



MECCANICA
VIMERCATI

LAVORAZIONI
MECCANICHE
DI ALTA PRECISIONE

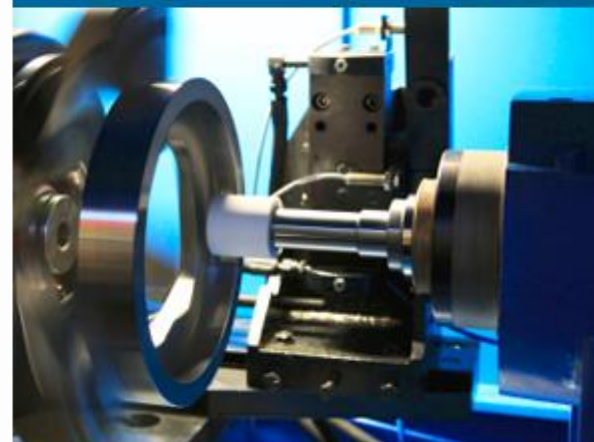
FRESATURA



TORNITURA



RETTIFICA



TURNING



Polished Inox 303 screw for ice producing machine



Nitrided 41CrAlMo7 Pump Body for steel production plant

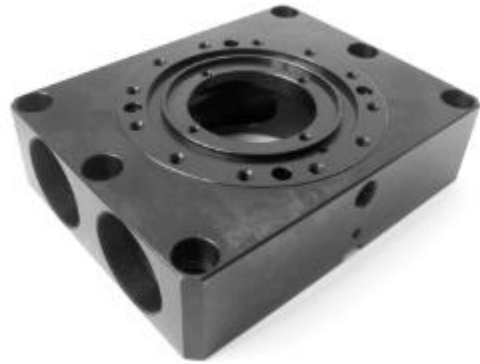


Inox 304L Body for Bottling Plant



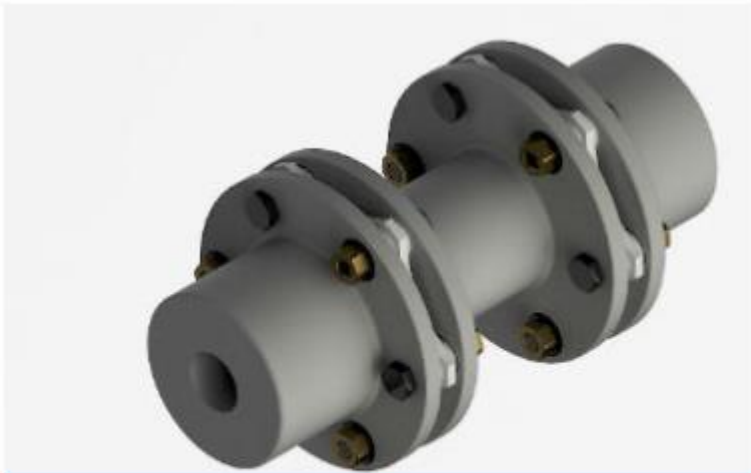
Sandblasted bronze part for machine tool

