



**ITALIA**  
EXPO MILANO 2015

# Padiglione Italia

*Beatrice Tagliatesta*

Direzione Marketing&Commerciale





# Agenda

**1. Il Sito Espositivo**

**2. Padiglione Italia**

**3. Caratteristiche generali di partecipazione**





# IL SITO ESPOSITIVO





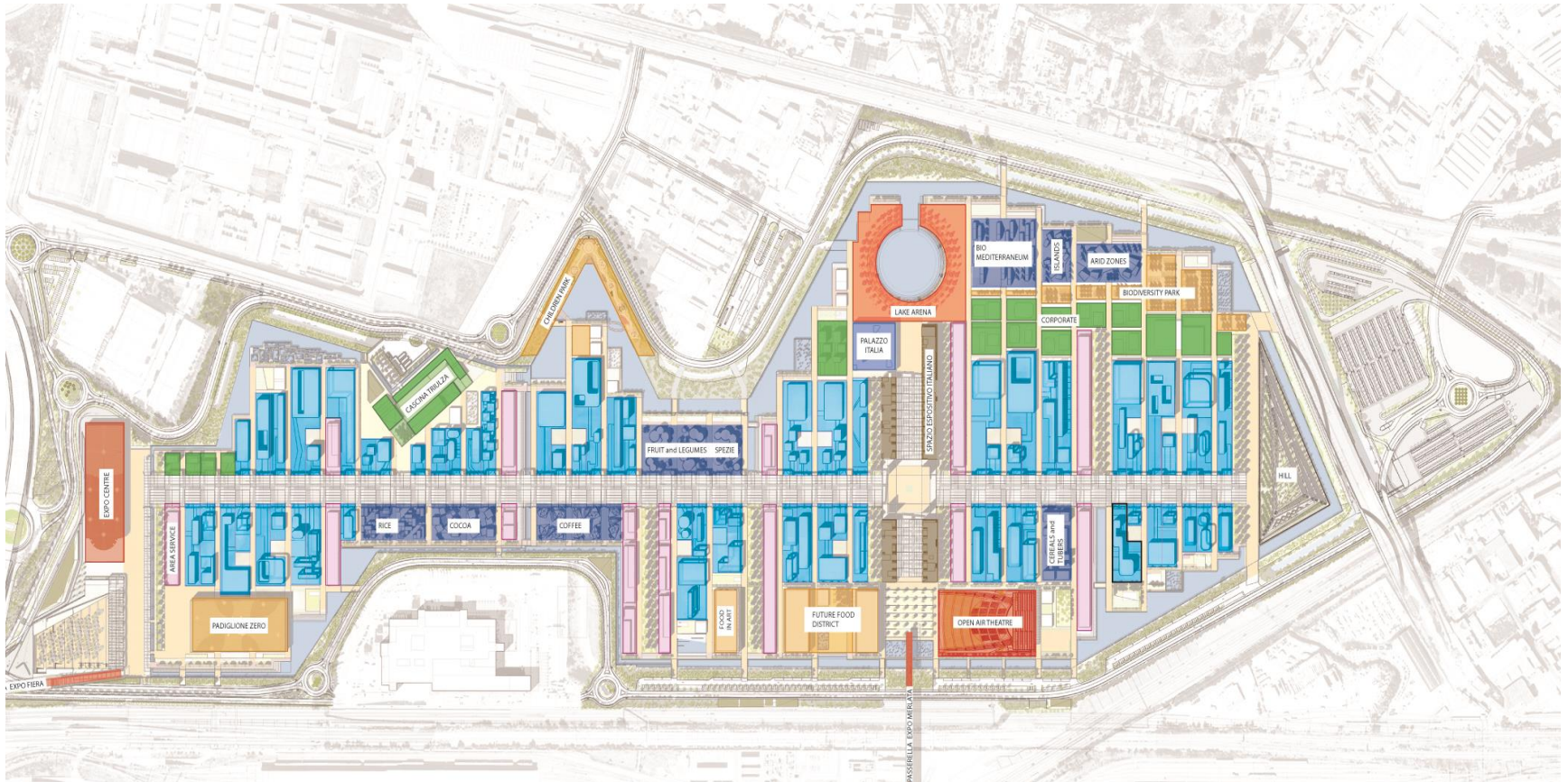
# Il sito Espositivo











- Sito Espositivo:  
1 milione di metri quadri
- Investimenti pubblici per l'Evento:  
1,3 miliardi di euro
- Contributo del Settore Privato:  
circa 0,3 miliardi di euro
- Investimenti dai Partecipanti Ufficiali:  
circa 1 miliardo di euro
- Ritorni attesi per il turismo\*:  
circa 4,8 miliardi di euro



