



STARDU

**PEOPLE ARE
MEDIA**

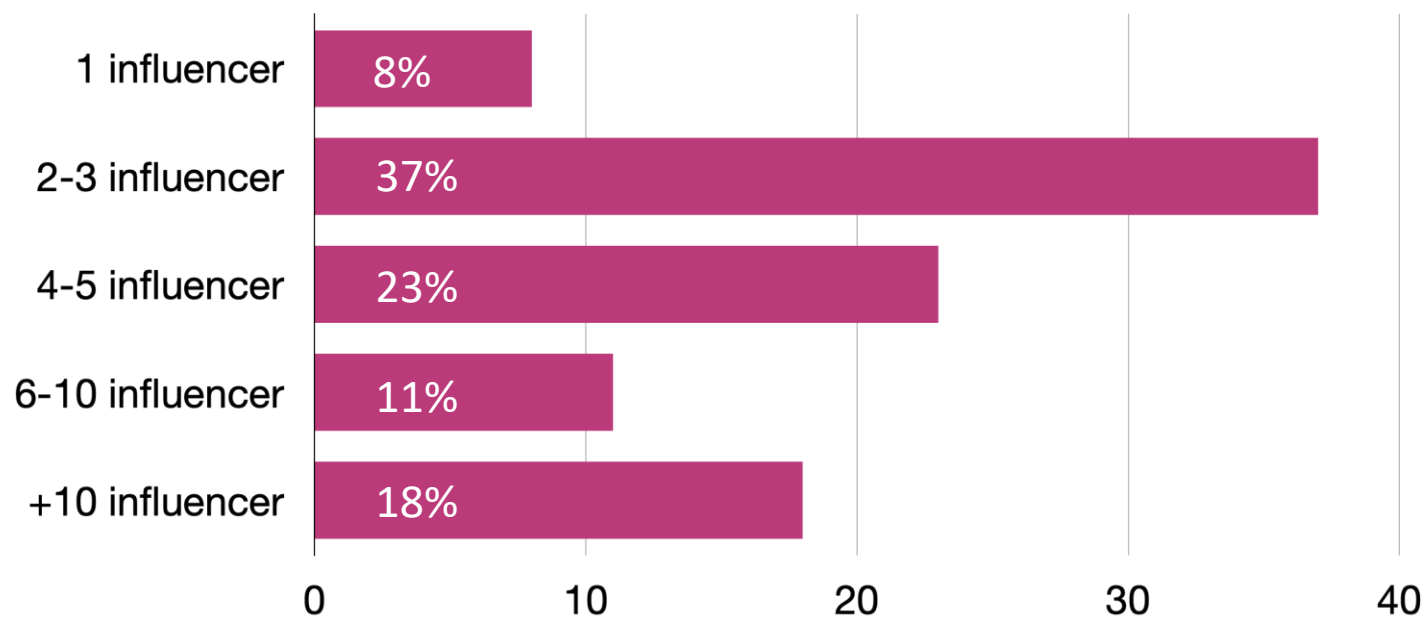
L'INFLUENCER MARKETING STA DIVENTANDO SEMPRE PIÙ UN **SUPPORTO DI COMUNICAZIONE** PER LE AZIENDE.

- **81%** sono le medie e grandi imprese che utilizzano l'Influencer Marketing;
- **294 M** sono gli investimenti stimati per il 2022 (+8%).

Survey UPA, 2022



IL 97% DELLE PERSONE ATTIVE SUI SOCIAL SEGUE **ALMENO UN INFLUENCER**



Survey Toluna «Influencer Marketing 2022»



GLI INFLUENCER SONO VISTI COME **PRODUCT REVIEWER** E **DIVULGATORI DI NOVITÀ** E CONFERISCONO FIDUCIA AL PRODOTTO.

- Il **49%** hanno già acquistato prodotti o servizi proposti da un influencer.
- Il **47%** acquisterebbero prodotti di una marca creata dall'influencer preferito.

