

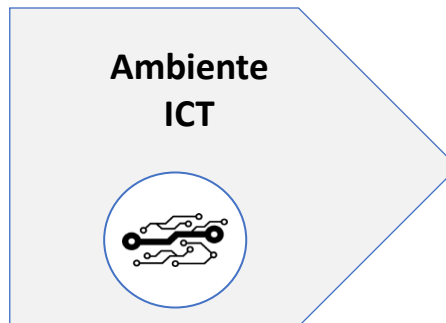


DIH
Digital Innovation Hub
Lombardia

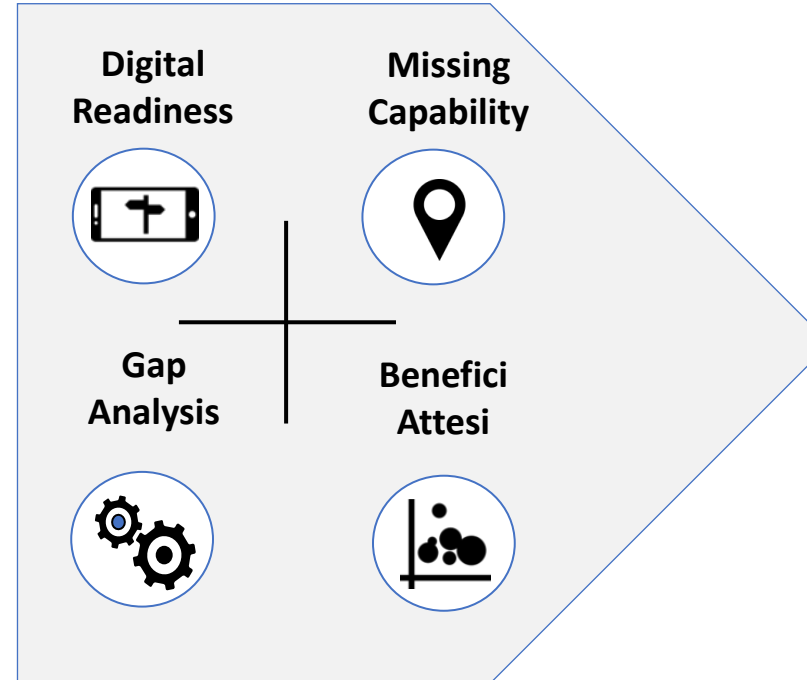
Digital Innovation Hub Lombardia

Il Nostro approccio ad Industria 4.0

Input



Metodologia d'analisi



Output





DIH

**Digital Innovation Hub
Lombardia**

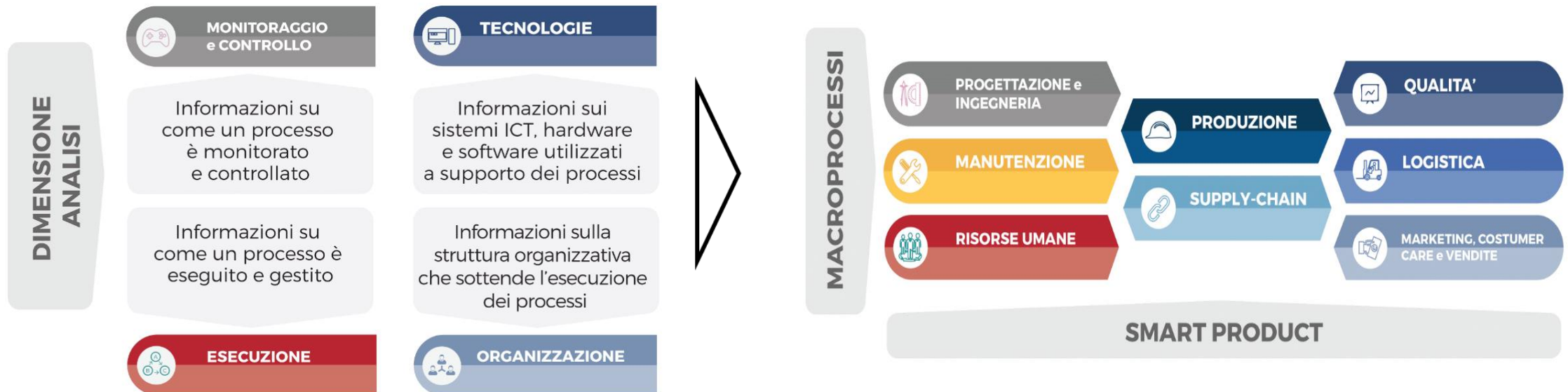
Assessment maturità digitale e report con definizione Roadmap di implementazione