MILLING



GRINDING





GIUNTI A LAMELLE IN ACCIAIO
SERIE MV



GIUNTI A RULLI PER
TAMBURI PORTAFUNE SERIE MVX



CUSCINETTI ASSIALI
A RULLINI



GABBIE SPECIALI PER CUSCINETTI



RUOTE LIBERE SPECIALI



CUSCINETTI E CONTRORULLI

**BARREL COUPLINGS
FOR DRUMS**
MVX SERIES



PLATES PACK COUPLINGS
MV SERIES

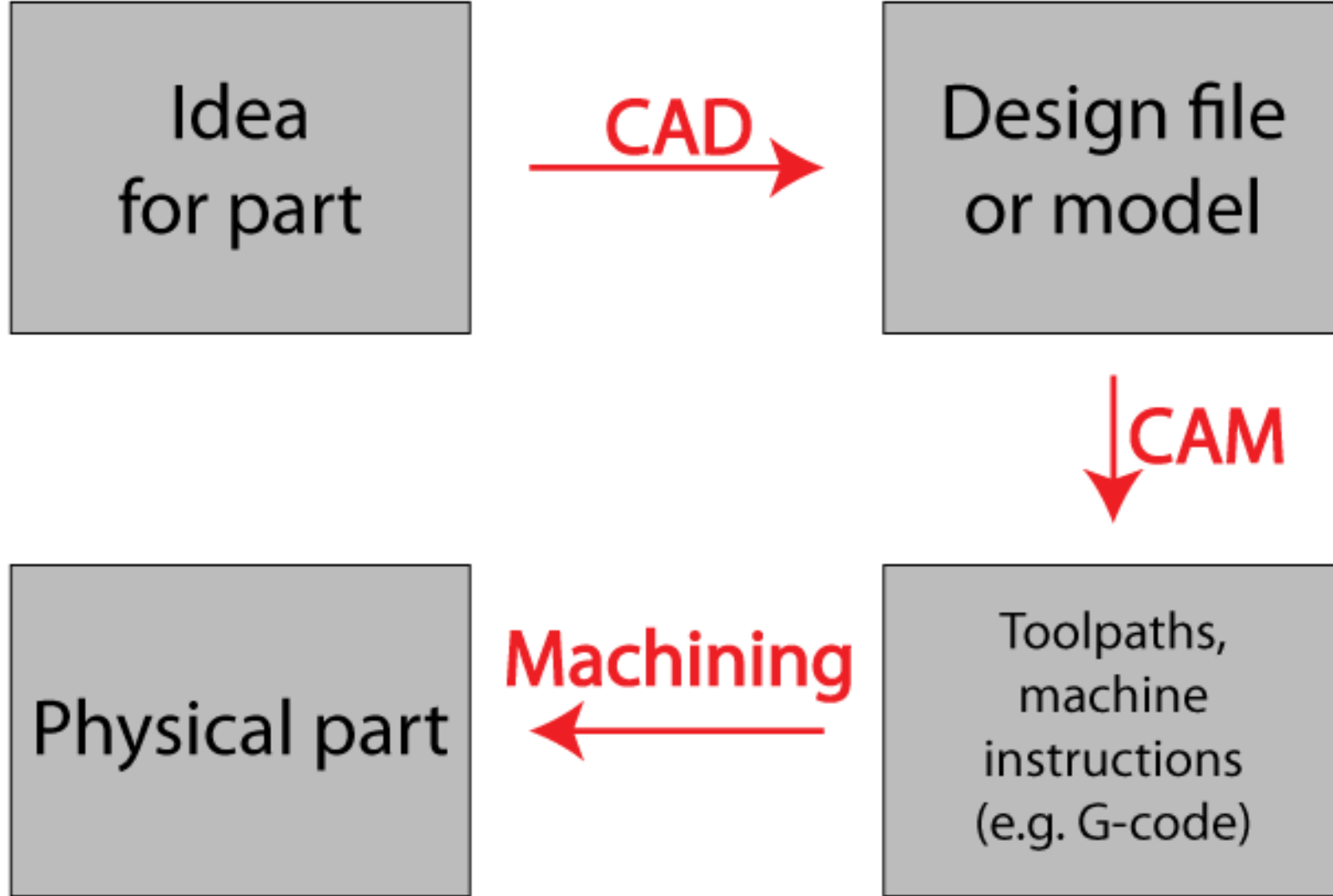


MERCATO MATURO E DIFFICILE

- COMPETITORS**
- LOTTI DI PRODUZIONE**
- LEAD TIME**
- COMPLESSITA' DI ESECUZIONE**

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE DI TUTTO IL PROCESSO PRODUTTIVO

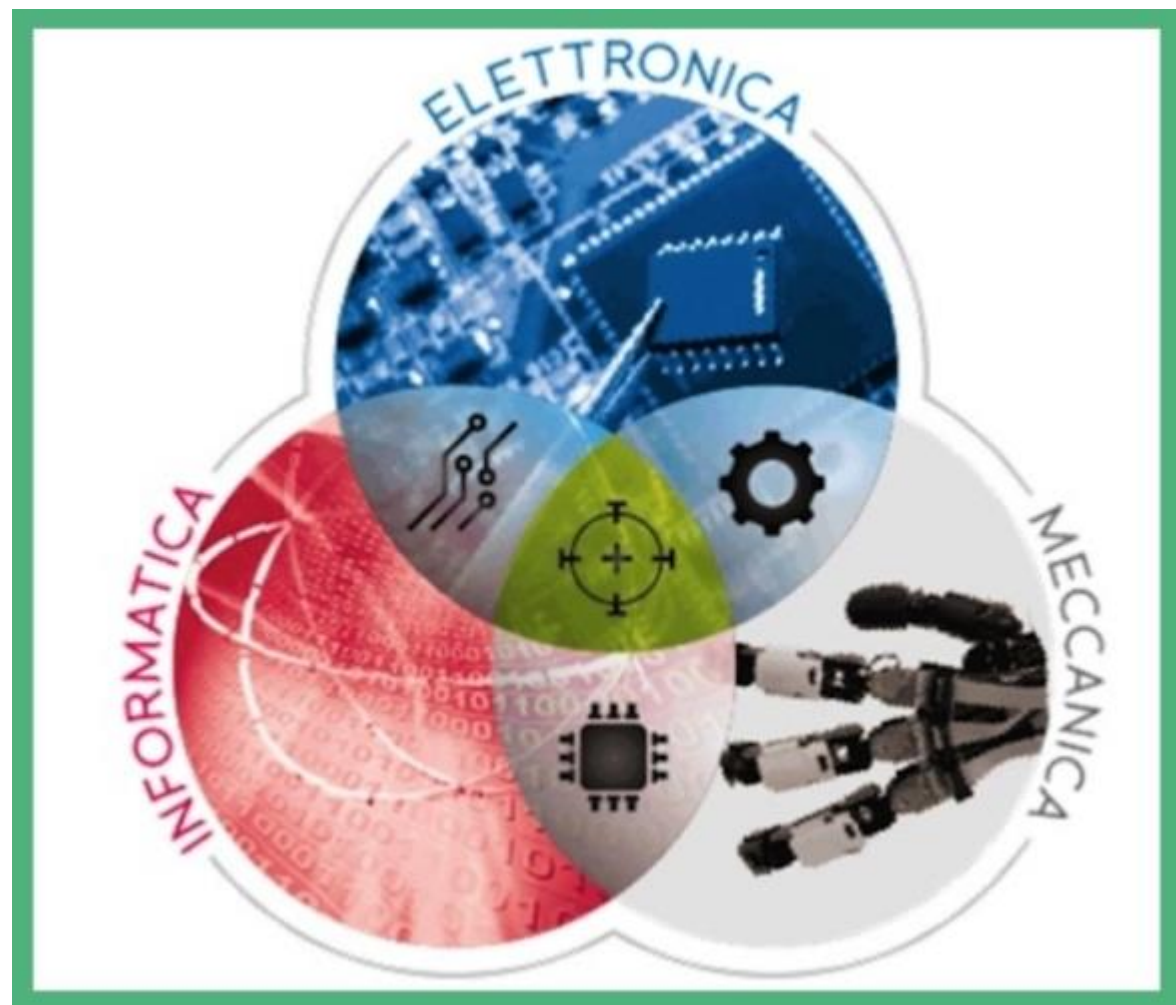
- ACCRESCERE LA PRODUTTIVITA'**
- CICLI DI PRODOTTO PIU' RAPIDI**
- MIGLIORARE L'EFFICIENZA
PRODUTTIVA**
- MIGLIORARE IL LAVORO DEL
TEAM**



