



ASSOLOMBARDA

# TRANSIZIONE DIGITALE

**Le opportunità per il settore Moda**

*Viviana Palmieri, Area Industria, Energia e Innovazione*

20 maggio 2024

# Leve di competitività per il settore

- ***Digitalizzazione***
- ***Integrazione della supply chain***
- ***Sostenibilità***

blocchi logistici  
carenze e rincari dei materiali  
flessibilità e dinamicità

**customer experience**  
comprensione della domanda  
reagire in tempi rapidi  
rifiuti e sprechi

ciclo di vita  
periodicità delle tendenze  
gestione del fine vita

uso di materiali naturali  
biodegradabili  
riciclati e riciclabili  
innovare il portafoglio prodotti  
**cyber fashion**  
approcci omnichannel

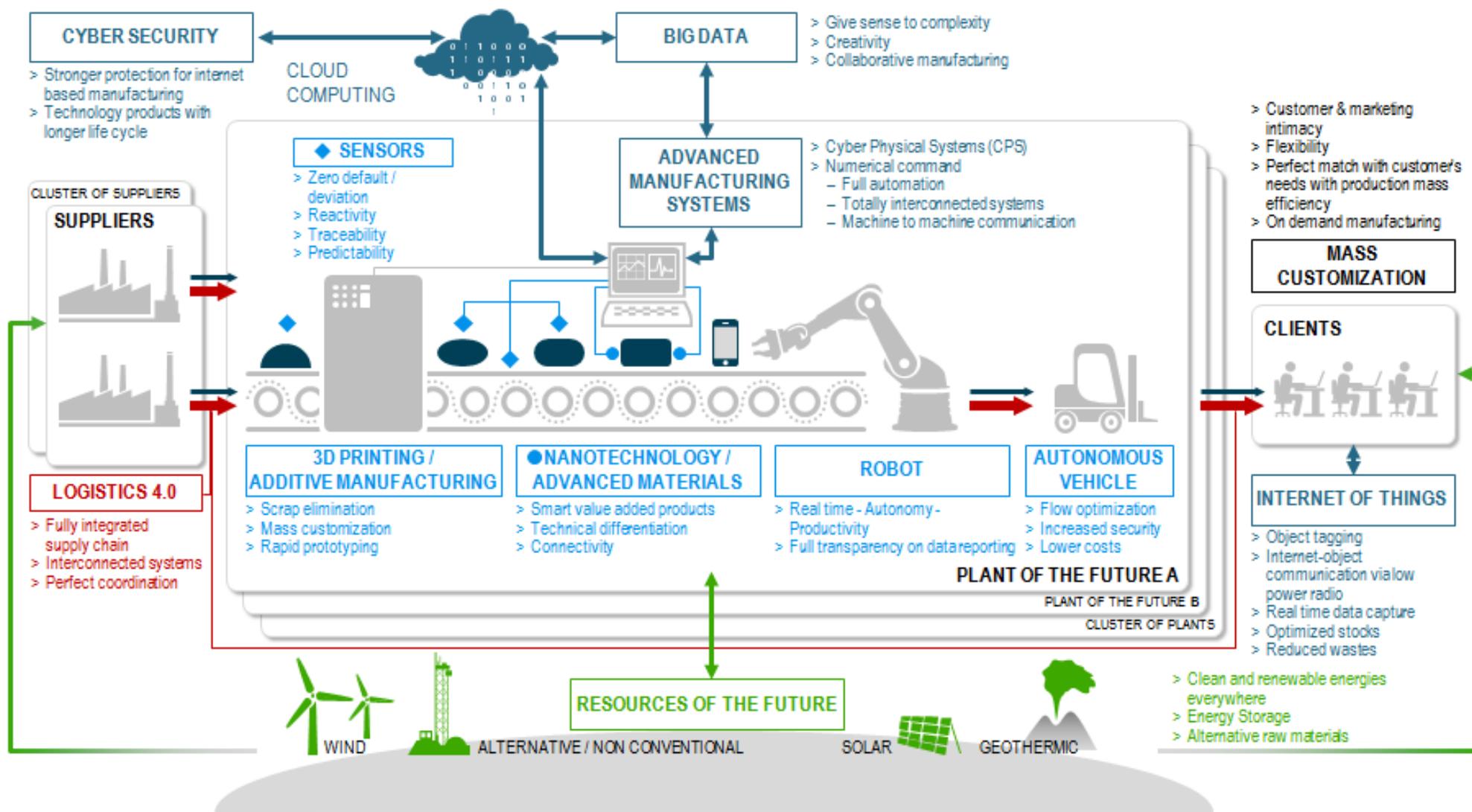
# Dove ci porterà la trasformazione digitale?

Possiamo identificare almeno quattro **ambiti di impatto**:

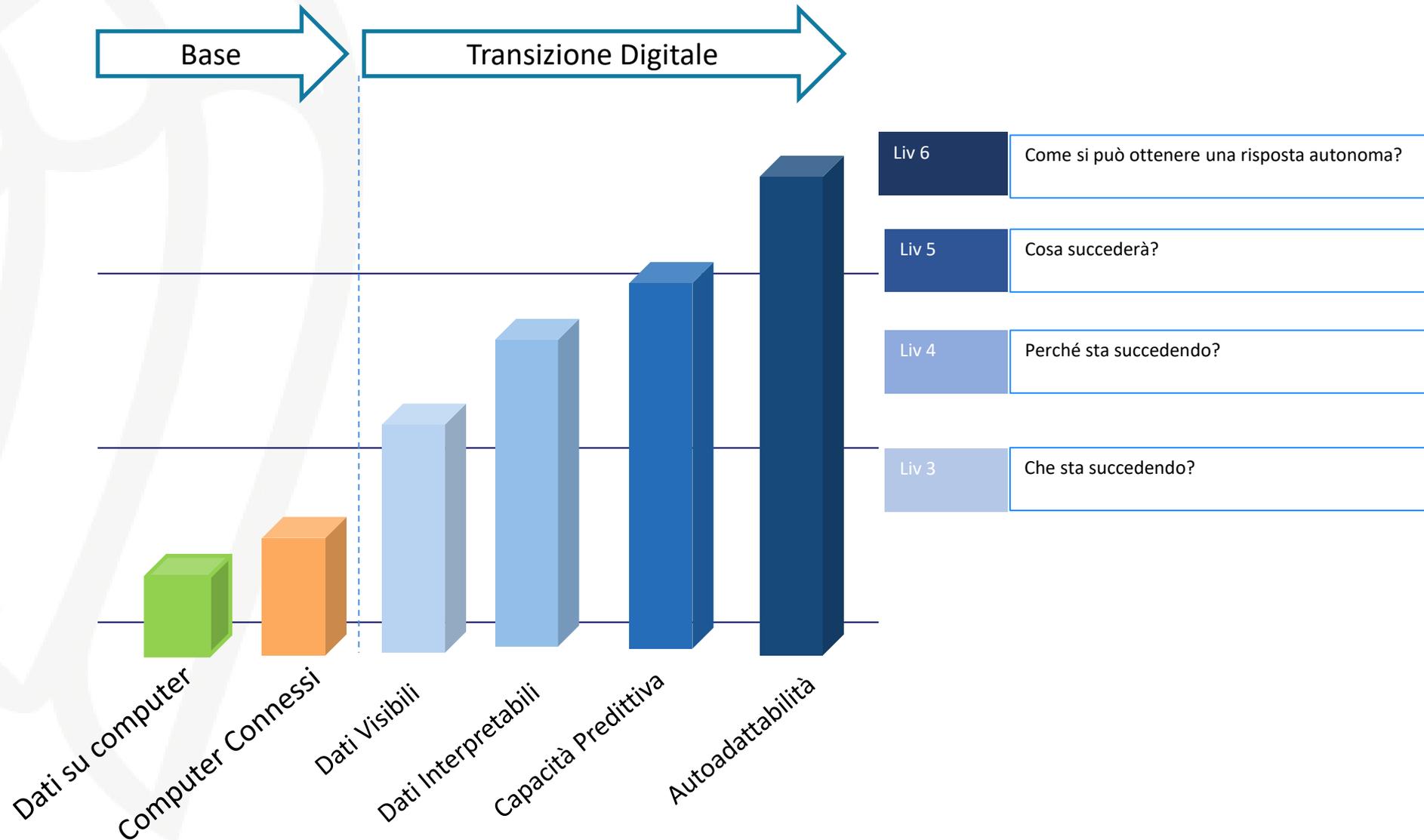
- 1) i prodotti;
- 2) i processi e i sistemi produttivi e logistici;
- 3) i modelli di business;
- 4) le competenze lavorative.



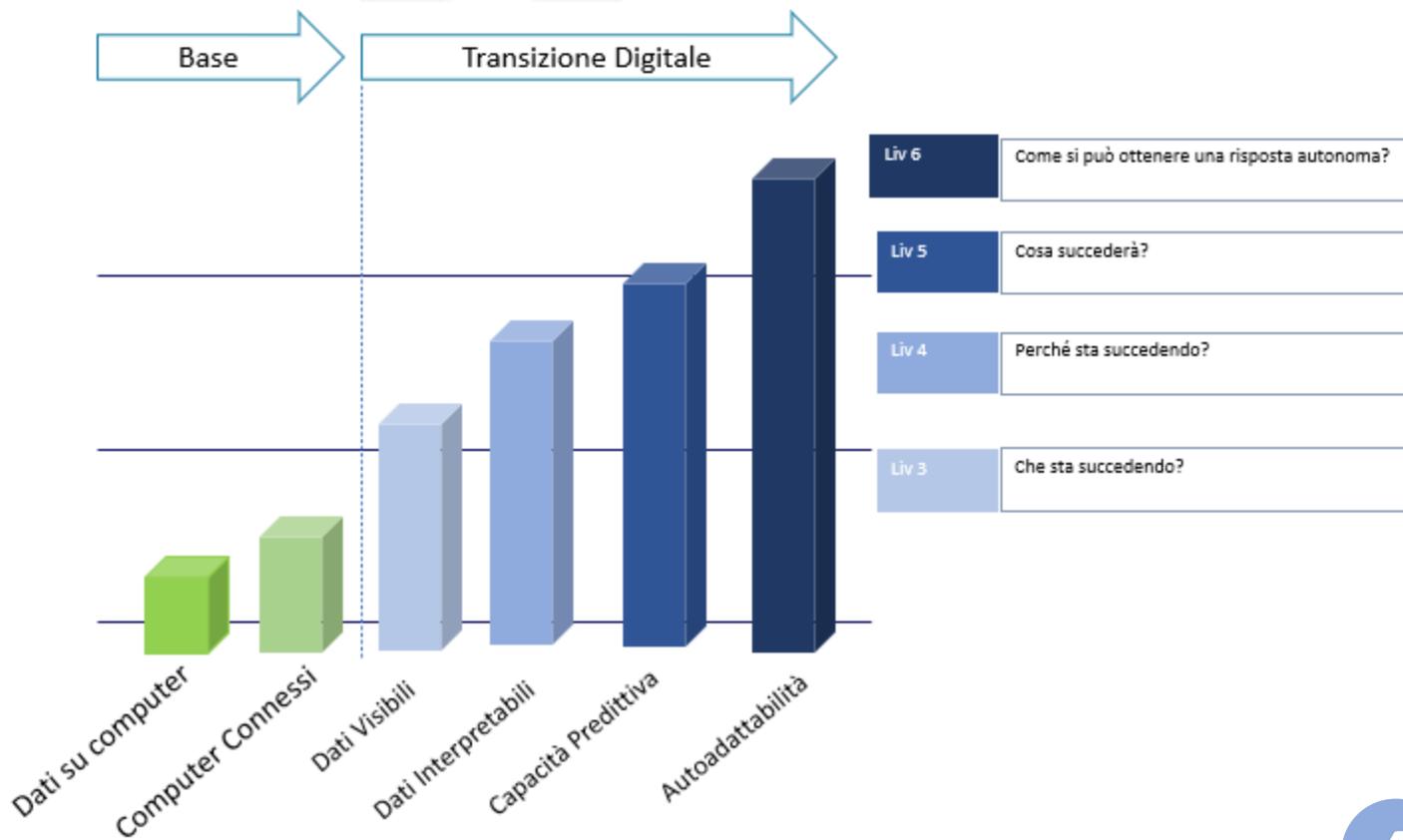
# La fabbrica come complesso e interconnesso sistema globale



# Scala ACATECH della Trasformazione Digitale



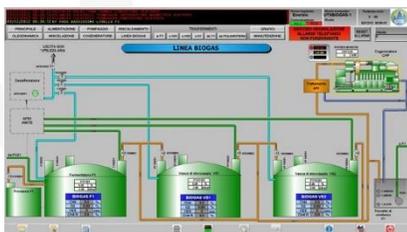
# La Trasformazione Digitale nelle fabbriche