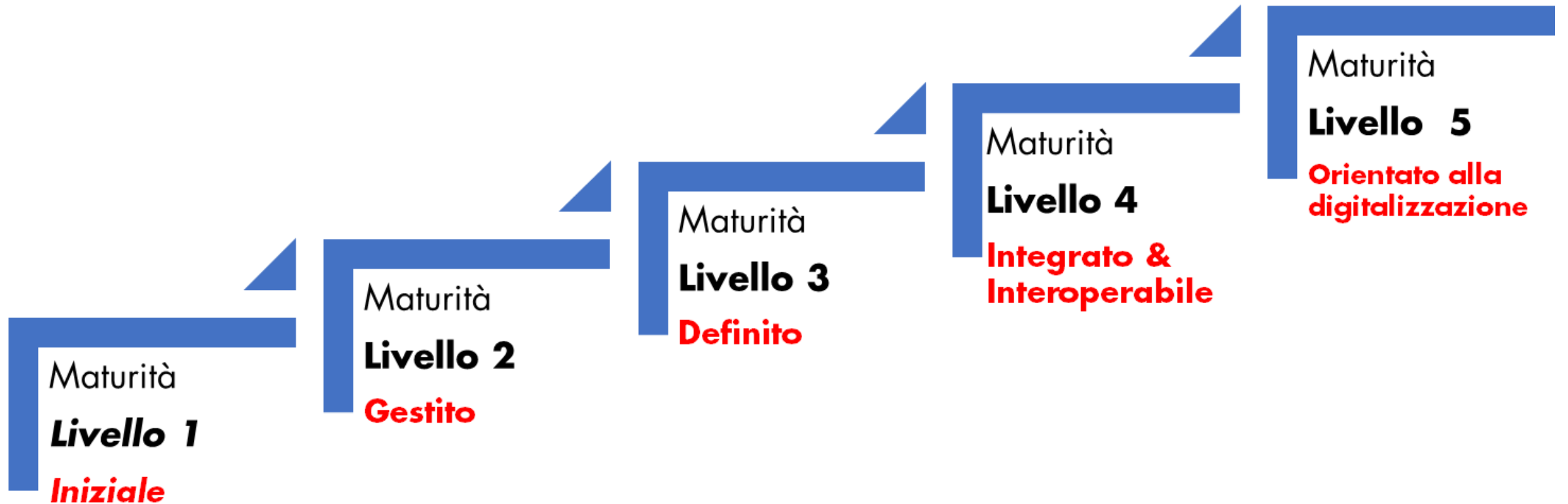
Assessment Misurazione della maturità Digitale [1/2]

Il primo Task del percorso per la Trasformazione Digitale

... utilizzando uno strumento specificatamente sviluppato da :



Assessment Misurazione della maturità Digitale [2/2]



Livello 1

Processi poco controllati, gestiti ad hoc e solo **reattivamente**, scarsa maturità digitale/preparazione al cambiamento, **tecnologie e sistemi poco avanzati**

Livello 2

Processi **parzialmente** controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi poco avanzati o non integrati e **gestiti esclusivamente a partire dall'esperienza dell'imprenditore, amministratore delegato o manager di area**; limitata maturità digitale/preparazione al cambiamento.

Livello 3

Processi **discretamente** controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi parzialmente integrati ed automatizzati e **gestiti in maniera parzialmente integrata attraverso le diverse funzioni aziendali**; discreta maturità digitale/preparazione al cambiamento.

Livello 4

Processi **generalmente** controllati, sviluppati con tecnologie e sistemi in maggioranza integrati ed automatizzati e **gestiti in maniera generalmente integrata attraverso le diverse funzioni aziendali**; buona maturità digitale/preparazione al cambiamento.