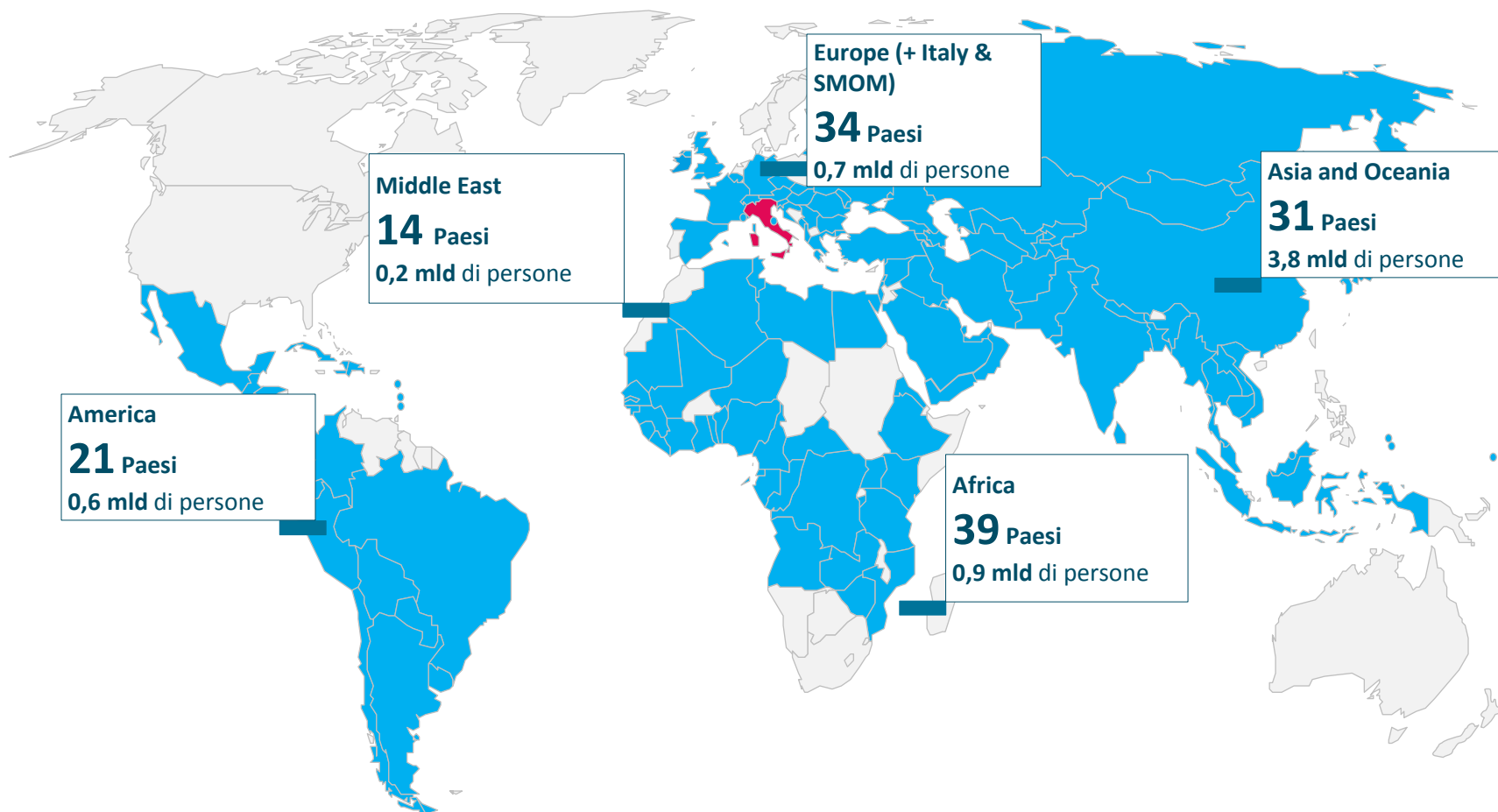
# Il sito Espositivo



- |   |                |   |                   |   |                  |   |                       |
|---|----------------|---|-------------------|---|------------------|---|-----------------------|
|  | AREE TEMATICHE |  | PARTICIPANTI UFF. |  | AREA DI SERVIZIO |  | PARTECIPANTI NON UFF. |
|  | AREA EVENTI    |  | CLUSTERS          |  | PALAZZO ITALIA   |  | CARDO                 |