industry 4.0

MES

MANUFACTURING EXECUTION SYSTEM



The image features a dark blue background with a pattern of faint, light blue gears. Two large, white, stylized circular arrows are positioned horizontally, overlapping each other. The left arrow points to the right, and the right arrow points to the left, creating a continuous loop. A dark blue horizontal band runs across the center of the image, containing the text "continuous learning" in a white, lowercase, sans-serif font.

continuous learning

WWW.MECCANICAVIMERCATI.COM



MECCATRONICA

la meccanica del futuro

#ITALIAMECCATRONICA

Obiettivi del progetto, strategia e attività



ASSOLOMBARDA



L'immagine e la reputazione delle imprese metalmeccaniche sono ancorate ad una visione tradizionale e arcaica del settore che non riflette assolutamente l'evoluzione compiuta dalle imprese che vi operano.

Il gruppo Meccatronici di Assolombarda vuole avviare un piano pluriennale finalizzato a valorizzare il settore quale player fondamentale del sistema economico e far emergere le competenze distintive delle imprese che vi operano. Tra gli obiettivi, la necessità di avviare un piano di comunicazione ad ampio raggio che possa rinnovare l'immagine del settore verso tutti gli stakeholder, puntando sulla valorizzazione delle sue eccellenze e peculiarità, sia sul piano territoriale che nazionale ed internazionale, rilanciandone profilo ed attrattività.

La percezione del comparto



Di seguito una sintesi dei risultati principali di una ricerca commissionata da Assolombarda per capire quale sia la percezione del settore Metalmeccanico e quale del settore Meccatronico.

METALMECCANICA In una parola

TOP 10

- #1 Fabbrica (12%)
- #2 Operaio (11%)
- #3 Ferro (7%)
- #4 Catena di montaggio (5%)
- #5 Acciaio (5%)
- #6 Tornio (5%)
- #7 Ingranaggi (4%)
- #8 Tuta (4%)
- #9 Automobile (4%)
- #10 Macchine (3%)

MECCATRONICA In una parola

TOP 10

- #1 Elettronica (11%)
- #2 Tecnologia (11%)
- #3 Meccanica (10%)
- #4 Innovativo (8%)
- #5 Robotica (7%)
- #6 Futuro (7%)
- #7 Nuovo (6%)
- #8 Automazione (6%)
- #9 Precisione (4%)
- #10 Informatica (3%)



Fonte: indagine
Associazione Italiana
Sviluppo Marketing

La percezione del comparto



«Concordi sul fatto che questo aggettivo sia rappresentativo del comparto metalmeccanico?»



pesante: 86% (84 ÷ 88)

↑ 18-34 anni (92%)
disoccupati (93%)

↓ 50-64 anni (79%)
pensionati (72%)

sporco: 57% (53 ÷ 61)

↑ 18-34 anni (62%)
casalinghe (71%)
disoccupati (72%)
pensionati (64%)

↓ occupati (51%)

poco retribuito: 57% (53 ÷ 61)

↑ 35-49 anni (63%)
contatto diretto (63%)
disoccupato (70%)

↓ studente (51%)



sfruttato: 57% (53 ÷ 61)

↑ contatto diretto (62%)
contatto indiretto (72%)

↓ 18-34 anni (53%)
femmine (53%)
nessun contatto (52%)
disoccupati (33%)

poco qualificato: 33% (30 ÷ 36)

↑ contatto indiretto (43%)
casalinghe (40%)

↓ 18-34 anni (28%)
maschi (28%)
disoccupati (28%)

poco sicuro: 31% (28 ÷ 34)

↑ 35-49 anni (35%)
50-64 anni (35%)
contatto indiretto (39%)
pensionati (40%)

↓ 18-34 anni (22%)
disoccupati (21%)
studenti (23%)

Fonte: indagine
Associazione Italiana
Sviluppo Marketing

L'obiettivo, le ricadute desiderate e i target del progetto



Dal cambio di nome al cambio di percezione



Il riposizionamento del settore deve partire da un'idea forte, capace di trasmettere in modo immediato ed efficace l'evoluzione compiuta dalle imprese, un cambiamento epocale:





Introdurre e rappresentare, attraverso una serie di attività e una narrazione dedicata, il concetto di Meccatronica per fare emergere i cambiamenti compiuti dalle imprese, le loro evoluzioni tecniche, tecnologiche e sociali, l'importanza del settore per il territorio e, più in generale, per il sistema Paese.

Il Progetto

La strategia



Ad oggi in pochi hanno un'idea chiara di cosa sia la Meccatronica: l'obiettivo primario quindi è quello di farla conoscere al pubblico.

