

SCENARI/2 La survey del Centro Studi Assolombarda conferma che il Covid si farà sentire su bilanci e investimenti

Uno shock difficile da assorbire

Ricavi in diminuzione per il 68% delle aziende lodigiane interpellate, una su tre conta di poter recuperare entro il 2021

LODI
La nuova ondata autunnale di contagi prolunga il clima di profonda incertezza e le prospettive per i prossimi mesi sono di nuovo orientate al ribasso, sia nella provincia di Lodi, sia in tutto il territorio lombardo e nazionale. Lo dimostrano i risultati dell'indagine condotta a fine ottobre dal Centro Studi Assolombarda con il coinvolgimento di 73 imprese lodigiane, da cui emergono impatti notevoli sulle performance delle imprese sia sul fronte del fatturato sia sul fronte della loro progettualità. Al contempo, si scorrono però anche alcuni segnali di ripresa.

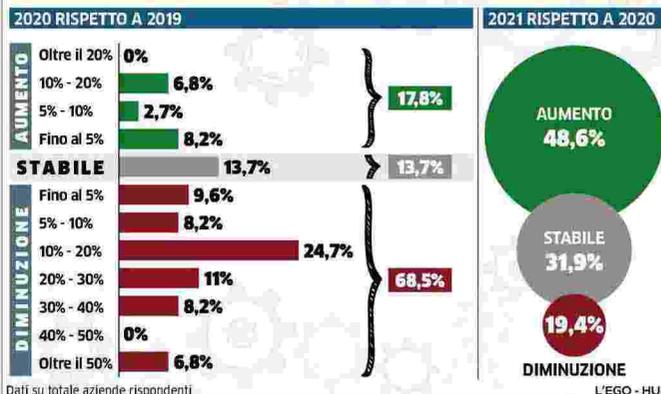
In queste ultime settimane, il quadro si è evoluto ulteriormente, ma le tendenze emerse al momento della rilevazione sono tuttora valide, in quanto già in quei giorni nuove nubi si stavano addensando all'orizzonte di fronte all'aumentare dei contagi registrato in tutto il mondo.

La progettualità

Non solo il fatturato, anche la progettualità delle aziende di Lodi ha dovuto confrontarsi con la crisi pandemica. Quello che emerge dall'indagine è però una spiccata resilienza del tessuto produttivo del territorio: infatti, solo il 12% dichiara di aver annullato progetti come nuovi investimenti produttivi, espansioni geografiche, investimenti sul capitale umano e ben il 32% ha, invece, deciso di confermarli nonostante la situazione complessa e il 55% li ha mantenuti revisionandoli nell'entità e/o nei tempi.

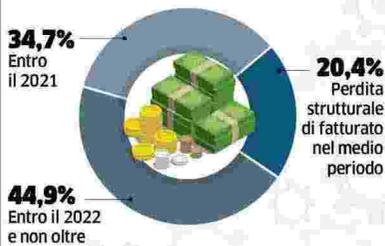
Il mutato contesto esterno ha inciso soprattutto sui tempi dei progetti: infatti, il 75% delle imprese ha revisionato le tempistiche di realizzazione, mentre il 40% ha dichiarato di aver modificato l'entità dell'investimento.

Previsioni sull'andamento fatturato 2020



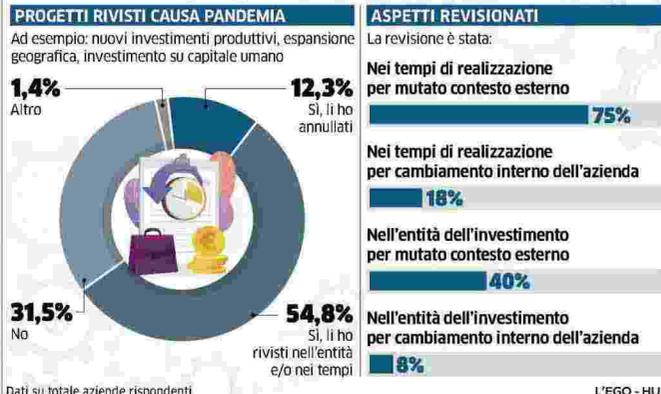
Previsioni su recupero ricavi

STIME DI RITORNO SUI LIVELLI PRE-PANDEMIA



Nell'anno del Covid le aziende lodigiane accusano una riduzione dei fatturati, ma una su due si attende un rimbalzo nel 2021 e un terzo confida di poter tornare entro un anno ai livelli pre pandemia

Previsioni su progetti di crescita



I risultati

I risultati dell'indagine delineano un 2020 particolarmente difficoltoso, con cali di fatturato per il 68% delle imprese di Lodi e con una azienda su quattro che misura tali diminuzioni in tassi superiori al -20%.

Dopo le dure perdite del 2020, per il 2021 si attende un rimbalzo per quasi la metà delle imprese, che dichiarano infatti un aumento del fatturato. Rilevante è tuttavia anche la quota, pari al 19%, di aziende che prevede un calo del fatturato per 2021, considerando che per la maggior parte di esse la diminuzione è già attesa per il 2020. Oltre una azienda lodigiana su 3 ritiene che entro il 2021 possa tornare ai livelli di ricavi pre-pandemia, riassorbendo con prontezza il grande shock. Tuttavia, considerevole è anche la quota di imprese, pari al 20%, che prospettano una perdita strutturale e quindi non colmabile nel medio periodo. Non sorprende che, di queste, la metà già stima un calo del fatturato nel 2020 di oltre il -20% e dunque particolarmente ingente.