**1** Interfacce a bordo macchina



**2** SCADA



**3** Cockpit di Fabbrica



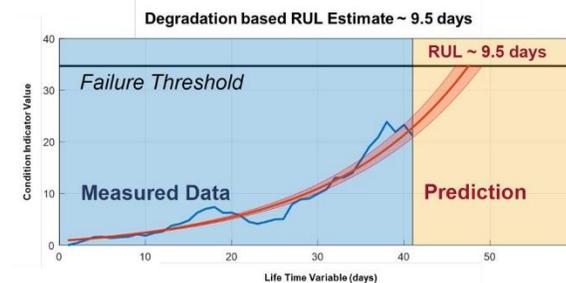
**4** Analitiche, Digital Twin



**6** Fabbrica Autonoma



**5** Manutenzione, Pianificazione Predittiva

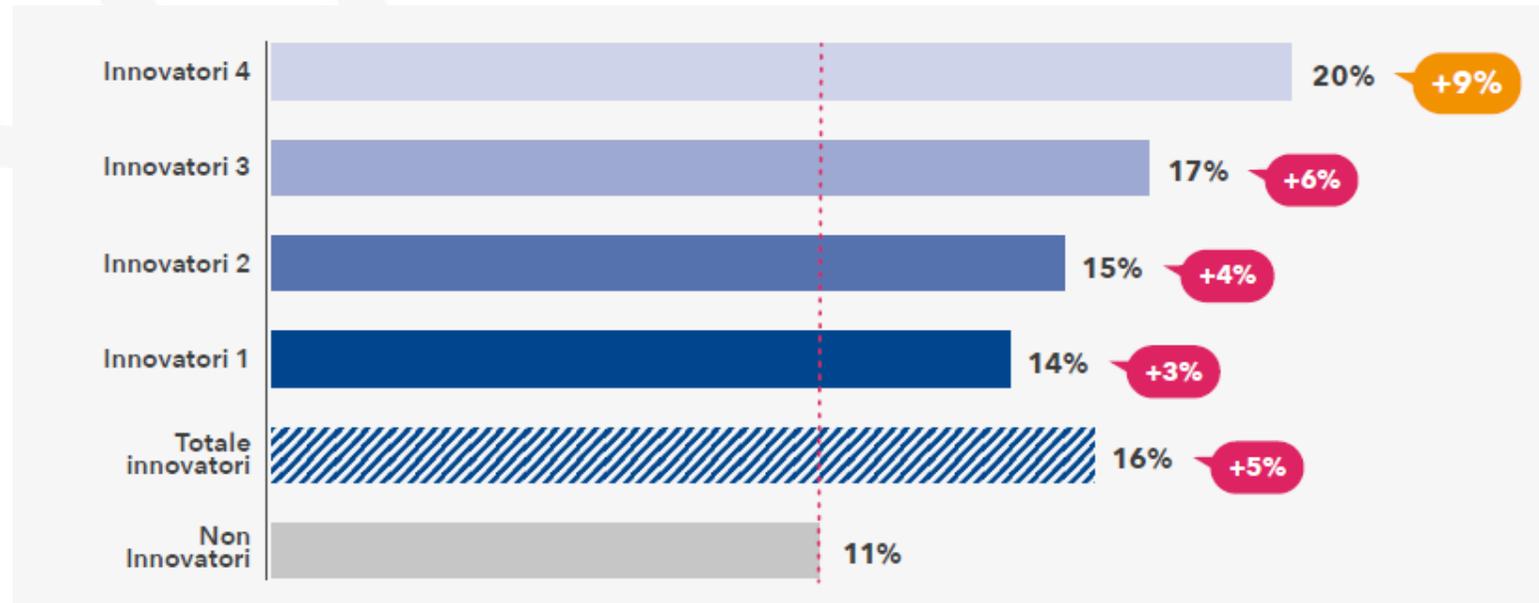


# Le tecnologie più rilevanti per il settore

- **Intelligenza Artificiale**, per predire i futuri trend emergenti, migliorare il servizio clienti, le decisioni legate a pianificazione, acquisti, design e personalizzazione, ecc;
- **E-Commerce**, per favorire le vendite online e affiancare ai più tradizionali canali fisici anche quelli digitali;
- **Big Data da Social Network**, per raccogliere dati, prevedere trend, incrementare l'engagement e la customer experience e seguire il cliente lungo tutto il customer journey;
- **Realtà Virtuale e Realtà Aumentata**, per cogliere ad esempio opportunità legate a prove di indumenti in 3D, metaverso, ecc;
- **Stampa 3D**, che con sviluppi verso inchiostri bio ed eco-compatibili potrebbe supportare la sostenibilità nel settore moda;
- tecnologie per il **monitoraggio dei consumi energetici**, riducendo i costi e ottimizzando le performance di filiera;
- **Blockchain**, per garantire l'autenticazione e la trasparenza sia rispetto alla qualità sia alla sostenibilità, incrementando la fiducia dei consumatori;
- **Cyber Security**, per proteggere dalla gestione impropria dei dati in un ambiente sempre più digitale, riducendo le possibilità di eventuali perdite di reputazione.

