



CONFINDUSTRIA SALERNO



**Sharing
Innovation
for Growth**

XI PREMIO

BEST PRACTICES

per l'innovazione

12 | 13 dicembre 2017
Stazione Marittima | Salerno



uPstart
Paolo Trac

Che cos'è

Il "Premio Best Practices per l'Innovazione" nasce nel 2006, su iniziativa del Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, con l'obiettivo di diffondere la "cultura" dell'innovazione e promuovere l'utilità dei processi innovativi al mercato, pubblico e privato, attraverso la presentazione di **casi reali di innovazione** realizzati dalle imprese del settore Servizi. I soddisfacenti esiti conseguiti nel corso delle prime edizioni e le richieste pervenute dalle aziende manifatturiere favoriscono la revisione del format originale, determinandone l'apertura anche alle imprese di produzione, alle startup e agli spin-off.

Nel corso degli anni il Premio esce dai confini territoriali provinciali e diviene un punto di riferimento nel sistema Confindustriale campano e nazionale contribuendo a creare, grazie al supporto di numerosi e qualificati partner nazionali e internazionali, un vero e proprio **ecosistema dell'innovazione**, capace di approcciare al mercato internazionale con ben tre missioni in California, due delle quali in Silicon Valley. L'evento finale del Premio si articola su due giornate, durante le quali i partecipanti hanno la possibilità di **condividere** le proprie storie di innovazione presentando **casi reali** ad un ampissimo pubblico e a stakeholder (imprenditori, influenzatori, investitori, ecc.) stimolando, al contempo, la conoscenza tra le imprese ed i vari attori dell'ecosistema e favorendo l'attivazione di collaborazioni e partnership all'interno del **networking** del Premio.

Nel corso delle precedenti **dieci edizioni**, hanno partecipato al Premio **oltre 1000** tra aziende, startup e spin-off, provenienti **da tutto il territorio nazionale**. Molte di queste realtà, grazie al networking del Premio, hanno conseguito **risultati concreti** riguardo a raccolta di capitali, attivazione di collaborazioni e partnership, creazione di relazioni sui mercati internazionali; nuove opportunità di mercato.

A chi si rivolge

Il Premio si rivolge a:

- ~ aziende di servizi e spin-off, per progetti innovativi realizzati per propri clienti (privati e/o pubblici) o per nuovi prodotti e/o servizi innovativi immessi sul mercato, con evidenza dei risultati;
- ~ imprese manifatturiere, per innovazioni interne di processo e/o prodotto;
- ~ associazioni/fondazioni di interesse socio-economico;
- ~ spin-off accademici;
- ~ singoli individui o team proponenti idee d'impresa, start up che siano iscritte massimo da 36 mesi nel relativo registro camerale e/o start up innovative, di cui al D.L. 179/2012.



Perchè partecipare

Nel corso dei circa dodici anni di vita del Premio, è stata creata una fitta rete di relazioni e partnership, nazionali e internazionali, che hanno dato vita ad un vero e proprio **ecosistema dell'innovazione**.

Nell'ambito dell'iniziativa vi è la concreta possibilità che domanda e offerta d'innovazione si incontrino e che i diversi attori dell'ecosistema interagiscano in maniera diretta. Il Premio, infatti, seguendo il paradigma **"open innovation"**, si caratterizza per: la forte contaminazione di idee e know-how tra imprese, spin-off, startup, università, centri di ricerca e big player dell'innovazione; lo stretto raccordo con Enti ed agenzie per lo sviluppo, business angel, venture capital, investitori, fondi di private equity, istituti di credito, piattaforme di crowdfunding, incubatori ed acceleratori e business scouting, ecc.

L'iniziativa è divenuta negli anni un vero e proprio **generatore di opportunità** per i partecipanti, che hanno la possibilità di sviluppare relazioni all'interno del networking del Premio finalizzate a: attivazione di collaborazioni e partnership, accesso a nuovi mercati e canali di finanziamento, raccolta di capitali, creazione di relazioni sui mercati internazionali, visibilità mediatica, possibilità di accesso ai principali incubatori ed acceleratori nazionali.