Survey Toluna «Influencer Marketing 2022»





Stardust ha ingegnerizzato e messo a sistema l'influencer marketing in Italia.



crediamo che le persone siano media capaci di connettere, coinvolgere e ispirare fiducia



aiutiamo i brand a raggiungere grandi audiences grazie a un talent roster con fanbase altamente ricettive



sviluppiamo contenuti unici attivando strategie solide ed efficaci



creiamo storie coinvolgenti e le diffondiamo attraverso la forza della creatività

STARDUST

ASSET

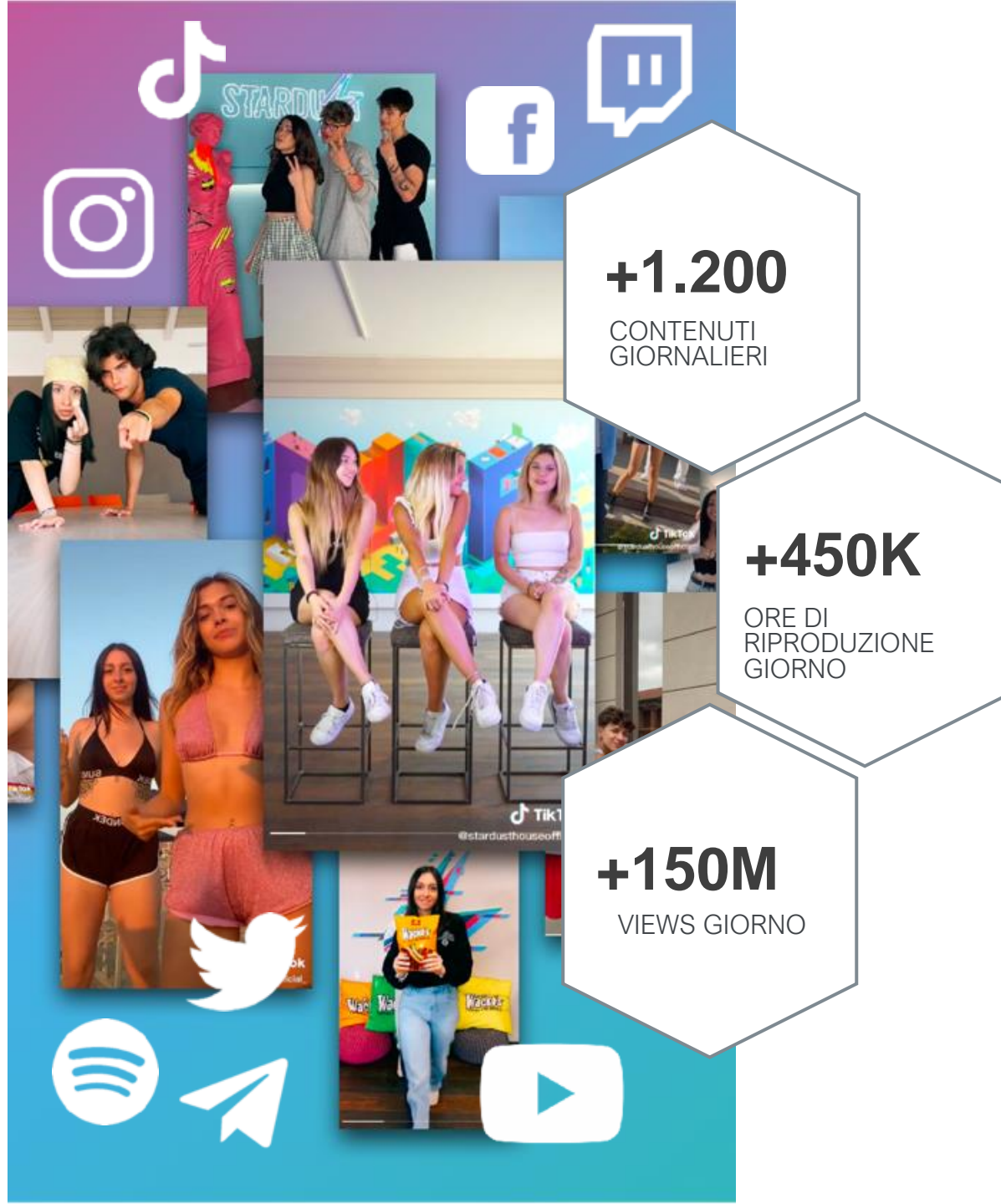


STARDUST

MEDIA

Un roster di oltre 500 talent, influencer e ambassador capaci di attivare **audience profilate e dedicate**.

Amplificazione delle performance di comunicazione dei brand attraverso **cross-fertilisation di community, fanbase e media**.