# Perché continuare a parlarne

L'innovazione ha favorito il recupero del fatturato post-lockdown



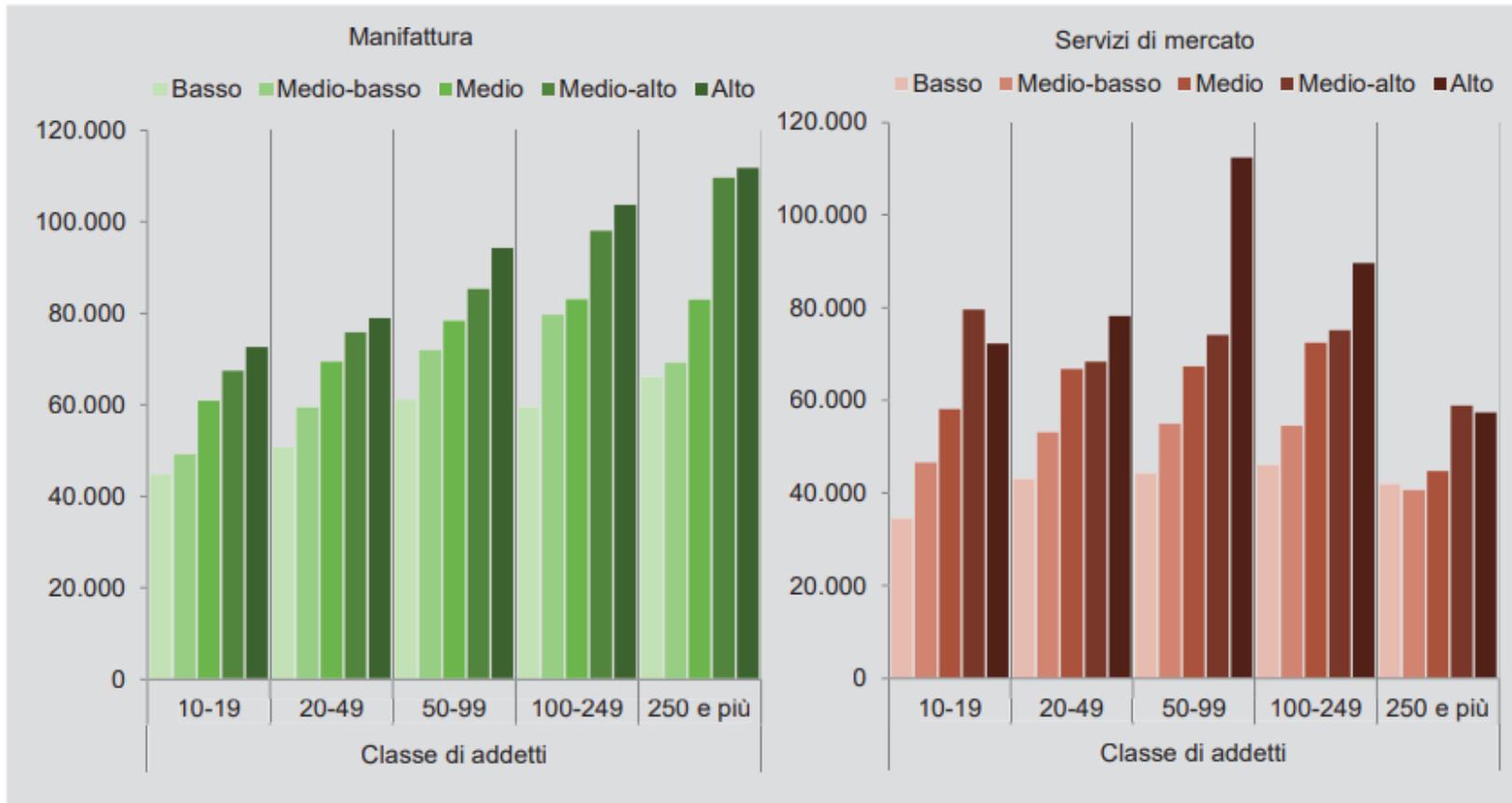
Le aziende che avevano *investito in innovazione* prima dello scoppio della pandemia hanno registrato una maggiore *variazione positiva* del proprio *fatturato* dopo i mesi del lockdown e il “guadagno” *cresce* significativamente con la *complessità della strategia d’investimento*

# Perché continuare a parlarne

*Le imprese più digitalizzate sono più dinamiche, produttive e competitive*

Evidenze dal Rapporto competitività 2024 dell'Istat

**Figura 3.4 - Produttività del lavoro per grado di dinamismo e classe di addetti. Manifattura e servizi di mercato. Anno 2022 (imprese con almeno 10 addetti; valore aggiunto per addetto, euro)**



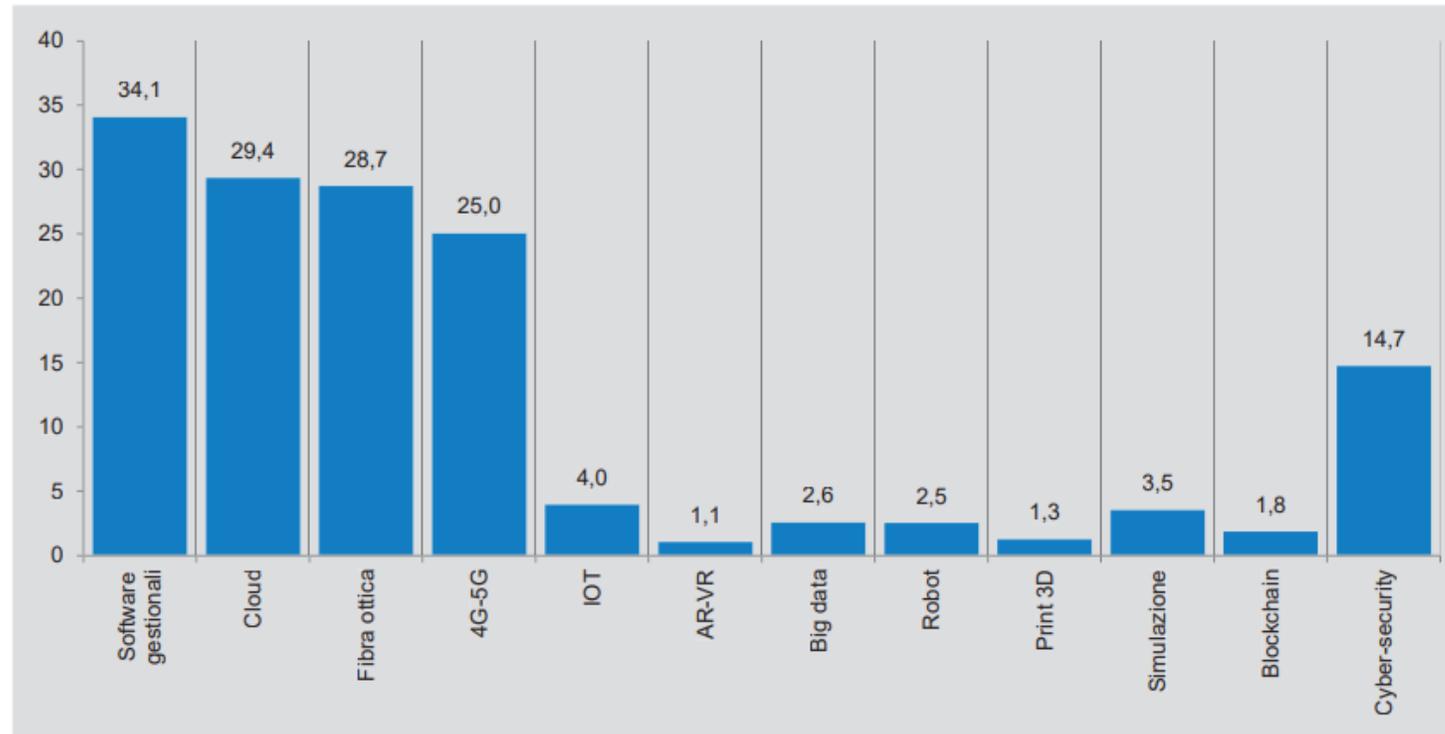
**realtà fortemente digitalizzate, anche se di piccole dimensioni risultano essere più competitive e produttive** anche di grandi aziende meno mature dal punto di vista dell'adozione del digitale

# Perché continuare a parlarne

*Le imprese leader nella transizione digitale rappresentano una quota compresa tra il 5 e il 10 per cento del totale*

Evidenze dal Rapporto competitività 2024 dell'Istat

Figura 3.5 - Quota di imprese che utilizzano tecnologie digitali, per area tecnologica digitale. Anni 2021-2022 (valori percentuali) (a)



Fonte: Elaborazioni su dati Istat, Censimento permanente sulle imprese

# Perché continuare a parlarne

**Solo l'11% delle imprese dispongono della tecnologia e delle competenze per portare a regime iniziative di AI con successo**

evidenze dal Report 2024 dell'Osservatorio Artificial Intelligence del Politecnico di Milano

## Adozione dell'AI nel 2023

Osservatorio Artificial Intelligence  
01.02.24 #OAI23

Tra Grandi Imprese e PMI si conferma una **sostanziale differenza nell'adozione dell'AI**, di circa 43 p.p.



