



# L'industria cosmetica: superare i luoghi comuni per scoprire un settore in crescita

**COSMETICA  
ITALIA 50**  
1967 2017  
associazione nazionale imprese cosmetiche

Università degli Studi di Milano Bicocca  
10 marzo 2017

Federica Borsa

## I principali luoghi comuni sulla cosmetica ...

*Il sistema cosmetico italiano*



# 1. sono “quattro gatti”...

Il sistema cosmetico italiano

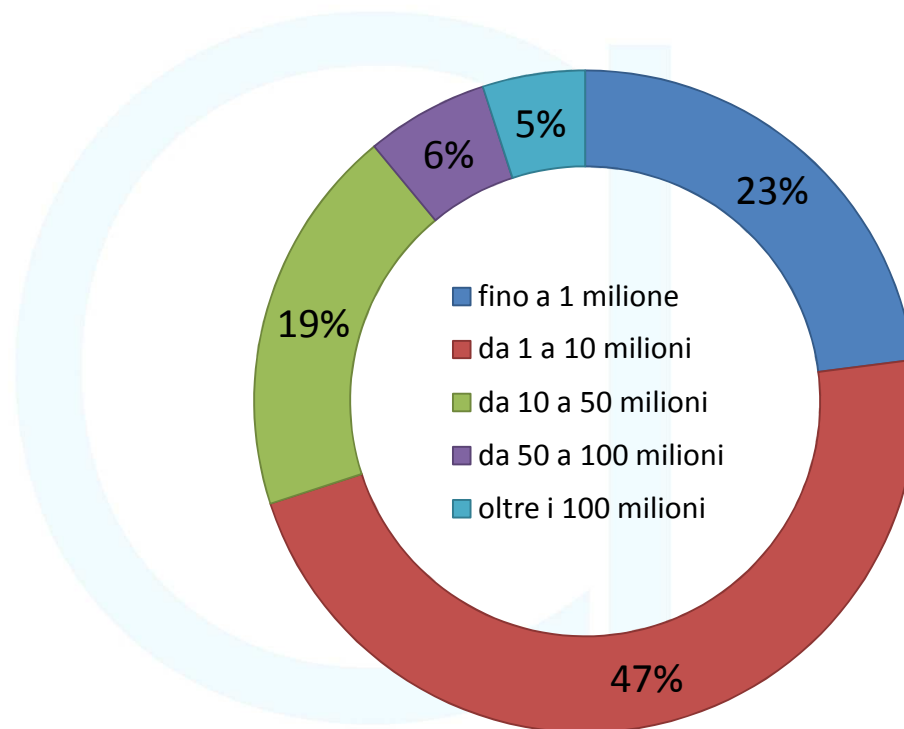
- ✓ **500** aziende associate a Cosmetica Italia (di cui 95% PMI)
- ✓ oltre **1.200 imprese attive** (770 società di capitale)
- ✓ oltre 123.000 imprese della filiera cosmetica allargata
- ✓ **35.000 addetti diretti** del settore (200.000 con gli indiretti)



## 2. ...di cui “tre” multinazionali

Il sistema cosmetico italiano

**CLASSI DI FATTURATO  
DELLE IMPRESE  
COSMETICHE ITALIANE**  
*(valori in milioni di euro)*



### 3. ...non c'è specializzazione, i laureati sono pochi...

*Il sistema cosmetico italiano*

- ✓ i **laureati totali** nel settore sono pari all'**11% degli occupati**, contro una media nazionale del 6%
- ✓ le **donne laureate** sono circa **1.700** (il 45% dei laureati nel settore)



- ✓ oltre ai laureati in materie scientifiche, sono numerosi gli **addetti specializzati in economia e marketing di canale**
- ✓ **Crescono le nuove professioni legate al web**



## 4. ...non ci sono molte regole...

*Il sistema cosmetico italiano*

Come i farmaci, gli alimenti e tutti i prodotti di largo consumo, i cosmetici sono sottoposti a valutazioni e controlli, nell'ambito di una normativa specifica: il **Regolamento europeo**, che ha sostituito a partire dall'**11 luglio 2013** la legge italiana 713/86.