## 144 Partecipanti Ufficiali

139 Paesi (6,1 mld di persone: 86,9% della popolazione mondiale)  
+ Nazioni Unite, CERN & UE



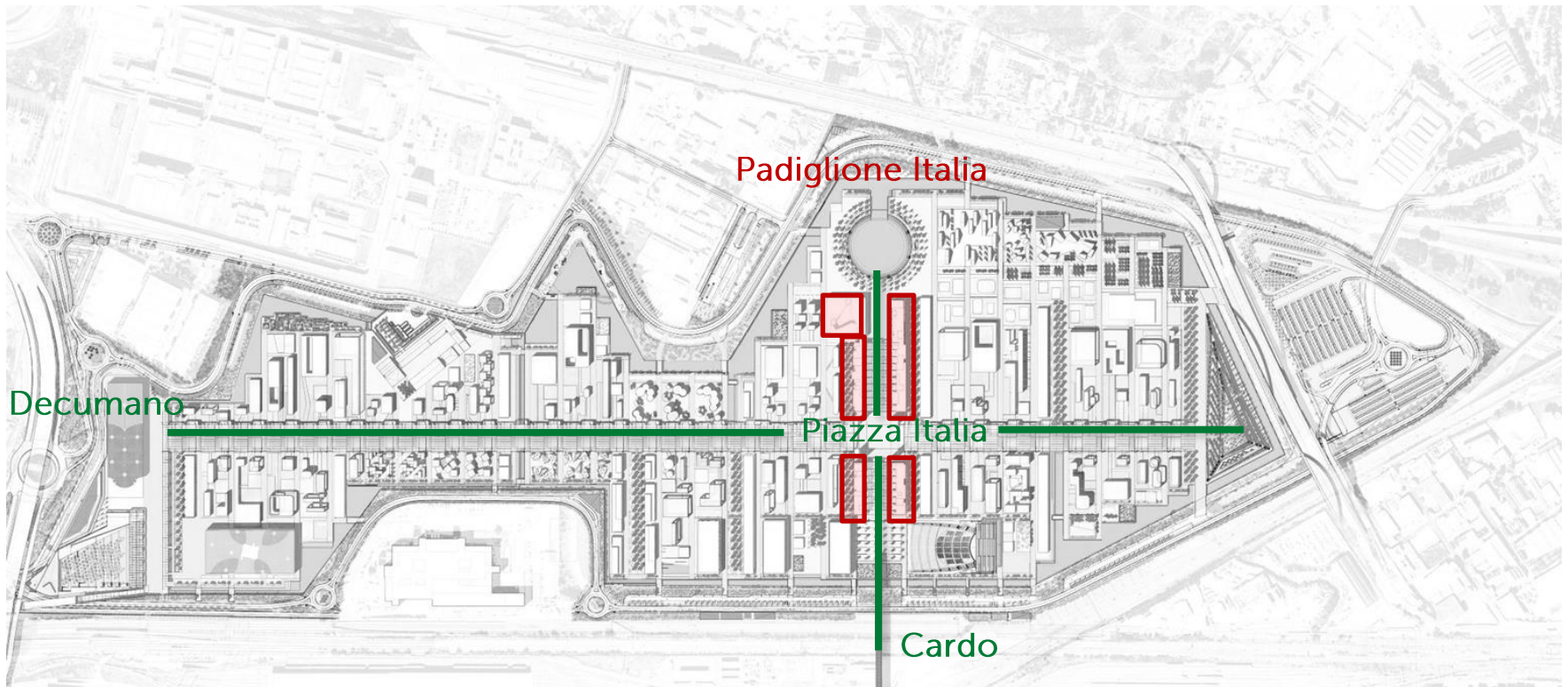


# PADIGLIONE ITALIA



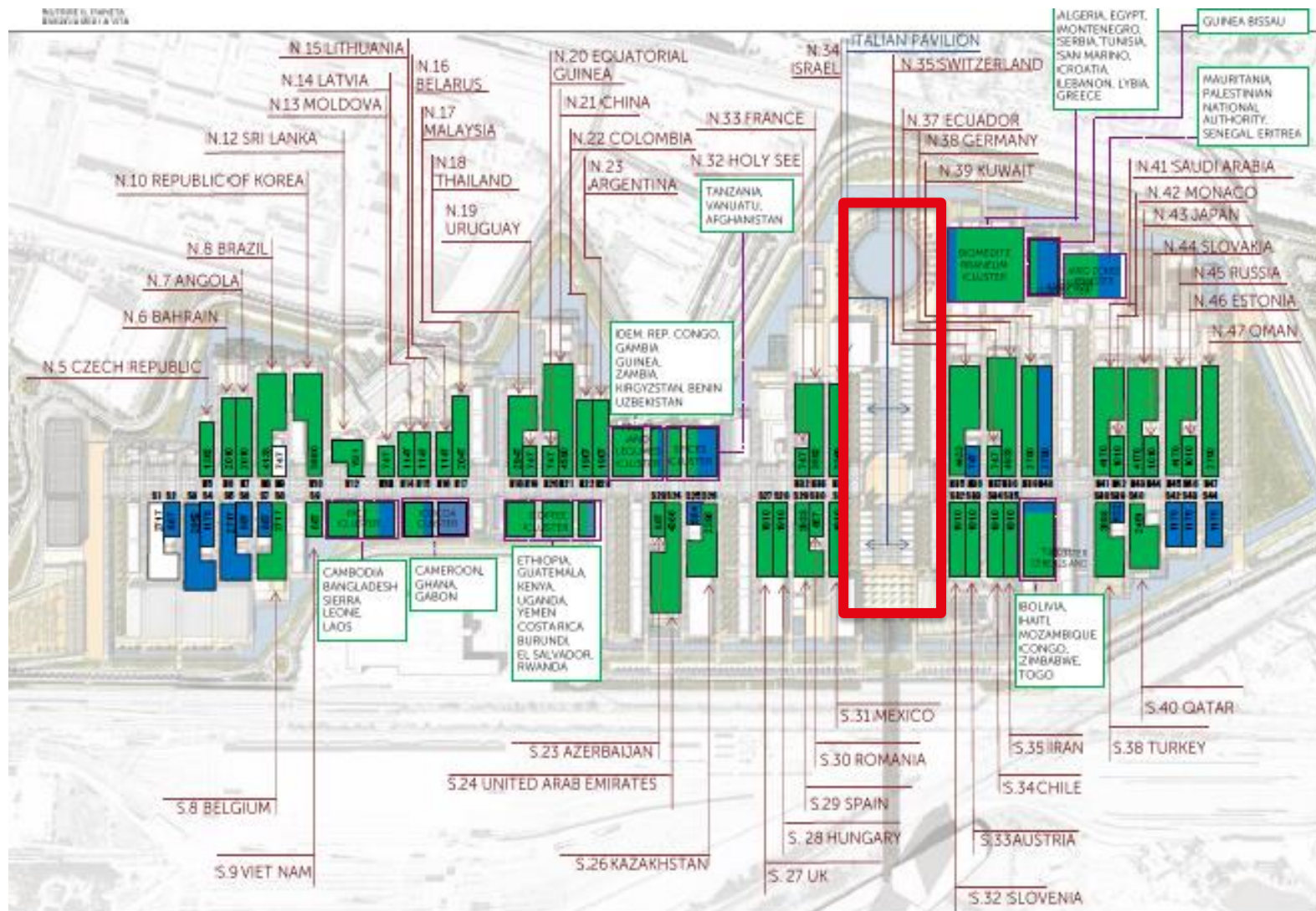
