



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Vincere la sfida dell'Internet Of Things con i Big Data

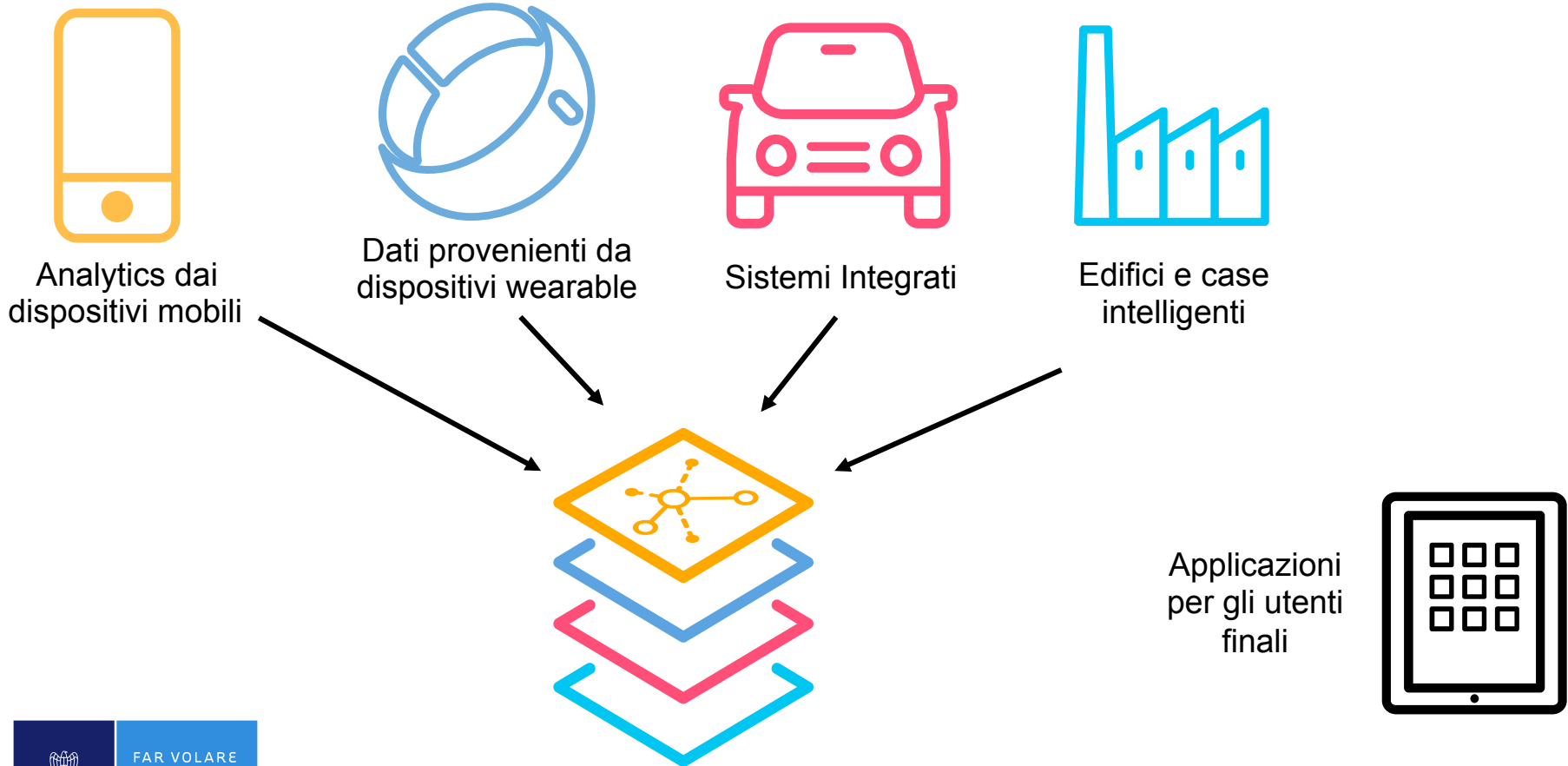
IOT come principale fattore abilitante per la creazione della città intelligente

Gruppo ICT e Servizi alle imprese
4 aprile 2016



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Cos'è l'Internet delle Cose?