Livello 5

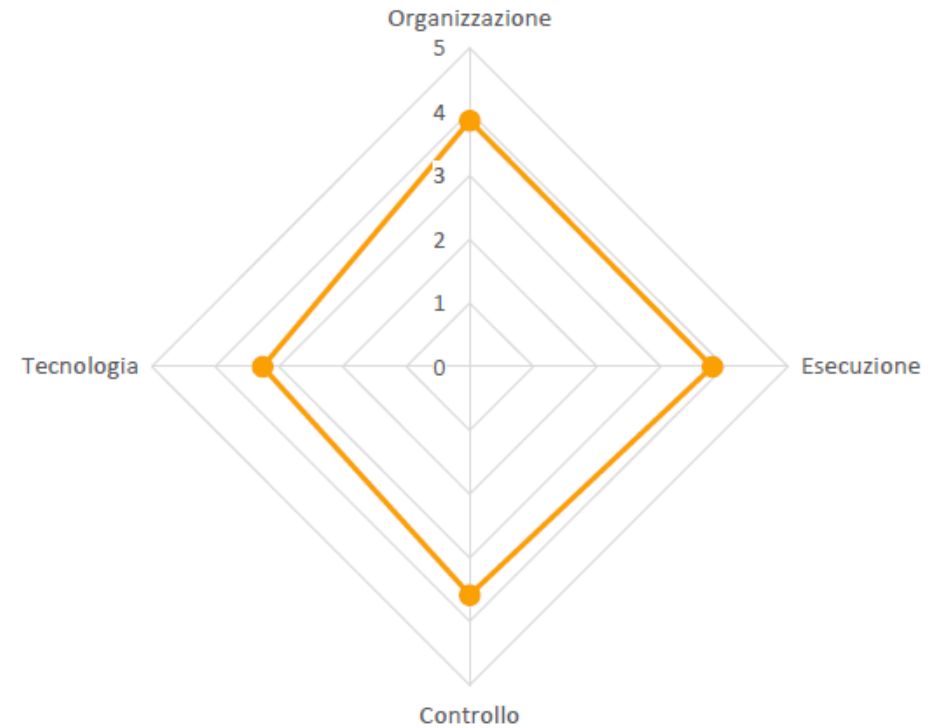
Processi **sistematicamente controllati**, sviluppati con tecnologie e sistemi avanzati e **gestiti in maniera integrata attraverso le diverse funzioni aziendali**; ottima maturità digitale/preparazione al cambiamento.



Illustrative

Assessment maturità digitale – Report - Dimensioni

Analisi Maturità per «Dimensione»