# Padiglione Italia: Palazzo Italia e Cardo

Dove si trova...





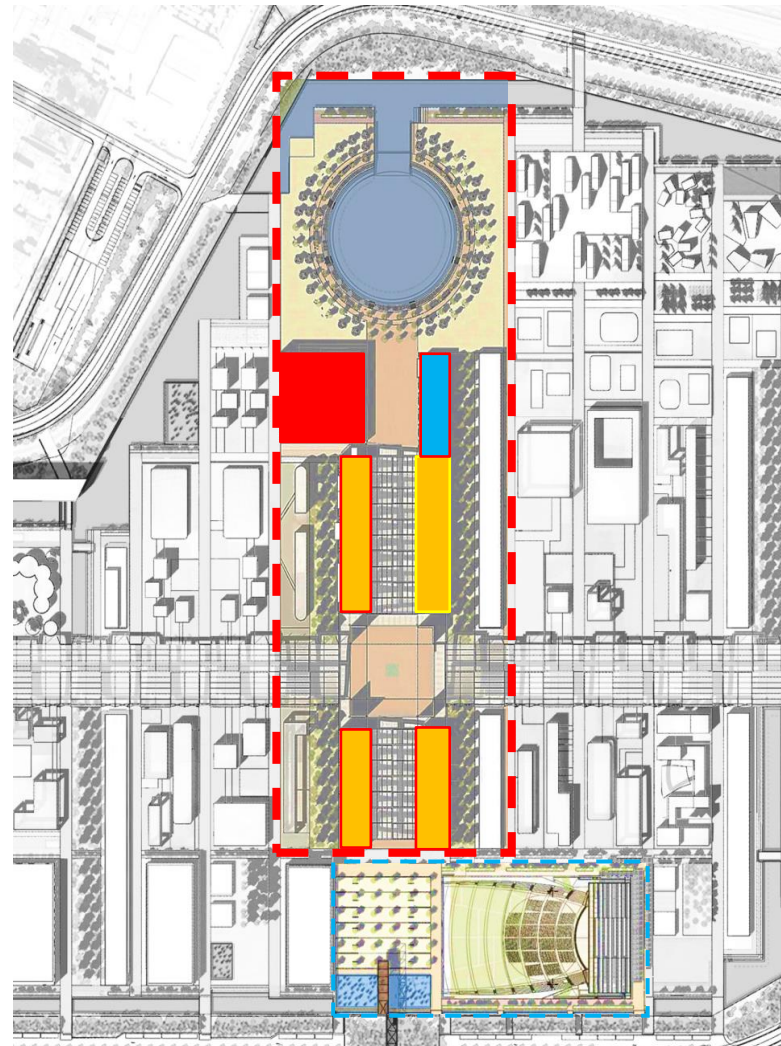
# Padiglione Italia: i Paesi confinanti



KEY OF COUNTRIES EXHIBITION SPACES STATUS

- FREE
- UNDER NEGOTIATION
- ASSIGNED (PARTICIPATION CONTRACT SIGNED)