STARDUST

I NOSTRI NUMERI



56%



44%

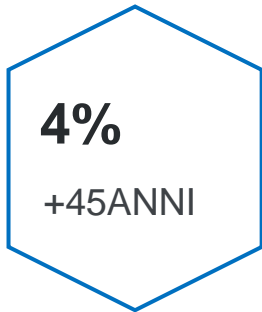
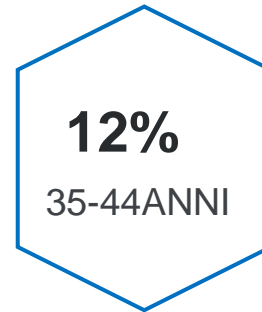
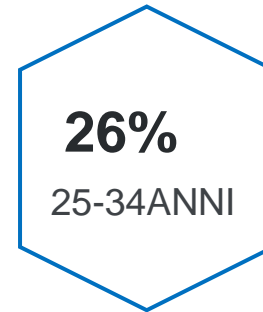
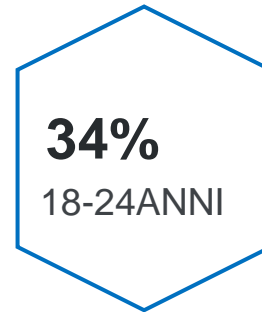
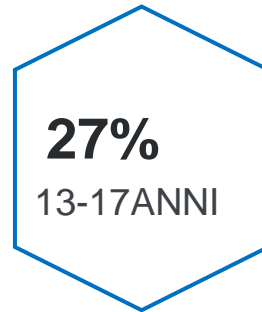
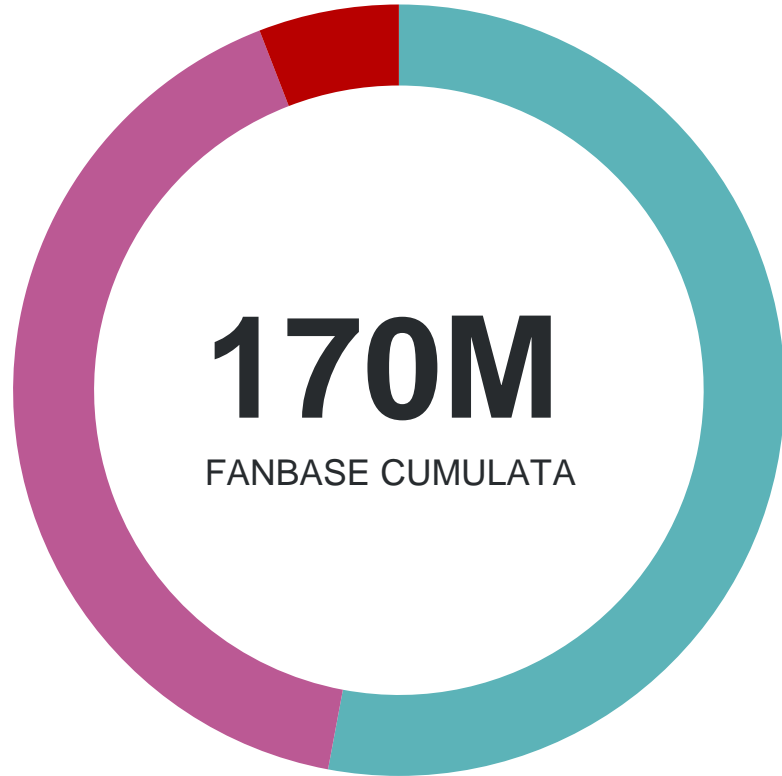


