



L'industria cosmetica: superare i luoghi comuni per scoprire un settore in crescita

 **COSMETICA
ITALIA** **50** 1967-2017
associazione nazionale imprese cosmetiche

Università degli Studi di Milano Bicocca
10 marzo 2017

Federica Borsa

I principali luoghi comuni sulla cosmetica ...

Il sistema cosmetico italiano



1. sono “quattro gatti”...

Il sistema cosmetico italiano

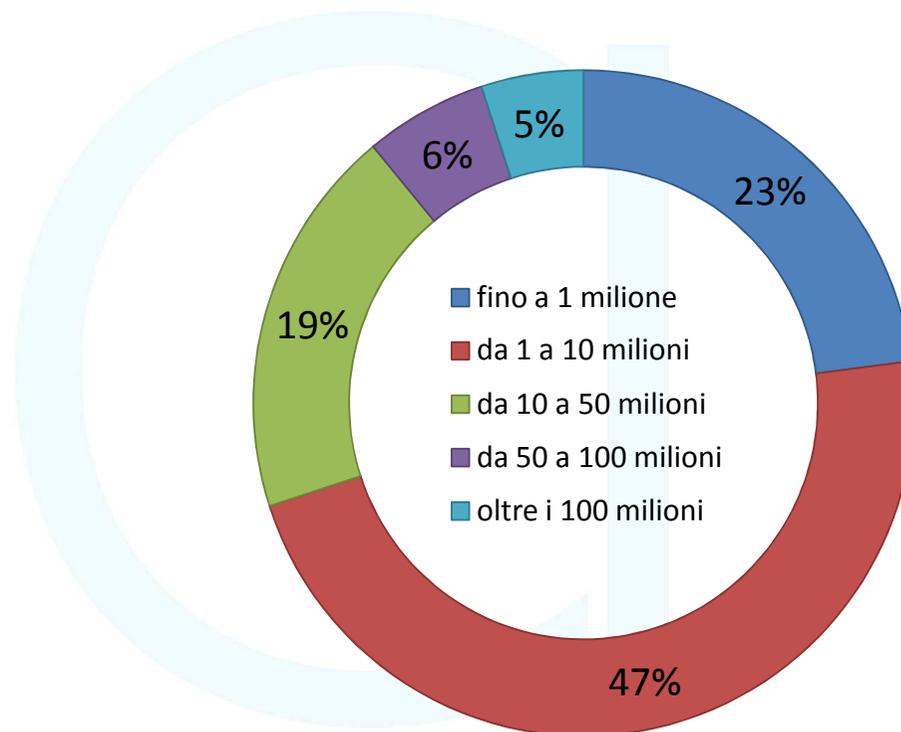
- ✓ **500** aziende associate a Cosmetica Italia (di cui 95% PMI)
- ✓ oltre **1.200 imprese attive** (770 società di capitale)
- ✓ oltre 123.000 imprese della filiera cosmetica allargata
- ✓ **35.000 addetti diretti** del settore (200.000 con gli indiretti)



2. ...di cui “tre” multinazionali

Il sistema cosmetico italiano

**CLASSI DI FATTURATO
DELLE IMPRESE
COSMETICHE ITALIANE**
(valori in milioni di euro)



3. ...non c'è specializzazione, i laureati sono pochi...

Il sistema cosmetico italiano

- ✓ i **laureati totali** nel settore sono pari all'**11% degli occupati**, contro una media nazionale del 6%
- ✓ le **donne laureate** sono circa **1.700** (il 45% dei laureati nel settore)



- ✓ oltre ai laureati in materie scientifiche, sono numerosi gli **addetti specializzati in economia e marketing di canale**
- ✓ **Crescono le nuove professioni legate al web**



4. ...non ci sono molte regole...

Il sistema cosmetico italiano

Come i farmaci, gli alimenti e tutti i prodotti di largo consumo, i cosmetici sono sottoposti a valutazioni e controlli, nell'ambito di una normativa specifica: il **Regolamento europeo**, che ha sostituito a partire dall'**11 luglio 2013** la legge italiana 713/86.

La normativa **tutela la sicurezza dei consumatori**, i prodotti immessi in commercio sono controllati e sicuri per la salute.

