

Dal territorio al digitale
lavoriamo insieme per la promozione
dell'offerta turistica lombarda





www.in-lombardia.it

Dall'hub regionale a quello nazionale

The logo for ITALIA.IT, featuring the word "ITALIA" in a stylized font with each letter in a different color (I: red, T: blue, A: green, L: yellow, I: orange, A: purple) and ".IT" in blue.

Regione Lombardia partecipa al processo di creazione di un **hub nazionale del turismo digitale (TDH)**

Abbiamo aderito all'accordo di collaborazione con il Ministero del Turismo relativo **alla fornitura di dati e contenuti verso il Tourism Digital Hub**

Questo significa **rilancio e maggiore visibilità** per l'offerta turistica lombarda, dal **portale regionale a quello nazionale.**

The logo for inLOMBARDIA, featuring a colorful, multi-pointed starburst icon to the left of the text "inLOMBARDIA" in a green, sans-serif font.

Novità 2023: interoperabilità EDT → TDH022

Il **Tourism Digital Hub**, analogamente **all'Ecosistema Digitale Turistico di Regione Lombardia (EDT)**, è una **piattaforma digitale multi-canale (web, app...)** che, come un «ponte virtuale», permette l'incontro tra la domanda e l'offerta turistica del territorio.

È stato sviluppato un **protocollo nazionale di comunicazione** tramite API (denominato **TDH022**) a cui **Regione Lombardia** ha da subito aderito prestandosi, come regione pilota, ad una fase di sperimentazione avviata dal **Ministero del Turismo** la scorsa estate.

Tramite il suo **Ecosistema Digitale Turistico (EDT)**, Regione Lombardia offre quindi agli operatori e ai soggetti che operano in ambito turistico un'ulteriore **opportunità di visibilità**, oltre a quella già messa a disposizione attraverso il portale di promozione turistica regionale **in-lombardia.it**.

L'interoperabilità e lo scambio dati tra i due ecosistemi (**EDT → TDH022**) garantirà ai soggetti che hanno già aderito e che vorranno aderire a **EDT** una **vetrina digitale** anche a **livello nazionale**.

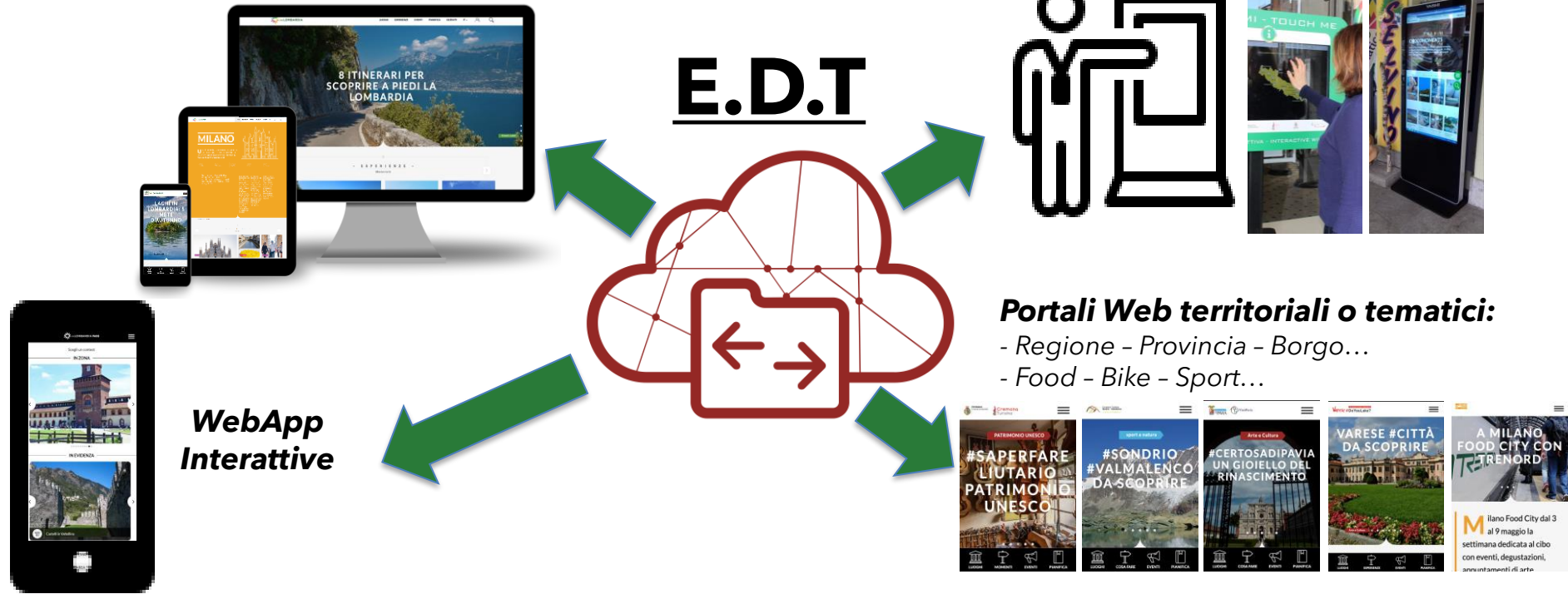


EDT - Ecosistema Digitale Turistico di Regione Lombardia

Le derivazioni della piattaforma

Portale di promozione turistica regionale
in-lombardia.it

Totem Infopoint



Portali Web territoriali o tematici:

- Regione - Provincia - Borgo...
- Food - Bike - Sport...