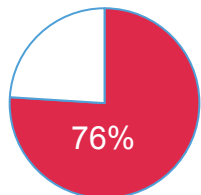




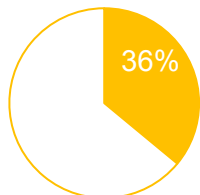
ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

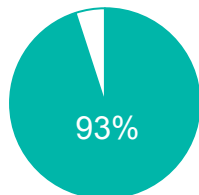
L'IoT coinvolgerà ogni tipo di business nei prossimi tre anni



degli executive in tutto il mondo sta già esplorando, oggi, l'IoT



di loro ha già iniziative IoT avviate o in fase pilota



di loro non ha ancora sviluppato una strategia globale né stanziato un budget ad hoc

Fattori abilitanti che alimentano la crescita dell'IoT



0.5x
riduzione dei costi dei sensori



60x
riduzione dei costi di elaborazione

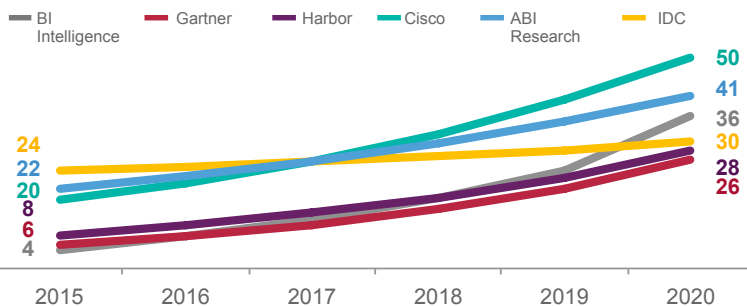


40x
riduzione dei costi di banda



50x
riduzione dei costi di storage

Tra 25 e 50 miliardi di dispositivi connessi entro il 2020



L'era dell'IoT è caratterizzata da un contesto sempre più complesso

Sensori	Dispositivi	Reti	API	App	Dati
212 Miliardi di sensori attesi entro il 2020	50 Miliardi di dispositivi attesi entro il 2020	4.2 Miliardi di persone con accesso a reti 4G-LTE entro il 2020	80% dei Fortune 1.000 potrebbe offrire API pubbliche entro la fine del 2014	6.1 Miliardi di utenti di App complessivi entro il 2020	31 Exabyte di traffico dati mensile da dispositivi mobili entro il 2020

Fonte: The Economist, Cisco, 3rd Party Research Firms, Ericsson, Programmableweb, GSMA



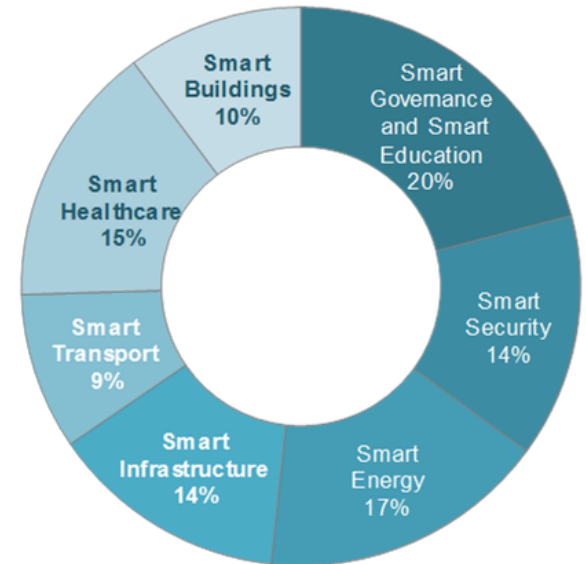
ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

Le “Smart Cities” sono città costruite su soluzioni e tecnologie intelligenti che porteranno all'adozione dei seguenti 7 parametri

- **Smart energy**
- **Smart buildings**
- **Smart Transport**
- **Smart healthcare**
- **Smart infrastructure**
- **Smart governance and smart education**
- **Smart security**

