

COMUNICAZIONE La miniserie web ideata e realizzata da Assolombarda ha fatto tappa in provincia

Il viaggio in video di John Dickie svela le eccellenze del Lodigiano

Lo storico e divulgatore britannico ha esplorato i "mondi" produttivi di Zucchetti, L'Erbolario Icr e Ferrari Formaggi

di **Graziano Abrasi**

LODI

«Quando entri in una fabbrica, che è il cuore pulsante, solo sentire le macchine che vanno è bellissimo, c'è entusiasmo, c'è carica e ti dà carica... Rimane sempre un luogo magico».

È un frammento del lungo viaggio condotto da **John Dickie**, su invito di Assolombarda, tra le eccellenze produttive di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia. Un territorio che è motore di produttività e di innovazione con pochissimi rivali al mondo, per la capacità straordinaria delle sue imprese di sapersi sempre reinventare e di trovare nuove identità senza dimenticare valori e tradizioni. Qui, in questo ecosistema den-



John Dickie, di spalle, durante la registrazione di una puntata in compagnia del presidente Assolombarda Alessandro Spada: il viaggio in quattro puntate realizzato dal divulgatore britannico nel tessuto produttivo lombardo ha vissuto una tappa significativa nel Lodigiano

so e diversificato di aziende, fornitori, istituti di ricerca, università, ogni impresa è possibile.

Da qui ha origine il titolo della miniserie *Qui ogni impresa è possibile*, ideata e realizzata da Assolombarda e disponibile online sul canale

YouTube dell'Associazione, con l'obiettivo di raccontare il tessuto produttivo del territorio, insieme al coraggio, alla passione e all'orgoglio dei suoi imprenditori.

La miniserie, che era stata presentata in anteprima nel corso del-

l'Assemblea annuale di Assolombarda lo scorso ottobre, è un racconto autentico, dove le testimonianze degli imprenditori si fondono con storie di persone e di famiglie, con il bello e il ben fatto delle fabbriche, con l'ingegnerizzazione e la tecnolo-

gia degli stabilimenti produttivi, con le immagini dei luoghi che riflettono quelle delle vocazioni industriali che lì si sono sviluppate.

Un viaggio inedito in quattro puntate, a cominciare da Milano, poi Monza e Brianza, Pavia e infine Lodi, raccontato da un conduttore altrettanto "straordinario", lo storico, scrittore e divulgatore, John Dickie. Professore di Storia italiana all'University College di Londra, Dickie è uno specialista riconosciuto a livello internazionale su molti aspetti della storia del nostro Paese.

Il suo viaggio in Lombardia si è chiuso proprio nel Lodigiano, dove ha avuto l'occasione di visitare realtà imprenditoriali di grande prestigio come L'Erbolario, Icr, Ferrari Formaggi e Zucchetti, aziende rappresentative delle vocazioni più importanti dell'area come la cosmetica, l'alimentare e l'ICT. Dickie ha scoperto che le persone sono il motore fondamentale delle aziende, ha conosciuto imprenditori che hanno il coraggio di osare e di sperimentare per conquistare nuovi mercati, grazie a una qualità unica dei prodotti che rende le eccellenze locali così riconosciute nel mondo. Questo il link per la puntata dedicata a Lodi: <https://www.youtube.com/watch?v=SM2xHnEZh20&feature=youtu.be>. ■

TOP 100 LA RICERCA

Il viaggio in video di John Dickie svela le eccellenze del Lodigiano

ILSERVIZI | CAF | UIL | ITALIAS | UNIVERSITÀ UIL 2021

PRODOTTO	AMBITO	PRODOTTO	AMBITO	PRODOTTO	AMBITO
...