La normativa **tutela la sicurezza dei consumatori**, i prodotti immessi in commercio sono controllati e sicuri per la salute.

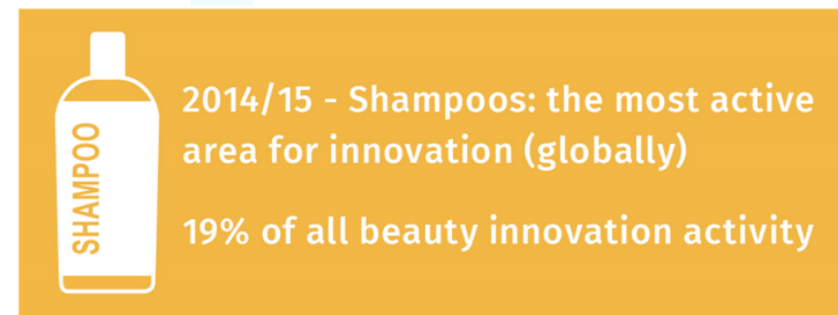
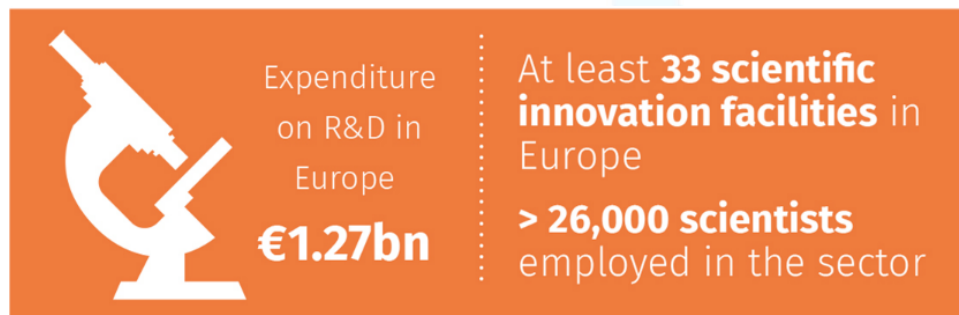


## 5. ...in fondo si tratta di “acqua colorata”...

Il sistema cosmetico italiano

La scienza e la ricerca sono alla base dell'industria cosmetica. La costante evoluzione della ricerca cosmetica è, infatti, l'elemento fondamentale per assicurare la **continua innovazione dei prodotti** cosmetici e dei loro ingredienti, capaci di rispondere alle nuove e crescenti aspettative dei consumatori verso **prodotti sempre più efficaci e sicuri**.

L'industria cosmetica e della cura della persona è un settore “guidato dalla scienza” e altamente innovativo che fa grandi investimenti in ricerca e sviluppo. La maggior parte delle grandi aziende di questo settore spendono tra l'1,5% e il 4,5% del loro fatturato annuo in R&S. L'Italia si distingue con una media di investimenti più alta, pari al 6%.