# Dettagli del Padiglione Italia



## Palazzo Italia (in rosso):

- Spazi espositivi: 12.000 mq

## Cardo EU (in azzurro):

- Spazi espositivi: 1.500 mq

## Cardo (in giallo):

- Spazi espositivi: 8.000 mq

# Gestione degli Spazi: le Linee Guida del BIE

---



Expo è una esposizione tematica e non commerciale che da definizione BIE (*Bureau International des Expositions*) “è un luogo unico dove si pratica educazione attraverso sperimentazione, cooperazione attraverso partecipazione e sviluppo attraverso innovazione [...] è un laboratorio di sperimentazione che mostra le novità e lo straordinario”

Linee guida dettate di partecipazione:

- L’esposizione deve declinare il pensiero sul tema, dando spazio a ogni opinione, per questo è universale;
- Gli spazi espositivi devono essere almeno 80%, i commerciali al massimo il 20%;
- Tutti i visitatori devono vedere le stesse cose (bassissima rotazione);
- Il fine è educativo, divertendo-> **Edutainment** ;
- Ogni Padiglione Paese espone solo i frutti imprenditoriali e dell’intelletto del Paese che rappresenta.



# Il Padiglione Italia a Expo Milano 2015: Il Concept



## VIVAIO

[vi-và-io] s.m. (pl. -vai)

- 1 agr. Terreno in cui si allevano le piantine fino al momento del loro trapianto.
- 2 fig. Ambiente di formazione culturale, ideologica o professionale: Firenze, v. dell'arte e della letteratura rinascimentale; nel l. calcio, gruppo di giovani atleti che vengono preparati per entrare a far parte di grandi squadre; la scuola che li prepara, un laboratorio di idee.
- 3 Impianto per la riproduzione e l'allevamento di animali, pesci o molluschi.

*Etimologia:* dal latino Vivarium, in inglese "place of life" per intendere un luogo protetto dove mantenere o far crescere animali o piante, anche con finalità di osservazione e ricerca.



un vivaio di idee giovani, proposte e soluzioni innovative e di buone pratiche per tutto il Paese e che il Paese offre alla comunità internazionale



un laboratorio permanente e aperto a tutti



uno spazio protetto, che aiuti i progetti e i talenti a germogliare



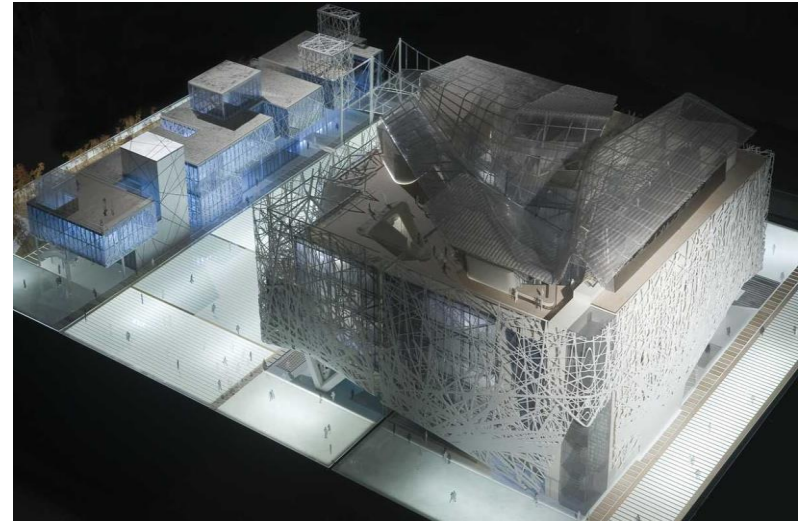
uno spazio di visibilità per le energie fresche e giovani che operano nel nostro paese, che intende coinvolgere le università italiane, le sedi della ricerca e il mondo delle start up

# Il Padiglione Italia a Expo Milano 2015: Obiettivi



- **Rafforzare la vocazione turistica** italiana, non solo con riferimento alle punte di eccellenza, ma avendo come obiettivo la valorizzazione dell'intero Sistema Paese;
- **Sviluppo Sistema Italia** : aiutare le nostre imprese a trovare nuovi mercati di sbocco per i propri prodotti;
- **Offrire** al mondo una visione forte della **qualità italiana per la salute e lo stile di vita.**

# Palazzo Italia



Il progetto di **Palazzo Italia** si costruisce come **una comunità riunita attorno alla sua piazza**: è il vuoto che accoglie il fulcro simbolico dello spazio espositivo e che dà forma ai volumi dell'architettura. L'articolazione volumetrica del progetto di Palazzo Italia è basata su quattro blocchi principali, organizzati intorno ad un vuoto-piazza centrale coperto da una suggestiva struttura vetrata che ospitano le macro funzioni principali: Area espositiva, Auditorium, Uffici e Sale riunioni.