Attraverso 4 assi portanti, denominati «motori» rappresenteremo a tutti gli stakeholder la complessità, i punti di forza e le caratteristiche distintive delle imprese che appartengono al settore Meccatronico.

I 4 MOTORI DELL'ERA MECCATRONICA



UOMO MECCATRONICO



IMPRESA MECCATRONICA



INGEGNO MECCATRONICO



UNIVERSO MECCATRONICO

La strategia



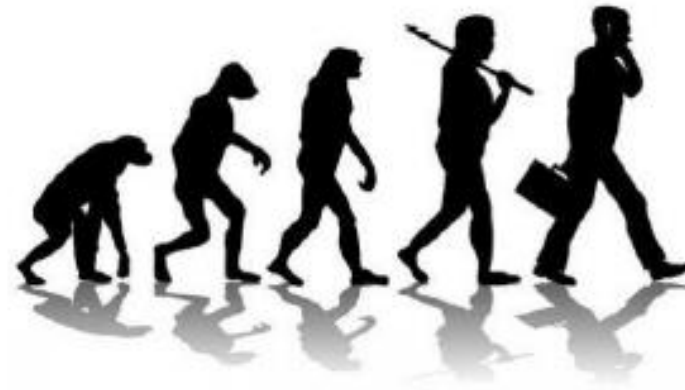
I 4 Motori

Principali attività per ciascun motore



OBIETTIVO

Superare i pregiudizi di genere e valorizzare la multiculturalità nelle imprese, facendo inoltre emergere immagine, competenze e talenti dei professionisti del settore e l'importanza del loro ruolo per l'impresa: da Operai Metalmeccanici a Tecnici Meccatronici.



TARGET PRIMARI

Imprese - Dipendenti – Giovani – Opinione Pubblica – Scuole e Università



OBIETTIVO

Comunicare l'impresa Meccatronica significa far emergere e valorizzare l'evoluzione compiuta dalle imprese. In altre parole, mettere in mostra il cambiamento organizzativo e promuovere l'immagine delle Fabbriche Meccatroniche.



TARGET PRIMARI

Imprese – Istituzioni – Mercati – Media – Opinione pubblica –



OBIETTIVO

Comunicare l'eccellenza tecnologica della Meccatronica Assolombarda significa far emergere la presenza della Meccatronica nella nostra vita di tutti i giorni, il contributo del settore allo sviluppo tecnologico.



TARGET PRIMARI

Media – Opinione Pubblica – Giovani – Mercati – Scuole e Università



OBIETTIVO

Far emergere i positivi impatti che la sua attività genera sul territorio e le interconnessioni che legano l'impresa, le istituzioni, il territorio e gli stakeholder.