## 6. ...è tutta roba “futile” e “francese”

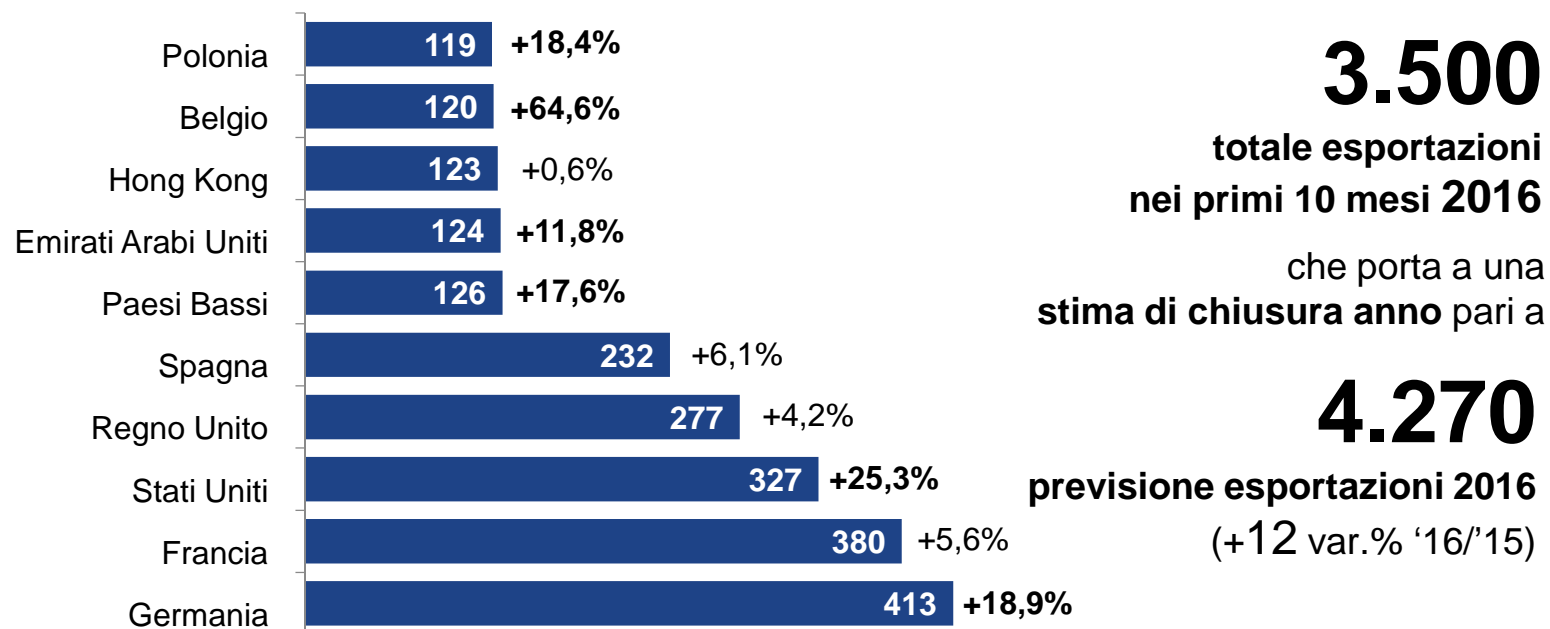
*Il sistema cosmetico italiano*

- ✓ almeno 6-7 cosmetici impiegati ogni giorno dagli uomini
- ✓ almeno 13-14 cosmetici impiegati ogni giorno dalle donne
- ✓ industria italiana: quarta in Europa per fatturato
- ✓ il **60% del trucco** (make-up) mondiale è **fabbricato in Italia**
- ✓ leader mondiale nella produzione di prodotti per l'acconciatura
- ✓ competitor mondiale nella **profumeria selettiva**
- ✓ trend setter nel design e nel packaging
- ✓ continua **crescita e sviluppo** del numero di imprese e prodotti