# Padiglione Italia: L'Albero della Vita

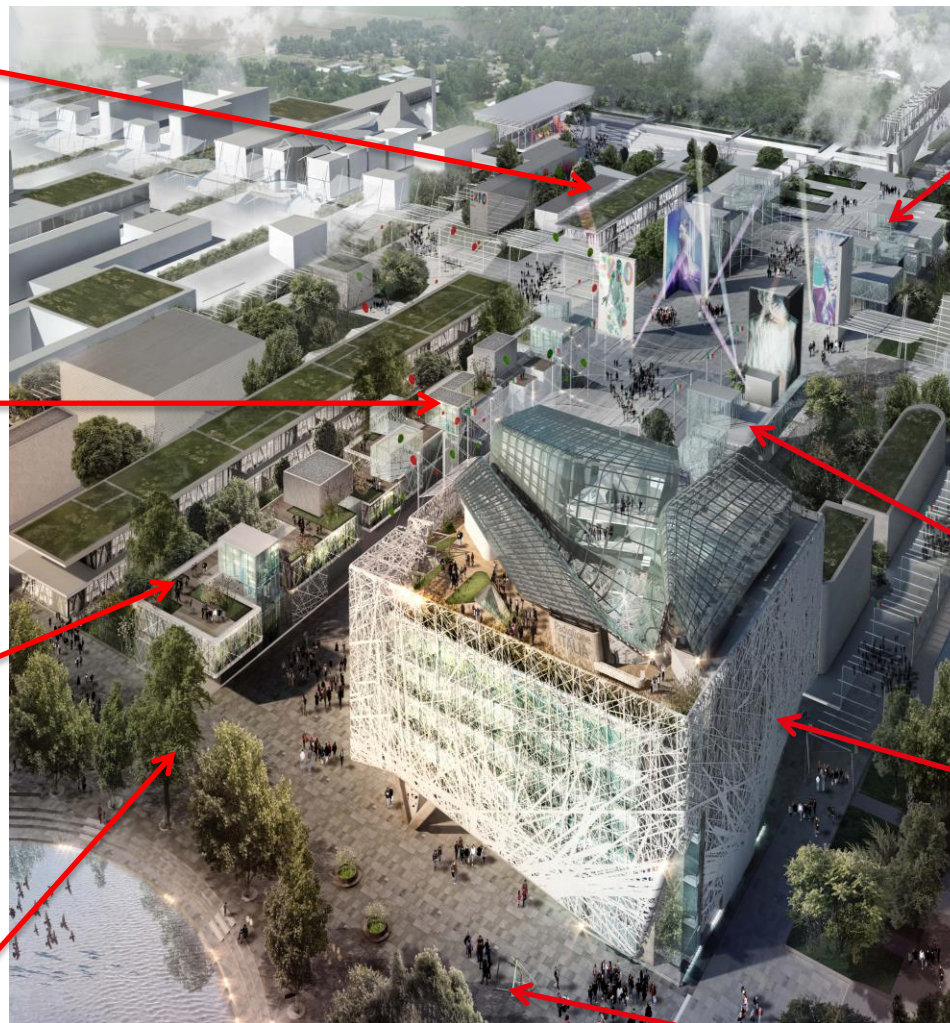


E' un'icona interattiva destinata a catturare l'immaginario, una rete di connessioni tra il Padiglione Italia e i Padiglioni Regionali

Ispirata al disegno stellare di Michelangelo Buonarroti per la piazza del Campidoglio, **sarà il simbolo del Padiglione Italia**, un nuovo rinascimento dell'uomo e del suo futuro.



# Padiglione Italia: Le aree tematiche



## CARDO SUD EST:

- Terrazza Martini
- Piazzetta Acqua San Pellegrino
- Piazzetta Birra Pirelli
- Viaggio nel corpo Umano

## CARDO NORD EST:

- Vino e Olio
- Piazzetta Bollicine
- Palco Eventi

## CARDO NORD OVEST:

- Unione Europea  
( Concept: Pane)

## CARDO SUD OVEST:

- Lounge
- Carni e Salumi
- Piazzetta Caffè Lavazza
- Agricoltura & Agroindustria