Asset TDH022 - vs - Asset EDT



DESTINATION
LUOGHI



ARTICLE/MAGAZINE
ESPERIENZE



ITINERARI

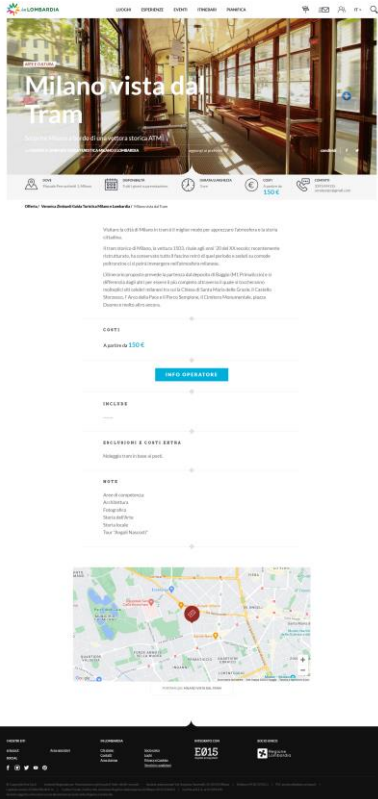


EVENTI



COME ADERIRE A ECOSISTEMA DIGITALE TURISTICO

Opportunità B2B - Operatori Commerciali «Offerte»



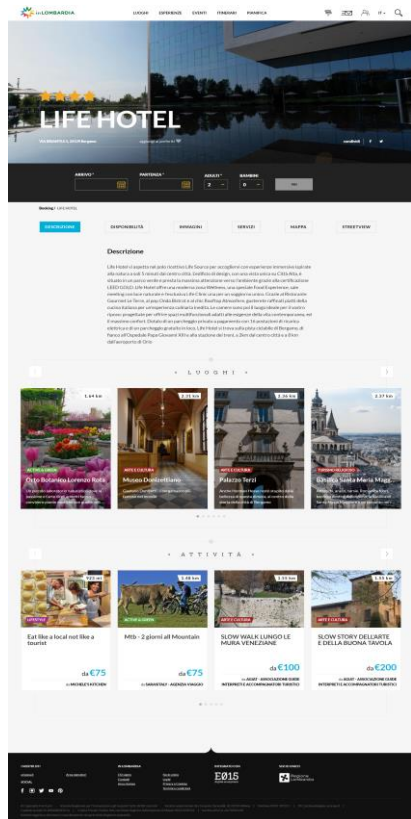
Con una **semplice registrazione gratuita** l'operatore turistico può **promuovere e profilare la propria attività**.

1. pubblicare online, in totale autonomia, le proprie **OFFERTE TURISTICHE**;
2. rendersi visibile comunicandosi in **modalità "vetrina"** sul portale di promozione turistica regionale **in-lombardia.it**, sui portali territoriali verticali e sui totem interattivi installati in gran parte degli Infopoint regionali, avendo così ulteriori canali di promozione;
3. sviluppare **opportunità di collaborazione e partnership**.

Le offerte caricate su EDT vengono **geolocalizzate e categorizzate per tema e tipologia** così da poter essere più **facilmente individuate dal proprio target turistico**.

COME ADERIRE A ECOSISTEMA DIGITALE TURISTICO

Opportunità B2B - Operatori Ricettività



La sezione **«dove dormire»** sul portale turistico regionale **in-lombardia.it** censisce **contenuti legati alla ricettività lombarda** nelle sue diverse forme (hotel, B&B, campeggi, ostelli, rifugi etc..), che hanno come base di partenza i dati ufficiali degli open data regionali.

Con lo scopo di consentire agli operatori della ricettività di intervenire personalmente sulla propria «scheda struttura», abbiamo recentemente introdotto un **tool per la personalizzazione** che consente, tramite un accreditamento gratuito a EDT, di arricchire con testi, immagini, video etc. la propria scheda dandole un appeal in linea con il look & feel del portale di promozione turistica in-lombardia.it.

COME ADERIRE A ECOSISTEMA DIGITALE TURISTICO

Opportunità B2B - Player del settore turistico

ticketone[★]

 musement



 TRENITALIA

 TRENORD

EDT, attraverso **specifiche interoperabilità**, consente ai **player del settore turistico** di veicolare le proprie **offerte** ed i propri **contenuti digitali**, adottando così una **strategia multicanale** per ottenere visibilità su tutte le derivazioni dell'Ecosistema Digitale.

La collaborazione è orientata a **sostenere la filiera turistica** andando a **proporre nuove opportunità al comparto B2B** e fornire informazioni puntuali e certificate al turista.

Opportunità B2C - Stakeholder e territori

L'Ecosistema Digitale Turistico (**EDT**) è un **progetto** teso a creare **rete e collaborazione** fra soggetti istituzionali del territorio, imprese turistiche, associazioni di categoria, ecc.



Ciò avviene attraverso una **piattaforma informatica** che mette a fattor comune l'impegno e le attività dei soggetti coinvolti, al fine di **promuovere i singoli territori in maniera sinergica** e quindi la **destinazione Lombardia** nel suo complesso.

L'Ecosistema prende, armonizza e distribuisce contenuti digitali alimentando canali diversi (es. il portale **in-lombardia.it**, totem, Infopoint, inLombardia PASS) e supportando un'**organizzazione territoriale collaborativa**.

PER CONTATTARCI

Aria S.p.A. - Direzione Servizi per la Promozione Turistica



operatori@in-lombardia.it
marketing@in-lombardia.it



02 39331.1