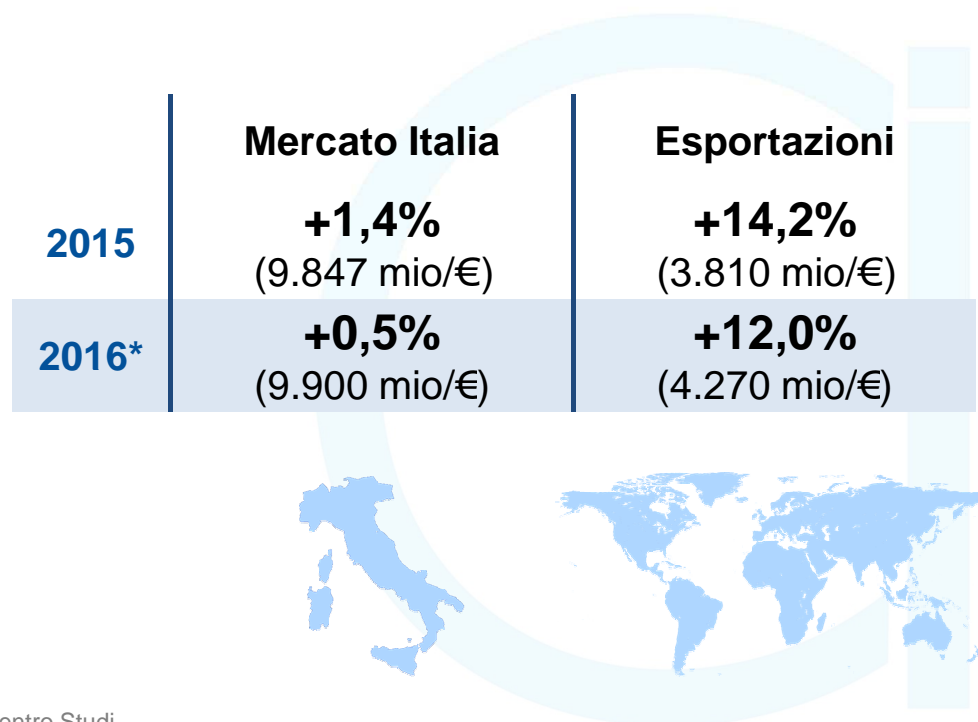


## 7. ...gli italiani possono vendere “solo” nei paesi marginali... Il sistema cosmetico italiano



Valori in milioni di euro, elaborazione Centro Studi su dati ISTAT

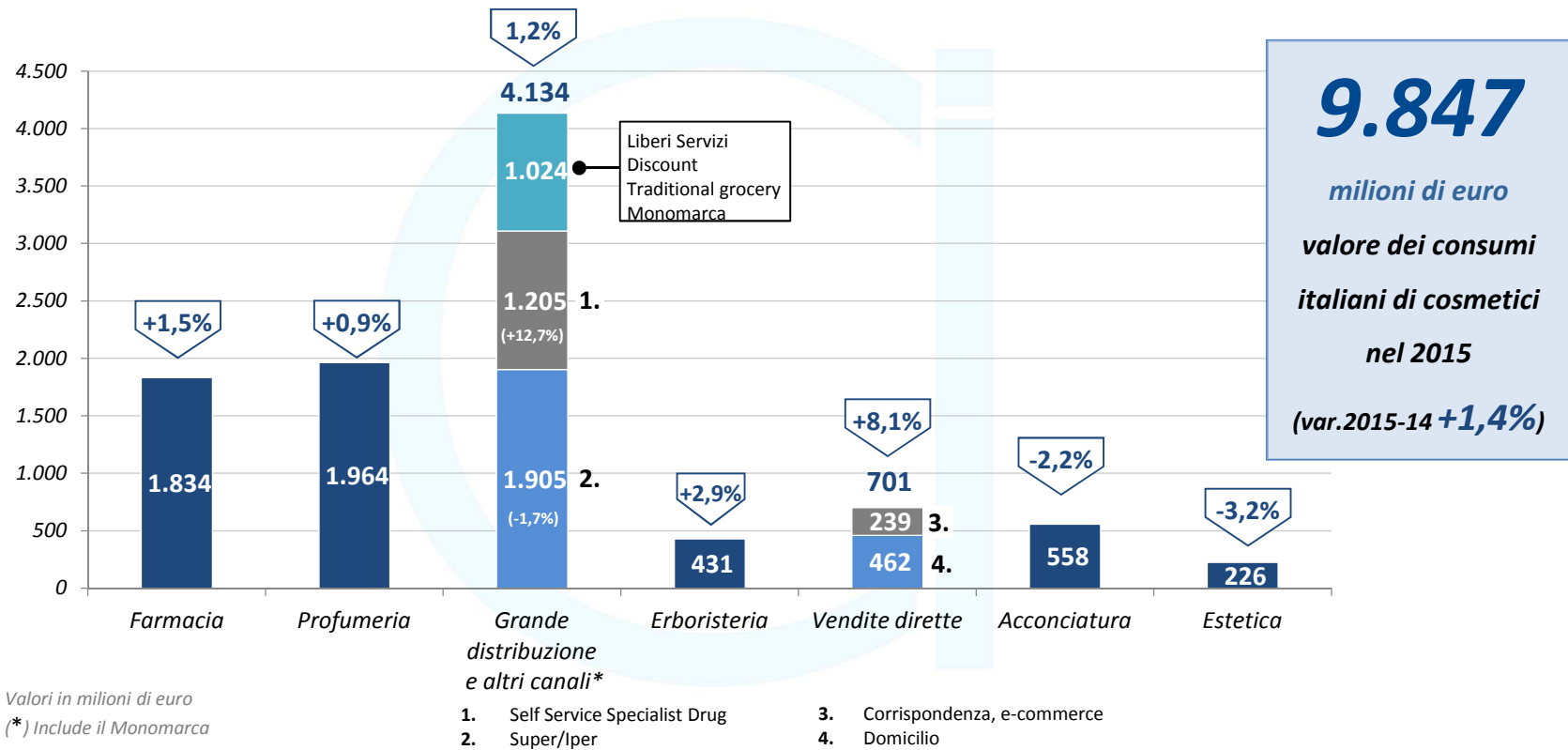
## 8. ...è un piccolo mercato, gli italiani non sono leader in niente... *Il sistema cosmetico italiano*