Global 2020 Smart City % Contribution by Sector



Fonte: Frost & Sullivan, 2013



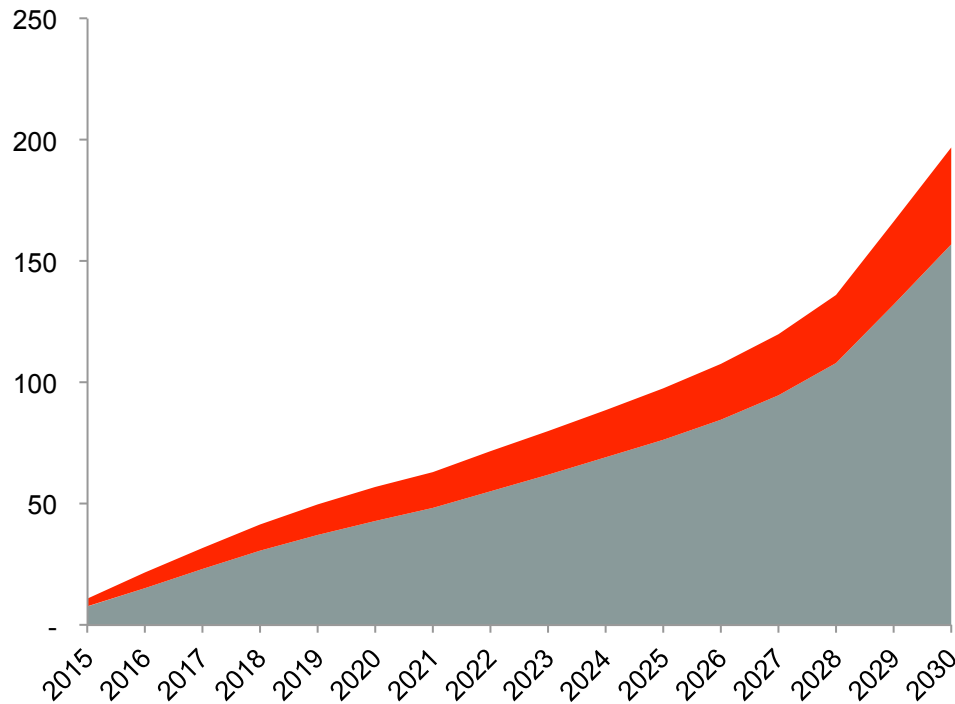
ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

Secondo Accenture, l'impatto dell'IIoT aggiungerebbe ca. 160B\$ al PIL italiano in 15 anni

Impatto cumulativo dell'IIoT sul PIL

Miliardi di US\$



Nelle condizioni attuali, si prevede che nei prossimi 15 anni l'IIoT possa aggiungere 157 miliardi di \$ al PIL italiano. Tuttavia, adottando misure aggiuntive, come incoraggiare maggiori investimenti in Ricerca & Sviluppo, tale cifra potrebbe crescere fino a 197 miliardi di \$.

Le attuali barriere sono legate a:

- Infrastrutture
- Competenze
- Supporto da parte delle Istituzioni



■ Nelle condizioni attuali

■ Con misure aggiuntive

Fonte: Accenture e Frontier Economics

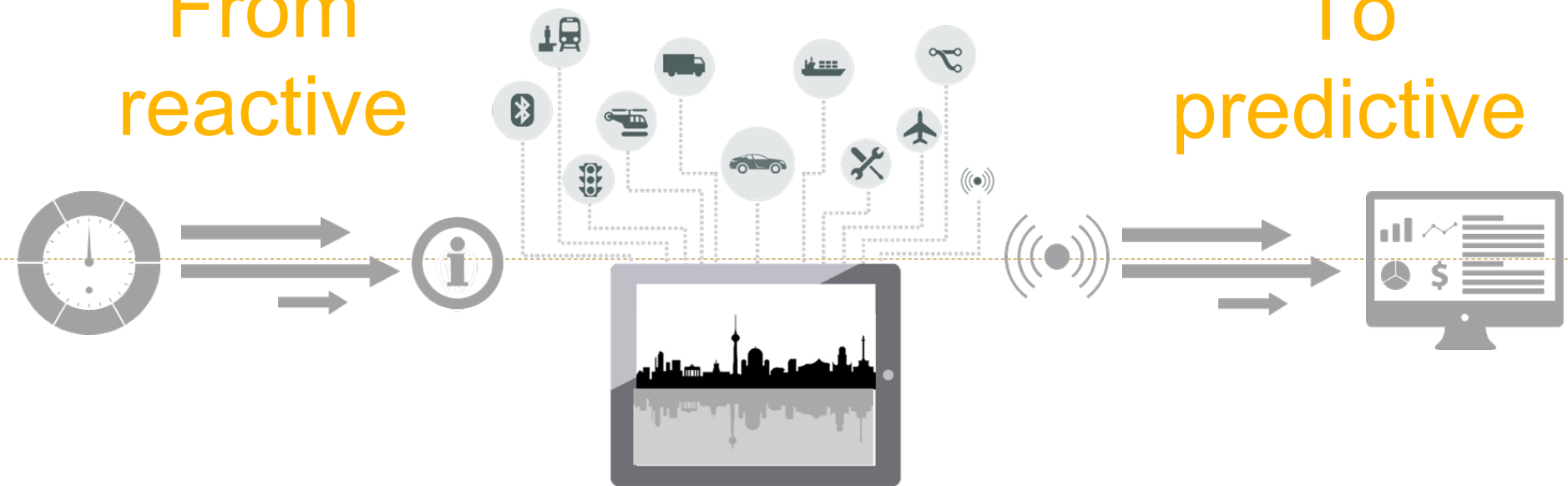


ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

L'uso dei Big Data in ambito IoT abilita use case predittivi tramite l'analisi della serie storica dei dati device