Segreteria Organizzativa

Marcella Villano
Massimiliano Pallotta

Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici

Tel. 089_200841/ 837

Fax 089_338896

premiobp@confindustria.sa.it

www.premiobestpractices.it

Come partecipare

La partecipazione è vincolata alla visione e rispetto a quanto stabilito nei relativi regolamenti. Per aderire al Premio (rivolto alle aziende) e alla sezione uPsTart (rivolto alle startup) il progetto deve essere redatto compilando i rispettivi formulari, disponibili sul sito www.premiobestpractices.it, e inviati **entro il 21 novembre 2017**.



HACKATHON YOUNG TALENTS STUDENTI IN GARA PER SOLUZIONI CREATIVE A PROBLEMATICHE AZIENDALI

Nel corso delle due giornate conclusive della XI Edizione del Premio Best Practices per l'Innovazione si svolgerà un **Hackathon** organizzato in collaborazione tra Confindustria Salerno, SELLALAB (Gruppo Banca Sella) e Università degli Studi di Salerno. Una competizione di alto livello e creatività che non consisterà in una mera maratona di coding ma in un **laboratorio per l'innovazione** che coinvolgerà studenti dell'Ateneo salernitano con l'obiettivo di promuovere tra i giovani la cultura aziendale e dell'innovazione, mettendoli a confronto con **challenge** lanciate da aziende. I partecipanti, opportunamente assistiti da coach del SELLALAB, di altri partner del Premio e docenti dell'Ateneo salernitano dovranno individuare soluzioni innovative e creative relative alle sfide lanciate dalle aziende coinvolte.



Premiati X edizione

Imprese

- 1) **Metoda Spa** di Salerno, con il progetto Thin CigsFilm Machine
Ex aequo
- 2) **CLE Srl** di Bari, con il progetto Resettami
- 2) **U-Earth Biotechnologies Srl** di Torino, con il progetto Pure Air Zone
Ex aequo
- 3) **Antonio Sada & Figli Spa** di Salerno, con il progetto Cornerless
- 3) **Proge Software Srl** di Roma, con il progetto STS – Surgery Touchless System

PREMIO TELECOM ITALIA all'impresa **Planetek Italia Srl** di Bari, per il progetto Rheticus® Displacement

PREMIO PLATEA all'impresa **Centrale del Latte di Salerno Spa**, per il progetto Latteallegro, latte ad alta pastorizzazione senza lattosio parzialmente scremato.

PREMIO WEB all'impresa **Bioplast Srl** di Fisciano (SA), per il progetto StealthCode, basato sulla tecnologia brevettata che consiste nell'inserimento del dato univoco all'interno di un prodotto stampato.

Start up

1) **Sentetic Srl** di Perugia, per la realizzazione di una piattaforma software Cloud-based di apprendimento automatico