## CARDO NORD OVEST:

- Spazi a rotazione
- Lo stile Italiano
- Pasta & Pizza

## PALAZZO ITALIA:

- Mostra Regioni
- Food&Design
- Ristorante Top


## CORNER LAKE ARENA:

- Mostra sulla sostenibilità

## CORNER LAKE ARENA

- Scuola
- Latte e Latticini





**CARATTERISTICHE GENERALI DI  
PARTECIPAZIONE:  
PALINSESTO EVENTI  
E  
ALTRE OPPORTUNITA'**



# Le caratteristiche generali di partecipazione

---



- Padiglione Italia è un soggetto di diritto pubblico: come tale è soggetto alle norme del **Codice degli Appalti**.
- Le nostre aree sono offerte in concessione tramite **Lettere di manifestazione, Avvisi pubblici, Protocolli di Intesa** (nel caso di accordi tra istituzioni).
- **I canali:** sito di Padiglione Italia ed Expo e comunicazioni tramite GU, maggiori testate nazionali, come da Codice degli Appalti
- **Cosa e dove partecipare:** attenendoci alle regole del Bie e alle caratteristiche proprie di ogni Expo, Padiglione Italia coinvolge le imprese nelle filiere tramite le CCIAA locali o alle associazioni di categoria che possano meglio rappresentare le eccellenze a livello aggregato e armonico- in modo che anche per noi sia più facile gestire le richieste e permettere a tutti di dialogare sul tema di “Nutrire il pianeta, Energia per la vita”, tramite i canali Istituzionali di Città e Regioni .
- Sono per questo aperti i Bandi per la manifestazione di interesse: **[http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com/it/gare\\_appalti](http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com/it/gare_appalti)**

- Le imprese che intendono invece partecipare singolarmente, tramite **ATI o Rete d'Impresa** possono rispondere alle RFP e alle lettere di richiesta di interesse che man mano pubblichiamo sul nostro sito, **[http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com/it/gare\\_appalti](http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com/it/gare_appalti)** seguendo le regole delle imprese di diritto pubblico, cui apparteniamo.
- Utilizzo dell'**Auditorium** per mezza giornata con tematiche strettamente legate al tema. Per info: Ufficio Eventi
- Presentazione di **Progetti nell'Area Start up e Innovazione**: progetti di innovazioni legate al tema del cibo, alle innovazioni di prodotto e produzione. Da sottoporre al vaglia dell'Ufficio Eventi (presentando un progetto).
- **Spazio a rotazione** per 5 settimane (RFP).
- **Sponsorizzazione di eventi** (RFP).

# Il Palinsesto eventi cosa sponsorizzare



## EVENTI SPONSORIZZABILI A SEGUITO DI LETTERA DI MANIFESTAZIONE O RFP

- 6 grandi convegni scientifici internazionali della durata di 1 giorno
- 20 eventi a cura del CNR della durata di mezza giornata ciascuno
- 24 eventi a cura delle Università Italiane
- 24 settimane di attività con i conservatori italiani
- 24 settimane di attività sul tema start up con Italia Camp – 11 start up al giorno per 5 giorni alla settimana
- 24 settimane di attività con il MIUR per le scuole
- 3 film originali per Padiglione Italia
- 50 composizioni originali per Padiglione Italia – performate dal 2 maggio al 31 luglio 2015
- Due spettacoli al giorno legati all'albero della vita della durata di 20 minuti cad.
- 6 conferenze internazionali sull'Italia e la imprenditorialità contemporanea della durata di 1 giorno ciascuna
- 6 conferenze internazionali sull'Italia e il suo ruolo nella cultura della durata di 1 giorno ciascuna
- 24 live event di show cooking
- Tutte le anteprime degli eventi previsti dalla programmazione culturale della Città di Milano
- 24 settimane di performance lungo il Cardo e nella Piazza di Palazzo Italia in collaborazione con le Accademie d'Arte
- 24 settimane con ZELIG Circus scouting giovani talenti comici

## Sarà possibile inoltre sponsorizzare i seguenti spazi per eventi:

- lo spazio SCUOLA
- lo spazio INNOVAZIONE E START UP
- lo spazio WOMEN FOR EXPO
- l'AUDITORIUM da 250 posti
- lo SPAZIO INCONTRI/PALCO che affaccia su Piazza Italia



Nel mese di ottobre 2014 si intende presentare il palinsesto complessivo del Padiglione Italia e la sua relativa promozione con l'avvio della programmazione dedicata on line sul sito Padiglione Italia, a partire dal 1 novembre.

Gli eventi avranno le **seguenti caratteristiche**:

- ✓ Dovranno essere strettamente legati al tema: Nutrire il Pianeta, Energia per la Vita;
- ✓ Avere una forte componente di Vivaio: coinvolgimento di giovani under 30;
- ✓ Antepreme;
- ✓ Strettamente legati al territorio;
- ✓ Di portata nazionale;
- ✓ Di portata internazionale;
- ✓ Massimo coinvolgimento, devono avere un alto grado di partecipazione.