From
reactive

To
predictive





ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

In Accenture abbiamo quattro imperativi strategici che definiscono il percorso per raggiungere il nostro ambizioso obiettivo IoT

Costruire OFFERTE IoT ed una PIATTAFORMA IoT di NUOVA GENERAZIONE

- **Offerte IoT verticali (cloud based)**
- **Sviluppare piattaforma orizzontale aperta**
- **Stabilire collaborazioni per portabilità**

Creare Soluzioni e Servizi IoT SPECIFICI per le diverse INDUSTRY

- **Team di industry come punto focale**
- **Originare deal verticali ad alto valore**
- **Ambasciatori interni IoT**

Affermarsi come LEADER nell'ECOSISTEMA IoT

- **Accenture come preferred partner**
- **Iniziative di marketing**
- **Supporto interno sulle tematiche IoT**

Acquisire, Ispirare e Formare I MIGLIORI TALENTI e COMPETENZE IoT

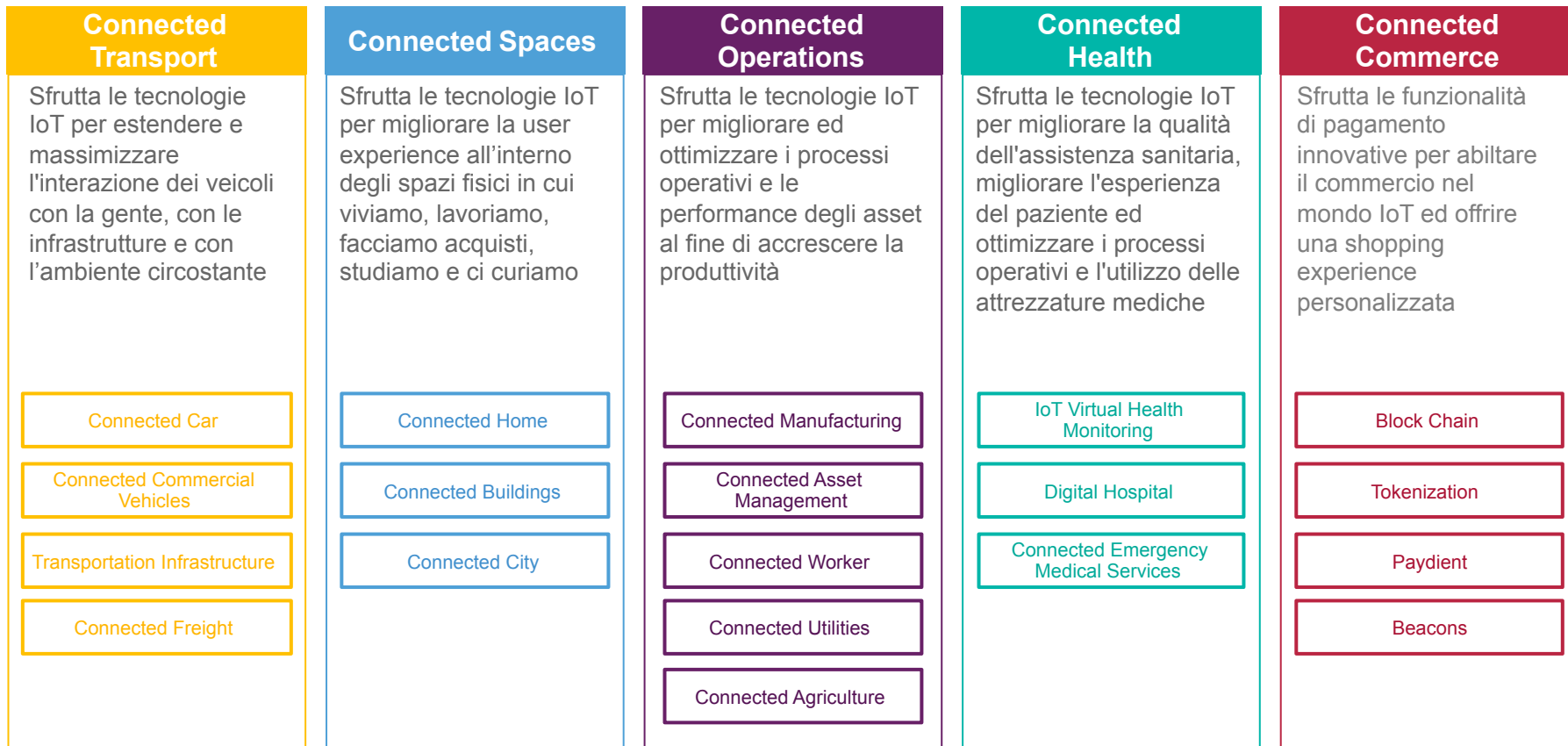
- **Competenze IoT in ambito Data-Science, Strategy e UX**
- **Competenze IoT nelle nostre tradizionali aree di business**
- **Approccio high-touch per talent IoT**



ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

IoT – Panoramica dei Verticali

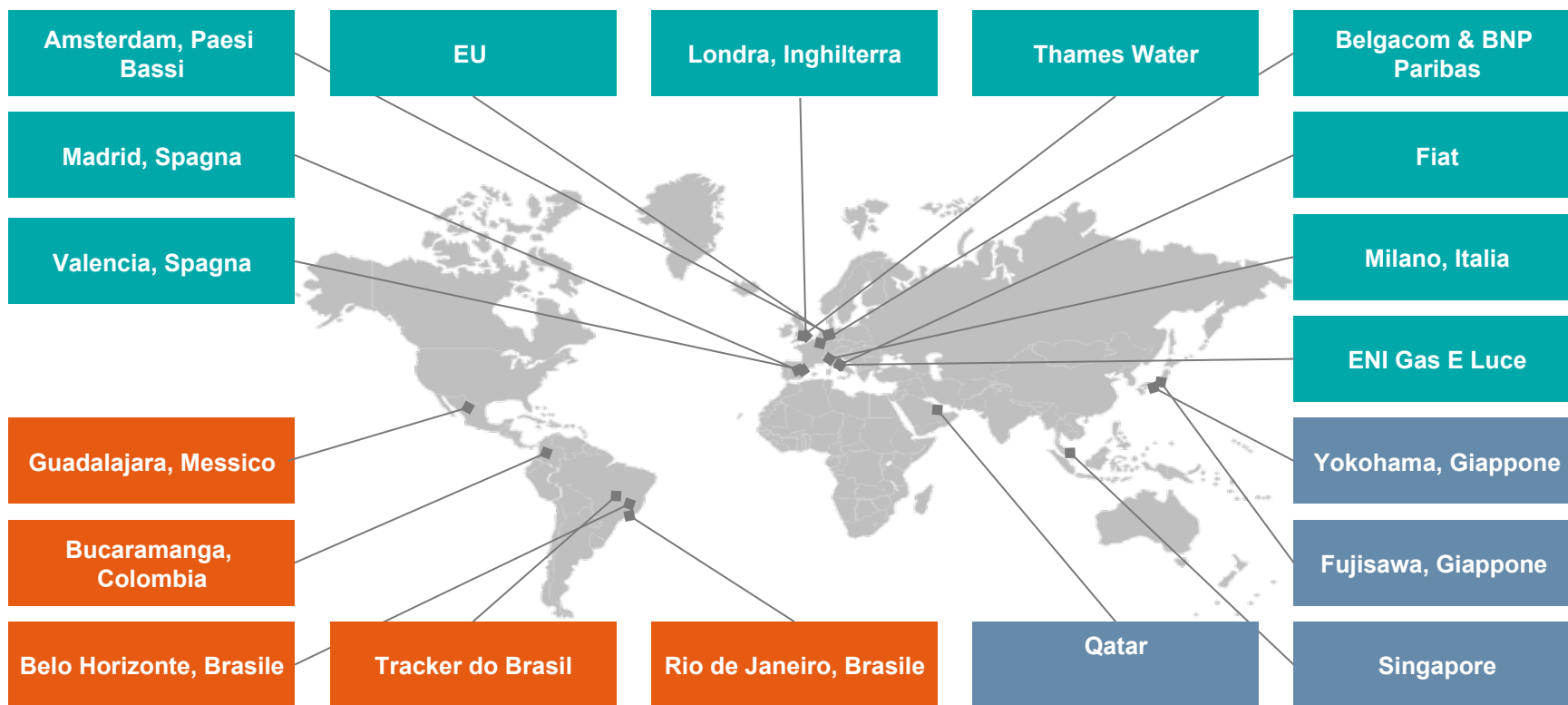






ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Accenture ha disegnato la strategia ed implementato soluzioni di Smart City in tutto il mondo





ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Metro di Madrid

Metro de Madrid, una delle maggiori metropolitane al mondo con più di 300 stazioni per complessivi 294 km, ha scelto Accenture per il supporto nel design del nuovo modello operativo di controllo degli asset in stazione, della sicurezza e della gestione delle informazioni ai passeggeri.



FAR VOLARE
MILANO

Accenture sta lavorando con Metro de Madrid per supportare l'integrazione dei processi di business e la loro orchestrazione nel contesto dell'Industry 4.0, con l'introduzione di un'architettura digitale che permetta l'implementazione di servizi IoT usando la piattaforma di Accenture (CpaaS).



ASSOLOMBARDA

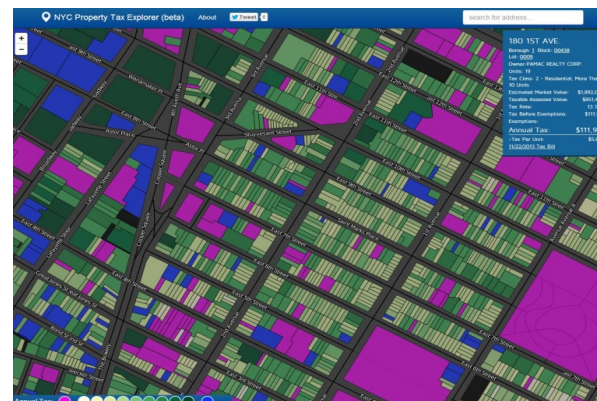
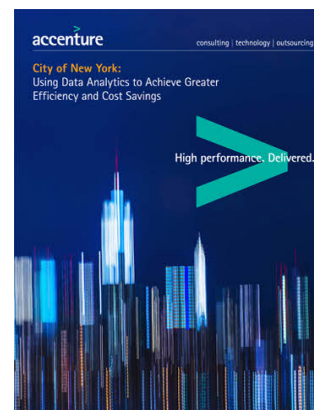
Confindustria Milano Monza e Brianza

Città di New York: il progetto DataBridge

Con l'intento di ampliare il ruolo giocato dagli analytics nella città di New York, il sindaco Bloomberg ha lanciato il «Mayor's Office of Data Analytics» con l'obiettivo di creare un certo grado di trasparenza dei dati tra le varie agenzie governative, al fine di prendere decisioni operative informate per eliminare frodi e sprechi

- **Il progetto ha permesso di:**

- Prioritizzare i problemi ed allocare al meglio le risorse della città
- Prendere decisioni in base alle reali necessità e non in base al numero di denunce da parte dei cittadini
- Identificare e ridurre i casi di frode, spreco ed abusivismo
- Identificare dei pattern ripetitivi per predire le problematiche





ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Metrolinx: Sistema integrato per la gestione degli abbonamenti

Contesto

- Metrolinx - un'agenzia del Governo dell'Ontario - è stata incaricata di sviluppare un sistema di trasporto che possa muovere persone e merci in modo multimodale, efficiente, economico e sostenibile per l'ambiente.

Il ruolo di Accenture

- Accenture è stata scelta per progettare, sviluppare e gestire il sistema di gestione degli abbonamenti denominato PRESTO:
 - Progettazione ed implementazione di un sistema di smart card
 - Customizzazione della Accenture Fare Management Solution per l'eTicketing
 - Test e deploy
 - Gestione ed erogazione di servizi di Back-Office

Risultati raggiunti

- Aumento del transito (più di due milioni di passeggeri ogni giorno)
- Eliminazione dell'attesa in coda ai tornelli
- Campagne di fidelizzazione
- Riduzione dei costi operativi
- Ottimizzazione della ripartizione dei ricavi





ASSOLOMBARDA

Confindustria Milano Monza e Brianza

www.assolombarda.it


www.farvolaremilano.it

www.assolombardanews.it

 [@assolombarda](https://twitter.com/assolombarda)

 [company/assolombarda](https://www.linkedin.com/company/assolombarda)

 [AssolombardaTV](https://www.youtube.com/AssolombardaTV)

 [@assolombarda](https://www.instagram.com/assolombarda)