\* Previsione Centro Studi

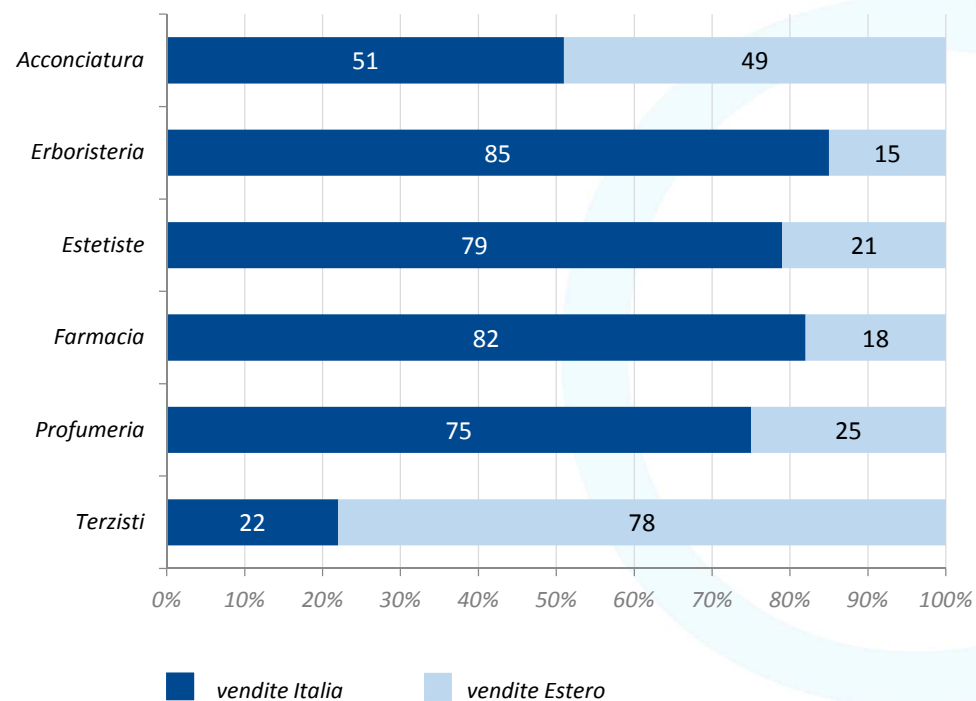
## 9. ...non ci sono i dati ...