23%



77%

23% NORD
29% CENTRO
23% SUD



90M



70M



10M



9% Engagement Rate



STARDUST

HOUSE

Un format unico nel suo genere

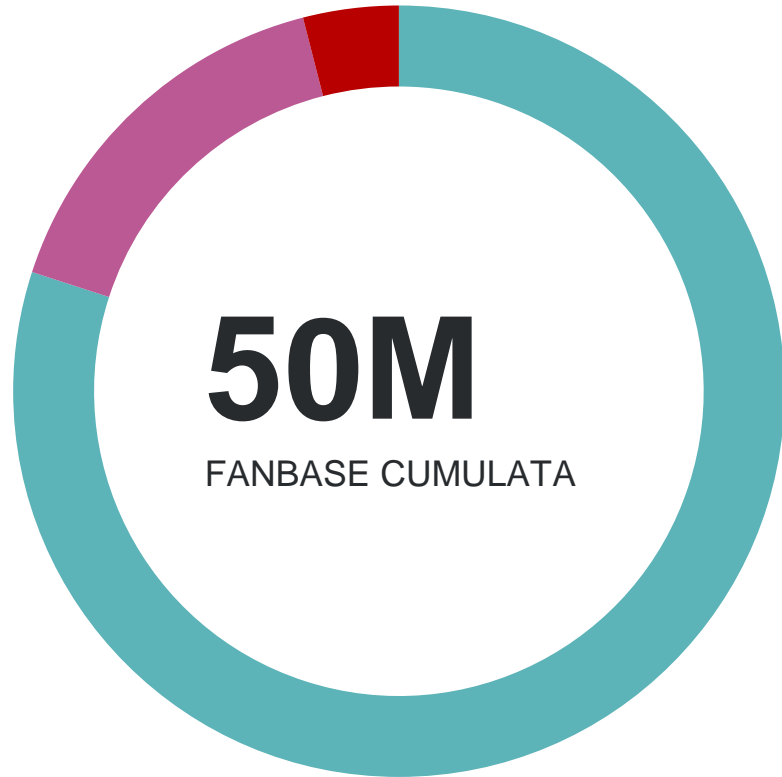
- 1. Una Creative Factory** con set attivo 24/7, dove nascono nuove idee e nuovi format.
- 2. Una vetrina per i brand:** dove ogni spazio può diventare un equity di marca.
- 3. Un'academy** che nutre talent e professionisti dell'influencer marketing di domani.







I NUMERI DELLA HOUSE



40M



8M



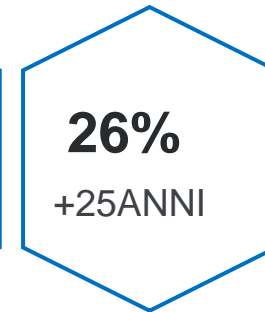
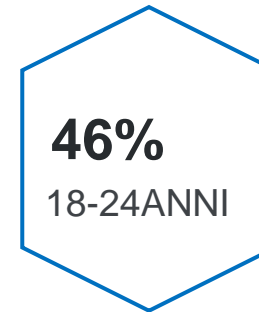
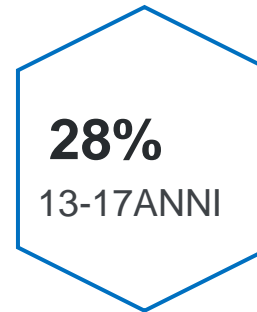
2M



61%



39%



16% Engagement Rate



DATA PLATFORM

Una piattaforma proprietaria che permette la progettazione dei contenuti, la selezione del roster e le performance delle campagne.

INFLUENCER INSIGHT

BRAND AFFINITY

AUDIENCE ANALYSIS

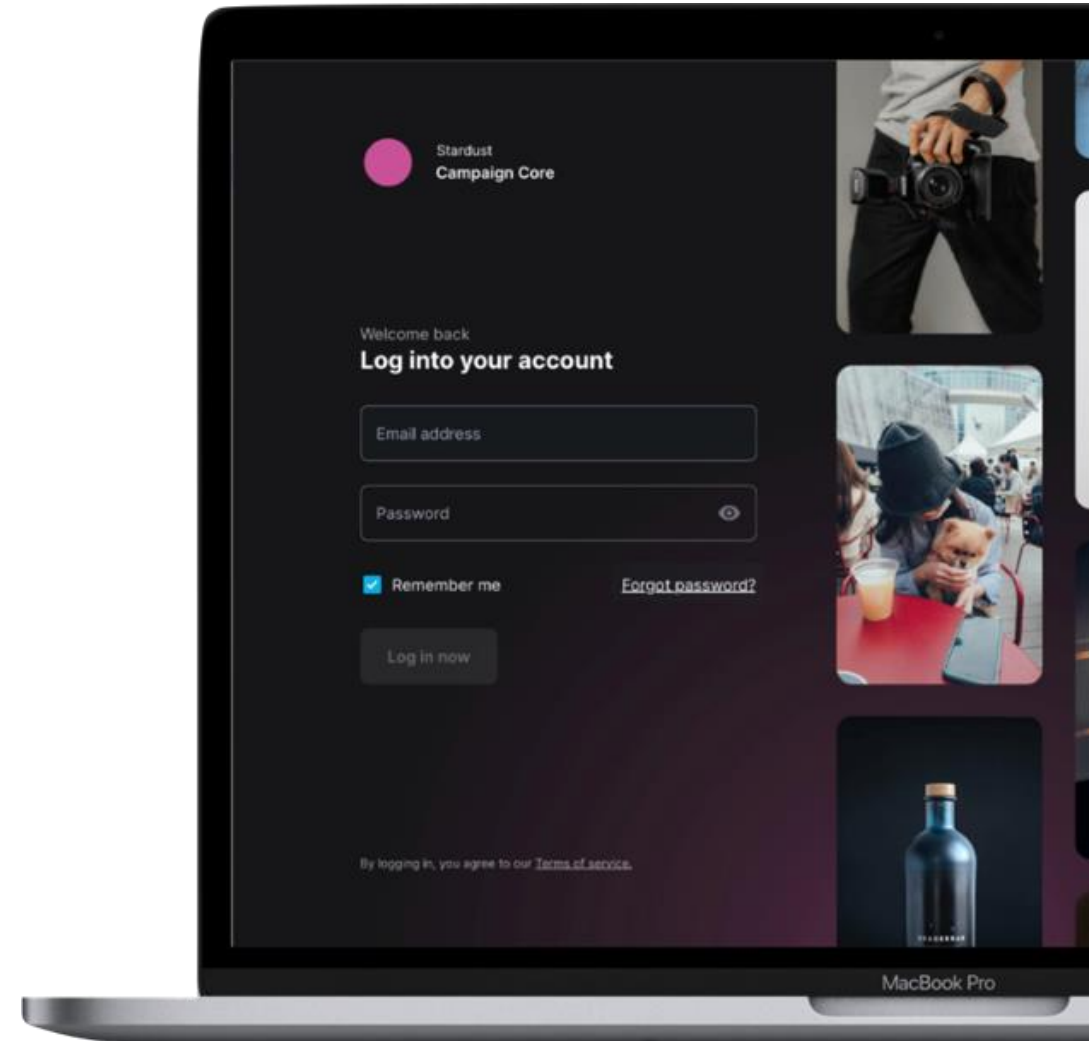
REAL TIME ANALYTICS

PERFORMANCE MONITORING

ASSET REVIEW

CREATIVITY MANAGEMENT

SOCIAL MEDIA PLANNING



Brand

STARDU

Brand
Campagne social
innovative



STRATEGIA E CREATIVITÀ

- Definizione della strategia di comunicazione organica sui canali social
- Sviluppo content strategy
- Creatività di contenuti nativi

PRODUZIONE CONTENUTI

- Content production
- Pianificazione dei contenuti
- Content orchestration a garanzia della equity del Brand
- Monitoraggio delle attività e ottimizzazione

AMPLIFICAZIONE

- Definizione obiettivi e audience
- Channel strategy
- Roster strategy

STARDU

OPPORTUNITÀ DI PARTNERSHIP

STARDUST

NUOVI PROGETTI

HOUSE ROMA
(CINEMA)



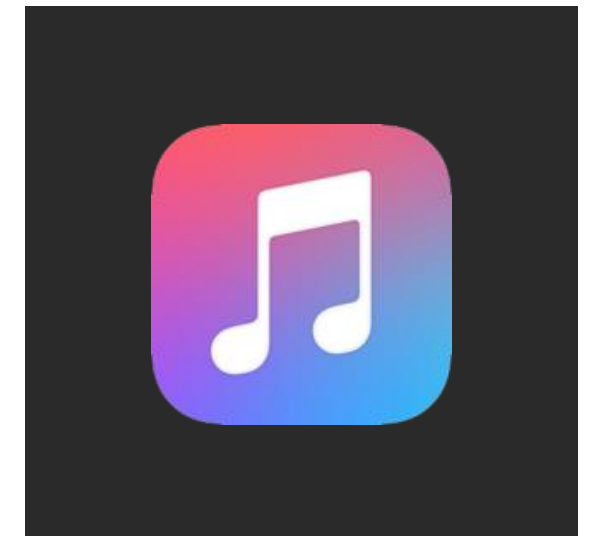
WEB 3.0



ESPORTS



MUSIC FACTORY



ANNALISA + ROSE VILLAIN X LIU JO

BRAND

LIU·JO

ANNO 2021

PROGETTI
Brand
activation

INDUSTRIA
Abbigliamento

PIATTAFORME
Instagram
TikTok

OBIETTIVI

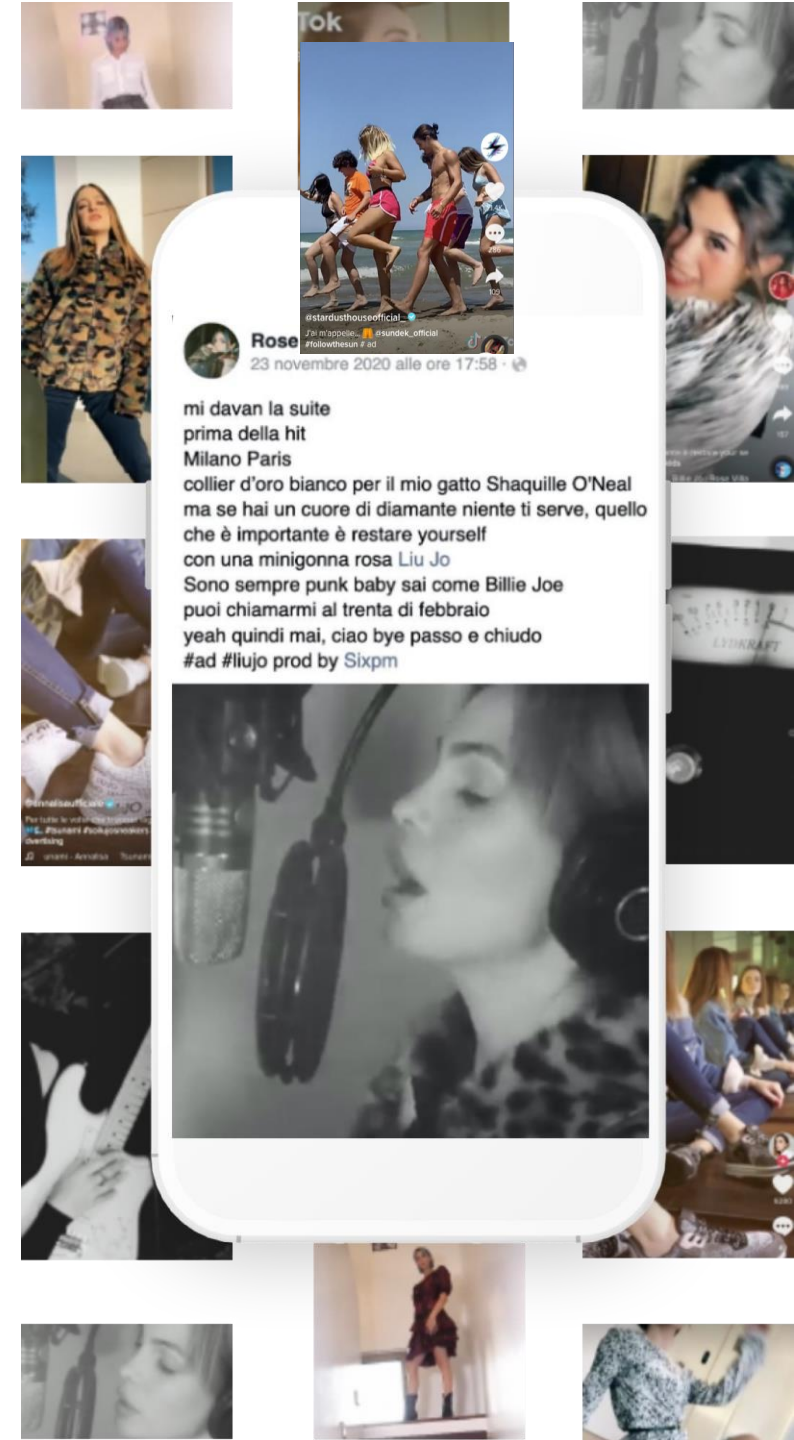
Promozione di una nuova linea di sneaker con un target femminile di un'età compresa tra 20 e i 30 anni, sfruttando un approccio musicale su Instagram e TikTok.

EXECUTION

Grazie alla collaborazione con Annalisa e il suo singolo "Tsunami" è stato creato un contenuto creativo dove le sneaker cambiano a tempo di musica. La partecipazione di Rose Villain e delle ragazze di Stardust ha aiutato nell'amplificazione della target audience.

RISULTATI

20M di views organiche
15M ADV impressions
120.000 Click sull'ADV
11.300 UGC (Tsunami official)
15% Engagement rate



SUNDEK PER STARDUST ON TOUR

BRAND



ANNO 2022

PROGETTO
Brand
Activation

INDUSTRIA
Retail

PIATTAFORME
Instagram
TikTok

OBIETTIVI

Aumentare la notorietà del brand su un cluster di 15-25 anni attraverso una campagna multicanale, sfruttando l'occasione dello Stardust Summer Tour.

