



ASSOLOMBARDA **SERVIZI**
SOCIETÀ BENEFIT

Assolombarda Servizi Spa società benefit

Soluzioni Concrete per lo sviluppo delle imprese

Può darsi che non siate responsabili della situazione in cui vi trovate, ma lo diventerete se non fate nulla per cambiarla.



DEFINIZIONE

Cosa sono le società benefit

Società che uniscono allo scopo di lucro (profitto) l'obiettivo di migliorare il contesto ambientale e sociale nel quale operano.

La legge n. 208 del 28 dicembre 2015 coniuga la necessità di perseguire risultati economici con quella di soddisfare interessi diversi rispetto a quelli dei soci,

attraverso

un impiego responsabile e sostenibile delle risorse necessarie allo svolgimento del processo produttivo.



IL CONTESTO

Cosa sono le società benefit

In un panorama economico sempre più legato agli aspetti di

**sostenibilità
ambientale, economica e sociale,**

le “società benefit” rappresentano un’evoluzione del concetto di impresa.

Si tratta di realtà che integrano nel proprio **oggetto sociale**, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società, sull’ambiente e sul contesto in cui sono attive.

L’Italia è il primo paese in Europa ad aver approvato questa nuova forma di impresa con riferimento alle PMI e non solo alle grandi organizzazioni.



CARATTERISTICHE DELLE SOCIETÀ BENEFIT

Perseguono una o più finalità di **beneficio comune**.

Beneficio comune è l'ottenimento di uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Per beneficio comune si intende anche la riduzione di effetti negativi dell'attività economica esercitata.



COME DIVENTARE SOCIETÀ BENEFIT

- ❑ essere un'azienda già costituita o in fase di costituzione
- ❑ definire le finalità di beneficio comune
- ❑ modificare o integrare lo statuto societario esistente o il nuovo statuto
- ❑ nominare uno o più responsabili per la verifica dell'attuazione dei fini sociali
- ❑ identificare e comunicare gli obiettivi da perseguire nel primo esercizio
- ❑ individuare e selezionare uno standard di valutazione esterno per la verifica degli impatti generati
- ❑ redigere la relazione annuale e pubblicare il rendiconto sul sito aziendale



I PRIMI PASSI

CDA e STATUTO

Possono diventare società benefit (SB) le aziende elencate al libro V, titoli V e VI del Codice Civile.

L'impresa esistente può diventare SB modificando il suo statuto a seguito di un voto di maggioranza degli azionisti. Dovrà indicare nell'ambito del proprio oggetto sociale le finalità specifiche di beneficio comune che intende perseguire.

NOMINA RESPONSABILE IMPATTO E REDAZIONE RELAZIONE ANNUALE

- **Nomina di un responsabile dell'impatto** aziendale che riporti le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto.
- La **relazione** oltre al bilancio annuale prevederà:
 - ✓ descrizione obiettivi specifici, modalità e azioni attuate
 - ✓ valutazione dell'impatto generato secondo gli standard esterni
 - ✓ elenco nuovi obiettivi

AMMINISTRATORI

Il soggetto preposto alla realizzazione del beneficio comune non è il solo responsabile della sua realizzazione.

Gli amministratori della società benefit, infatti, hanno l'obbligo di gestire l'impresa in modo da bilanciare l'interesse dei soci con l'interesse al perseguimento del beneficio comune.

DIVENTARE SOCIETA' BENEFIT - I VANTAGGI



MIGLIORARE LE RELAZIONI CON GLI STAKEHOLDER

Migliorare le relazioni con i clienti, i fornitori, i dipendenti, il territorio ed i possibili investitori.



ATTRARRE E TRATTENERE TALENTI

Migliorare il clima interno e generare relazioni solide e durature. Il 77% dei millennials afferma che lo scopo dell'azienda è il motivo principale per cui sceglie un certo datore di lavoro.



PIANIFICARE UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Inserire all'interno dello Statuto dell'azienda lo scopo del beneficio comune garantisce un impegno durevole e costante nel tempo nello sviluppo di un business rispettoso dell'ambiente e della società in cui viviamo,



ATTRATTIVITA' FINANZIARIA E PREMIALITA'

Creare maggiore facilità nell'accesso al credito e nell'attrarre possibili investitori. Ottenere premialità all'interno di bandi di gara pubblici o privati.



GARANTIRE UNA BRAND REPUTATION POSITIVA

Qualificare l'immagine e la reputazione corporate nei confronti di clienti, fornitori e dipendenti



IL SUPPORTO DI ASSOLOMBARDA SERVIZI



- 1. SERVIZIO INTEGRATO**
forniamo un approccio strategico che dia logica e coerenza alle scelte aziendali.
- 2. TEAM MULTIDISCIPLINARE**
il nostro team è integrato con esperti in fiscalità, credito e finanza, ambiente & sicurezza, welfare, comunicazione e compliance.
- 3. ESPERIENZA**
conoscenza ravvicinata delle esigenze delle imprese e delle aspettative di dipendenti, fornitori e clienti.
- 4. INTERESSE AL TUO SUCCESSO**
mettiamo al primo posto gli interessi delle imprese come pilastri delle comunità e dei contesti in cui operano.



CONTATTI

Alessandra Scipioni

Direttore Commerciale

alessandra.scipioni@assolombarda.it

Cell: 335 7429 837

Stefano Colognesi

Service Manager Formazione Business

Skills e Sostenibilità

stefano.colognesi@assolombarda.it

Cell: 345 8674 646

RESTA IN CONTATTO CON NOI!

Seguici sui social:



**Necessiti di informazioni supplementari?
Non esitare a contattarci!**

Sito Internet

www.assolombardaservizi.it

E-mail

assolombardaservizi@assolombardaservizi.it

Telefono

02-583701

Indirizzo

Via Chiaravalle 8 20122 MILANO (MI)