Il sistema cosmetico italiano



## 10. ...l'Italia importa il meglio dagli altri...

Il sistema cosmetico italiano



**38,0%**

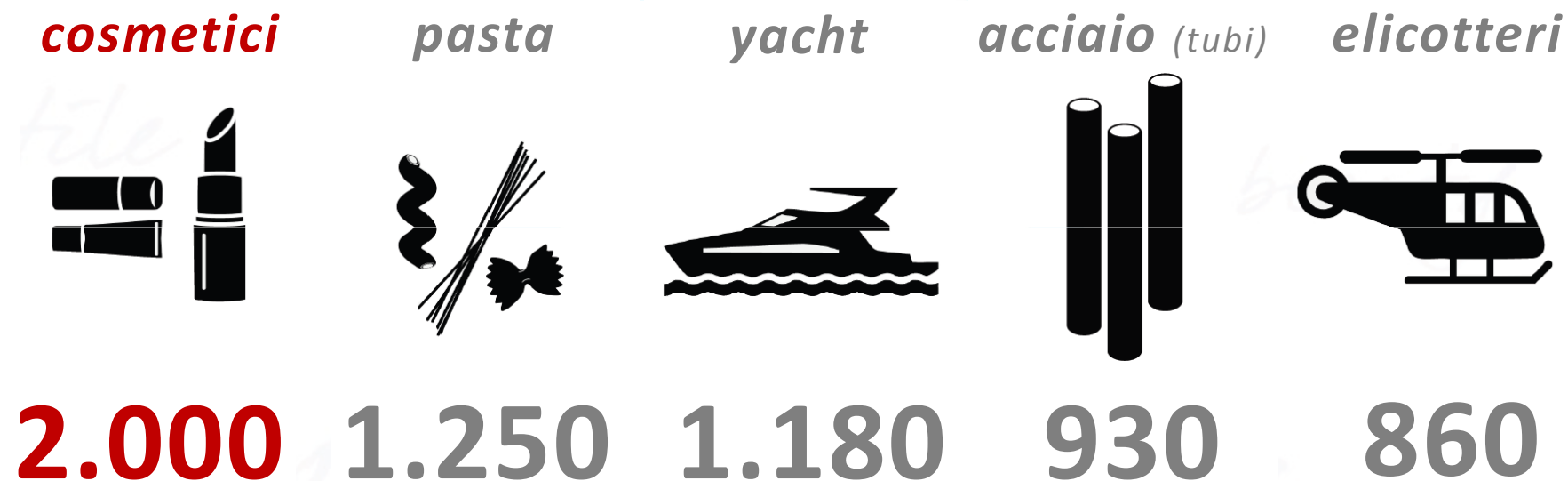
è il peso delle esportazioni sul valore  
della produzione italiana di cosmetici nel

**2015**

# 11. il “Made in Italy” è fashion, food e Ferrari!

Il sistema cosmetico italiano

## Saldo commerciale con l'estero 2015



elaborazione Centro Studi su dati ISTAT; valori in milioni di euro

# Fattori di successo dell'industria cosmetica italiana

*Il sistema cosmetico italiano*

- ✓ Costante investimento in R&S
- ✓ Elevata specializzazione dei prodotti
- ✓ Originalità
- ✓ Attenzione al cliente e all'evolversi dei suoi gusti e delle sue scelte
- ✓ Versatilità della produzione (prodotti "su misura")
- ✓ Far parte delle eccellenze del *Made in Italy*
- ✓ Focus sulla sostenibilità e sulla responsabilità sociale

## Uno sguardo al futuro...

---

*Il sistema cosmetico italiano*

L'industria cosmetica è in continua evoluzione, in ogni sua area:

- ✓ Innovazione: dei prodotti, processi, ingredienti, packaging
- ✓ Marketing: segmentazione e differenziazione dei canali, e-commerce, social
- ✓ Valori: valore sociale e scientifico del cosmetico riconosciuto



**Seguici su:**

[www.cosmeticaitalia.it](http://www.cosmeticaitalia.it)

[www.abc-cosmetici.it](http://www.abc-cosmetici.it)

**Oppure sui nostri canali:**