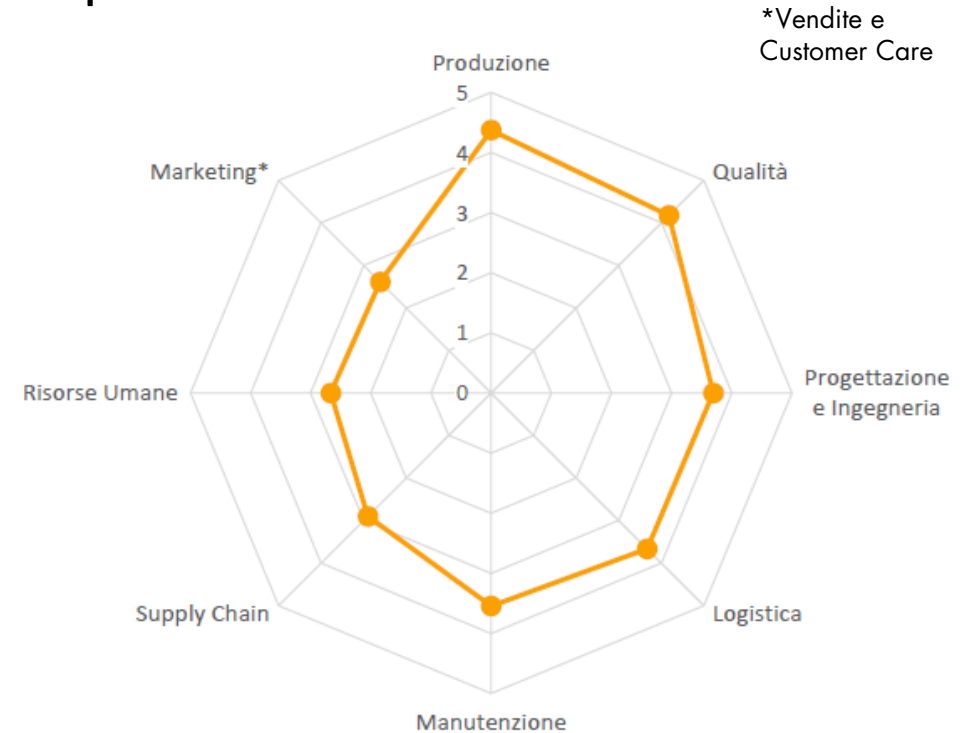


Organizzazione	Esecuzione	Controllo	Tecnologia
3.86	3.81	3.58	3.26

Illustrative

Assessment maturità digitale – Report - Macroprocessi

Analisi Maturità per «Macroprocessi»

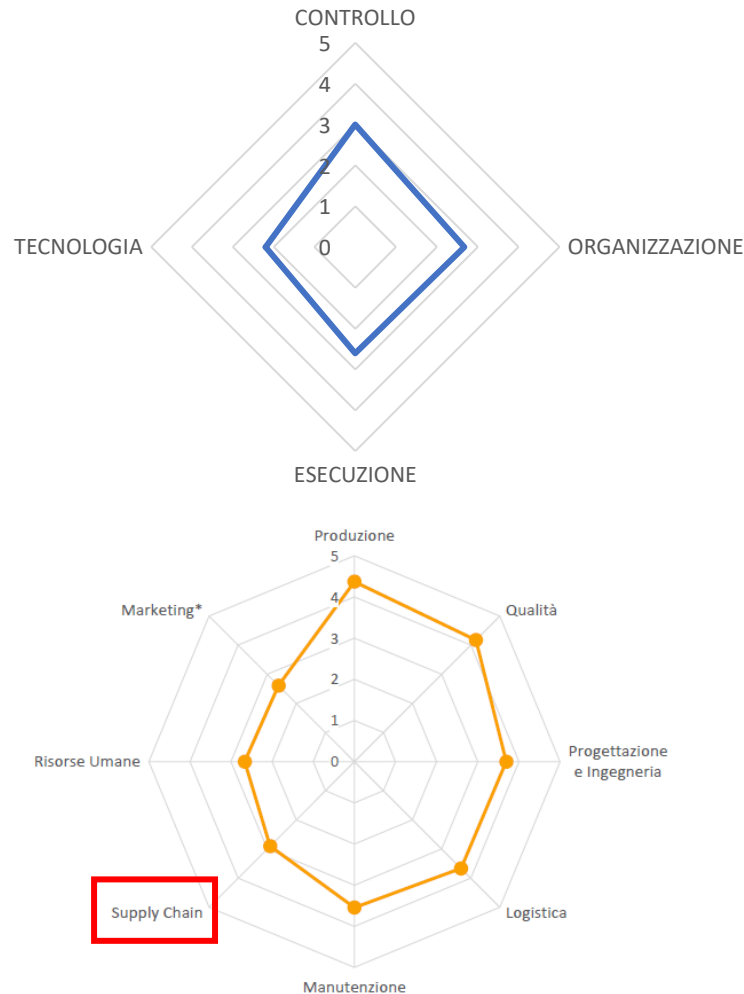


Produzione	Qualità	Progettazione e Ingegneria	Logistica	Manutenzione	Supply Chain	Risorse Umane	Marketing*	Smart Product
4.37	4.18	3.69	3.67	3.55	2.90	2.67	2.61	-

Test 4.0 – Principali elementi di valutazione emersi (6/8)

Illustrative

Indice di maturità per Processi



*Vendite, Customer Care

Elementi chiave

❑ Supply chain

1. Al momento per quanto riguarda il processo di **Demand Planning** esiste un **budget annuale**, sia delle vendite sia della produzione, che non viene **rivisto durante l'anno**. Vengono fatte delle previsioni, secondo necessità, soprattutto per guidare i fabbisogni dei materiali a più lungo lead time. L'azienda utilizza generalmente **fogli Excel** a supporto di tale processo.
2. Il processo di **Inventory Planning** è in uso **senza stressare logiche di categorizzazione degli articoli** e i dati vengono elaborati su **fogli Excel**.
3. Il **piano aggregato di produzione** non viene generalmente **condiviso con i fornitori**.
4. Per quanto riguarda il **ciclo attivo** vengono utilizzati sia canali tradizionali sia canali elettronici dedicati, ma la **maggior parte** delle relazione di vendita avviene mediante i **canali tradizionali**. Relativamente al **ciclo passivo**, la modalità di interazione è prevalentemente con **strumenti tradizionali (mail)**.
5. **Non esiste alcun processo strutturato di Supply Chain Risk Management**, ma viene effettuata una categorizzazione dei fornitori per criticità e un'analisi a posteriori degli eventi.
6. La **tracciatura**, la **localizzazione** ed il **monitoraggio dello stato dei prodotti finiti/materiali da ricevere** è esteso a quasi tutti i flussi; **non sono però considerati gli stadi successivi della filiera** (clienti di clienti e fornitori di fornitori)
7. Non è disponibile una piattaforma di **Business Intelligence** per la funzione.

Illustrative

Sintesi Iniziative [2/2]

BISOGNO

DESCRIZIONE

KEYWORDS

TIPO
BISOGNO

TIPO
SOLUZIONE

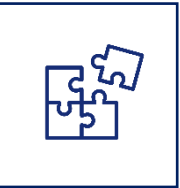
IMPATTO

1

Nuova app B2B

Implementazione di una nuova applicazione tecnologica a supporto delle attività commerciali, con funzionali specifiche per il mercato industriale

Nuovo app B2B

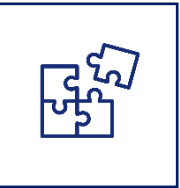


2

Rinnovo e integrazione del sistema

Rinnovo del sistema a causa della ridotta possibilità di integrarlo con gli altri sistemi e di condividere le informazione

Integrazione & Condivisione delle informazioni

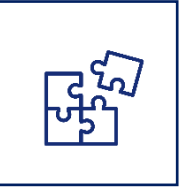


3

Business Intelligence

Implementazione di una soluzione di Business Intelligence e definizione di specifici Indicatori (KPI)

Business Intelligence

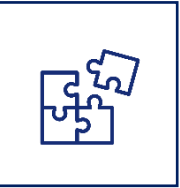


4

Reportistica per i venditori

Possibilità per i venditori di accedere direttamente ai report dal sistema

CRM



5

Punto d'accesso unico ai servizi per il cliente

Con riferimento all'area dei servizi, il cliente dovrebbe avere un unico punto di accesso al portafoglio dei servizi

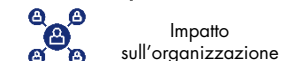
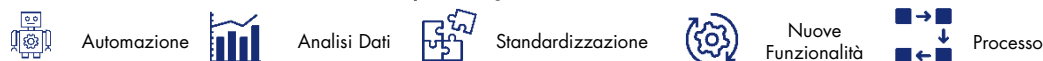
Unico punto d'accesso per il cliente