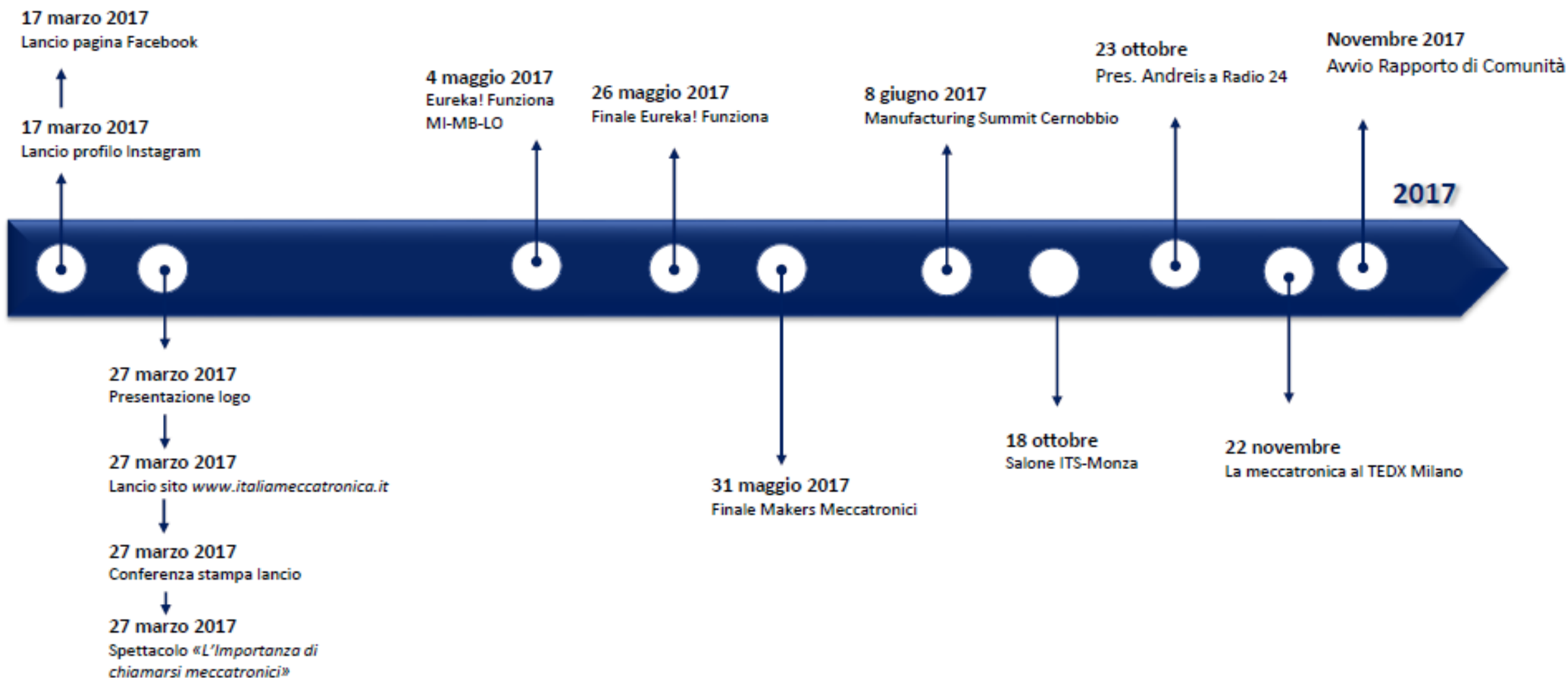


TARGET PRIMARI

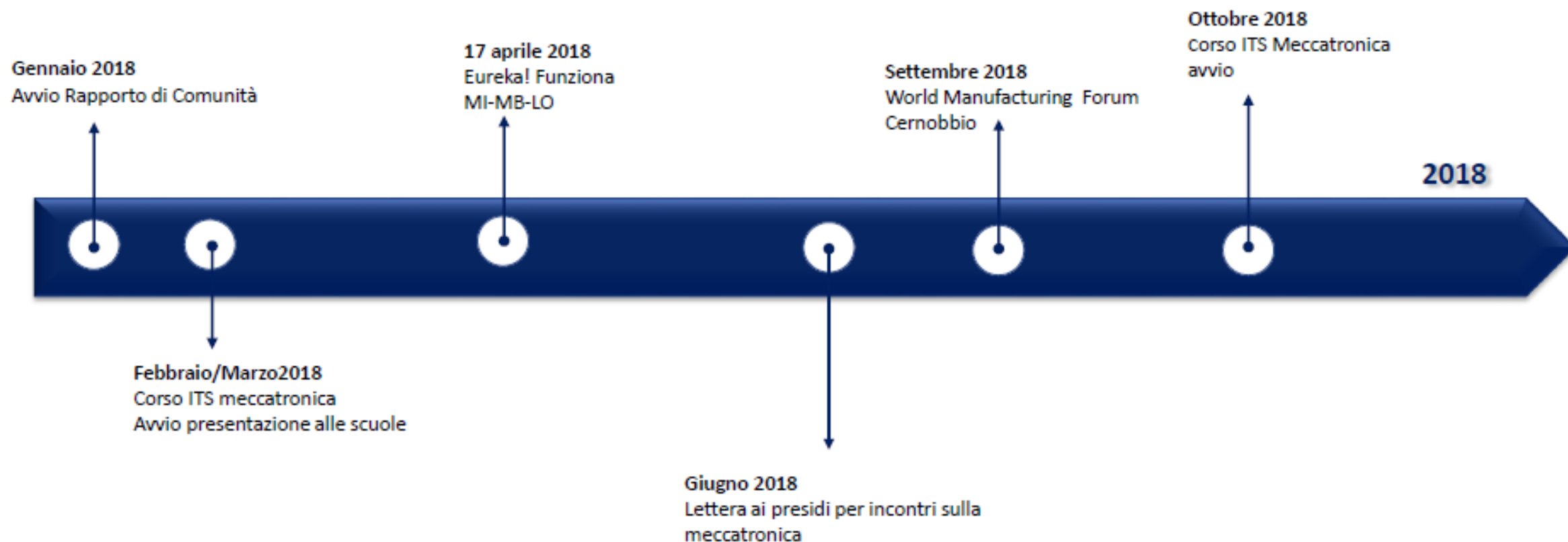
Istituzioni – Associazioni – Imprese – Sindacati – Scuole e Università

Cosa abbiamo fatto

Timeline attività svolte



Timeline attività svolte







Cosa stiamo facendo

Timeline attività svolte



Formazione Meccatronica: un nuovo corso ITS



Il Progetto ItaliaMeccatronica vuole sensibilizzare i giovani sulle **nuove competenze** che le imprese stanno richiedendo, nuove figure da immettere nel mondo del lavoro.

Per questo abbiamo progettato, come Gruppo Meccatronici di Assolombarda, insieme al gruppo ITC e ad alcune nostre imprese, in collaborazione con l'ITS Rizzoli, un **nuovo corso di due anni** riferito ai temi della **Smart Manufacturing** che formerà una figura professionale non ancora presente sul mercato del lavoro, con **competenze ICT**, unite in modo integrato a **competenze di meccatronica**, che sia in grado di supportare le attività digitali di produzione in ambito industriale.

Il corso è partito a ottobre a Milano all'ITS Rizzoli.



Promuovere la meccatronica significa anche far conoscere e valorizzare il progetto ItaliaMeccatronica nelle **scuole**.

Per questo abbiamo scritto ai presidi dei maggiori istituti lombardi per incontrarli e attivare sinergie tra il progetto e l'attività delle scuole. In particolare, vorremmo valutare da un lato la possibilità di promuovere le attività e le iniziative degli istituti attraverso i nostri canali di comunicazione, dall'altro **presentare ai docenti ed agli studenti l'iniziativa**, così da stimolarli a seguire i nostri canali web e social e **condividere**, dove possibile, **le loro esperienze meccatroniche**.

Per esempio i ragazzi possono seguire le nostre pagine social, sulle quali possono valorizzare i loro progetti realizzati a scuola (con foto e post).