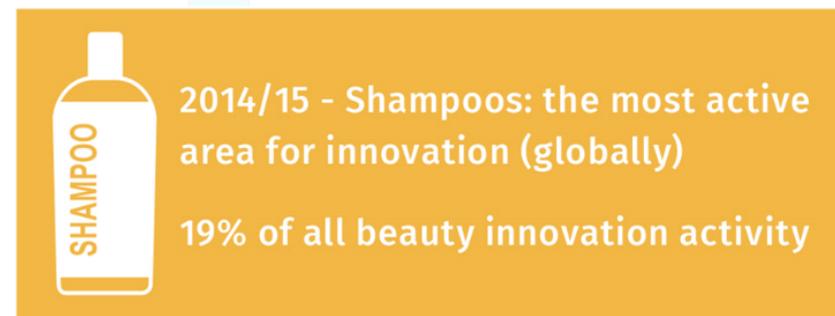


5. ...in fondo si tratta di “acqua colorata”...

Il sistema cosmetico italiano

La scienza e la ricerca sono alla base dell'industria cosmetica. La costante evoluzione della ricerca cosmetica è, infatti, l'elemento fondamentale per assicurare la **continua innovazione dei prodotti** cosmetici e dei loro ingredienti, capaci di rispondere alle nuove e crescenti aspettative dei consumatori verso **prodotti sempre più efficaci e sicuri**.

L'industria cosmetica e della cura della persona è un settore “guidato dalla scienza” e altamente innovativo che fa grandi investimenti in ricerca e sviluppo. La maggior parte delle grandi aziende di questo settore spendono tra l'1,5% e il 4,5% del loro fatturato annuo in R&S. L'Italia si distingue con una media di investimenti più alta, pari al 6%.



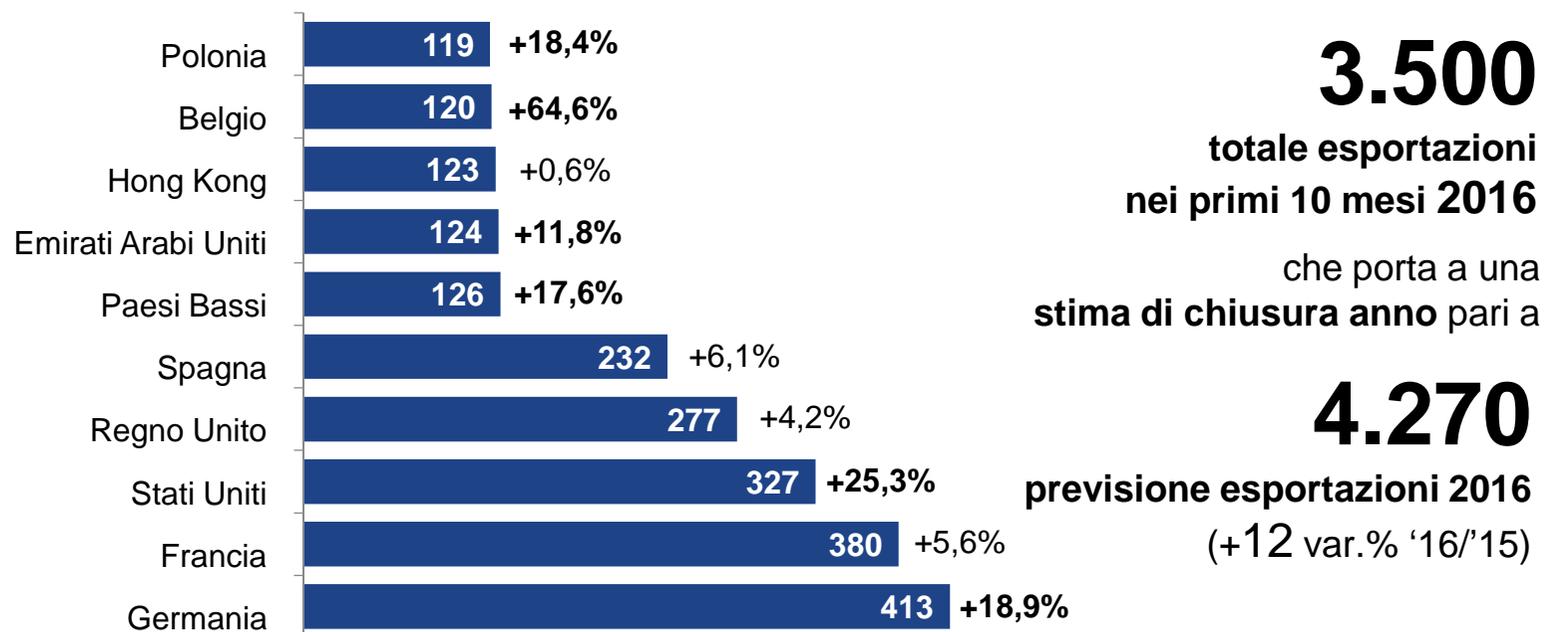
6. ...è tutta roba “futile” e “francese”