Tipo Bisogno

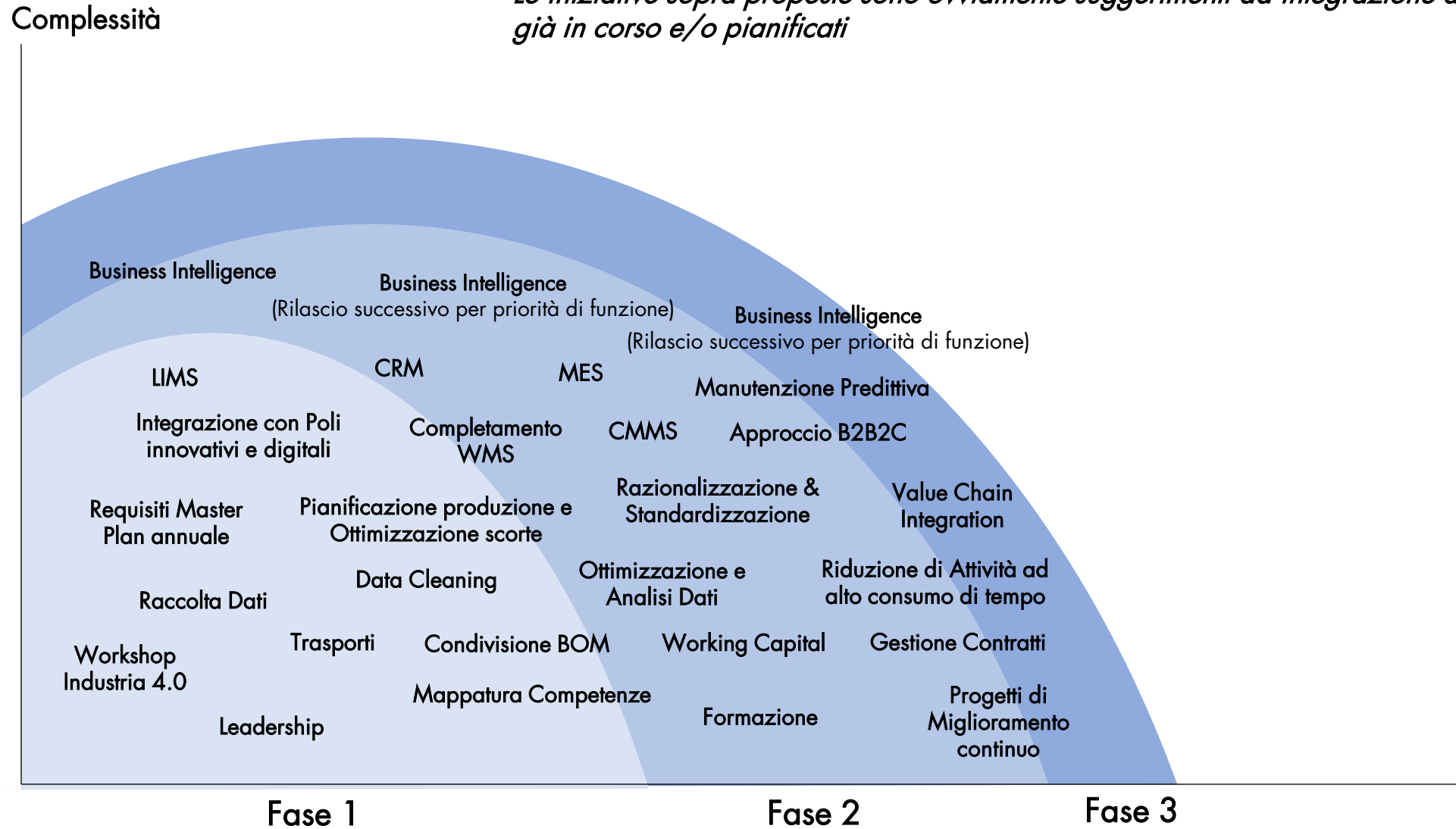
Tipo Soluzione

Impatto



Illustrative

Le iniziative sopra proposte sono ovviamente suggerimenti ad integrazione dei progetti già in corso e/o pianificati