Campione: 193risp.

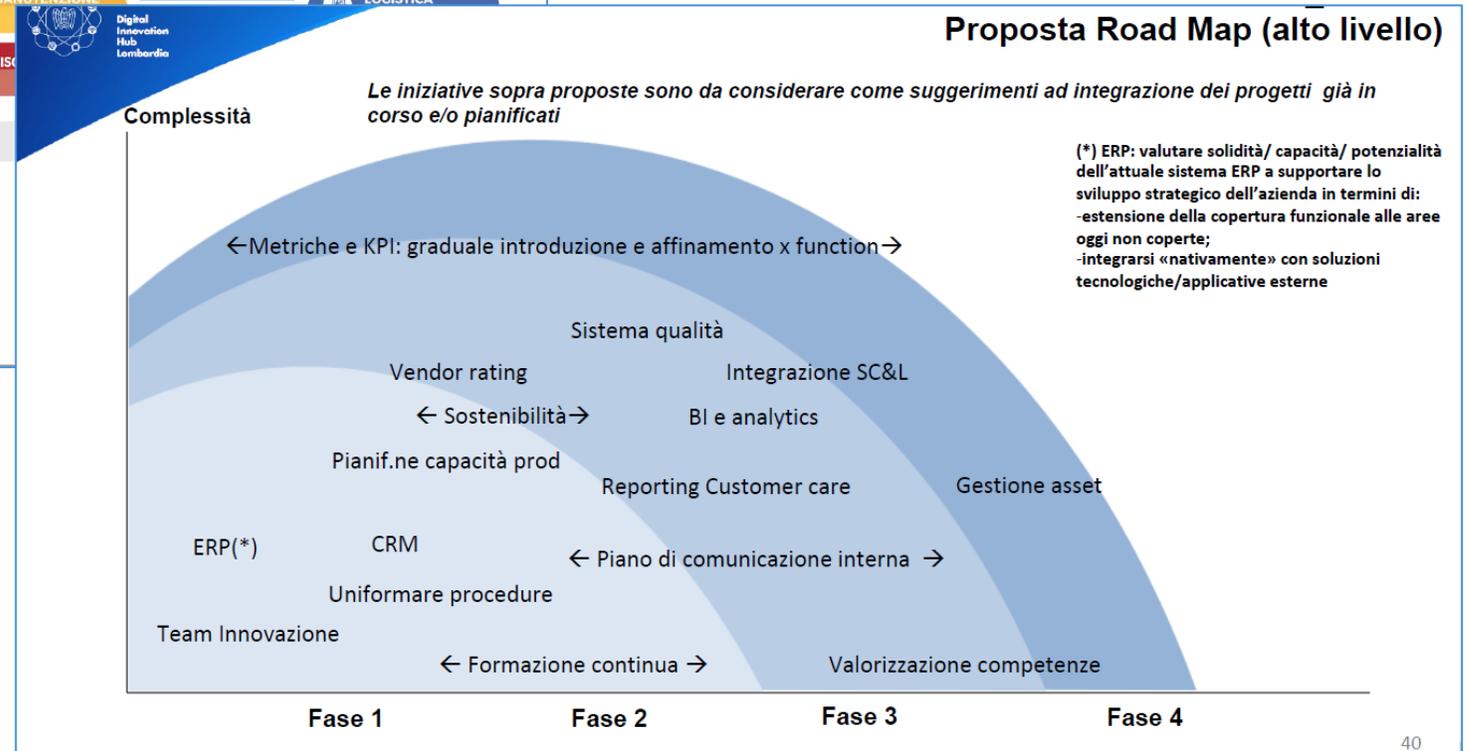
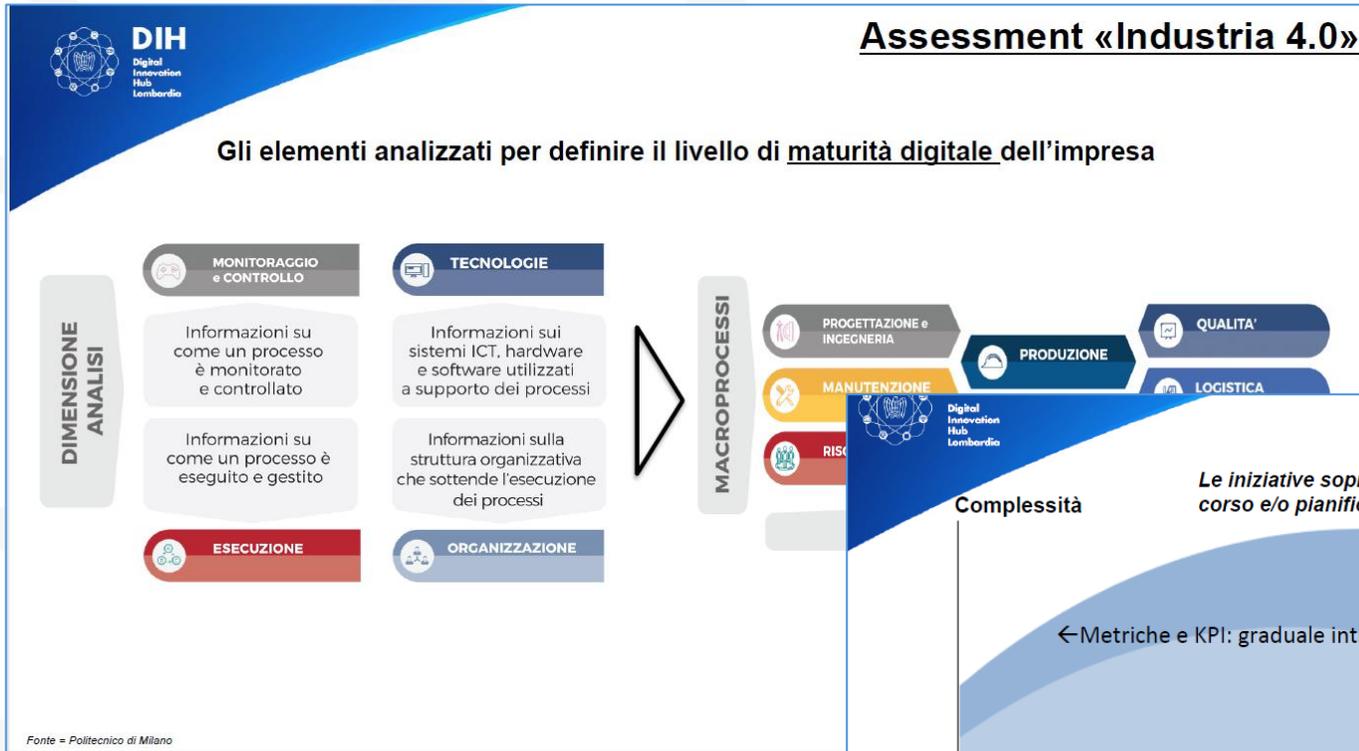
Dati ottenuti tramite un'elaborazione statistica di un campione di 525 PMI (dai 10 ai 249 addetti)