2) **Enerbrain Srl** di Torino, per il progetto Energy Cloud

Ex aequo

3) **Carepy Srl** di Bari, per il progetto Cassetta dei farmaci intelligente

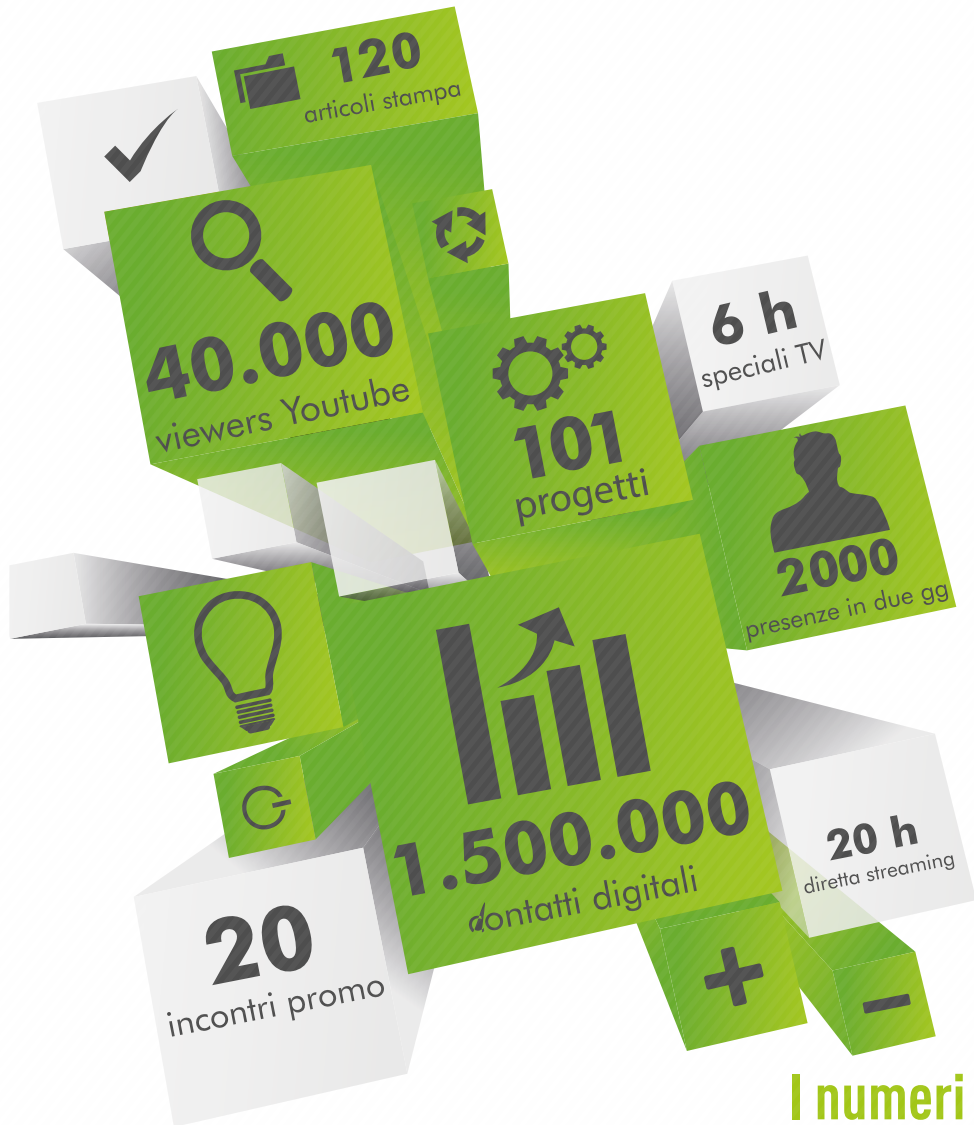
3) Francesca Camerota di Scauri (LT), con il progetto Mamma Cult

PREMIO TELECOM ITALIA e WEB alla start up **Wayto Srl** di Vallo della Lucania (SA), per il Modello di Utilità brevettato, innovazione di rilievo per il mercato turistico internazionale

PREMIO PLATEA alla start up **Demosend Srl** di Ancona, per la prima piattaforma web che offre ai suoi utenti la possibilità di gestire l'intero business musicale, dalle demo fino alle royalties, all'interno di un unico sito.

PREMIO BANCA SELLA alla start up **Felix Srl** di Caserta per il progetto Circuito Felix complementare rispetto al sistema bancario tradizionale.





I numeri della
precedente edizione

Organizzato da



Con il sostegno di



Con il patrocinio di



Sponsor



Partner



Friends sponsor



Sponsor tecnici



Media partner




CONFINDUSTRIA SALERNO


CERTIFIED ISO 9001

Confindustria Salerno
Via Madonna di Fatima, 194
premiobpl@confindustria.sa.it
www.premiobestpractices.it
www.confindustria.sa.it

Segui il premio