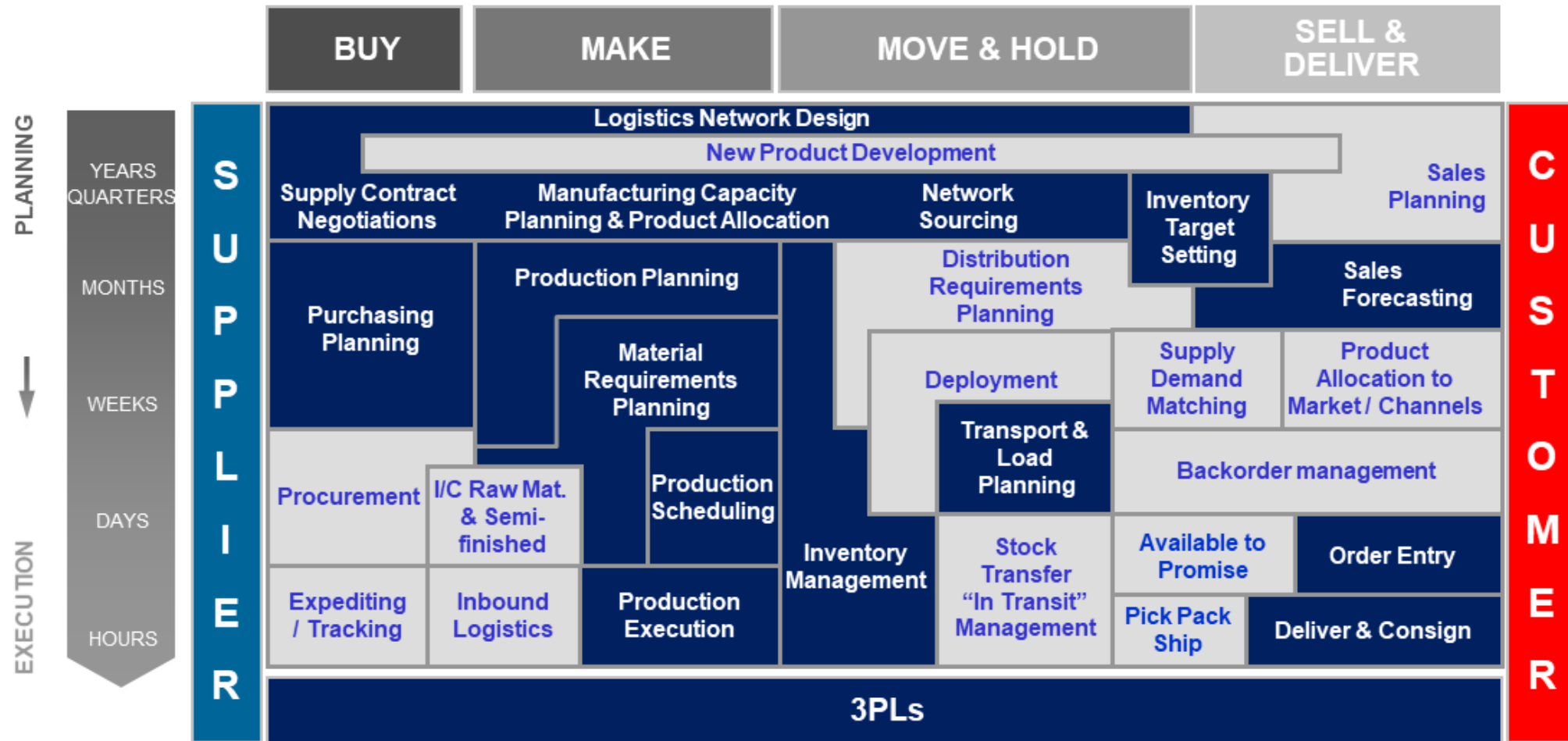
DIH

**Digital Innovation Hub
Lombardia**

Progetto di Filiera



Supply Chain/Filiera Integrata – gli ambiti di analisi



Illustrative

Risultati della mappatura consolidati in un unico Cockpit

Livello di Maturità

- Orientato alla digitalizzazione
- Integrato & Interoperabile
- Definito
- Gestito
- Iniziale

	Strategia		Pianificazione				Flussi Fisici						
	Network		Gestione Domanda		S&OP IBP*	Schedulazione		Trasporti		Collaborazione			
	Segmentazione		Gestione Inventario	Master Planning		Gestione Magazzino	Supplier Tender	Gestione Ordini	Gestione Performance				
Dati	2,83	2,50	2,33	2,81	3,29	3,06	3,88	2,81	1,86	2,29	2,95	2,60	3,70
Analisi	2,17	1,56	2,33	3,00	3,31	3,56	3,90	3,00	1,86	3,21	3,33	2,00	2,00
Tecnologie IT	2,42	2,06	2,63	2,88	3,08	2,69	3,88	2,70	3,29	3,57	3,06	2,00	2,67
Organizzazione	2,00	1,38	2,54	2,63	2,83	2,63	4,00	2,63	3,57	3,50	1,67	2,92	4,20
Esecuzione Processi	3,17	1,38	2,63	2,88	3,62	3,28	4,13	2,78	2,50	3,44	3,06	3,03	3,00

* IBP = Integrated Business Planning



DIH

**Digital Innovation Hub
Lombardia**

Per maggiori informazioni:

info@dihlombardia.com

02 58370 822

www.dihlombardia.com