

ExpoFACILE

L'accessibilità esprime il valore dell'inclusione e della responsabilità sociale.

È anche un'opportunità per:

Fidelizzare e acquisire nuovi clienti, visitatori e turisti.

Incrementare la soddisfazione di tutta la clientela.

Migliorare l'immagine e aumentare la reputazione della propria azienda nel mercato.

Sei un ente, un'impresa o un esercizio pubblico e vuoi ricevere maggiori informazioni sul tema dell'accessibilità, scrivi a:

info@expofacile.it



Il sito expofacile.it offre informazioni utili ai turisti con disabilità e con bisogni specifici che visiteranno EXPO 2015.



www.expofacile.it

ExpoFACILE

Milano 2015

Tutta la Milano che puoi.

IL VALORE DELL'ACCESSIBILITÀ

ExpoFACILE è un progetto promosso da Regione Lombardia e Comune di Milano, in collaborazione con UniCredit Foundation e realizzato dalle principali associazioni lombarde delle persone con disabilità.



In collaborazione con



ExpoFACILE

In tutto il mondo le possibilità di spostamento per turismo e per lavoro delle persone sono in continuo aumento.



Per EXPO2015 sono previsti a Milano: **20 milioni** di visitatori. Di questi oltre **200 mila** saranno **persone con disabilità** motorie, fisiche, uditive, visive, relazionali.



A queste si aggiungeranno **persone e gruppi con bisogni specifici**, come anziani, famiglie con bambini piccoli, future mamme.

L'accessibilità per tutti è un fattore di qualità dei servizi.



Per rendere Milano sempre più accessibile la strategia vincente si basa su:

PROGETTARE

spazi e servizi nella logica dell'Universal design.

PROMUOVERE

azioni e progetti nei settori della ricettività, commercio, arte e cultura.

RIMUOVERE

le barriere culturali, ambientali e comportamentali.

4 PILASTRI PER UNA CITTÀ ACCESSIBILE:



Muoversi in autonomia e comfort negli spazi e negli ambienti senza incontrare né barriere architettoniche, né barriere senso-percettive.



Fruire in modo appagante delle esperienze di visita culturale, artistica, enogastronomica, didattica.



Accoglienza di qualità e servizi professionali curati da personale formato e organizzato.



Accessibilità della comunicazione e delle informazioni per le persone con disabilità.