Il sistema cosmetico italiano

- ✓ almeno 6-7 cosmetici impiegati ogni giorno dagli uomini
- ✓ almeno 13-14 cosmetici impiegati ogni giorno dalle donne
- ✓ industria italiana: quarta in Europa per fatturato
- ✓ il **60% del trucco** (make-up) mondiale è **fabbricato in Italia**
- ✓ leader mondiale nella produzione di prodotti per l'acconciatura
- ✓ competitor mondiale nella **profumeria selettiva**
- ✓ trend setter nel design e nel packaging
- ✓ continua **crescita e sviluppo** del numero di imprese e prodotti

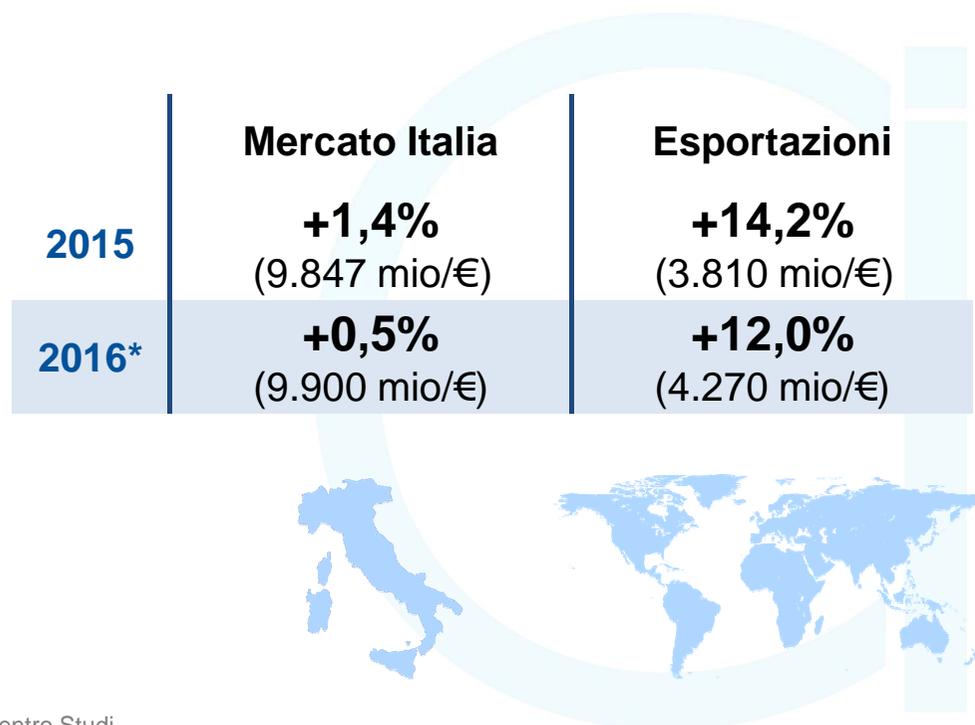


7. ...gli italiani possono vendere “solo” nei paesi marginali... Il sistema cosmetico italiano



Valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi su dati ISTAT

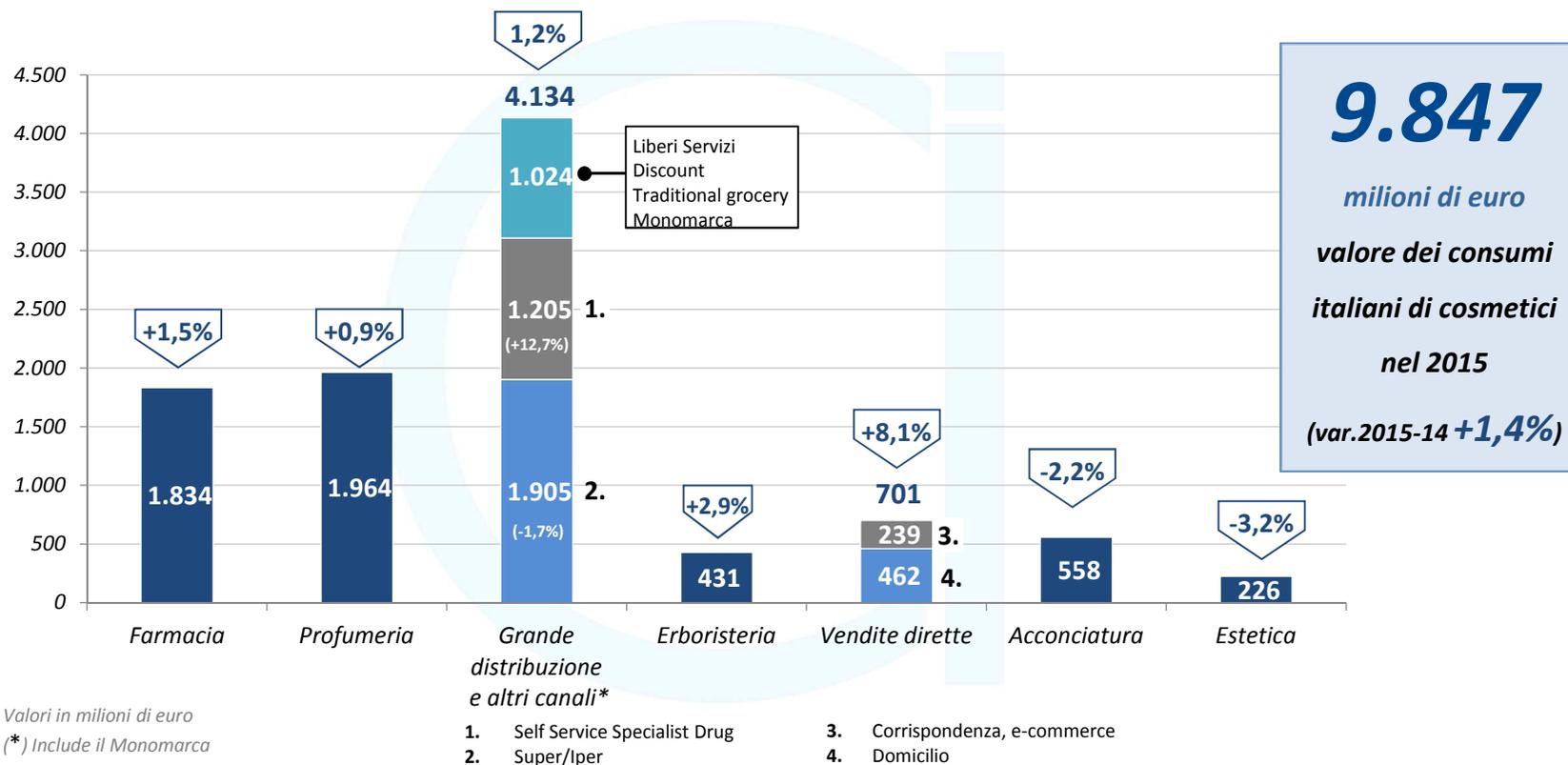
8. ...è un piccolo mercato, gli italiani non sono leader in niente... *Il sistema cosmetico italiano*



* Previsione Centro Studi

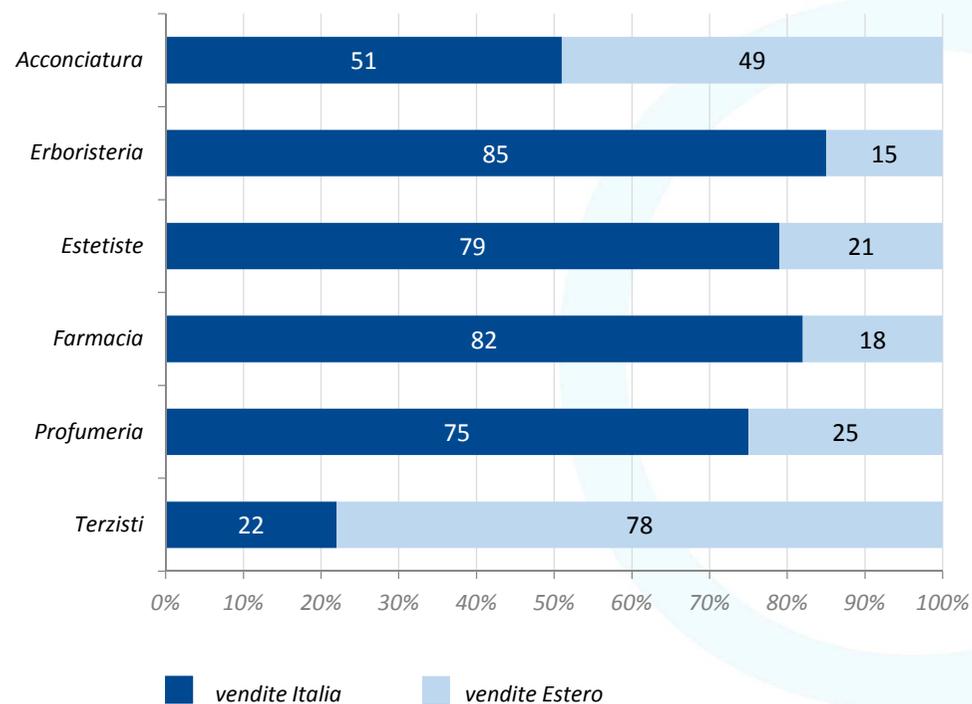
9. ...non ci sono i dati ...

