



ASSOLOMBARDA

Convegno

La sostenibilità come leva di marketing: la comunicazione oltre il “greenwashing”

Milano, 14 aprile 2011



ASSOLOMBARDA

La comunicazione del vantaggio competitivo

Gisella Conca
Consorzio Qualità

Milano, 14 aprile 2011

Stimoli dall'ambiente

- Dati dall'osservatorio del Consorzio Qualità



Stimoli dall'ambiente

- L'impatto sulla società nel modello di eccellenza europeo EFQM



Stimoli dall'ambiente

- L'attenzione sociale verso i temi ambientali



Stimoli dall'ambiente

- Il marketing 3.0 secondo Kotler e la sostenibilità del pianeta



Le opportunità per le aziende

- Dalla propensione all'ambiente all'azione verso nuovi acquisti



Le opportunità per le aziende

- In che modo le aziende stanno trasformando le nuove tendenze in opportunità di business?



Le opportunità per le aziende

- Quando l'attenzione per i temi ambientali si trasforma in vantaggio competitivo?

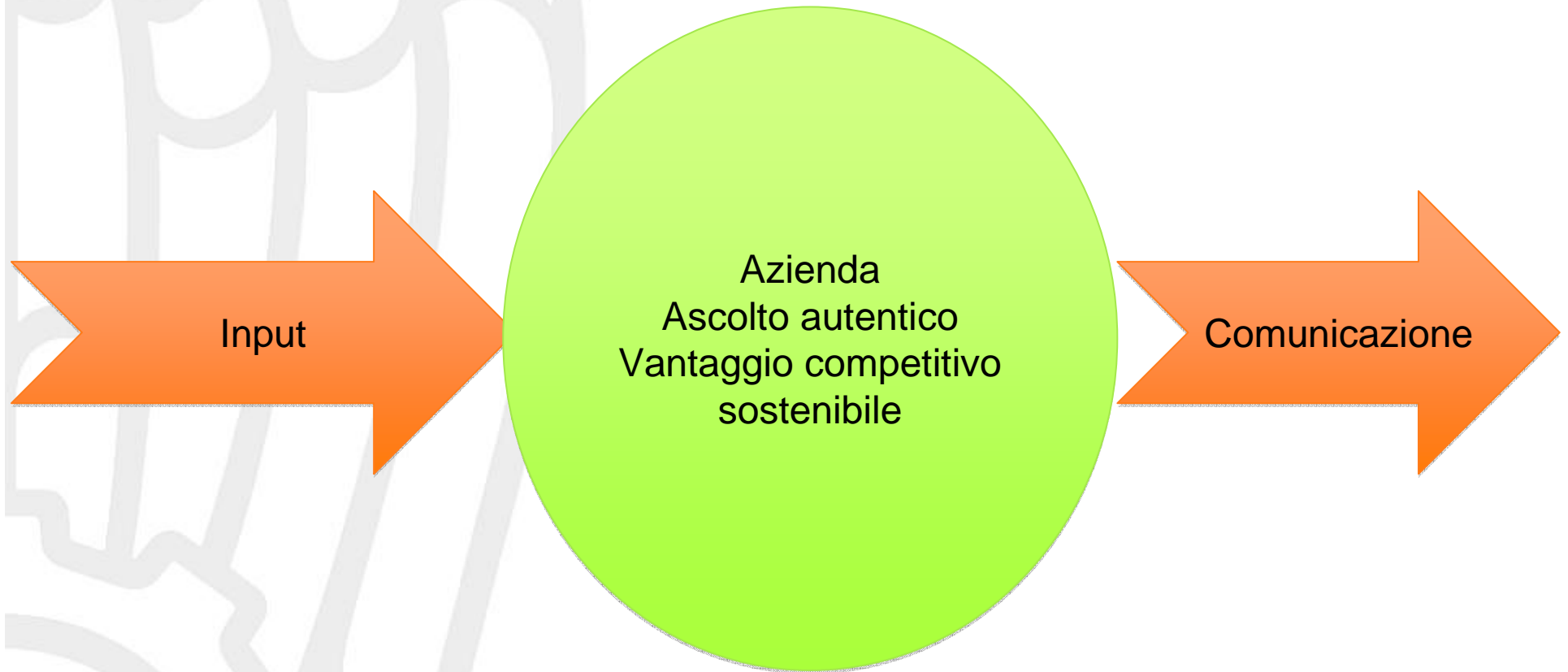


Le opportunità per le aziende

- Vince chi è coerente veramente, vince chi comunica il proprio vantaggio competitivo coerente con la strategia



Un modello sostenibile



Appuntamento

Siete tutti invitati martedì 7 giugno 2011 – ore 9.30
presso l'Auditorium Giò Ponti di Assolombarda
alla presentazione del nuovo progetto editoriale:

**“L’arte di conoscere il proprio vantaggio
competitivo ...e saperlo comunicare!”**

Di Camera di Commercio di Milano, Assolombarda
e Consorzio Qualità in collaborazione con

Hyndra