**Negli ultimi 5 anni il mercato dell'AI + cresciuto del +262%**

Il mercato AI ha raggiunto i 760 milioni di euro

Le grandi aziende trainano il mercato

# Maturità Digitale: assessment Industria 4.0



# Maturità media del campione per numero di dipendenti

**Al crescere delle dimensioni dell'azienda, aumenta anche il suo grado di digitalizzazione.**

I cluster di imprese con **più di 100 dipendenti** si collocano al di sopra della soglia del **3,00** (discreta maturità digitale/preparazione al cambiamento).

Nelle imprese **sino a 20 dipendenti** l'esperienza del personale e/o dell'imprenditore è spesso utilizzata in modo esclusivo per la gestione e l'esecuzione dei processi. Il controllo dei processi e l'analisi dei dati non è sistematica e l'integrazione dei sistemi è sporadica.

## INDICE DI MATURITÀ DIGITALE

Fino a 10 dipendenti	2,72
Da 11 a 20 dipendenti	2,75
Da 21 a 30 dipendenti	2,81
Da 31 a 40 dipendenti	2,96
Da 41 a 50 dipendenti	2,89
Da 51 a 100 dipendenti	2,99
Da 101 a 200 dipendenti	3,16
Oltre 200 dipendenti	3,48

# Maturità media del campione per settore merceologico

Il cluster di aziende che operano in ambito **ICT** (Information and Communication Technologies) e/o che offrono servizi digitali e innovativi mostra una **buona maturità digitale (3,70)**, con diverse imprese fortemente orientate verso l'integrazione e l'interoperabilità.

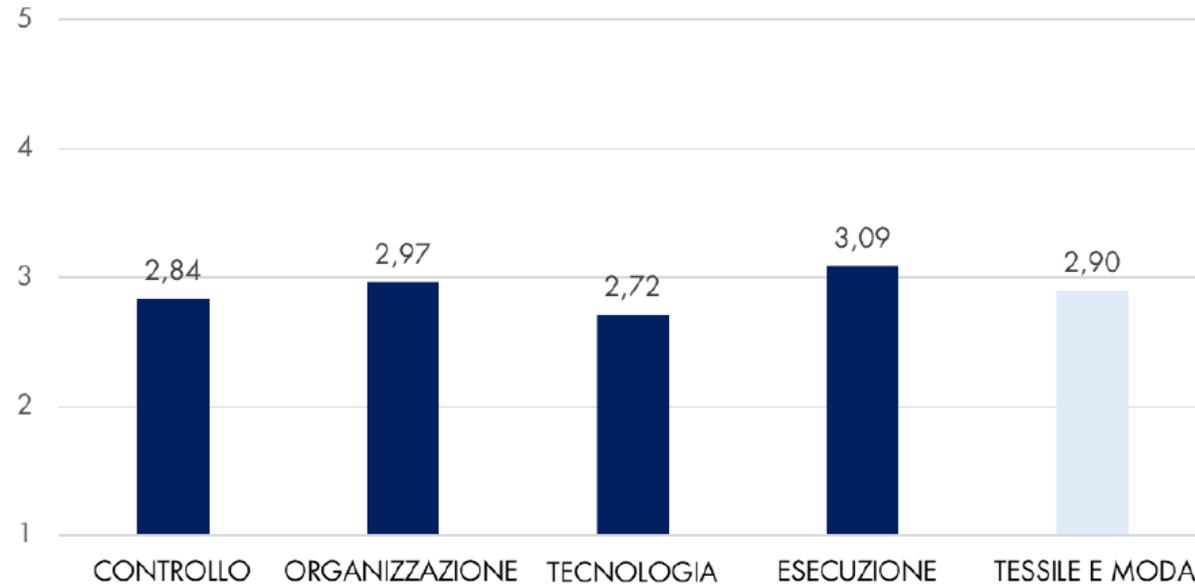
Tra i settori industriali maggiormente maturi anche quello **automotive, aerospace** (e in generale dei mezzi di trasporto) **e della mobilità (3,24)**.

**Edilizia e costruzioni** mostrano invece l'indice di maturità digitale minore (**2,55**). Elementi come la sistematicità, l'integrazione e l'automazione sono ancora saltuari.