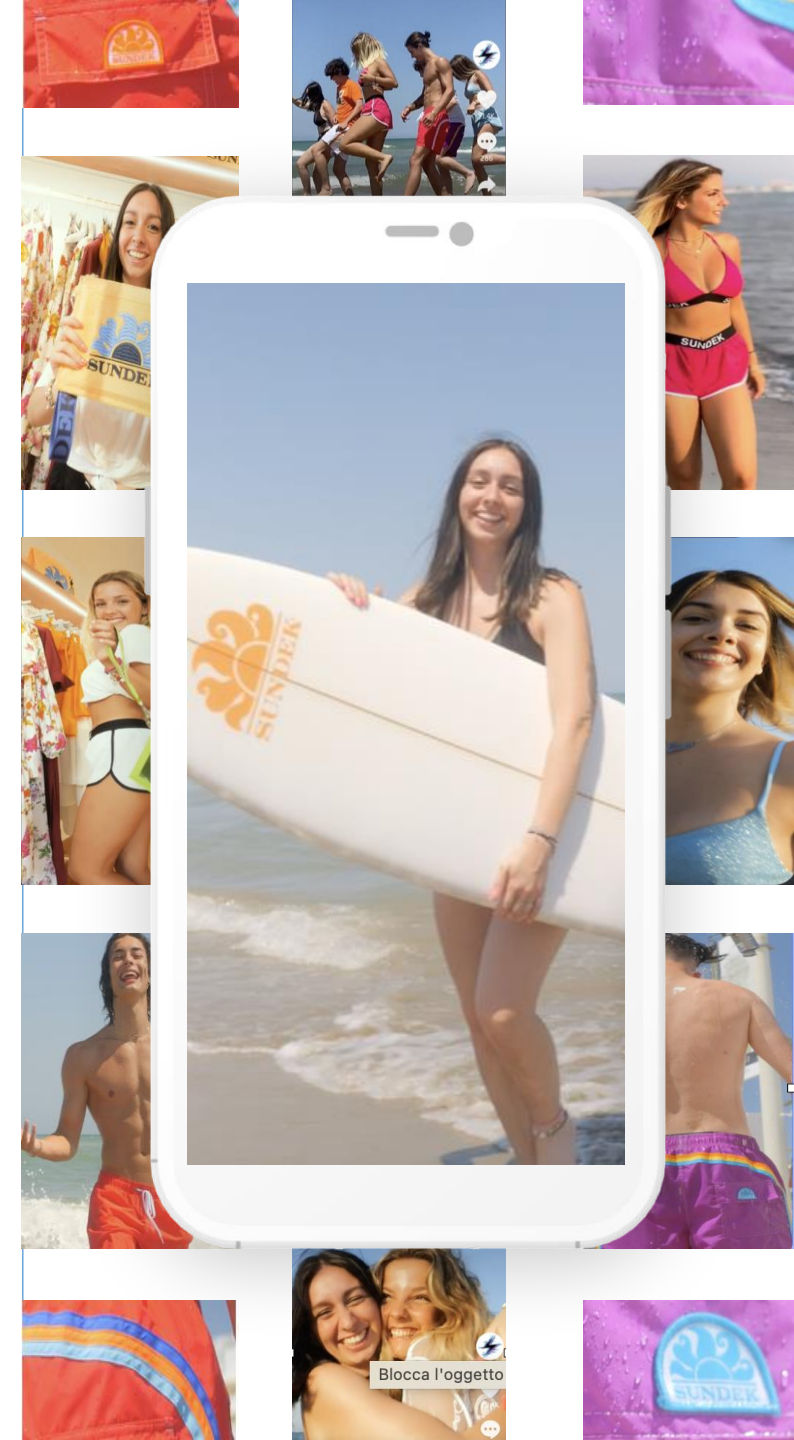
EXECUTION

Abbiamo coinvolto i ragazzi della Stardust House che hanno:

1. creato **più di 20 branded content** per i loro canali personali, per i profili ufficiali della Stardust House e di Sundek;
2. partecipato a **2 Meet&Greet** presso gli store Sundek di Riccione e Viareggio.

RISULTATI

7M views
12% engagement rate



SFERA EBBASTA X KFC

BRAND



ANNO 2022

PROGETTO
Brand activation

INDUSTRIA
Food - Retail

PIATTAFORME
Instagram
TikTok

OBIETTIVI

Sfruttare il gancio musicale per raggiungere la genZ in un'operazione di Awareness Sell Out di un nuovo menu.