Seguici su:



www.italiameccatronica.it

[chi siamo](#) [contatti](#)



MECCATRONICA

[MECCATRONICA E INDUSTRIA 4.0](#) [IL PROGETTO](#) [LE AZIENDE E LE PERSONE](#) [NEWS](#) [RASSEGNA STAMPA](#) [SOCIAL WALL](#) [GALLERY](#) [Q](#)

#ItaliaMeccatronica

Scopri di più sul progetto #ItaliaMeccatronica

PROCEDI



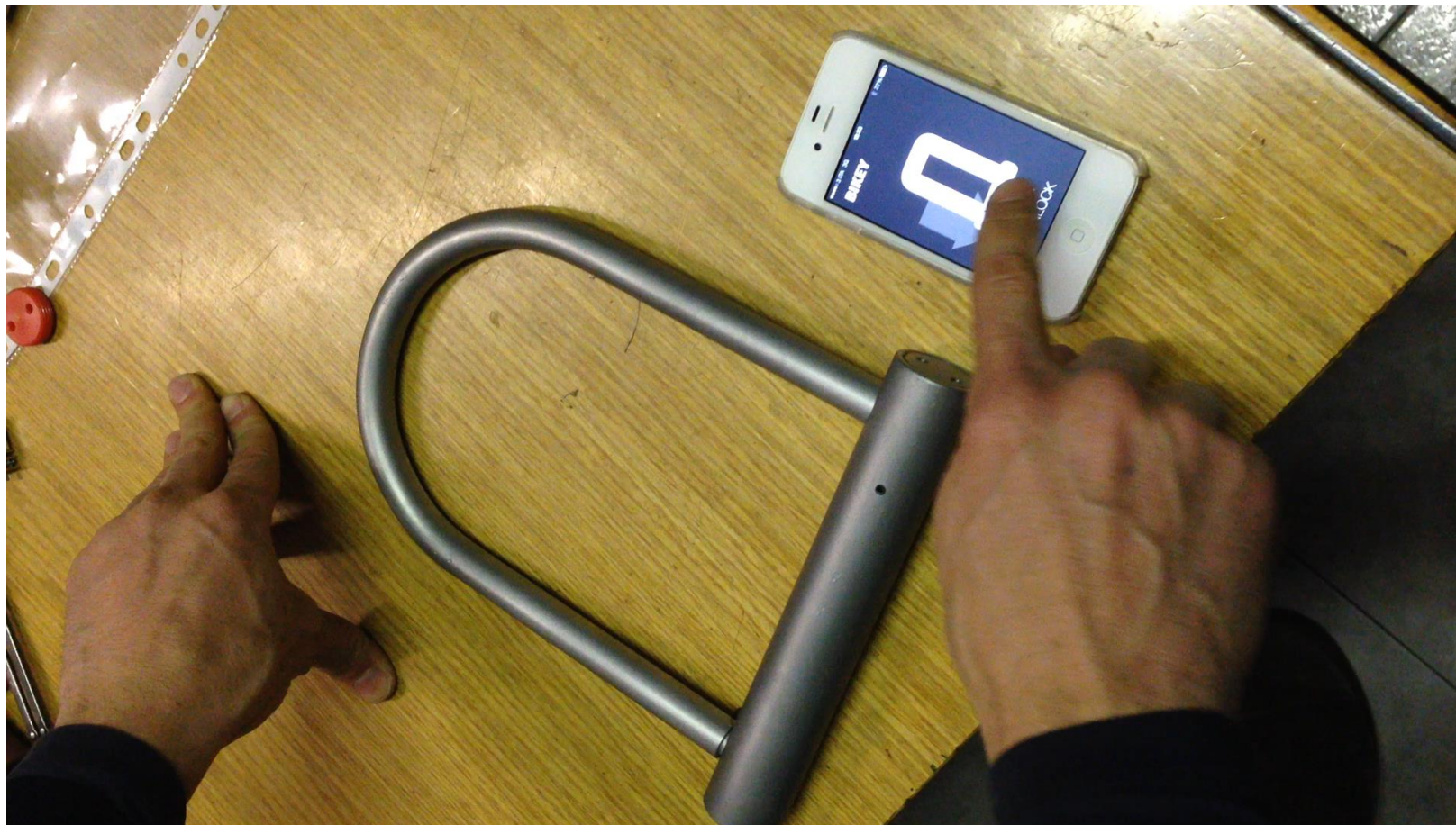
Gli hashtag:

- **#ItaliaMeccatronica**
- **#IoMeccatronico**
- **#IngegnoMeccatronico**
- **#ImpresaMeccatronica**