## GLI SPAZI A DISPOSIZIONE

### NEL PADIGLIONE ITALIA

- ✓ Auditorium 250
- ✓ Spazio Incontri
- ✓ Spazio Scuole
- ✓ Spazio Start Up
- ✓ Ristorante
- ✓ Piazza Italia

### NEL SITO EXPO

- ✓ Expo Center
- ✓ Open Air Theater
- ✓ Lake Arena

### PREVISIONE EVENTI PER GIORNATA

E' ipotizzabile che ogni giorno il Padiglione Italia ospiti 12 appuntamenti per un totale di 2.200 appuntamenti complessivi, con oltre 200 mila presenze di pubblico, calcolati solo per gli eventi (escluso cioè il pubblico delle mostre).

## APPUNTAMENTI IN CALENDARIO

### MOMENTI “ISTITUZIONALI”

- ✓ 1 maggio: Inaugurazione del Padiglione
- ✓ 9 maggio: Giorno dell'Europa
- ✓ 2 giugno: Festa della Repubblica
- ✓ 21 giugno: Festa della Musica
- ✓ 15 agosto: Festa di Ferragosto
- ✓ 21 settembre: Festa della Vendemmia
- ✓ 25 ottobre :Festa della Pasta
- ✓ 31 ottobre: Festa di chiusura



# Durante Expo – Attività principali

---



Il palinsesto del Padiglione ospiterà:

- ✓ Due spettacoli al giorno legati all'albero della vita della durata di 20 minuti cad.
- ✓ 6 conferenze internazionali sull'Italia e la imprenditorialità contemporanea
- ✓ 6 conferenze internazionali sull'Italia e il suo ruolo nella cultura
- ✓ 6 conferenze scientifiche di valore internazionale sui temi principali connessi a Expo2015
- ✓ 12 spettacoli dal vivo originali prodotti da Padiglione Italia
- ✓ 24 live event di show cooking
- ✓ Tutte le anteprime degli eventi previsti dalla programmazione culturale della Città di Milano



Il programma generale nei sei mesi propone al momento una ripartizione secondo una combinazione di un tema materiale con uno immateriale seguendo le linee guida del Padiglione:

- ✓ Maggio            *mese del pane e della lettura*
- ✓ Giugno            *mese della pasta e del design*
- ✓ Luglio             *mese del frutta e delle arti*
- ✓ Agosto            *mese dell'acqua e dello sport*
- ✓ Settembre        *mese del vino e della musica*
- ✓ Ottobre            *mese dell'olio e della moda*

Questa suddivisione delle mensilità prevede eventi rivolti al pubblico generico.

Nel semestre si prevedono inoltre una serie di attività rivolte ad imprese ed Istituzioni, di carattere scientifico, nelle seguenti tematiche:

- ✓ Maggio            *sicurezza alimentare*
- ✓ Giugno            *riqualificazione urbana e rurale*
- ✓ Luglio            *sostenibilità e biodiversità*
- ✓ Agosto            *cooperazione*
- ✓ Settembre        *conservazione e creatività*
- ✓ Ottobre            *innovazioni tecnologiche*

# Durante Expo – Attività giornaliera

## Mattina

- Alzabandiera
- A colazione con
- Seminari tematici / forum B2B
- Incontri d'autore
- Presentazione dei territori
- Premiazione concorsi web
- Scuola di cucina
- Colazione e visite VIP

## Pomeriggio

- Presentazioni aziendali
- Racconti tema Homo Faber
- Show cooking
- Spettacoli folkloristici
- Spettacoli teatrali
- Sfilate di moda
- Happy hour con musica dal vivo

## Sera

- Proiezioni cinematografiche
- Spettacoli di grande richiamo
- Show cooking con chef stellati
- Cene di gala ad inviti

## **Direzione Marketing e Commerciale**

email: [corporate@paditexpo2015.com](mailto:corporate@paditexpo2015.com)

## **Direzione Relazioni Esterne e Istituzionali**

email: [istituzioni@paditexpo2015.com](mailto:istituzioni@paditexpo2015.com)

## **Direzione Contenuti espositivi e Eventi**

Francesca Lambertucci +39 02 6765 1534

email: [f.lambertucci@paditexpo2015.com](mailto:f.lambertucci@paditexpo2015.com)

## **Direzione Comunicazione e Ufficio Stampa**

Fabio Zanchi +39 345 8345139

email: [f.zanchi@paditexpo2015.com](mailto:f.zanchi@paditexpo2015.com) / [comunicazione@paditexpo2015.com](mailto:comunicazione@paditexpo2015.com)

## **Responsabile Amministrazione e Affari generali**

Giorgio Re

email: [g.re@paditexpo2015.com](mailto:g.re@paditexpo2015.com)

Per info: [info@paditexpo2015.com](mailto:info@paditexpo2015.com)





**ITALIA**  
EXPO MILANO 2015

**Grazie.**

**[www.padiglioneitaliaexpo2015.com](http://www.padiglioneitaliaexpo2015.com)**



**CAMERA DI  
COMMERCIO  
MILANO**

Milano



Comune  
di Milano



**Provincia  
di Milano**



**Regione Lombardia**