EXECUTION

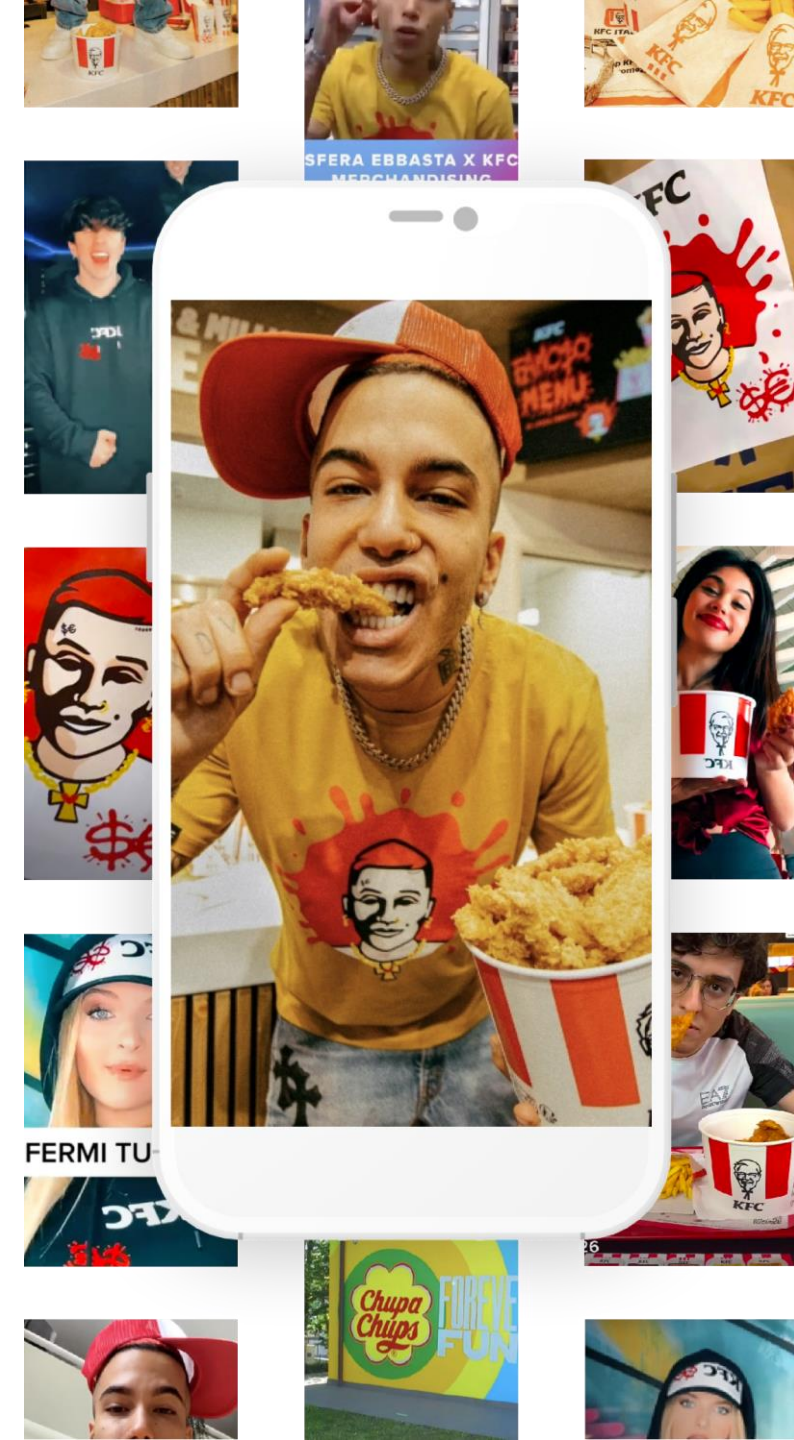
Unendo la promozione dell'album Famo\$ò di Sfera Ebbasta con il brand fast food abbiamo creato un connubio estremamente attrattivo per il target: un menu speciale e una capsule collection in edizione limitata, amplificando la comunicazione grazie al potere di engagement della Stardust House.

RISULTATI

17M VIEWS

25,7% ENGAGEMENT RATE

+10% VENDITE DI KFC NELLA PRIMA SETTIMANA





GRAZIE.