## INDICE DI MATURITÀ DIGITALE

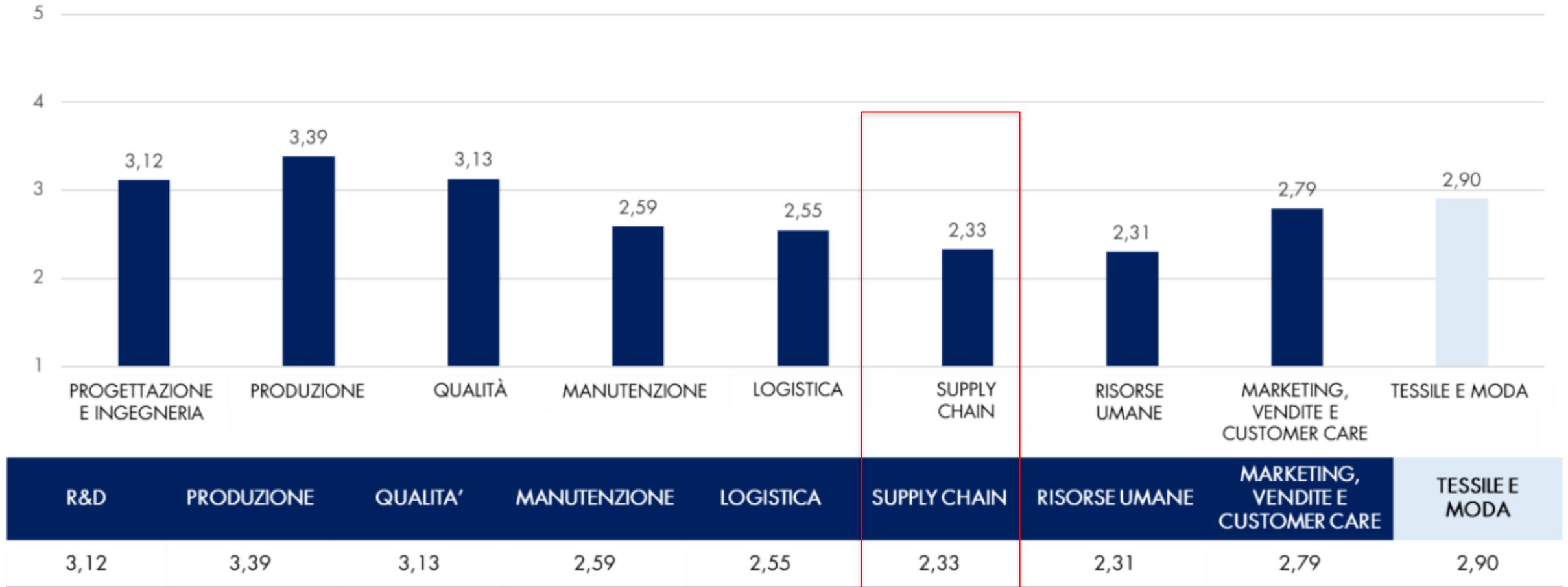
Agroalimentare	2,93
Chimica, gomma e plastica	2,90
Commercio (dettaglio e ingrosso)	2,92
Edilizia e costruzioni	2,55
ICT, servizi digitali e innovativi	3,70
Industria cartaria e del legno	2,81
Meccatronica e metalmeccanica	2,99
Metallurgia	3,00
Mezzi di trasporto, mobilità e logistica	3,24
Scienze della vita e farmaceutico	3,06
Tessile e moda	2,90

# Maturità del settore per dimensioni di analisi



CONTROLLO	ORGANIZZAZIONE	TECNOLOGIA	ESECUZIONE	TESSILE E MODA
2,84	2,97	2,72	3,09	2,90

# Maturità dei macroprocessi nel settore



# Principali vincoli riscontrati nella trasformazione digitale

Tra i principali elementi che potrebbero frenare l'implementazione di iniziative di digitalizzazione e 4.0 spiccano:

- **la disponibilità di risorse interne (60%);**
- **i costi dell'iniziativa (55%);**
- **la cultura aziendale e la capacità di valutazione delle opportunità (41%)**

# Transizione Digitale: sfida di competitività per le imprese

- ✓ Comprendere le **opportunità** legate all'implementazione delle tecnologie digitali
- ✓ Valutare l' **impatto** sui processi aziendali
- ✓ Affrontare **barriere** organizzative e strategiche per l'implementazione

