



FAR VOLARE
MILANO

IL GRUPPO MERCEOLOGICO SERVIZI PER LA COMUNICAZIONE DI IMPRESA
IN COLLABORAZIONE CON LA PICCOLA IMPRESA DI ASSOLOMBARDA
VI INVITA AL CONVEGNO

FAR VOLARE LE IDEE

CREATIVITA' E PRATICHE DEL MARKETING
PER LO SVILUPPO DELLE IMPRESE

MERCOLEDI'
14-05-14

ORE 17.30

SALA BRACCO
VIA CHIARAVALLE 8
20122
MILANO

1° WORKSHOP:
INNOVAZIONE
& MADE IN ITALY



PERCHE' FAR VOLARE LE IDEE

Quali sono i fattori che permettono alle Imprese di resistere e crescere?

In che modo si riesce superare una contingenza che è dura e che ancora darà del filo da torcere nonostante i primi (deboli) segnali positivi?

Oggi diventa indispensabile avere le idee chiare rispetto al ruolo della propria impresa sul mercato, con una strategia ben riconoscibile e differenziante rispetto ai competitor.

Subito dopo l'intuizione e la scelta consapevole dell'imprenditore, Marketing e Comunicazione sono i driver rilevanti per valorizzare e difendere gli asset e il posizionamento della propria Impresa.

Per conoscere meglio come vengono applicati, la Giornata della Comunicazione si trasforma in sei Workshop Tematici, con l'intento di fornire esempi e strumenti ai quali le Imprese possono ispirarsi.

Workshop con un filo conduttore a più voci: il caso concreto di una Azienda media/medio-piccola che presenterà la sua scelta strategica; l'esperienza di una grande Azienda che ha già intrapreso con successo una strada analoga a dimostrare che la capacità di crescere segue idealmente le stesse regole; un esperto che traduce i casi particolari in competenze per tutti.

I workshop sono organizzati dal GM Servizi per la Comunicazione di Impresa in collaborazione con la Piccola Impresa di Assolombarda.

IL PROGRAMMA

• CAME: la case history «Innovazione & Made in Italy»

Come un'azienda fondata nel 1972, progettando la prima automazione per cancelli, ha gettato le basi per un nuovo business: la home & building automation.

La rapida crescita legata alla diversificazione produttiva, a una forte spinta sull'innovazione (5% del fatturato da sempre investito in R&D, 28 brevetti esclusivi), alla progettazione e realizzazione di prodotti 100% Made in Italy, ha fatto diventare Came un interlocutore globale nel settore del controllo della casa e nel mondo dell'urbanistica e dell'alta sicurezza.

Andrea Rossi
(Direttore Marketing CAME GROUP)

• LAVAZZA: l'esperienza «Innovazione & Made in Italy»

Commento e testimonianza di un'Impresa di beni di largo consumo da sempre marketing oriented

Carlo Salvadori
(Chief Marketing Officer LAVAZZA)

INTERVENTO TECNICO E COORDINAMENTO

Alessandro Paoletti
(Director MSL Group)

Laura Cantoni
(Partner di ASTAREA-Ricerche di Marketing)

DOMANDE DEL PUBBLICO