



LODI Iniziativa di Assolombarda con il sostegno del «Cittadino»



In duecento per la caccia al tesoro

a pagina 6

Alcuni partecipanti alla caccia al tesoro organizzata sabato in centro da Assolombarda: tanti i giovani coinvolti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

TEMPO LIBERO Un successo l'iniziativa di Assolombarda e realtà locali

Caccia al tesoro per conoscere la storia e le industrie di Lodi

Tra luoghi di cultura e aziende un percorso di domande e risposte che ha divertito intere famiglie, in premio serate al cinema

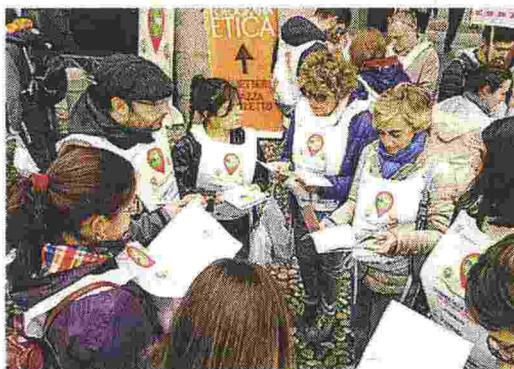
di **Federico Gaudenzi**

■ Per ogni evenienza, c'era anche una mantellina contro la pioggia nel kit consegnato ai circa duecento partecipanti. Ma non ce ne è stato bisogno: il cielo ha retto e "StravinciLodi!", la caccia al tesoro organizzata da Assolombarda, è stata un successo.

L'evento, realizzato con il sostegno di Ferrari Industria casearia e l'Erbolario (e con Il Cittadino come media partner), ha animato il sabato pomeriggio del capoluogo, gettando una spruzzata di colore e allegria tra le vie di Lodi.

Dopo l'iscrizione, assolutamente gratuita, i partecipanti sono stati divisi in venticinque squadre; a ognuno è stato consegnato uno zainetto con cappellino, gadget, e una mappa di Lodi, su cui erano riportate le varie tappe da percorrere, in un viaggio tra i luoghi della cultura della città, e le sue imprese. Sono stati coinvolti tredici luoghi d'impresa: Zucchetti, L'Erbolario, Fabricòn, Ferrari Giovanni Industria Casearia, LodiClima, Sal, Microdisegno, Sarel, Abb Lodi, Lazari, Caseificio Zucchelli, Ibsa Farmaceutici Italia e Il Cittadino di Lodi. A essi sono stati abbinati ventuno luoghi di cultura, tra cui il Duomo e il torrione, il ponte e i palazzi antichi, la collezione anatomica Paolo Gorini e la Biblioteca Laudense.

Per dare il via, in piazza Vittoria, c'erano un Dd, ma anche il presidente del presidio lodigiano di Assolombarda, Francesco Monteverdi: «Stra-

**Sopra, i partecipanti in attesa di ricevere i quesiti; sotto, la fase di studio e i "Leonardo" attori**

VinciLodi è un'iniziativa che Assolombarda ha voluto non solo per la città e per i suoi cittadini - ha commentato -, ma anche per scoprire le nostre imprese, eccellenze conosciute in tutto il mondo. Questa iniziativa rappresenta un modo di consolidare il dialogo con il territorio, valorizzando le bellezze culturali e artistiche della città e il nostro tessuto imprenditoriale e sociale.

"StravinciLodi!" rientra infatti tra le iniziative di "Genio e Impresa", il progetto che Assolombarda, in collaborazione con Regione Lombardia, ha dedicato a Leonardo da Vinci nel 500esimo della morte. A Milano, infatti, la caccia al tesoro ha incrociato i luoghi leonardeschi, mentre a Lodi, erano addirittura presenti alcuni attori travestiti con gli abiti dell'inventore e artista rinascimentale.

La caccia al tesoro non ha premiato un vincitore, ma ha premiato tutti i partecipanti con alcuni omaggi offerti dagli sponsor e due biglietti del cinema per ogni iscritto. ■