore, sia dall'Italia che dall'estero, vuol dire che Human Technopole nasce come un progetto di respiro internazionale. Immagino che si farà la scelta migliore e da qui si parte per la costruzione del centro di ricerca intesa come gestione perché per gli spazi siamo già al lavoro e li rilasceremo entro il 2017, completeremo il rilascio entro il 2021".

## **Post Expo: Bonomi, bene alto numero candidature direttore HT**

(ANSA) - MILANO, 6 LUG - "Il fatto che ci sia un così alto numero di persone, sia dall'Italia che dall'estero, che ambiscono a questo ruolo, vuol dire che il progetto Human Technopole nasce con un respiro internazionale". Lo ha detto l'ad di Arexpo, Giuseppe Bonomi, circa le

44 candidature per il ruolo di direttore di Human Technopole, a margine dell'assemblea annuale dei Giovani di Assolombarda. "Immagino - ha aggiunto - che sarà fatta la scelta migliore. Da qui si parte per la costruzione del centro di ricerca intesa come gestione. Sugli spazi siamo già al lavoro ed i primi saranno rilasciati a fine 2017. Completeremo il rilascio degli spazi entro il 2021".(

#### **EMA: BRACCO "BATTAGLIA SIMILE A QUELLA DI EXPO"**

MILANO (ITALPRESS) - "La battaglia per portare l'Agenzia Europea del Farmaco a Milano e' un po' come quella per Expo, all'inizio nessuno ci credeva, ma poi ce l'abbiamo fatta". Lo ha detto Diana Bracco, ex presidente dell'Esposizione Universale del 2015 e attualmente rappresentante del mondo economico nella cabina di regia per l'Ema a Milano, insieme a comune, regione e mondo universitario, a margine dell'assemblea annuale dei giovani di Assolombarda. "Bisogna lavorare per portarla qui, bisogna lavorare e aspettare il momento giusto. L'ipotesi Bratislava sembra che sia già scesa - ha aggiunto -. Noi dobbiamo presentare la nostra candidatura. Le battaglie vanno fatte con determinazione. Credo che abbiamo un dossier molto forte, una sede molto bella, la zona della Lombardia che e' ricca di competenze. Dobbiamo fare ponte con l'Italia anche perché i dati ci dicono che l'industria farmaceutica e' in grande crescita. Milano e' diventata molto bella ed e' sempre stata ricca di cultura. Le cose vanno conquistate e noi vogliamo farlo.

#### **Ema: Bracco, dossier forte per sede a Milano**

(ANSA) - MILANO, 6 LUG - "Bisogna lavorare con determinazione. L'ipotesi Bratislava sembra che sia già scesa. Milano ha un dossier molto forte". Lo ha detto Diana Bracco, presidente dell'omonimo gruppo farmaceutico e componente della cabina di regia per la candidatura di Milano per la sede dell'Ema, a margine dell'assemblea annuale dei giovani di Assolombarda. "Bisogna lavorare - ha aggiunto - e aspettare il momento giusto. Noi dobbiamo presentare la nostra candidatura. Le battaglie vanno fatte con determinazione. Credo che noi abbiamo un dossier molto forte, una sede molto bella e poi la zona della Lombardia è molto ricca di competenza. Possiamo fare ponte con tutta Italia dove i dati ci dicono che l'industria farmaceutica è forte".