ULOCK.ME

SMART LOCK SECURE KEYLESS EASY

FIRST PROTOTYPE





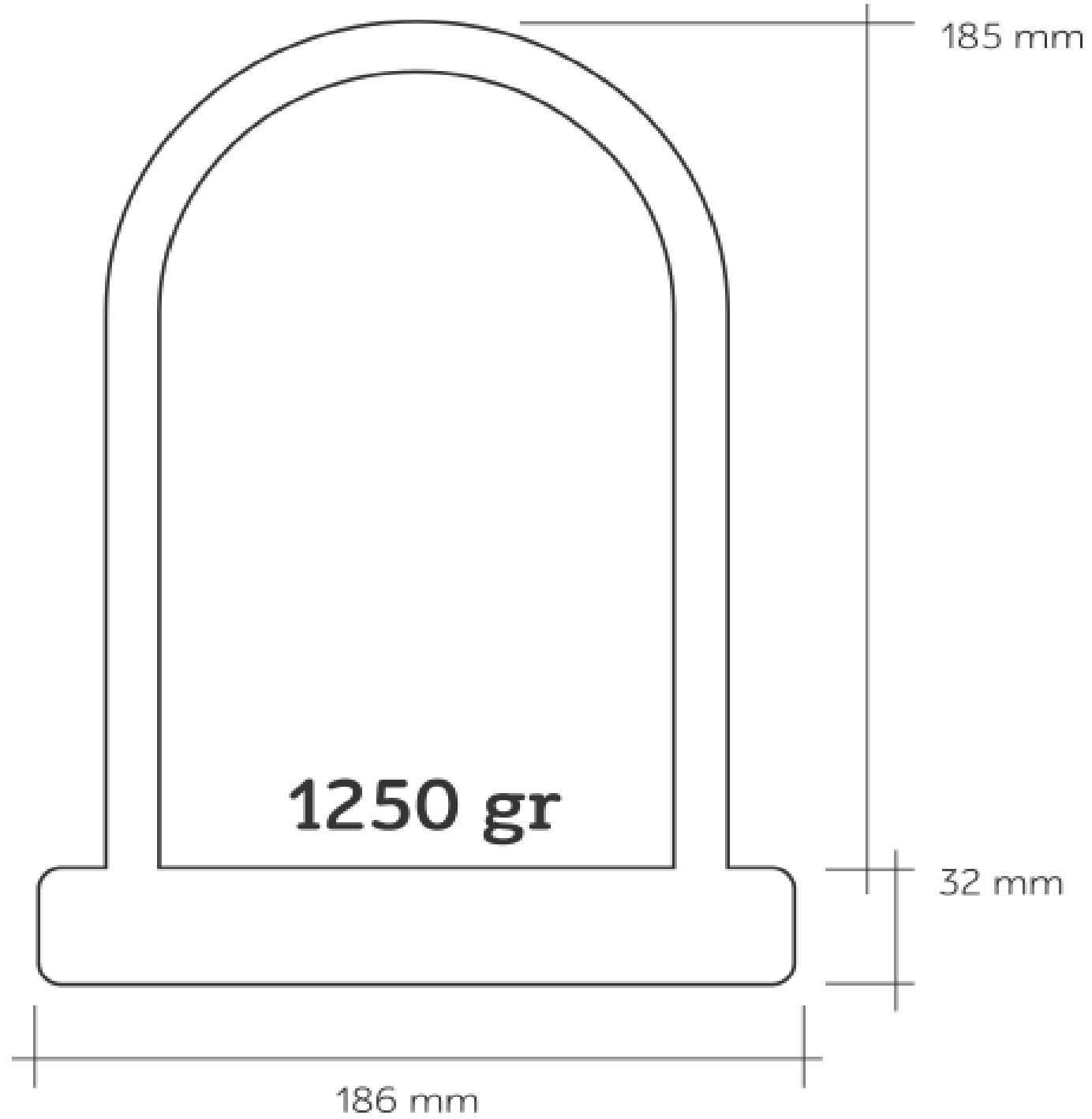
U LOCK

102

electronic components

6

mechanical components

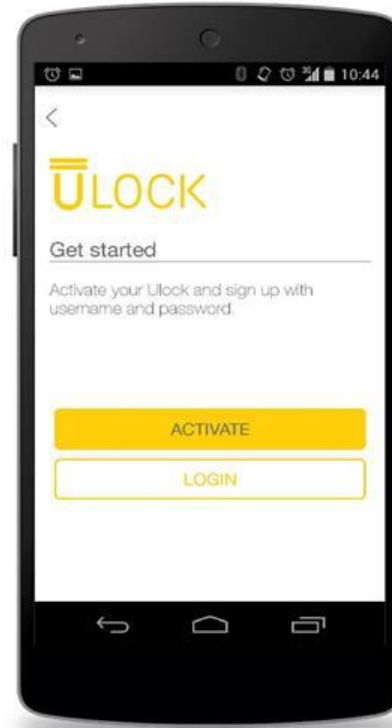






ULOCK

LOCKED BUT REALLY OPEN MINDED



AVAILABLE ON IOS 8 AND ANDROID 4.3

U LOCK

SECURITY MEANS
HAPPINESS



U LOCK

NO
KEYS



JUMP TO THE NEXT STEP
SECURE, KEYLESS, EASY.

U LOCK



ADD TO CART
AND LOCK IT

www.ulock.me

U LOCK

LOCK

UNLOCK

U LOCK





ULOCK

PROXIMITY
MODE

YOU CAN UNLOCK **ULOCK** BY SHAKING
IT THANKS TO BTLE 4.0 TECHNOLOGY.