Il sistema cosmetico italiano



10. ...l'Italia importa il meglio dagli altri...

Il sistema cosmetico italiano



38,0%

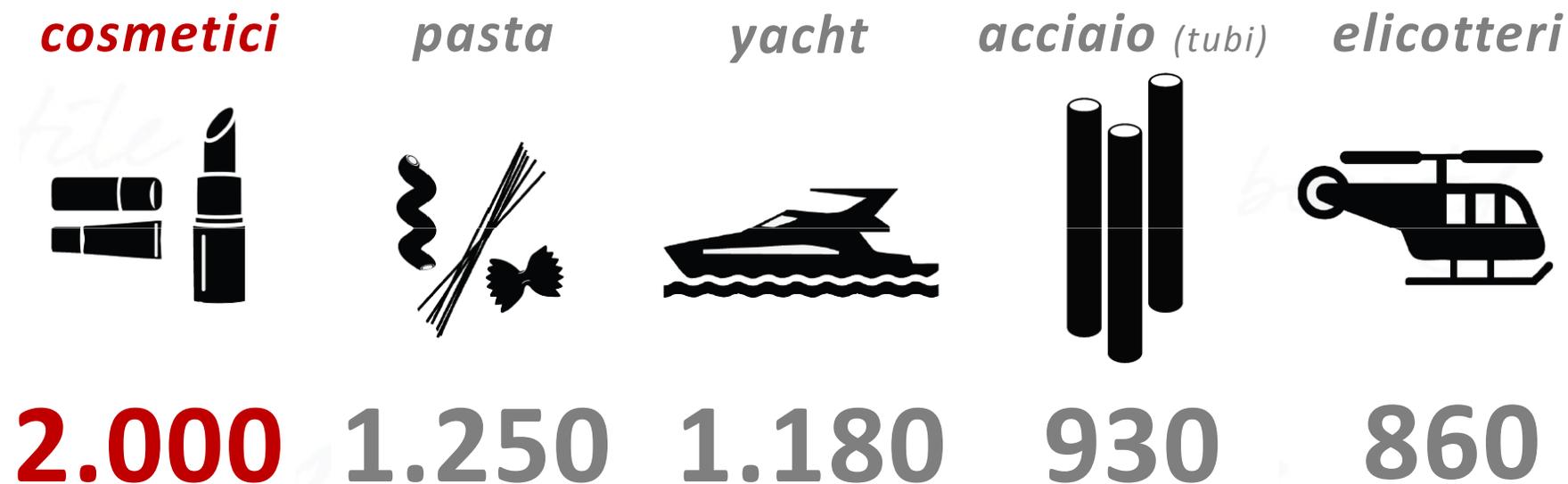
è il peso delle esportazioni sul valore
della produzione italiana di cosmetici nel

2015

11. il “Made in Italy” è fashion, food e Ferrari!

Il sistema cosmetico italiano

Saldo commerciale con l'estero 2015



elaborazione Centro Studi su dati ISTAT; valori in milioni di euro

Fattori di successo dell'industria cosmetica italiana

Il sistema cosmetico italiano

- ✓ Costante investimento in R&S
- ✓ Elevata specializzazione dei prodotti
- ✓ Originalità
- ✓ Attenzione al cliente e all'evolversi dei suoi gusti e delle sue scelte
- ✓ Versatilità della produzione (prodotti "su misura")
- ✓ Far parte delle eccellenze del *Made in Italy*
- ✓ Focus sulla sostenibilità e sulla responsabilità sociale

Uno sguardo al futuro...

Il sistema cosmetico italiano

L'industria cosmetica è in continua evoluzione, in ogni sua area:

- ✓ Innovazione: dei prodotti, processi, ingredienti, packaging
- ✓ Marketing: segmentazione e differenziazione dei canali, e-commerce, social
- ✓ Valori: valore sociale e scientifico del cosmetico riconosciuto

Seguici su:

www.cosmeticaitalia.it

www.abc-cosmetici.it

Oppure sui nostri canali:

