



Change management:

l'uso del digitale per cambiare
il nostro modo di lavorare

24 giugno 2024



ASSOLOMBARDA
Piccola Industria



Situazione di partenza

La Trasformazione Digitale delle PMI Italiane nel 2023

- Nel 2023, il **33%** delle PMI italiane ha aumentato gli investimenti nella trasformazione digitale, segno di una crescente consapevolezza sull'importanza del digitale. Tuttavia, solo il 20% ha adottato tecnologie avanzate come big data, blockchain e intelligenza artificiale.

Investimenti e Adozione di Tecnologie Digitali

- **65%** delle PMI investe intensamente in tecnologie di base (software gestionali, applicazioni di collaborazione).
- Solo il **20%** utilizza tecnologie avanzate (big data, AI, blockchain).
- Cresce l'uso di strumenti di sicurezza informatica e software di gestione amministrativa





Situazione di partenza

Ostacoli alla Digitalizzazione

- **34%** delle PMI lamenta la mancanza di competenze digitali specifiche.
- **28%** trova difficoltà nella burocrazia e nei programmi di supporto alla digitalizzazione.
- Pochi laureati STEM o dottori di ricerca sono inseriti nelle PMI.

Fonti di Finanziamento per la Digitalizzazione

- **82%** delle PMI utilizza risorse proprie per investire in digitale.
- **33%** ricorre a linee di debito bancario.
- **65%** usufruisce di strumenti agevolativi pubblici, principalmente per l'acquisto di beni strumentali.





Situazione di partenza

Impatti e Prospettive per il Futuro Digitale

- L'adozione digitale è vista come chiave per migliorare la competitività.
- La riduzione dei tassi d'interesse potrebbe incentivare ulteriori investimenti.
- Necessità di un ecosistema di supporto che includa fornitori tecnologici, intermediari finanziari e associazioni di categoria.





Tavolo 1

Immaginando il Futuro Digitale

Qual è la tua visione ideale per l'utilizzo del digitale nell'**ambiente di lavoro**?

Quali vantaggi pensi che il digitale possa portare all'**organizzazione aziendale**?





Visione

1. Mezzo per soddisfare un bisogno
2. Infrastruttura stessa del business
3. Strumento di change management
4. Abilitare nuovi modelli
5. Strumento per scardinare le logiche di mercato

Vantaggi

1. Efficienza
2. Controllo
3. Analisi / creare nuova conoscenza
4. Consolidare conoscenza e know how
5. Comunicazione interna, inclusività, nuovo bilanciamento vita e lavoro



Tavolo 2

Navigando le Acque del Cambiamento Digitale

Quali **ostacoli** prevedi nell'adozione di nuovi strumenti digitali?

Quali **rischi** potrebbero emergere durante questo processo di cambiamento?





Ostacoli

- Ostacolo N°1 **CAMBIAMENTO**
- «Abbiamo sempre fatto così» e l'azienda funziona
- Resistenza della «base» al cambiamento
- Procedure interne che lo permettano, si pensa sia una soluzione ai problemi delle aziende
- Resistenza forte nel passaggio generazionale
- Azienda guidata dal Carisma che sceglie persone *vicine* ma non per competenza
- Mancanza di chiarezza organizzativa
- Trasparenza dei dati e *perdita di potere* da parte delle persone
- Differenza fra generazioni nella resistenza al cambiamento
- Fiducia nello strumento «non funziona»
- Investimento *non misurabile*
- Visione a lungo termine

Rischi

- Rischi cybersecurity
- Il consulente del software ci seguirà?
- Mancata evoluzione del software
- Un processo che non finisce mai
- Alzate di scudi di gruppo
- Ridurre il cambiamento a determinati gruppi
- Gelosia
- Morti nel cammino
- Rischio di rallentamento della produttività nella fase di cambiamento
- Riorganizzare le procedure e comunicarlo, poi verificare risultati



Tavolo 3

Dal Concetto all'Azione: implementare il cambiamento digitale

Quali **passi concreti** possiamo intraprendere per implementare il cambiamento digitale?

Quali **competenze** o **formazione** sono necessarie per avere successo in questo percorso?





Passi concreti

- Togliere la carta ma aggiungere i dati
- Cominciare subito a raccogliere dati (puliti), poi iniziare a costruire
- Avere chiari gli obiettivi di breve medio e lungo
- Comunicare la strategicità del progetto
- Importanza interfaccia per facilitare la formazione
- Definire un budget di progetto

Competenze e formazione

- Evangelist interni
- Avere competenze di applicazione al digitale all'organizzazione aziendale – conoscenza organizzazione e processi interni da prioritizzare
- Autonomia di gestione del responsabile di progetto