3

meters operational
range

U LOCK

25000

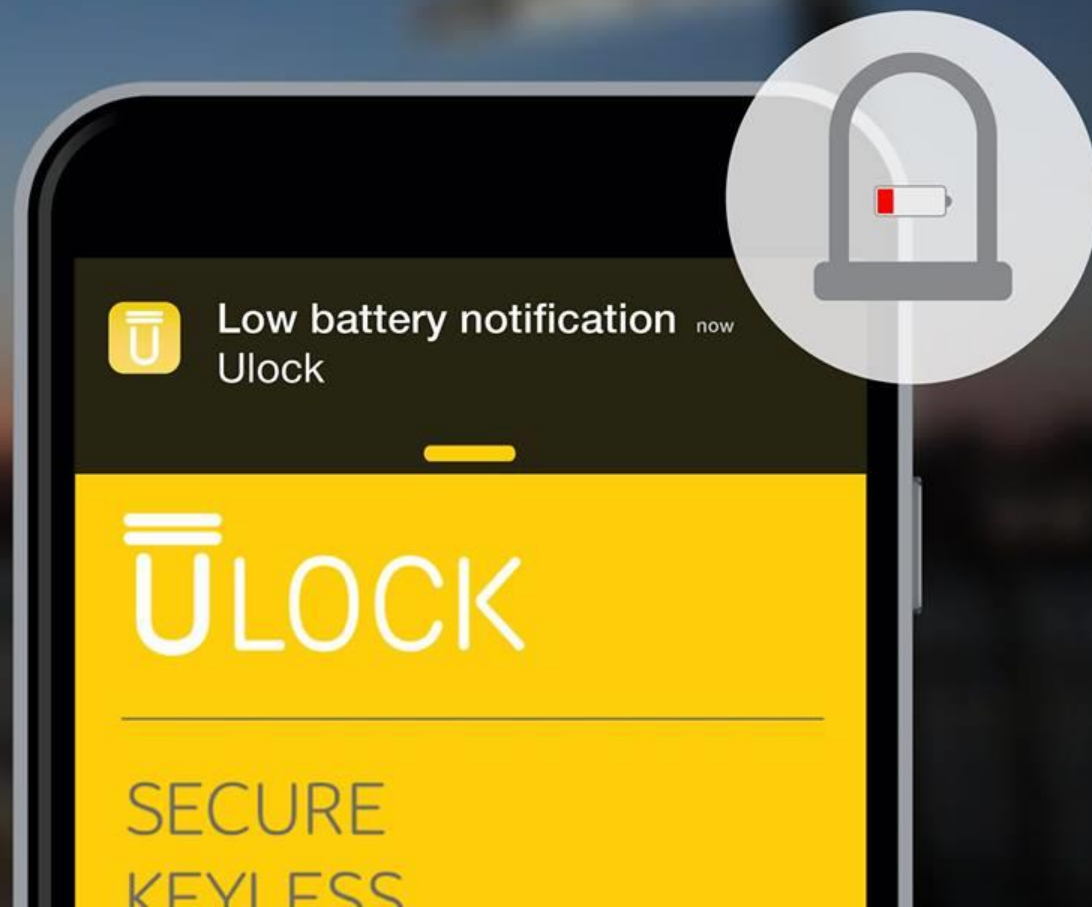
LOCKS/UNLOCKS
GUARANTEED



ULOCK

FOREVER LOCKED? NEVER.

YOU'LL RECEIVE A NOTIFICATION WHEN YOUR ULOCK'S BATTERY
WILL REACH THE MIDDLE OF ITS LIFE-CYCLE



U LOCK

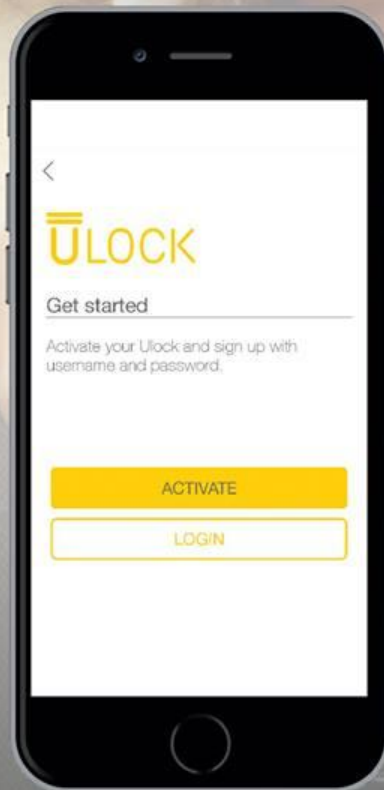
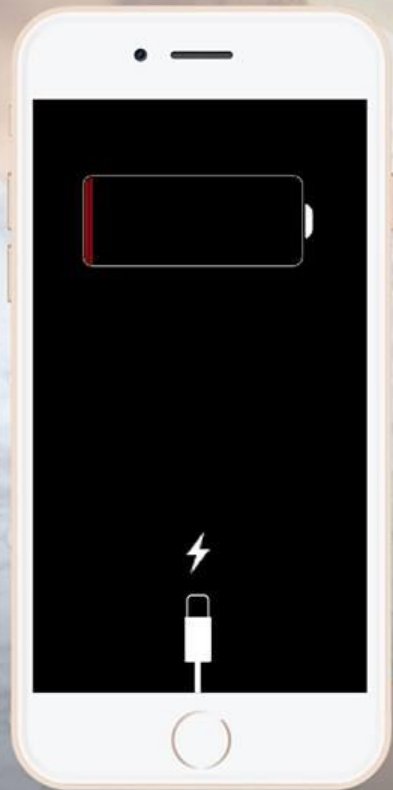
EASY TO USE,
EASY TO FIND

GEOLOCATED
PARKING



ULOCK

SOLUTIONS ARE THE KEY.



IF YOUR PHONE'S BATTERY RUNS OUT, YOU CAN LOGIN WITH YOUR ACCOUNT FROM ANOTHER DEVICE.