## L'impegno di Assolombarda dal 2016



# Bussola 4.0

<https://bussola40.assolombarda.it/>

PERCORSI



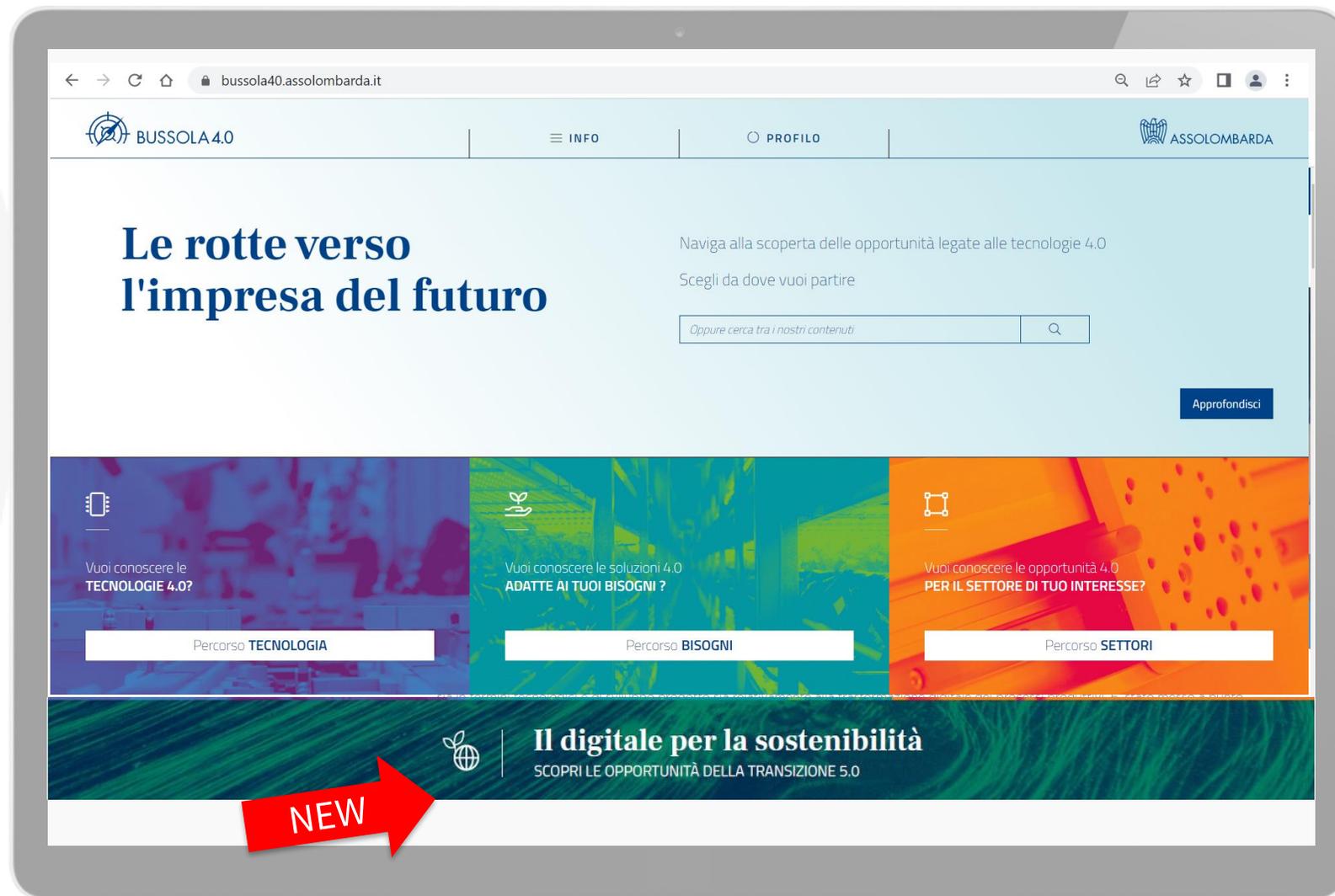
APPROFONDIMENTI



TEST



AGEVOLAZIONI



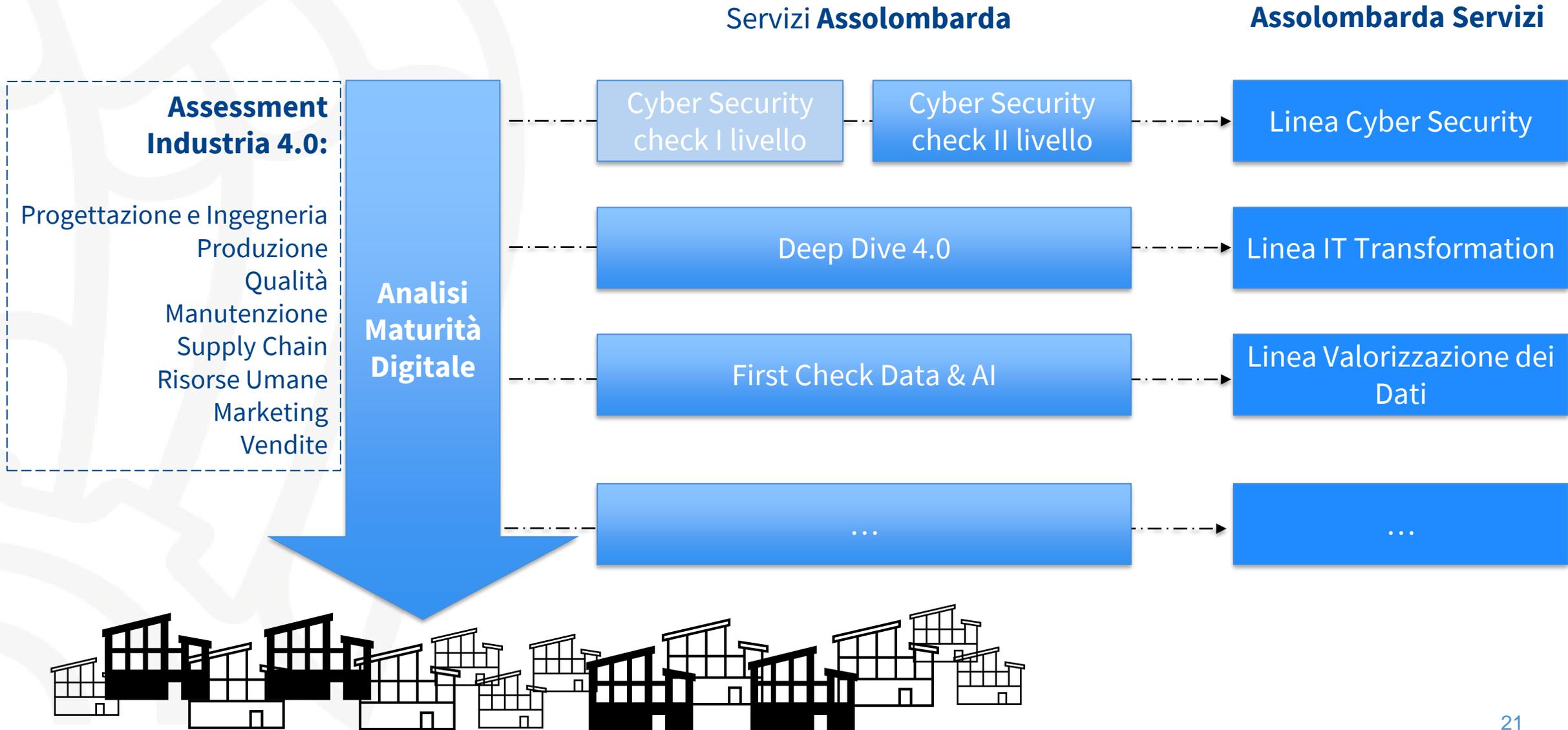
Da novembre 2022 la piattaforma digitale di Assolombarda per la fruizione di conoscenza, strumenti e servizi per le aziende in tema di innovazione digitale

# Il Servizio Manifattura e Industria 4.0

*Dedicato a **tutte** le aziende che si trovano ad affrontare il naturale percorso evolutivo della manifattura*

- Accompagniamo l'azienda verso **l'innovazione dei processi produttivi e/o di prodotto**;
- Supportiamo l'azienda nella **comprensione delle opportunità** legate all'implementazione delle tecnologie digitali, al loro impatto sui processi aziendali e all'inquadramento dei progetti di trasformazione digitale (attività e beni) relativamente agli strumenti a supporto degli investimenti. Ammissibilità alle **agevolazioni Transizione 4.0 e Transizione 5.0**.
- Misuriamo la **maturità digitale** dell'azienda analizzando lo stato attuale delle pratiche e delle capacità aziendali nei principali processi che concorrono alla creazione del valore. Definiamo una prima **roadmap di Trasformazione 4.0**; attività svolta in collaborazione con il **DIH Lombardia**.

# Servizi integrati Assolombarda



# L'ecosistema di innovazione

*Per supportare le imprese nel percorso verso la transizione digitale si è sviluppato in Italia un importante ecosistema dell'innovazione digitale costituito da diversi attori con obiettivi e finalità diverse*



# WG Data & AI: Attività sviluppate e in corso

1. Il **Glossario «Intelligenza artificiale per l'industria»** (Rilasciato a gennaio 2023, disponibile su Assolombarda.it e Bussola 4.0)
2. Condivisione Esperienze e Casi applicativi anche attraverso meeting “itineranti” presso aziende Champion
3. Rilascio delle «**Linee Guida per le Imprese sull'approccio all'Intelligenza Artificiale**». 24 giugno 2024 **Save the date**.



ASSOLOMBARDA

**Viviana Palmieri**

Area Industria, Energia e Innovazione

[viviana.palmieri@assolombarda.it](mailto:viviana.palmieri@assolombarda.it)

Via Pantano 9 - 20122 Milano

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)

[www.genioeimpresa.it](http://www.genioeimpresa.it)

Seguici su     